

# Jaarverslag 2020

ABInBev



## Reageren met veerkracht

We hebben onze werknemers, gemeenschappen, partners en consumenten ondersteund tijdens de COVID-19-pandemie.



15

## Focus op onze wereldwijde merken

We versnellen de premiumisering, onder impuls van onze wereldwijde merken



## Uitvoeren om te groeien

We zijn aan het plannen en uitvoeren voor een sterk herstel



## Transformaties voor de toekomst

We passen onze nieuwe digitale capaciteiten toe op grotere schaal om waarde te creëren voor klanten en consumenten



## Stilstaan bij onze resultaten

We passen ons met succes aan een complexe omgeving aan met een flexibele en innovatieve klant- en consumentgerichte aanpak



## Engagement voor een betere wereld

We boeken vooruitgang op het vlak van milieuzorg en inclusieve groei



Dit is een interactief verslag –  
klik op dit symbool voor  
meer informatie

## Inhoudstafel

- 03-Brief aan onze aandeelhouders
- 07-Kerncijfers 2020
- 09-Reageren met veerkracht
- 11-Hoogtepunten van het jaar
- 13-Wie zijn we en wat brouwen we
- 19-Waar zijn we actief
- 21-Uitvoeren om te groeien
- 23-Stilstaan bij onze resultaten
- 27-Transformaties voor de toekomst
- 32-Engagement voor een betere wereld
- 52-Handelen met integriteit
- 53-Opzet van het verslag
- 55-Onafhankelijk Assurance Rapport met een beperkte mate van zekerheid
- 57-Financieel rapport
- 186-Verklaring inzake Corporate Governance



# Brief aan onze aandeelhouders

Het afgelopen jaar bracht uitzonderlijke omstandigheden mee voor ons bedrijf, onze medewerkers en onze gemeenschappen.

We willen onze immense waardering uitspreken voor al wie in de frontlinie staat, met name de zorgverstrekkers die zich engageren om ons en onze gezinnen te beschermen, en onze teams die blijk geven van een enorme veerkracht en flexibiliteit naarmate we ons aan de huidige onzekere omstandigheden blijven aanpassen. We zijn ervan overtuigd dat een gezond en duurzaam herstel slechts mogelijk is door samen te werken met onze partners, gemeenschappen en consumenten.



De uitdagingen waarvoor we het afgelopen jaar stonden, hebben ons doen inzien dat het belangrijk is om even stil te staan en aandacht te hebben voor de levens rondom ons en voor degenen die ons door de pandemie ontvallen zijn.

Jammer genoeg hebben we familieleden, vrienden en collega's verloren. We zullen al het mogelijke blijven doen om onze collega's te steunen in deze moeilijke periode.

## Ons doel om Mensen Samen te Brengen voor een Betere Wereld is relevanter dan ooit

Ons doel is nog nooit zo relevant geweest als vandaag, ook al ziet "samen" er nu anders uit. In de context van de COVID-19-pandemie betekent dit dat we al het mogelijke doen om de gezondheid en de veiligheid van onze mensen en gemeenschappen te beschermen, en dat we de kracht van onze waardeketen centraal stellen bij het socio-economische herstel. In normale tijden is bier een fantastische motor voor economische groei; in een wereld na COVID-19 kan bier een cruciale motor voor herstel zijn.

Onze bieren zijn bijna volledig van lokale oorsprong en worden ter plaatse gebrouwen en geconsumeerd, wat ons nauw verbindt met de gemeenschappen waarin we wonen en werken. Dit betekent dat we het voortouw moeten nemen in de ondersteuning van de strijd tegen de pandemie en onze bijdrage moeten leveren aan het economische herstel. In 2020 hebben we in ruim 20 landen miljoenen flessen desinfecterende handgel en in ruim 10 landen miljoenen blikjes nooddrinkwater geproduceerd en geschonken. In Colombia, Peru en Ecuador hebben we ons vrachtwagenpark gemobiliseerd om voedsel en medisch materiaal te leveren. We droegen bij tot de verbetering van essentiële gezondheidszorginfrastructuur, waaronder vier nieuwe ziekenhuizen in Mexico, Brazilië, Colombia en Peru, evenals een vaccinfabriek in Brazilië. Om het levensonderhoud van ruim 20,000 directe landbouwers in onze wereldwijde toeleveringsketen te ondersteunen en hen zelfredzaam te maken, zijn we ons engagement nagekomen om gewassen te kopen op markten zoals Mexico en India, ook al lagen onze brouwactiviteiten stil.

## Succesvolle aanpassing aan een complexe omgeving met een klant- en consumentgerichte aanpak

Na een sterk begin van het jaar ondervonden onze algemene resultaten in 2020 een sterke impact van de verstoring ten gevolge van de COVID-19-pandemie. In FY20 daalden de volumes met 5.7%, de opbrengsten met 3.7% en de EBITDA met 12.9%, waarbij de EBITDA-marge met 382 basispunten kromp tot 36.9%.



**"Tijdens een uitzonderlijk uitdagend 2020 hebben we blijk gegeven van vastberadenheid, vindingrijkheid en een engagement tegenover de gemeenschappen waarin we wonen en werken. We zijn dankbaar voor de steun en het engagement van onze partners overal ter wereld. De Raad van Bestuur en het executive managementteam zullen de komende jaren de groei blijven stimuleren."**

**Marty Barrington**



**“Onze teams hebben zich van hun beste kant laten zien in een extreem uitdagend jaar. We hebben het jaar afgesloten met momentum op onze belangrijkste markten door onze fundamentele sterktes als onderneming te benutten en voordeel te halen uit de investeringen die we reeds jaren hebben gedaan in onze portefeuille en in snel groeiende platformen zoals BEES en Zé Delivery. We hebben nu meer dan ooit een nauwe band met de ruim 6 miljoen klanten en meer dan 2 miljard consumenten die we wereldwijd bedienen via onze duidelijke commerciële strategie, onze digitale platformen, ons vernieuwd innovatieproces en onze voortdurende operationele uitmuntendheid.”**

Carlos Brito

De consument paste zich snel aan de nieuwe realiteit aan door meer thuis van onze producten te genieten, meer gebruik te maken van het e-commerce kanaal en nieuwe manieren te zoeken om met anderen contact te hebben, wat ons vertrouwen in het potentieel op lange termijn van de biercategorie versterkt. Ook onze teams hebben zich snel aan de veranderende omgeving aangepast, waardoor we een groei van het biervolume met 2.2% konden realiseren in 2H20, ook al bleven de externe omstandigheden zeer onvoorspelbaar. Dat was te danken aan een klant- en consumentgerichte aanpak die ondersteund wordt door de fundamentele sterke punten van ons bedrijf op lange termijn:

• **Duidelijke commerciële strategie uitgevoerd met een portefeuille van topmerken in alle bierstijlen en prijscategorieën:**

- *Bevordering van premiumisering:* We hebben 's werelds grootste portefeuille luxemerken gecreëerd en blijven die voortdurend verbeteren om op de steeds meer gefragmenteerde gelegenheden en noden van de consument in te spelen. Na een uitdagend begin van het jaar stegen de opbrengsten van onze High End Company met 4.1% en de opbrengsten van onze wereldwijde merken met 4.7% buiten hun respectievelijke thuismarkten in 2H20. We nemen het voortouw in de uitbreiding van het Core Plus-segment op opkomende en volwassen markten, met merken zoals Modelo in Mexico en Michelob ULTRA in de VS.
- *Differentiatie van Core-merken & slimme betaalbaarheid:* Onze Core-merken boekten in 2H20 ook een gezonde volumegroei, waaruit het consumentenvertrouwen in onze ongeëvenaarde portefeuille blijkt. Onze initiatieven voor slimme betaalbaarheid, waaronder onze bieren op basis van lokale gewassen in markten zoals Brazilië, Peru, Ecuador en Oeganda, lokken nieuwe consumenten naar de biercategorie, terwijl we ook onze gemeenschappen dienen door lokale landbouwers te ondersteunen.
- *Uitbouwen van raakvlakken:* Onze portefeuille niet-bieren, die categorieën omvat zoals Hard Seltzer, kant-en-klare cocktails, wijn en sterke

dranken, heeft nu meer dan 1 miljard USD aan opbrengsten bereikt en kende een tweecijferige groei in 2020.

• **Innovatiestrategie gebaseerd op klantgerichtheid en aanpassingsvermogen:**

Onze innovaties droegen in 2020 ruim 5 miljard USD bij aan onze wereldwijde opbrengsten, wat een toename is ten opzichte van vorig jaar ondanks de enorme verstoring. Onze innovatiepijplijn omvatte succesvolle lanceringen zoals Brahma Duplo Malte in Brazilië, Bud Light Seltzer in de VS en Nuestra Siembra in Ecuador. We passen onze innovatiestrategie aan om op een snellere en flexibelere manier superieure producten aan onze consumenten te leveren, wat in de huidige omstandigheden van uitzonderlijk groot belang is gebleken.

• **Schaalvergroting van onze e-commerce platformen om waarde te creëren voor onze klanten en consumenten:**

We zijn ervan overtuigd dat de digitalisering van de relaties met klanten en consumenten een essentiële factor voor toekomstige groei is – een trend die zich steeds sneller doorzet doordat men banden moet smeden op afstand. We investeren reeds vele jaren in die mogelijkheden en zagen in 2020 een zeer sterke stijging van het aantal gebruikers van onze platformen.

- *Digitalisering van onze relatie met onze ruim 6 miljoen sterke, wereldwijde klantenkring:*

Ons eigen B2B platform BEES combineert onze ongeëvenaarde logistieke en verkoopsystemen met nieuwe digitale capaciteiten (waaronder algoritmen op basis van artificiële intelligentie), waardoor we onze klanten gebruiksgemak, naadloze communicatie en betere commerciële resultaten kunnen bieden. BEES leverde in FY20 ruim 3 miljard USD aan bruto koopwaarwaarde (GMV), waarvan meer dan 2 miljard werd geleverd in 4Q20, aangezien zowel de acceptatie als het gebruik versnelden. Ons groeiende bestand van maandelijks actieve gebruikers bereikte in december ongeveer 900,000 gebruikers op 9 markten, en we hebben plannen

## 5 miljard USD

bijdrage van onze innovaties aan de wereldwijde opbrengsten in 2020





---

# 10 miljoen USD

in restaurants en cafés over de hele wereld dankzij de "Save Pub Life" campagne

---

# 900,000

bestand van maandelijks actieve gebruikers van BEES

---



om het platform in 2021 op verschillende nieuwe markten te lanceren naarmate we snel uitbreiden.

**- Leiderspositie op het vlak van online bierverkoop:** Onze ruim 20 direct-to-consumer e-commerce initiatieven wereldwijd bieden gebruiksgemak voor onze consumenten en leveren ons waardevolle gegevens op die ons toelaten opkomende trends steeds een stap voor te zijn. Zé Delivery is nu aanwezig in alle 27 deelstaten van Brazilië en kende een significante versnelling met meer dan 27 miljoen geleverde bestellingen in FY20. In Europa groeide onze portefeuille van eigen e-commerce bierwinkels sneller dan de markt, waarbij we nieuwe consumentenhuishoudens bereikten. Als aanvulling op onze eigen platformen versterken we ook strategische partnerschappen met derden-kleinhandelaars waardoor we een leiderspositie op het vlak van e-commerce konden innemen en ons wereldwijde marktaandeel konden vergroten. Dat

wordt geïllustreerd door China, waar we aan de leiding staan van de brouwers op 's werelds grootste e-commerce markt.

- Nieuwe manieren vinden voor onze merken om bekendheid te verwerven bij meer dan 2 miljard consumenten wereldwijd:** Samen met ons interne agentschap draftLine creëren we op de consument gerichte marketingcampagnes met een grotere flexibiliteit en relevantie. Onze reeks online concerten "lives" in Brazilië, die met succes onze topmerken en -innovaties zoals Brahma Duplo Malte activeerde, was goed voor ruim 350 concerten en werd 678 miljoen keer bekeken in 12 weken. Onze "Save Pub Life" campagne in het VK, een geschenkkartenprogramma ter ondersteuning van lokale pubs en bars, bracht 1.2 miljoen GBP aan donaties op toen de behoefte eraan het grootst was, en werd vervolgens een wereldwijd programma dat bars en restaurants over de hele wereld hielp.
- Een niet-aflatend engagement voor operationele uitmuntendheid en aanpassingsvermogen vormen de sleutel voor de groei van ons marktaandeel:** Dankzij een uitstekende wereldwijde toeleveringsketen en een ongeëvenaarde schaal blinken we uit op het vlak van dienstverlening en productbeschikbaarheid. We wonnen aan marktaandeel in de meerderheid van onze belangrijkste markten dankzij onze sterke activiteiten in combinatie met een succesvolle commerciële strategie en een merkenportefeuille die zijn gelijke niet kent.




---

# 20+

e-commerce direct-to-consumer initiatieven over de hele wereld

---

## Focus op schuldafbouw en proactief beheer van onze schuldenlast

Ons engagement op het vlak van financiële discipline blijft sterk. Het efficiënte gebruik van onze middelen is een kerncompetentie. Het is een belangrijke reden waarom ons rendement het hoogste in de sector is en geeft ons een goede positie om sterker uit deze crisis te komen. Daarnaast blijven we de factoren waarop we invloed kunnen uitoefenen proactief beheren om onze liquiditeit in deze onzekere tijd zorgvuldig te behouden en tegelijk de groei van onze activiteiten op lange termijn te ondersteunen.

- **Engagement voor schuldafbouw:** De verhouding van de nettoschuld tot de genormaliseerde EBITDA was 4.8x voor de periode van 12 maanden eindigend op 31 december 2020, doordat de COVID-19-pandemie een aanzienlijke impact had op onze resultaten. We blijven ons engageren om onze schulden af te bouwen tot ongeveer 2x en zullen bepalen welke schulden prioritair behandeld moeten worden om deze doelstelling te halen.

- **Proactief beheer van onze schuldenlast vermindert het risico:** In 2020 namen we een reeks risicobeheerinitiatieven om het risico van onze balans verder te verminderen en waarde te creëren. We hebben de opbrengst van de verkoop van onze Australische dochteronderneming ten bedrage van 10.8 miljard USD en de opbrengst van de uitgifte van obligaties ten bedrage van ongeveer 11 miljard USD gebruikt om de brutoschuld met vervaldata in de volgende vijf jaar met ongeveer 18 miljard USD af te bouwen. Die acties hebben de gewogen gemiddelde looptijd van onze obligaties verlengd van ongeveer 14 jaar in 2019 tot meer dan 16 jaar in 2020.

- **Onze sterke liquiditeitspositie verbeteren terwijl we ons aan onzekerheid aanpassen:** We hebben belangrijke maatregelen getroffen om een sterke liquiditeitspositie te behouden in een meer onzekere omgeving, en tegelijkertijd ons schuldprofiel proactief

te beheren. Aan het einde van het jaar bedroeg onze totale liquiditeitspositie ongeveer 24.3 miljard USD, bestaande uit 9.0 miljard dollar aan onbenutte hernieuwbare kredietfaciliteit (RCF) en 15.3 miljard USD aan liquide middelen. Dit kassaldo omvat de opbrengst van de uitgifte van een minderheidsbelang in onze metalen-drankverpakkingsactiviteiten in de VS ten bedrage van ongeveer 3 miljard USD, die we in januari 2021 gebruikt hebben om ongeveer hetzelfde bedrag aan obligaties in EUR en AUD die respectievelijk in 2024 en 2025 vervallen, af te lossen. Onze liquiditeitspositie blijft hoger dan gewoonlijk in het licht van de huidige onzekerheid, waarbij ons kassaldo ruim voldoende is om de vervaldagen van onze obligaties tot in 2026 te dekken. We zullen de externe omgeving blijven opvolgen om ons aan de wijzigende omstandigheden aan te passen.

- **Leiderspositie op het vlak van duurzame financiering:** Op 18 februari 2021 kondigden we de succesvolle ondertekening aan van een nieuwe hernieuwbare kredietfaciliteit gelieerd aan duurzaamheid (SLL RCF) ten bedrage van 10.1 miljard USD ter vervanging van onze bestaande hernieuwbare kredietfaciliteit ten bedrage van 9.0 miljard USD. De faciliteit heeft een initiële looptijd van vijf jaar en omvat een prijszettingsmechanisme dat verbetering stimuleert in kritische prestatiedomeinen die zijn afgestemd op en bijdragen tot onze Duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025. Bekijk voor meer details het desbetreffende persbericht.

## Fundamentele sterktes geven ons een gunstige positie voor een sterk herstel

Hoewel de toekomst onzeker blijft, geven onze fundamentele sterktes ons een gunstige positie voor een sterk herstel. We hebben een diverse geografische voetafdruk met activiteiten op bijna 50 markten en verkoop in ruim 150 landen, en we zijn sterk aanwezig in regio's met een sterke groei. Dankzij onze duidelijke

commerciële strategie hebben we de middelen ter beschikking om de wereldwijde biercategorie te leiden en te doen groeien en beste praktijken over de markten heen op te schalen. We hebben de meest waardevolle biermerken ter wereld in onze portefeuille, waardoor we meer consumenten bij meer gelegenheden kunnen bereiken. We zijn het meest rendabele bedrijf in de sector en kunnen daardoor periodes van extreme versterking doorstaan. Dankzij onze investeringen in capaciteiten zoals B2B-verkoop, e-commerce en digitale marketing bevinden we ons in een gunstige positie om deze snel opkomende trends ten volle te benutten. Wat nog meer van belang is, is het feit dat we een ownership-cultuur hebben en op lange termijn denken. Onze ongeveer 164,000 collega's over de hele wereld gaan elke dag opnieuw de uitdaging aan en geven daarbij blij van vindingrijkheid, passie en veerkracht. Het verheugt ons dat de jaarlijkse score voor het engagement van onze medewerkers in dit enorm uitdagende jaar met 3 procentpunten is gestegen. 2020 heeft ons vertrouwen in het potentieel van de biercategorie en ons bedrijf versterkt. We zullen op onze fundamentele sterktes blijven vertrouwen en blijven ernaar streven om een echte klant- en consumentgerichte organisatie te worden.

We kijken ernaar uit om onze klanten, consumenten en gemeenschappen de komende 100 jaar en daarna te blijven dienen.



*Marty Barrington*

**Marty Barrington**  
Voorzitter van de Raad

*C. Brito*

**Carlos Brito**  
Chief Executive Officer



# Kerncijfers 2020

## Resultaten

**-3.7%**  
opbrengstengroei

**17,321**  
miljoen USD

genormaliseerde EBITDA in 2020

**530.6**  
miljoen hl

biervolumes in 2020

**-12.9%**

De EBITDA-marge daalde met 382  
basispunten tot 36.9%

## Merken

**237**

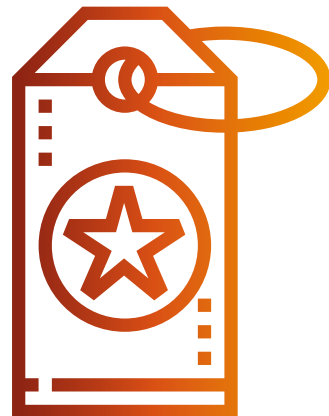
Bierprijzen gewonnen, 93 bronzen,  
72 zilveren en 72 gouden medailles op  
belangrijke internationale wedstrijden  
in 2020

## Activiteiten

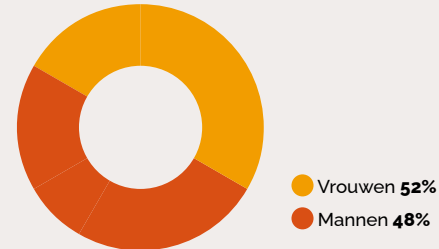
**~200**  
brouwerijen



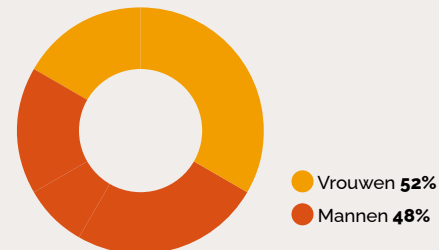
**~50**  
actief in bijna  
50 landen



## Global Management Trainee class van 2020



## 2020 Global Management Business Administration class



## Mensen

**~164,000**  
collega's

**32%**

van onze medewerkers  
in loondienst zijn  
vrouwen (+6% sinds 2017)



**121**

nationaliteiten werkzaam  
binnen ons bedrijf



## Ondersteuning van gemeenschappen

**4+** miljoen

flessen desinfecterende handgel en ontsmettingsmiddel geproduceerd en gedoneerd aan ziekenhuizen en eerstelijnsgezondheidswerkers in meer dan 30 landen in 2020

**10** miljoen USD

In het horecasegment door ons Save Pub Life geschenkkartenprogramma

**~500,000**

buurtwinkels in 9 Latijns-Amerikaanse landen ondersteund door ons digitaal platform Tienda Cerca

**3+** miljoen

gelaatsschermen voor de eerstelijns hulpverleners in Brazilië geleverd door Cervejaria Ambev

**5** miljoen USD

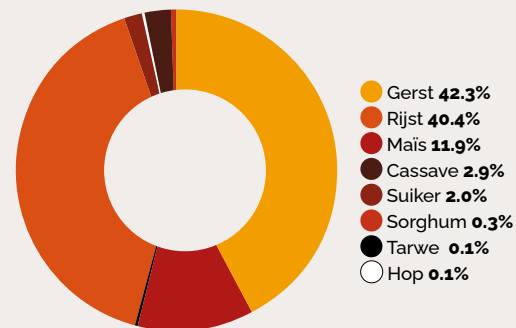
uit het budget van Anheuser-Busch voor sportmarketing gedoneerd aan het Amerikaanse Rode Kruis



**76%**

van onze directe landbouwers is vakbekwaam, 57% is verbonden en 60% is financieel zelfredzaam

Uitstoot van broeikasgassen per gewas



Landbouw is goed voor 13.4% van de uitstoot van onze waardeketen en maakt deel uit van categorie 3 binnen onze waardeketen, inbegrepen in de categorie "aangekochte goederen en diensten".

## Duurzaamheid

**15.7%**

daling van ons totaal waterverbruik sinds 2017

**36.4%**

van onze volumes zit in herbruikbare verpakkingen

**10.4%**

daling van de emissies (categorie 1, 2 en 3) binnen onze waardeketen sinds 2017 per hectoliter

## Innovatie

**43%**

organische groei CAGR van ZX Ventures sinds 2015

**1+** miljard USD

netto opbrengsten van onze direct-to-consumer activiteiten komt van onze kleinhandels- en e-commerce platformen

**35%**

van onze netto-opbrengsten halen we uit ons B2B e-commerce platform BEES of EDI

## Ethiek



**500+**

externe deelnemers deden mee aan onze Digital Ethics Roadshow om het bewustzijn te vergroten en om belangrijke data-afhankelijke projecten te bespreken

**~60**

toolkits en ander materiaal samengebracht in een online bibliotheek over hoe de COVID-19-pandemie een impact heeft op verschillende zaken over heel de wereld

**11** apps

apps gebruikt binnen ons eigen data-analyseplatform BrewRIGHT, waarvan er vijf werken met algoritmen voor machinaal leren





# Reageren met veerkracht

De COVID-19-pandemie heeft de markt en de wereld grondig veranderd. Tijdens deze uitdagende tijden is het voor ons belangrijk om onze medewerkers te ondersteunen, onze gemeenschappen te helpen, de relaties met onze partners te versterken en een betekenisvolle band te blijven opbouwen met klanten.

Om snel te kunnen reageren en herstel-initiatieven te ontwikkelen, hebben we flexibele functieoverschrijdende teams gereorganiseerd en opgebouwd om onze capaciteiten en middelen zo goed mogelijk te benutten. We hebben verschillende toolkits ontwikkeld om onze reactie te sturen en hebben onze schaal gebruikt om beste praktijken snel te delen.

De gezondheid en veiligheid van onze collega's is onze topprioriteit. We hebben veiligheidsmaatregelen en -richtlijnen ingevoerd om onze medewerkers veilig te houden, waaronder beleidslijnen en initiatieven die het welzijn van onze mensen ondersteunen. We prijzen onze collega's en partners in onze vestigingen, brouwerijen, distributieketen enzovoort, die het hele jaar verder gewerkt hebben om onze activiteiten en onderneming draaiende te houden tijdens de COVID-19-pandemie.

## Onze infrastructuur optimaliseren om onze gemeenschappen te ondersteunen

We hebben een nauwe band met de lokale gemeenschappen waar we wonen en werken. Om de onmiddellijke behoeften ten gevolge van COVID-19 aan te pakken, hebben we onze bestaande activiteiten en infrastructuur gebruikt om noodzakelijke middelen te ontwikkelen, te doneren en te verdelen die nodig zijn in de strijd tegen de pandemie, zoals:

- Meer dan vier miljoen flessen desinfecterende handgel en ontsmettingsmiddel produceren en doneren aan ziekenhuizen en eerstelijnsgezondheidswerkers in meer dan 30 landen.

- Water en medisch materiaal bezorgen aan eerstelijns-hulpverleners over de hele wereld, inclusief meer dan drie miljoen gelaatsschermen in Brazilië geleverd door Cervejaria Ambev.
- Bijdragen aan de verbetering van de gezondheidsinfrastructuur in verschillende steden. In Brazilië hebben we samengewerkt met Gerdau, Hospital Albert Einstein en anderen om een openbaar ziekenhuis met een capaciteit van 200 bedden te bouwen. In Colombia hebben we samen met ITAU Bank en het ministerie van defensie 2.000 bedden en 30.000 maskers gedoneerd aan medisch personeel. Ten slotte hebben we een nieuw ziekenhuis gebouwd in Mexico met 60 bedden voor COVID-19-patiënten, in samenwerking met het Instituto Mexicano del Seguro Social.
- Gezichtsmaskers produceren met een in België aangekochte machine, die 300.000 maskers per maand kan produceren met Europees, recyclebaar textiel voor onze collega's, klanten en gemeenschappen. Na de verwoestende explosie in de haven van Beiroet, Libanon, konden we 90.000 maskers leveren ter ondersteuning van reddingswerken ter plaatse.
- Samenwerken met onze partners in de sportcompetitie om beschikbare arena's, stadions en eigen faciliteiten aan te duiden die tijdelijk gebruikt kunnen worden als centrum voor bloedinzamelingen door het Rode Kruis in de Verenigde Staten.
- Ons vrachtwagenpark mobiliseren in Colombia, Peru en Ecuador om voedsel en medisch materiaal te leveren in gebieden waar dat nodig is.

- De "Heroes Unit" lanceren in Ecuador – een plek waar eerstelijnsgezondheidswerkers kunnen rusten, medische hulp krijgen of slapen als ze afstand moeten houden van hun gezin.
- Plaats op onze reclamepanelen schenken aan campagnes rond volksgezondheid in België, Frankrijk en Nederland. Een bron van inkomsten helpen creëren voor landbouwers en hun gezin met initiatieven zoals onze slimme-betalbaarheidsmerken gebrouwen met lokale gewassen, bv. Nuestra Siembra in Ecuador en Golden in Peru.

## Onze partners ondersteunen voor een sterk herstel

Veel lokale cafés, bars, restaurants en kleinhandelaars zijn zwaar getroffen door de COVID-19-beperkingen. Om onze partners te ondersteunen in deze moeilijke tijden, hebben we een reeks programma's ontwikkeld in meer dan 20 landen om ze er weer bovenop te helpen, zoals:



## 4+ miljoen

flessen desinfecterende  
handgel gedoneerd



- In België hebben we Café Courage georganiseerd, een online platform waar klanten op voorhand hun favoriete bier konden bestellen en betalen bij een deelnemende bar, waar ze dan van kunnen genieten bij de heropening.
- Stella Artois lanceerde wereldwijd “Rally for Restaurants”, waar klanten geschenkbonnen konden kopen om lokale restaurants te ondersteunen tijdens de crisis. Dankzij gelocaliseerde campagnes zoals #ApoieUmRestaurante in Brazilië zijn er meer dan 180,000 geschenkbonnen verkocht, wat 15 miljoen BRL heeft opgebracht. In Canada voegde het merk nog eens 10 CAD toe aan de waarde van elke verkochte cadeaukaart.
- In het VK bracht onze “Save Pub Life” campagne de nodige financiële middelen op tijdens de eerste verplichte sluitingsperiode door klanten de kans te geven om een geschenkaart te kopen die ze later kunnen gebruiken in een lokaal café. Budweiser Brewing Group UK&I compenseerde de waarde van de geschenkaart. Toen het VK voor een tweede golf en meer sluitingen kwam te staan in december, werd het programma nieuw leven ingeblazen om de Britten aan te moedigen een geschenkaart voor de feestdagen te kopen bij een lokaal café, wat uiteindelijk 1.2 miljoen

# ~ 500,000

kleinhandelaars in 9 Latijns-Amerikaanse landen ondersteund dankzij ons digitaal platform Tienda Cerca



GBP opgebracht heeft. Het is vervolgens een wereldwijd programma geworden dat 10 miljoen USD opgebracht heeft voor bars en restaurants over de hele wereld.

- In de VS lanceerde Bud Light “Open For Takeout”, waar klanten lokale bars en restaurants konden vinden die in hun buurt afhaalmaaltijden aanboden of maaltijden leverden, door hun postcode in te voeren.
- Ons digitaal platform Tienda Cerca heeft bijna 500,000 kleinhandelaars ondersteund in Colombia, Ecuador, Peru, Mexico, El Salvador, de Dominicaanse Republiek, Paraguay, Panama en Honduras dankzij een gratis online bezorgprogramma.
- Grupo Modelo heeft haar Academia de Meseros Modelo uitgebreid om 5,500 obers te ondersteunen met online opleidingen en beloningen.
- Een digitaal-menuproject om contactloos bestellen en leveren te bevorderen over de hele wereld, inclusief landen in Latijns-Amerika, waardoor restaurants en winkels veilig konden open blijven en lokale klanten konden blijven bedienen. Het project ondersteunt meer dan 20,000 bars en restaurants in 13 landen.

## Onze klanten aanmoedigen om positiviteit en inspiratie te verspreiden

We hebben de kracht en schaal van onze merken gebruikt om klanten over de hele wereld te motiveren, te inspireren en hoop te geven. Enkele voorbeelden:

- Sponsorgeld werd aan noodhulp besteed in plaats van aan sport, zoals de donatie door Anheuser-Busch van 5 miljoen USD aan het Amerikaanse Rode Kruis, wat daarna ook in Canada, Europa, India, Zuid-Korea, Nigeria en Zuid-Afrika gebeurde. South African Breweries droeg bij aan het Solidarity Response Fund van Zuid-Afrika en Budweiser China schonk geld en middelen aan Wuhan Charity in China.
- Promotie van verantwoorde consumptie tijdens de lockdown met sociale-marketingcampagnes zoals #WePlayThisMatchatHome door Aguila in Colombia, #SomosResponsables door Quilmes in Argentinië en #NoExcuse in Zuid-Afrika.
- Unieke thuisactiviteiten werden ontwikkeld en gepresenteerd door onze wereldwijde merken, zoals de fitnessprogramma's van Michelob ULTRA in de Verenigde Staten, het kookprogramma “Stella Sessions@Home” van Stella Artois op Instagram, de samenwerkingen rond e-clubbing van Budweiser in China en de reeks virtuele country-muziekconcerten van Brahma in Brazilië, Circuito Brahma, met optredens van countryartiesten voor honderden miljoenen fans.
- Preventiemaatregelen zoals sociale afstand werden ondersteund in creatieve marketingcampagnes, waaronder de “Buds, from a distance”-reeks van Budweiser in de VS.



# 20+

landen waar we programma's gelanceerd hebben om lokale bars, cafés, restaurants en kleine handelaars er weer bovenop te helpen.



## Groekansen grijpen binnen de veranderende consumententrends

Versillende wereldwijde consumententrends zijn dit jaar versneld of veranderd door de COVID-19-pandemie. Terwijl we herstellen, bieden die trends kansen voor groei en veerkracht op elke markt.

### Premiumisering

Luxemerken zoals onze wereldwijde merken bleven groeien omdat consumenten genoten van betaalbare luxe.

### Gezondheid & welzijn

Aangezien consumenten gezondheid & welzijn steeds belangrijker vonden, bleven we op zoek gaan naar groeimogelijkheden, inclusief in raakvlakken, zoals Seltzer-innovaties en onze niet-alcoholische dranken.

### Zuinigheid & bewuste consumptie

Betaalbaarheid en betere waarde-opties werden belangrijker omdat de COVID-19-pandemie een impact had op de wereldwijde economie.

### Authenticiteit & doel

We hebben het bereik van onze merken en toeleveringsketens gebruikt om gemeenschappen te ondersteunen en aan te zetten tot actie.

### Veilig & sociaal

De maatregelen voor sociale afstand hebben de thuisconsumptie versneld en de vraag naar nieuwe vormen van entertainment verhoogd.

### Wrijvingsloze economie

De COVID-19-pandemie heeft de vraag naar gebruiksvriendelijke en digitale oplossingen doen stijgen, zoals Zé Delivery, ons eigen e-commerce platform.



# Hoogtepunten van het jaar



## Januari

**Bud Light Seltzer** gelanceerd in de VS, uitbreiding van onze Seltzer-portefeuille. Deze Seltzer (100 calorieën, 5% ABV) stond op nummer 5 in de lijst van merken die het meest naamsbekendheid wonnen in 2020 (onderzoek van Morning Consult op 20/11).

**Europa's grootste deal ooit voor zonne-energie voor bedrijven** aangekondigd. Dankzij die deal met BayWa r.e. kunnen we het Budweiser-zonne-energiepark bouwen in Spanje, waardoor we al onze bieren in West-Europa met hernieuwbare elektriciteit zullen kunnen brouwen tegen 2022 in het kader van de Virtuele Stroomafname-overeenkomst (VPPA).

## Februari

**Brahma Duplo Malte** debuteerde in Brazilië en zorgde voor een pure moutervaring door Pils-mout te mengen met Munich-mout. De lancering van dit bier was de grootste ooit in de geschiedenis van Ambev, waarmee het in slechts vijf maanden de leider werd van het Core Plus-segment in Brazilië.

Na een grondige doorlichting van 1,200 inzendingen zijn zeventien bedrijven geselecteerd voor **het tweede cohort van onze 100+ Accelerator**. Eerst hebben de start-ups een workshop van drie dagen bijgewoond in New York City, waarbij lean start-uptraining, netwerkadvies en technische expertise werden aangeboden.

## Maart

Guanabara British Imperial Stout van Cervejaria Colorado won in de categorie **'Best in Show' op het Braziliaanse bierfestival van 2020** (Festival Brasileiro da Cerveja), de grootste bierwedstrijd van Latijns-Amerika.

Ons team in China heeft snel gereageerd op het begin van de COVID-19-pandemie, onder andere door **lokale groothandelaars en klanten te ondersteunen** met de uitwisseling van verouderend bier, waardoor de versheid op de markt gegarandeerd werd, door consumenten te betrekken met een virtueel live-streamplatform met elektronische dansmuziek (EDM) en door **11 miljoen RMB en middelen te doneren** aan Wuhan's Hanyang District Charity Federation.

## April

In het VK hebben we onze **"Save Pub Life"** campagne gelanceerd om de nodige financiële middelen in te zamelen voor de sector tijdens de eerste verplichte sluitingsperiode door consumenten de kans te geven om een geschenkaart te kopen die ze later kunnen gebruiken in een lokaal café.

Colombia heeft **Tienda Cerca** gelanceerd – een gratis, online leverplatform dat ervoor zorgde dat bijna 500,000 kleine, lokale winkels open konden blijven. Het platform was zo succesvol dat het werd uitgebreid naar Ecuador, Peru, Mexico, El Salvador, de Dominicaanse Republiek, Paraguay, Panama en Honduras.

Stella Artois heeft een kookprogramma, **"Stella Sessions@Home"**, gepresenteerd op Instagram om consumenten te entertainen tijdens de quarantaine.

In Brazilië hebben we samengewerkt met Gerdau, Hospital Albert Einstein en anderen om een **openbaar ziekenhuis te bouwen** met een capaciteit van 200 bedden. In Colombia hebben we een noodziekenhuis gebouwd met 50 extra bedden.



## Mei

Ons Digital Ethics-programma stond op de shortlist van Compliance Week voor de award **"Excellence in Compliance: Data Privacy"**.

We hebben **Victoria** gelanceerd, een sterk Belgisch blond bier op basis van natuurlijke ingrediënten, om door te stoten in de groeiende categorie sterke blonde in België.

Onze **sociale-marketingcampagne #NOEXCUSE** van Carling Black Label werd vermeld in het boek "Brands On a Mission" door professor Myriam Sidiibe, als casestudy van beste praktijken voor het veranderen van normen rond huiselijk geweld in Zuid-Afrika.

## Juni

We hebben de eerder aangekondigde **verkoop van Carlton & United Breweries (CUB)**, onze Australisch dochteronderneming, aan Asahi Group Holdings, Ltd. afgerond.

## Juli

We hebben ons nieuwste alcoholvrije, wereldwijd bier, **Budweiser Zero**, gelanceerd in de VS. Dit alcohol- en suikervrije bier met slechts 50 calorieën is nu beschikbaar in de VS, het VK, Canada en het Midden-Oosten.

We hebben gewerkt aan de **AB InBev Foundation** en haar missie uitgebreid om er meer Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties in op te nemen.

We hebben de **verkeersveiligheidstoolkitapp** gelanceerd in samenwerking met het United Nations Institute for Training and Research (UNITAR).



## Augustus



Meer dan 6 miljoen mensen hebben de officiële startceremonie gevolgd waarbij we ons **iconische merk Bud Light geïntroduceerd hebben in China**.

We hebben samen met Budweiser, Dwyane Wade en het UNCF de **Natalie Johnson-beurs** opgericht om de diversiteit in de bierindustrie te verhogen. De beurs brengt hulde aan Natalie Johnson, onze eerste zwarte, vrouwelijke Brouwdirecteur in Noord-Amerika.

## September

We stonden op nummer 22 in de **“Change the World”-lijst van Fortune voor 2020**, wat een erkenning was voor ons werk om landbouwers meer macht te geven. We zijn trots dat we het enige drankenbedrijf en de nummer 1 van de CPG-bedrijven in de lijst zijn.

De **HERoes Women Role Model Executives**, met ondersteuning van Yahoo Finance, nam Paula Lindenberg, hoofd van onze afdeling in het VK, op in de top 100 van vrouwelijke leidinggevendenden van het jaar.



We hebben deelgenomen aan de 75e (en eerste virtuele) sessie van de **Algemene Vergadering van de Verenigde Naties**, waar onze CFO Fernando Tennenbaum een van de oprichters werd van de Taskforce van CFO's voor de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (SDGs).

## Oktober

Onze hele portefeuille aan iconische bieren van Budweiser Brewing Group UK&I werd **plastic-ringvrij** dankzij de nieuwe KeelClip™-technologie die recyclebaar karton gebruikt om een lichter pack te creëren.

Met de steun van Z-Tech ging Ambev een partnerschap aan met de start-up **Lemon Energia**, een bedrijf uit São Paulo dat producenten van hernieuwbare energie in contact brengt met kleine en middelgrote bedrijven.

## November

Ons op leveranciers gericht samenwerkingsplatform Eclipse heeft de tweede **Ecliptop** georganiseerd, waarbij leveranciers en leiders in de VS virtueel samenkwamen om te praten over duurzaamheid.

Onze **Agua Pura Zalva** van Colombia heeft de World Beverage Innovation Award voor beste maatschappelijk verantwoorde onderneming / duurzaamheidsinitiatief gewonnen voor het MiParamo-project voor instandhouding van stroomgebieden.



## December

48 vrouwelijke leden van het topmanagement van ons bedrijf hebben deelgenomen aan het eindproject van **het vrouwelijk-leiderschapsprogramma van Anheuser-Busch Inbev**, georganiseerd in samenwerking met Arieli & Company.

We hebben onze **eerste bierlevering zonder rechtstreekse uitstoot** gedaan in Europa met een e-truck van Stella Artois in Leuven, België.

Ons juridisch team heeft een **“Financial Times Innovative Lawyers”-award** voor opmerkelijke innovatie gewonnen ter erkenning van ons gebruik van blockchaintechnologie om de mensenrechten te beschermen van onze merkenpromotoren.

We hebben het **“Truck of the Future”-initiatief** gelanceerd met Together for Safer Roads om nieuwe technologieën uit te testen die het zicht van de bestuurder en de verkeersveiligheid verbeteren.





# Wie zijn we & wat brouwen we

## We gebruiken onze ervaring en activiteiten om de uitdagingen van vandaag aan te pakken

Ons doel om Mensen Samen te Brengen voor een Betere Wereld is vandaag relevanter dan ooit. Dit jaar heeft de COVID-19-pandemie de gemeenschappen waar we wonen en werken sterk beïnvloed. We hebben ons sterke erfgoed van eeuwenlang brouwen en activiteiten op bijna 50 markten aangesproken om mee te helpen onze gemeenschappen, partners en elkaar te ondersteunen tijdens deze uitdagende periode.

Om onze consumenten verder aan te moedigen in hun passie voor bier hebben we onze interne bierkennis-app HOPPY ter beschikking gesteld van het brede publiek dat de wettelijke leeftijd om alcohol te drinken bereikt heeft. De app biedt op een fijne, boeiende manier informatie aan over bier en de biercultuur. HOPPY werd in juni beschikbaar gemaakt op de App Store en Google Store voor collega's en op hoppy.ab-inbev.com voor externe consumenten, en groeit snel.

Door samen te werken en merken te creëren waar consumenten van houden, zullen we mensen in de komende jaren blijven samenbrengen.

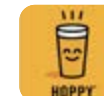


**" Zelfs al zijn het uitdagende tijden, we zullen blijven streven naar wat bier volgens ons het beste doet: mensen samenbrengen. "**

**John Blood, Chief Legal and Corporate Affairs Officer**



Test jouw  
bierkennis op onze  
HOPPY-app



## Onze 10 brouwprincipes



**Wij zijn allemaal brouwers**  
Onze passie voor bier is ons leven



**Erfgoed**  
We beschermen het erfgoed en de integriteit van onze merken



**Bewaarmiddelen**  
We streven naar producten zonder toegevoegde bewaarmiddelen



**Stakeholders**  
We hebben respect voor en houden rekening met de perspectieven van externe stakeholders



**Ingrediënten**  
We gebruiken enkel ingrediënten die aan onze normen voldoen



**Keuzemogelijkheden voor de klant**  
We respecteren de vraag van de consument naar keuzemogelijkheden



**Transparantie**  
We geven in transparantie



**Duurzaamheid**  
We beschermen onze natuurlijke grondstoffen



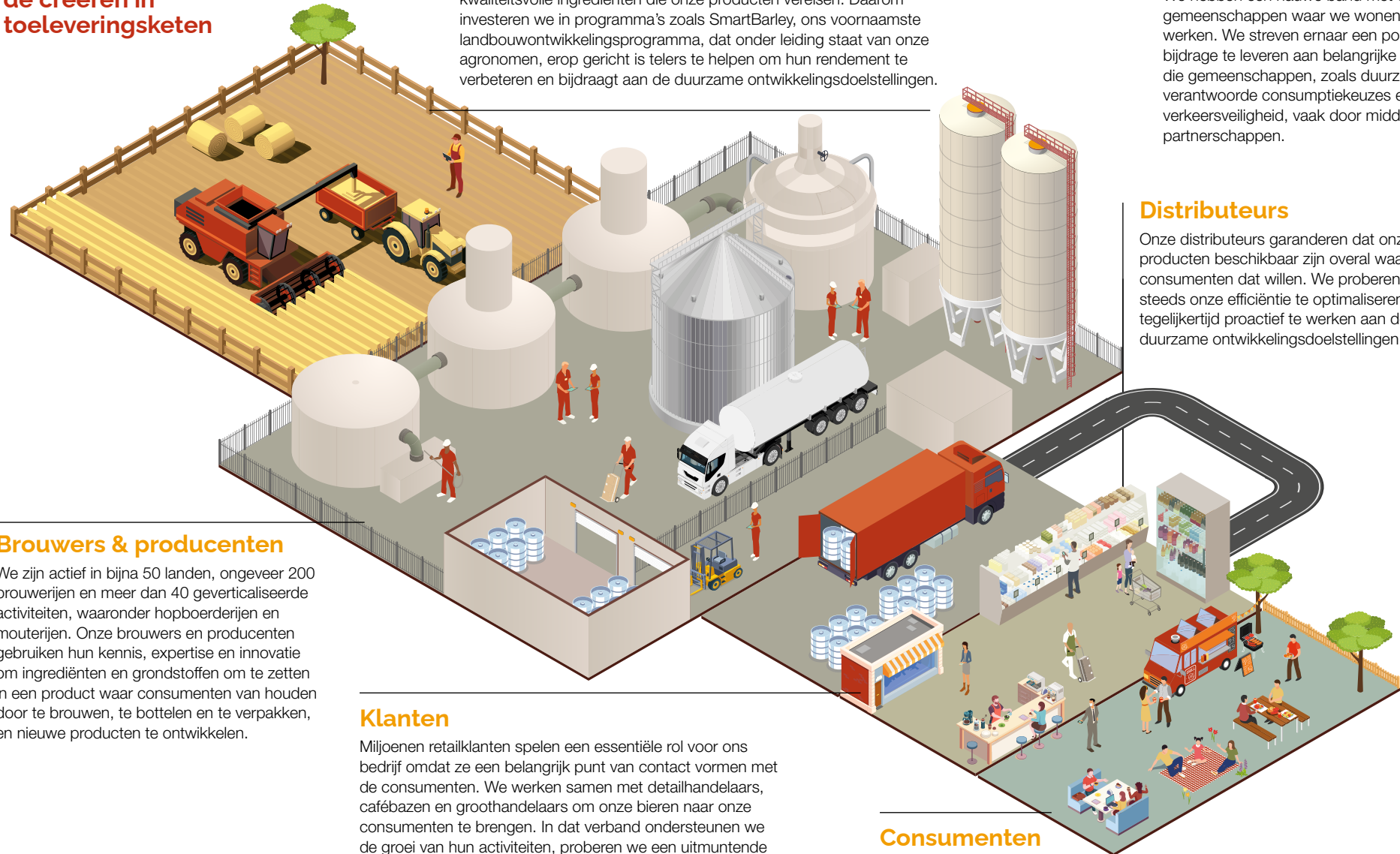
**Kwaliteit**  
We geven nooit toe op kwaliteit



**Versheid**  
Vers bier smaakt beter

# Van graan tot glas

## Waarde creëren in onze toeleveringsketen



### Brouwers & producenten

We zijn actief in bijna 50 landen, ongeveer 200 brouwerijen en meer dan 40 geverticaliseerde activiteiten, waaronder hopboerderijen en mouterijen. Onze brouwers en producenten gebruiken hun kennis, expertise en innovatie om ingrediënten en grondstoffen om te zetten in een product waar consumenten van houden door te brouwen, te bottelen en te verpakken, en nieuwe producten te ontwikkelen.

### Klanten

Miljoenen retailklanten spelen een essentiële rol voor ons bedrijf omdat ze een belangrijk punt van contact vormen met de consumenten. We werken samen met detailhandelaars, cafébazen en groothandelaars om onze bieren naar onze consumenten te brengen. In dat verband ondersteunen we de groei van hun activiteiten, proberen we een uitstekende dienstverlening aan te bieden en streven we naar een uitstekende uitvoering van onze merken zowel in de horeca als daarbuiten.

### Consumenten

De laatste, en misschien wel belangrijkste stap, is dat consumenten genieten van ons bier. Bier brengt mensen samen om het leven te vieren, en we dienen onze consumenten door steeds op een verantwoorde manier betekenisvolle merkervaringen aan te bieden.

### Landbouwers

Zorgen voor de natuurlijke ingrediënten voor al onze producten. We vinden onze relatie met deze leveranciers belangrijk – wederzijdse samenwerking is essentieel voor de duurzame aanvoer van kwaliteitsvolle ingrediënten die onze producten vereisen. Daarom investeren we in programma's zoals SmartBarley, ons voornaamste landbouwwontwikkelingsprogramma, dat onder leiding staat van onze agronomen, erop gericht is telers te helpen om hun rendement te verbeteren en bijdraagt aan de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen.

### Gemeenschappen

We hebben een nauwe band met de gemeenschappen waar we wonen en werken. We streven ernaar een positieve bijdrage te leveren aan belangrijke kwesties in die gemeenschappen, zoals duurzaamheid, verantwoorde consumptiekeuzes en verkeersveiligheid, vaak door middel van partnerschappen.

### Distributeurs

Onze distributeurs garanderen dat onze producten beschikbaar zijn overal waar consumenten dat willen. We proberen steeds onze efficiëntie te optimaliseren en tegelijkertijd proactief te werken aan de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen.

## Onze wereldwijde merken nemen de leiding in premiumisering

Premiumisering onder impuls van onze wereldwijde merken blijft een topprioriteit. De voorbije jaren zijn we erin geslaagd om de balans van onze portefeuille te verschuiven richting luxemerken. Wereldwijd hebben we het Above Core-aandeel van ons biervolume vergroot van 22.9% in 2016 tot 31.3% in 2020.

Ondanks de COVID-19-pandemie verwachten we een blijvende groei van premiumisering. Tijdens eerdere recessies hebben we gemerkt dat luxebieren een betaalbare luxe zijn waar consumenten van genieten in uitdagende tijden, en 2020 is geen uitzondering. In het tweede kwartaal deden zowel de luxemerken als de hele categorie het minder goed, maar in 2H20 kenden onze wereldwijde merken opnieuw een groei, met een volumetoename van 3.1% tegenover 2H19 buiten de thuismarkten, waar ze doorgaans een premumprijs hanteren.



“Voor het tweede jaar op rij zijn Budweiser en Corona door Interbrand uitgeroepen tot de twee waardevolste biermerken ter wereld in de lijst van 'Best Global Brands' voor 2020.”





## Een band scheppen met de consumenten dankzij uitnodigende creatieve marketingcampagnes

Onze wereldwijde merken hebben dit jaar een band gecreëerd met consumenten dankzij uitnodigende marketingcampagnes.

### Budweiser – ‘Be a King’

Budweiser heeft in 2020 zijn eerste wereldwijde campagne gelanceerd, waarbij verhalen over ambitie gevierd werden met ‘Be A King’. Samen met Lionel Messi, de onbetwiste koning van de voetbalwereld, en Halsey, een van de meest boeiende muzikanten van onze generatie, inspireerde Budweiser consumenten om naar voren te treden als “koning”.



 Bekijk de ‘Be a King’-video met Lionel Messi

 Ontdek hoe muzikant Halsey aan haar naam kwam in onze nieuwste ‘Be a King’-video



Ontdek de ‘Life of Artois’-campagne van Stella Artois

### Stella Artois – ‘The Life Artois’

Dit jaar hebben we de band weer aangehaald met de ziel van Stella Artois. We hebben consumenten eraan herinnerd om te genieten van het leven met de mensen die het meest voor hen betekenen. De campagne is uitgerold op al onze belangrijkste markten, waardoor Stella Artois de aandacht van consumenten kon trekken.

### Corona – ‘Corona Studios’

Het merk lanceerde in 2020 Corona Studios, een eigen entertainmentplatform dat betekenisvolle verhalen produceert die draaien rond de passiepunten van de consument, in samenwerking met getalenteerde content creators. Met “Travel & Discovery” heeft Corona consumenten geïnspireerd door honderden verborgen pareltjes over de hele wereld te delen die de moeite waard zijn om te ontdekken. Elke week heeft Corona spectaculaire filmpjes gedeeld om merkaffiniteit op te bouwen. Eind 2020 heeft Corona zijn eerste originele serie gelanceerd, “Free Range Humans: Life Outside the Cage”, met de verhalen van 8 buitengewone mensen die hun saaie leven binnenshuis ingeruild hebben voor hun passie dichterbij de natuur.



Bekijk seizoen 1 van onze eerste originele serie “Free Range Humans: Life Outside the Cage”



#togetherforbetter



## #PorNuestroMéxico (Voor ons Mexico)

Al 95 jaar lang biedt Grupo Modelo hulp wanneer Mexico het nodig heeft. Dit jaar heeft Grupo Modelo de uitdagingen aangepakt die COVID-19 meebracht voor de Mexicaanse gemeenschappen, stakeholders en partners met de #PorNuestroMéxico-campagne. We hebben onze activiteiten heel snel aangepast om de nodige middelen en logistiek te kunnen aanbieden: meer dan 700,000 flessen desinfecterende handgel, 500,000 mondkapjes en meer dan een half miljoen flessen schoon drinkwater produceren en uitdelen. Grupo Modelo heeft ook samengewerkt met het Nationaal Instituut voor Ademhalingsziekten (INER) om de testcapaciteit voor COVID-19 te verdubbelen en om de nodige medische apparatuur te bezorgen aan de stad Tuxtepec, Oaxaca, om patiënten te behandelen. We helpen kleinhandelaars ook met regionale programma's en initiatieven zoals Tiendita Cerca, Tiendita Sana, Ayuda un Restaurante, Menu Digital en Academia de Meseros. #PorNuestroMéxico is erkend door de stichtingen Instituto Mexicano del Seguro Social (Fundación IMSS) en Fundación Mexicana para la Salud (FUNSALUD), en heeft de Nationale Gezondheidsprijs gekregen samen met andere relevante organisaties.

#togetherforbetter

## Foster A Dog, Get Busch



Nadat bleek dat dierenasielen over heel de VS hun deuren sloten en adoptie-evenementen annuleerden om de verspreiding van COVID-19 tegen te gaan, wilde Busch achtergelaten dieren helpen om een nieuwe thuis te vinden. Het merk sloeg de handen ineen met Midwest Animal Rescue om het "Foster a Dog, Get Busch"-programma te lanceren, waarbij wie een asielhond adopteert of opvangt, Busch-bier krijgt. Het drankje, Busch Dog Brew, is een niet-alcoholische beerderbouillon waar honden van kunnen genieten. Het programma heeft zoveel aandacht gekregen dat het uitgroeide tot een internetsensatie en dat dierenasielen over het hele land meer adoptieaanvragen kregen.



Ontdek alles over het "Foster a Dog, Get Busch"-programma

## Onze wereldwijde merken gebruiken om te voldoen aan de noden van onze consumenten tijdens de COVID-19-pandemie

Tijdens deze onzekere tijden rekenen consumenten op herkenbare, bekende merken voor kwaliteit, erfgoed en authenticiteit. We zagen de impact van COVID-19 op consumenten over de hele wereld, en daarom hebben onze merken geplande projecten even in de koelkast gezet om tegemoet te komen aan de snel veranderende noden van onze consumenten. We hebben de kans gegrepen om degenen die het meest getroffen waren door de crisis te steunen, onder wie hulpverleners en eigenaars van kleine bedrijven, met een reeks initiatieven:

### Budweiser – One Team – Brewed to Heal

Budweiser is al lang sponsor van sportteams over de hele wereld, maar nu heeft het merk zijn focus verlegd naar het belangrijkste team van allemaal: gezondheidswerkers. We hebben de helden die rechtstreeks tegen COVID-19 vechten gevierd door desinfecterende handgel, water, mondklappers en andere nodige middelen te doneren aan de frontlinie. De campagne ging van start in de VS met een donatie van 5 miljoen USD aan het Amerikaanse Rode Kruis en is dan uitgebreid naar Canada, Europa, India, Zuid-Korea, Nigeria, Zuid-Afrika en Brazilië.

### Stella Artois – Rally for Restaurants

Restaurants behoren tot gemeenschappen die het zwaarst getroffen zijn door de COVID-19-pandemie. Om hen door deze uitdagende tijden te helpen, heeft Stella Artois in april "Rally for Restaurants" gelanceerd. Het programma moedigde consumenten aan om een geschenkaart te kopen bij hun favoriete lokale restaurant. Stella Artois heeft het programma gefinancierd en heeft ervoor gezorgd



Ontdek meer details over de "Rally for Restaurants" van Stella Artois



dat de restaurants onmiddellijk werden betaald, om hen te steunen wanneer de nood het hoogst was. Dankzij het programma is er meer dan 7 miljoen USD geïnvesteerd in meer dan 25,000 restaurants in 21 landen.

Onze wereldwijde merken hebben ook content gecreëerd om de consumenten die thuis moesten blijven een hart onder de riem te steken en hen inspiratie te bieden om hun dagelijkse leven veilig te leiden overeenkomstig de overheidsrichtlijnen.

### Budweiser - Whassup

Budweiser blies de iconische "Whassup"-campagne nieuw leven in om te benadrukken hoe belangrijk het is om contact te houden met je vrienden tijdens deze periode van zelfisolatie. In Europa is de campagne in vijf landen geactiveerd en in de VS is het spotje opnieuw gemaakt met de beroemdheden Dwyane Wade en Gabrielle Union.

### Stella Artois - Together Apart Street Art

Stella Artois wilde mensen aanmoedigen om op een verantwoorde manier samen te komen en tegelijkertijd optimisme en schoonheid terugbrengen naar bars en restaurants. Daarom heeft het merk

intimiderende waarschuwingsstickers en -tape vervangen door street art ontworpen door de wereldberoemde artiest Shepard Fairey en zijn Studio One-team. Het project werd live gelanceerd in 9 grote steden wereldwijd, waar het bars en restaurants hielp om open te blijven en consumenten aanmoedigde om elkaar op een veilige manier te ontmoeten.

### Corona – Rediscover Paradise

Corona is ervan overtuigd dat buiten zijn en onze dagelijkse routine even loslaten goed is voor ons. Helaas was het onmogelijk om te reizen en de natuur te ontdekken door de COVID-19-pandemie. Daarom hebben we 'Rediscover Paradise' gelanceerd, waarbij Corona duizenden nachties op hotel reserveerde om consumenten aan te moedigen lokale bestemmingen te steunen en te bezoeken zodra de maatregelen versoepeld worden. Om de campagne te starten, heeft Corona Studios de film "Never This Beautiful" uitgebracht met een hoopvolle boodschap over de kracht van de natuur om zichzelf te genezen tijdens de pandemie. Het initiatief heeft 1.3 miljoen USD aan bijkomende netto inkomsten opgebracht voor lokale resorts, waardoor ruim 10,000 hotels steun hebben gekregen toen het nodig was en consumenten de kans kregen om extra overnachtingen te winnen.



# Droom-Mensen-Cultuur

Ons team van ongeveer 164.000 medewerkers over de hele wereld is de motor van ons dagelijks succes. Onze droom is om te blijven bouwen aan een winstgevend groeibedrijf door hard werk, diversiteit en leiderschap.

## We hebben onze 10 principes aangepast aan de veranderende wereld

Hoewel onze fundamentele sterktes onveranderd zijn gebleven, hebben we dit jaar onze 10 principes herzien zodat ze de realiteit van de steeds veranderende wereld blijven weerspiegelen.

De veranderingen moeten de manier waarop we denken en handelen beïnvloeden, zodat ons bedrijf de komende 100 jaar kan blijven bloeien.

Bier brengt mensen al eeuwenlang samen en is nu relevanter dan ooit. Daarom hebben we er ons maatschappelijk doel van gemaakt: **Mensen Samenbrengen Voor Een Betere Wereld.**



Bekijk onze  
nieuwe  
10 principes



Dit jaar draaien onze personeelsprincipes rond hoe geweldig mensen presteren en transformeren, met de nadruk op diversiteit, want dat leidt tot betere gemeenschappen, besluitvorming en resultaten.

Als onderdeel van onze nieuwe cultuurprincipes, hebben we toegevoegd dat we verandering verwelkomen, berekende risico's nemen en leren van onze fouten. We zijn ervan overtuigd dat flexibel zijn tot resultaten leidt.

We staan er ook op om altijd en overal de consument op de eerste plaats te zetten – wij gaan waar de consumenten gaan, want op die manier kunnen we groeien. We moeten onze klanten altijd zo goed mogelijk bedienen, want via hen kunnen we onze consumenten bereiken.

Ten slotte hebben we onze cultuurprincipes aangepast om uitmuntendheid en efficiëntie in alles wat we doen te benadrukken. We hebben ook benadrukt hoe belangrijk het is om aan ons bedrijf en onze reputatie te werken en een hechte band te ontwikkelen met gemeenschappen over de hele wereld.

### Droom

1. We dromen groots. We bouwen aan een rendabel groeibedrijf.

### Mensen

2. Uitstekende mensen groeien in lijn met hun talent en worden ook zo vergoed. Uitstekende mensen boeken resultaten en doen het bedrijf evolueren.

3. We rekruteren, ontwikkelen en behouden mensen die beter kunnen worden dan wijzelf. We worden beoordeeld op de kwaliteit en de diversiteit van onze teams.

### Cultuur

4. We zijn een bedrijf van eigenaars. "Eigenaars" voelen zich persoonlijk verantwoordelijk voor de resultaten en geven het goede voorbeeld.

5. We zijn nooit helemaal tevreden met onze resultaten. We staan open voor verandering, nemen slimme risico's en leren uit onze fouten.

6. De consument is de baas. Wij gaan waar de consumenten gaan, want op die manier kunnen we groeien.

7. We streven ernaar voor onze klanten de beste dienstverleners en klanten te zijn. Via hen kunnen we immers onze consumenten bereiken.

8. We geloven in gezond verstand en eenvoud. In alles wat we doen, werken we met uitmuntendheid en efficiëntie, en onze klanten en consumenten staan daarbij altijd centraal.

9. We beheren onze kosten strak om middelen vrij te maken die winstgevende groei ondersteunen.

10. We sluiten nooit compromissen. Integriteit, hard werk, kwaliteit en verantwoordelijkheid zijn de bouwstenen van ons bedrijf en onze reputatie.

## Ons engagement voor een betere wereld met gelijkheid voor iedereen

De gebeurtenissen van dit jaar hebben het verdriet, de pijn en de frustratie aan het licht gebracht die velen voelen door jarenlange rassenongelijkheid en sociale onrechtvaardigheid. We zijn tegen racisme en discriminatie in eender welke vorm, en opkomen voor gelijkheid is voor ons een wereldwijde prioriteit. We engageren ons voor een diverse en inclusieve werkomgeving waar alle collega's het gevoel hebben dat ze gerespecteerd worden en elke dag hun authentieke zelf kunnen zijn op het werk. We beseffen en vieren hoe gelijkheid ons sterker maakt als bedrijf en als individuen.

#togetherforbetter

## Club Beats bij je thuis



Een van de marketinguitdagingen veroorzaakt door de pandemie en de lockdown was dat we niet in levenden lijve in contact konden treden met ons publiek. Club Pilsener overwon deze hindernis door een reeks eigen virtuele concerten onder merknamen te organiseren, met muzikaal toptalent uit Oeganda. De concerten vormden een bron van entertainment voor de consumenten die thuis moesten blijven en tegelijkertijd een manier om muzikanten te steunen die niet meer op een normale manier konden optreden. De campagne is meer dan 386 miljoen keer vermeld in een "hashtag".



# Waar zijn we actief

We hebben een diverse geografische voetafdruk die bijna 50 landen wereldwijd omvat. Op organisatorisch niveau zijn er zes zones met een evenwichtige blootstelling aan ontwikkelde markten en groeiemarkten. Met een uitstekende wereldwijde toeleveringsketen blinken we uit in dienstverlening en productbeschikbaarheid.



## Noord-Amerika

**Hoofdkwartier van de zone:**  
St. Louis, Missouri

- Michelob ULTRA kende opnieuw een dubbelcijferige groei en blijft het merk dat het meeste marktaandeel wint in de biercategorie in de VS.
- Labatt, ons bedrijf in Canada, haalde de beste groei in totaal marktaandeel van de voorbije 10 jaar, met een groei in alle segmenten en een zeer sterke groei in de Above Core-merken.
- Voor het derde jaar op rij blijft AB InBev aan de leiding van de sector staan wat betreft innovatievolume in de VS.
- Samen met Dwyane Wade hebben we de eerste campagne voor Budweiser Zero gelanceerd, voor zij die de geweldige smaak van Budweiser willen proeven, maar dan zonder alcohol.
- We hebben onze binnenlandse Seltzer-portefeuille uitgebreid met de lancering van Bud Light Seltzer in de VS.



## Midden-Amerika

**Hoofdkwartier van de zone:**  
Mexico-Stad, Mexico

- Corona Extra is erkend als het waardevolste merk in Mexico en Latijns-Amerika volgens de BrandZ-ranglijst.
- In Mexico heeft Grupo Modelo de #PorNuestroMéxico-campagne gelanceerd om lokale gemeenschappen te ondersteunen tijdens de COVID-19-pandemie.
- Onze #MenoresSinCerveza-campagne in Colombia heeft de ernstige gevolgen van alcoholverbruik bij minderjarigen aangetoond, goed voor meer dan 5.4 miljoen impressies in de media.
- In Colombia is het watermerk Zalva erkend als het beste duurzaamheidsinitiatief tijdens de World Beverage Innovation Awards van 2020.
- In Mexico maakte onze winkelketen Modelorama een sterke comeback in 2H20 na een negatieve impact van de sluiting van de winkels in 2Q20. De keten heeft een band gecreëerd met de consumenten en groeit sneller dan gemiddeld op de Mexicaanse markt.

## Zuid-Amerika

**Hoofdkwartier van de zone:**  
São Paulo, Brazilië

- De lancering van Brahma Duplo Malte in Brazilië was de grootste in de geschiedenis van Ambev, waarmee het merk de leiding neemt in het Core-segment op basis van zuivere mout in slechts vijf maanden.
- Digitale direct-to-consumer platformen kenden een exponentiële groei, waaronder ons eigen platform Zé Delivery, waardoor kleine en middelgrote bedrijven konden overleven.
- In Brazilië kreeg Ambev een prijs van de Verenigde Naties als een van de bedrijven in de top 5 die Brazilië ondersteunen met innovatieve oplossingen tijdens de COVID-19-piek en werd Ambev bekroond met de SDG Action Solidarity Award van de Verenigde Naties.
- Cervecería y Maltería Quilmes vierde 130 jaar geschiedenis in Argentinië, met een sterk engagement voor de socio-economische en productieve ontwikkeling van alle regio's in het land. Om dit bijzondere jaar te vieren hebben we een nieuwe identiteit en logo gelanceerd.



## Europa

### Hoofdkwartier van de zone: Leuven, België

- We zijn de nummer 1 geworden van de CPG-bedrijven wat betreft waardegroei in Europa, wat de flexibiliteit van onze teams en partners en de kracht van onze wereldwijde merken aantoont, waardoor de penetratie en het marktaandeel in 2020 zijn toegenomen.
- Toen COVID-19 toesloeg, zijn onze brouwerijen binnen 10 dagen gestart met de productie van broodnodige desinfecterende handgel en ontsmettingsmiddel. We hebben 120,000 liter gedoneerd aan de eerstelijnsdienstverleners op onze Europese markten en hebben Leffe bier gebruikt om brood mee te maken om aan voedselbanken te schenken. Verder hebben we reclameborden gedoneerd voor campagnes voor de volksgezondheid.
- We hebben Europa's grootste deal ooit voor zonne-energie voor bedrijven gesloten om het Budweiser-zonne-energiepark in Spanje te bouwen. Vanaf 2022 zullen al onze West-Europese bieren gemaakt worden met 100% hernieuwbare elektriciteit, als onderdeel van een VPPA (virtuele stroomafnameovereenkomst).

## Afrika

### Hoofdkwartier van de zone: Johannesburg, Zuid-Afrika

- Dit jaar hebben we de 125ste verjaardag van South African Breweries (SAB) gevierd met een terugblik op de geschiedenis en het erfgoed die ons bedrijf hebben gevormd sinds 1895.
- De bieren Castle Lager, Flying Fish en Hansa Pilsener stonden volgens BrandZ in de top 30 van populairste merken in Zuid-Afrika.
- Tanzanian Breweries Limited (TBL) is een partnerschap aangegaan met Farm to Market Alliance en het wereldvoedselprogramma van de VN om kleine sorghumboerderijen in Tanzania te ondersteunen. In het pilootproject zal TBL de door 1,400 landbouwers geproduceerde sorghum aankopen en ervoor zorgen dat landbouwers toegang hebben tot zaden, verzekering, gewasbeheerprotocollen, landbouwvoorlichtingsdiensten en betere markttoegang.
- International Breweries Plc, ons bedrijf in Nigeria, heeft een nieuw merk, Trophy Stout, geïntroduceerd tijdens de COVID-19-pandemie. De verkoop overstijgt de verwachtingen.

## APAC

### Hoofdkwartier van de zone: Hongkong

- Harbin vierde zijn 120<sup>ste</sup> verjaardag in China, waardoor het het oudste en meest iconische biermerk van het land is.
- Om de gemeenschap van ambachtelijke bieren in India uit te breiden, werkten we samen met The Indian Hotels Company Limited (IHCL) om onze eerste pub met brouwerij te openen: 7Rivers Brewing Co. in Bengaluru.

- In China hebben we consumenteninzichten gebruikt om aandeel te winnen in het groeiende thuisverbruiksegment, vooral in de e-commerce, waarvan we leider zijn.
- We bleven in 2020 innoveren door nieuwe producten te lanceren, zoals seizoensvarianten van Hoegaarden, bijvoorbeeld wittedruivensmaak, SangSang Pale Ale van Hand & Malt met lokale honing en Duck Duck Goose van Goose Island, een tropische, verfrissende IPA.



# Uitvoeren om te groeien

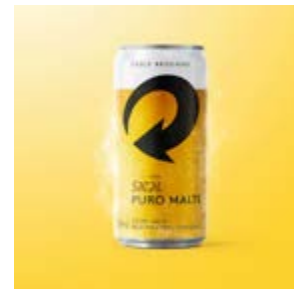
In 2020 hebben we onze plannen snel aangepast om de externe uitdagingen aan te pakken terwijl we trouw zijn gebleven aan onze commerciële strategie. We zijn ervan overtuigd dat een succesvol herstel in 2021 en daarna mogelijk is dankzij onze commerciële strategie, onze uitzonderlijke merkenportefeuille en verhoogde inzet op onze bedrijfstransformatie door technologie.

## We zijn aan het plannen en uitvoeren voor een sterk herstel

We hebben vertrouwen in de veerkracht van ons bedrijf en de wereldwijde biercategorie. Nadat we onze plannen aangepast hebben aan het begin van de pandemie, is ons volume veel sneller dan verwacht hersteld. Dankzij onze consumentgerichte aanpak en de lessen die we trokken uit onze wereldwijde voetafdruk konden we ons snel aanpassen aan “het nieuwe normaal”. Onze geoptimaliseerde wereldwijde toeleveringsketen en ongeëvenaarde schaal hebben gezorgd voor aandelenwinsten op het grootste deel van onze markten.

Consumenten hebben zich aan de nieuwe realiteit aangepast door over te schakelen op thuisverbruik, meer gebruik te maken van e-commercekanalen en sneller raakvlakken zoals alcoholische Seltzers uit te proberen. Door die verschuivingen konden we onze bedrijfstransformatie op een krachtige manier inzetten. Onze direct-to-consumer (DTC) activiteiten stegen tot een historisch hoge netto-omzet van meer dan 1 miljard USD via onze eigen kanalen. Die groei is vooral te danken aan onze portefeuille van e-commercebedrijven die nu 35% van onze DTC-netto-omzet vertegenwoordigt.

Onze diverse portefeuille blijft consumenten een reeks opties aanbieden, van Core-merken en betaalbare merken tot luxemerken, die aanzienlijk blijven groeien.



“Succes komt niet uit de lucht vallen. We hebben er vier jaar aan gebouwd en lieten ons niet uit het lood slaan toen we ons moesten aanpassen aan nieuwe manieren van werken, terwijl we trouw bleven aan ons doel: consumenten hun favoriete drankjes bezorgen tegen supermarktprijzen, koud en in minder dan 35 minuten.”

Gustavo Fino (Guga), Hoofd van Zé Delivery in Brazilië



Onze wereldwijde merken en High End Company deden het dit jaar beter, met een stijging van 4.7% van de omzet van de portefeuille “wereldwijde merken” (buiten de thuismarkten van de merken) en een stijging van 4.1% van de omzet van de High End Company, wat de blijvende kracht van de premiumisering aantoont.

Onze portefeuille “alcoholische raakvlakken” heeft dit jaar ook sterke resultaten geboekt. We bouwen aan een sterke portefeuille van Seltzer-innovaties, inclusief Bud Light Seltzer, Natty Light Seltzer, Bud Light Platinum Seltzer, Bon & Viv en Social Club.

Michelob ULTRA heeft de lancering aangekondigd van de eerste USDA-gecertificeerde, biologische Hard Seltzer die nationaal verdeeld wordt, en die begin 2021 op de markt kwam. We lanceren nieuwe producten, zoals Skol Beats GT en Mike's Hard Seltzer in het VK. We breiden ook bestaande producten uit, zoals Babe Wine naar Canada, China en het VK. Verder hebben we Mike's Lemonade geïntroduceerd in Mexico en Peru.

Hoewel we trouw blijven aan onze strategie, hebben de effecten van de pandemie mogelijkheden gecreëerd voor ons bedrijf om een versnelling hoger te schakelen in e-commerce en digitale oplossingen. Er is bijvoorbeeld meer vraag naar het gebruiksgemak van thuisverbruik en digitale oplossingen, zoals e-commerce en DTC. The consumententrend richting gezondheid en welzijn is dit jaar voortgezet, waardoor de vraag naar alcoholvrije dranken steeg, zoals Guarana Antarctica Natu in Brazilië en de energiedrank Fusion in China.

We zorgen ook voor gebruiksgemak, vlotte communicatie en betere bedrijfsprestaties voor onze klanten met behulp van ons eigen B2B-platform “BEES”. We breiden ons platform uit naar meer markten, waar het al snel gebruikt wordt en waarbij het aantal wereldwijde maandelijks actieve gebruikers dit jaar gestegen is van 19,000 naar bijna 900,000.

## 200%+

Onze portefeuille van e-commercebedrijven groeit met meer dan 200% tegenover vorig jaar



## 1+ miljard USD

Onze direct-to-consumer (DTC) activiteiten stegen tot een historisch hoge netto-omzet van meer dan 1 miljard USD via onze eigen winkels en digitale kanalen.

### Ons strategisch kader

Dankzij onze duidelijke commerciële strategie hebben we de middelen ter beschikking om de wereldwijde biercategorie te leiden en te doen groeien in de beste praktijken over de markten heen op te schalen.



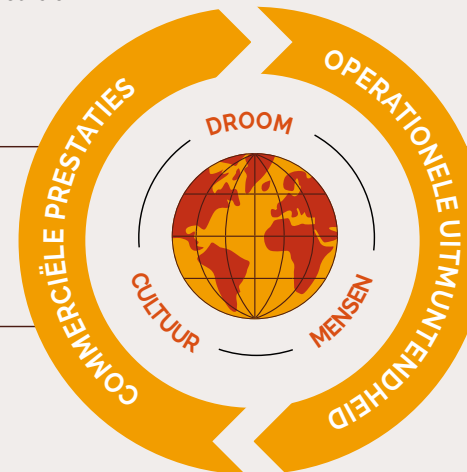
DIFFERENTIATIE VAN  
CORE-MERKEN & SLIMME  
BETAALBAARHEID



OP SCHAAL  
PREMIUMISEREN



GROEI VIA RAAKVLAKKEN



GEMEENSCHAPPEN  
& STAKEHOLDERS  
ONDERSTEUNEN



OPERATIONELE  
HEFBOOMWERKING  
STIMULEREN



BEDRIJFSTRANSFORMATIE  
MOGELIJK GEMAAKT DOOR  
TECHNOLOGIE

# Stilstaan bij onze resultaten

## Succesvolle aanpassing aan een complexe omgeving met een klant- en consumentgerichte aanpak

Na een sterk begin van het jaar ondervonden onze algemene resultaten in 2020 een sterke impact van de verstoring ten gevolge van de COVID-19-pandemie. In FY20 daalden de volumes met 5.7%, de opbrengsten met 3.7% en de EBITDA met 12.9%, waarbij de EBITDA-marge met 382 basispunten kromp tot 36.9%.

De consument paste zich snel aan de nieuwe realiteit aan door meer thuis van onze producten te genieten, meer gebruik te maken van het e-commercekanaal en nieuwe manieren te zoeken om met anderen contact te hebben, wat ons vertrouwen in het potentieel op lange termijn van de biercategorie versterkt. Ook onze teams hebben zich snel aan de veranderende omgeving aangepast, waardoor we een groei van het biervolume met 2.2% konden realiseren in 2H20, ook al bleven de externe omstandigheden zeer onvoorspelbaar. Dat was te danken aan een klant- en consumentgerichte aanpak die ondersteund wordt door de fundamentele sterke punten van ons bedrijf op lange termijn.

## Fundamentele sterktes geven ons een gunstige positie voor een sterk herstel

Hoewel de toekomst onzeker blijft, geven onze fundamentele sterktes ons een gunstige positie voor een sterk herstel. We hebben een diverse geografische voetafdruk met activiteiten op bijna 50 markten en verkoop in ruim 150 landen, en we zijn sterk aanwezig in regio's met een sterke groei. Dankzij onze duidelijke commerciële strategie

hebben we de middelen ter beschikking om de wereldwijde biercategorie te leiden en te doen groeien en beste praktijken over de markten heen op te schalen. We hebben de meest waardevolle biermerken ter wereld in onze portefeuille, waardoor we meer consumenten bij meer gelegenheden kunnen bereiken. We zijn het meest rendabele bedrijf in de sector en kunnen daardoor periodes van extreme verstoring doorstaan. Dankzij onze investeringen in capaciteiten zoals B2B-verkoop, e-commerce en digitale marketing bevinden we ons in een gunstige positie om deze snel opkomende trends ten volle te benutten.

## Regionale prestaties evalueren

We hebben het jaar sterk afgesloten in de context van een blijvende uitdaging en onzekerheid op al onze markten. We zagen dit jaar een volume- en opbrengstengroei in de VS, met een blijvende verbetering in marktaandeeltrends. We zagen marktaandeelwinsten in Brazilië, Mexico en Europa dankzij een consistente commerciële strategie en operationele uitmuntendheid. We kregen te maken met aanzienlijke beperkingen voor het horecasegment en een lockdown in Colombia. Toch zijn de prestaties verbeterd toen er versoepelingen werden ingevoerd tijdens de tweede helft van het jaar. Onze activiteiten in Zuid-Afrika werden sterk beïnvloed door drie totale verboden op de verkoop van alcohol in 2020, maar daarnaast bleef de onderliggende consumentenvraag naar onze portefeuille sterk. In China hebben we verder gewerkt aan onze premiumiseringsstrategie en hebben we onze leiderschapspositie in de groeiende e-commerce versterkt.

We zullen op onze fundamentele sterktes blijven vertrouwen en blijven ernaar streven om een echte klant- en consumentgerichte organisatie te worden, terwijl we ons voorbereiden op een sterk herstel.



## Resultaten in belangrijke landen

### Verenigde Staten

Opbrengstengroei en consistente verbetering van marktaandeeltrend dankzij succesvolle toepassing van commerciële strategie

Onze activiteiten in de VS zorgden in 2020 voor volume- en opbrengstengroei evenals voor een voortdurende verbetering van de marktaandeeltrend. Dat was te danken aan de consequente toepassing van onze op de consumenten gerichte commerciële strategie, waarbij we ons concentreren op premiumisering, gezondheid en welzijn en innovatie evenals op het behalen van de doelstellingen inzake onze vijf commerciële prioriteiten. Volgens IRI stonden we in FY20 op kop van de Amerikaanse biersector op het vlak van groei in dollar. Onze geavanceerde plannings- en analytische capaciteiten en wereldwijde toeleveringsketen stelden ons in staat om onze klanten en consumenten efficiënt te dienen ondanks de voortdurende druk op de sector en de onzekerheid veroorzaakt door de COVID-19-pandemie. In FY20 nam onze verkoop aan kleinhandelaars (VAK) met 0.2% af, hetgeen iets lager is dan de daling van de sector met 0.1%. Dat

# 4.1%

Opbrengstenstijging  
van de High End Company



leidde tot een geschat marktaandeelverlies van 5 basispunten, waarbij onze Above Core-portefeuille naar schatting met 110 basispunten steeg terwijl onze pilsmerken naar schatting 115 basispunten verloren. Onze verkoop aan groothandelaars (VAG) verminderde met 1.7% en de opbrengsten per hl stegen met 2.6%, wat leidde tot een opbrengstengroei van 0.8%.

In 4Q20 ondervond de sector de impact van de tweede golf van de COVID-19-pandemie en de bijbehorende restricties voor het horecasegment. Onze VAK daalde met 1.6% in een sector die naar onze schatting met 1.4% kromp, hetgeen tot een geschatte daling van het marktaandeel met 15 basispunten heeft geleid. Onze Above Core-portefeuille steeg naar schatting met 105 basispunten terwijl het marktaandeel van onze portefeuille pilsmerken naar schatting met 120 basispunten daalde. Onze VAG daalde met 0.5% en de opbrengsten per hl stegen met 3.9%, dankzij de sterke toepassing van de herbalancering van onze portefeuille en initiatieven op het vlak van opbrengstenbeheer, hetgeen versneld werd door een gunstige merkenmix ten gevolge van de timing van onze leveringen, resulterend in een opbrengstengroei van 3.4%.

Onze portefeuille Above Core-merken bleef het zeer goed doen onder invloed van het voortdurende momentum van Michelob ULTRA en succesvolle innovaties zoals Bud Light Seltzer. Volgens IRI was Michelob ULTRA in waarde uitgedrukt opnieuw het op één na best verkopende bier in de VS na Bud Light, en de snelste stijger op het vlak van marktaandeel in de biercategorie exclusief gearomatiseerde moutdranken in FY20. Bovendien groeide onze portefeuille Seltzer-merken tweemaal zo snel als de sector dankzij de succesvolle lancering van Bud Light Seltzer. Door de voortgezette toepassing van onze commerciële strategie is het marktaandeel van het pilssegment stabiel gebleven in FY20 en met 40 basispunten gestegen in 4Q20.

Onze EBITDA steeg in FY20 met 0.2%, waarbij de marge met 24 basispunten kromp tot 40.4%, doordat de opbrengstengroei, een gunstige merkenmix en de voortzetting van kostenbesparingen gedeeltelijk werden tenietgedaan

door de moeilijke vergelijkbare basis voor eenmalige winsten in overige bedrijfsopbrengsten van het vorige jaar. De EBITDA daalde in 4Q20 met 4.1%, waarbij de marge met 295 basispunten kromp tot 38.2%, doordat de gezonde opbrengstengroei werd tenietgedaan door de fasering van verkoop- en marketinginvesteringen, hogere kosten voor de inkoop en optimalisering van de levering van blikjes en een krappere vervoersmarkt.

### Mexico

#### Betere prestaties dan de sector versterkt door sterke volume- en opbrengstengroei in de tweede helft van het jaar

Onze activiteiten in Mexico zetten in FY20 erg gezonde resultaten neer in de context van een onzekere externe omgeving. De opbrengsten kenden een lage eencijferige daling als gevolg van een hoge eencijferige volumedaling wegens een twee maanden durende, door de overheid opgelegde onderbreking van onze activiteiten in 2Q20. We hebben onze activiteiten snel hervat en deden het beter dan de rest van de sector in de loop van het jaar, waardoor we opnieuw marktaandeel veroverden. De opbrengsten per hl kenden een gemiddelde eencijferige groei boven de inflatie dankzij initiatieven op het vlak van opbrengstenbeheer en een positieve merkenmix op basis van de groei van onze portefeuille Above Core-merken. Onze activiteiten bleven het in 4Q20 goed doen en kenden een lage eencijferige volumegroei, een hoge eencijferige opbrengstengroei en een gemiddelde eencijferige groei van de opbrengsten per hl boven de inflatie.

We blijven focussen op de ontwikkeling van onze portefeuille in lijn met het kader voor de uitbreiding van de categorie. We blijven onze Core-merken versterken, waarbij de gecombineerde groei van Corona en Victoria beter presteerde dan de sector in 2020. Onze portefeuille Above Core-merken groeit in snel tempo, waarbij de Modelo-merkenfamilie de grootste absolute volumegroei realiseert in de biercategorie.

Michelob ULTRA zette ook sterke resultaten neer, vooral in 4Q20 met een grotere groei dan de sector. Gebruik makend van de uitstraling en waarde van het merk, hebben we onlangs pilootprojecten

voor Michelob ULTRA Hard Seltzer gelanceerd, aangezien we focussen op sectorgroei door het voortouw te nemen in nieuwe segmenten. We blijven onze klanten steunen via reactiveringsprogramma's voor de handel en digitale oplossingen, zoals de lancering van BEES, dat in de loop van het jaar meer dan dubbel zo groot werd.

Onze eigen kleinhandelsketen, Modelorama, breidde haar voetafdruk met ruim 600 nieuwe locaties uit en telt in totaal circa 9,500 verkooppunten in het hele land. We hebben ook met succes de derde en vierde golf voltooid van onze uitbreiding naar de grootste keten van gemakswinkels in het land, OXXO, waardoor onze merken in ruim 7,700 winkels beschikbaar zijn. In lijn met ons plan lanceerden we de volgende fase van de uitrol in om en bij de 1,100 bijkomende winkels in januari 2021.

We blijven enthousiast over het groeipotentieel op lange termijn van deze opportuniteiten.

De EBITDA kende in FY20 een lage eencijferige daling, waarbij de marge met 85 basispunten toenam, vooral wegens de twee maanden durende, door de overheid opgelegde onderbreking van onze activiteiten

In 2Q20, waarna we onze activiteiten snel hervatten en volume- en opbrengstengroei neerzetten met een groei van de marge in 2H20. In 4Q20 steeg de EBITDA met ongeveer 15% en kende de EBITDA-marge een groei van bijna 300 basispunten dankzij een gezonde opbrengstengroei en operationele efficiëntie.



### Colombia

#### Sterk jaareinde met momentum in heel onze portefeuille, ondanks grote impact van restricties op resultaten in FY20

Onze opbrengsten en totale volumes kenden in FY20 een hoge eencijferige daling, waarbij de volumes van zowel bieren als niet-bieren afnamen. De opbrengsten per hl kenden een lage eencijferige daling, hoofdzakelijk ten gevolge van de kanalenmix.

Na de geleidelijke versoepeling van de lockdown en de beperkingen voor het horecasegment herstelden onze activiteiten in Colombia zich sterk in 4Q20 met momentum in heel de portefeuille, waarbij iedere maand van het kwartaal zich kenmerkte door onze hoogste maandelijkse biervolumes ooit. De opbrengsten kenden een hoge eencijferige stijging in het kwartaal met een hoge eencijferige groei van het biervolume en stabiele opbrengsten per hl. Onze teams blijven nauw samenwerken met lokale overheden om de veilige heropening van het horecasegment te ondersteunen.

We blijven het premiumsegment met succes uitbreiden, met als grootste uitschieter onze portefeuille wereldwijde merken, die in FY20 een groei van bijna 20% kende. Onze Core-merken herstelden zich sterk in 4Q20 en kenden een hoge eencijferige groei, met als grootste uitschieter Aguila en ondersteund door onze recente innovatie voor vlot drinkende pilsbieren, Costeña Bacana. Binnen het kader van onze digitale transformatie hebben we de uitrol van BEES versneld, dat nu gebruikt wordt door honderdduizenden klanten en het grootste deel van onze opbrengsten digitaal zal omzetten tegen het einde van het jaar.

De EBITDA kende in FY20 een gemiddelde tweecijferige daling met een inkrimping van de marge met ongeveer 400 basispunten. De EBITDA kende in 4Q20 een lage eencijferige groei, waarbij de marge met ongeveer 240 basispunten kromp ten gevolge van ongunstige valuta- en grondstofprijsschommelingen in combinatie met een ongunstige verpakkingmix wegens een toename van eenmalige verpakkingen en in het bijzonder blikjes.





## Brazilië

**Sterk opbrengstenresultaat dit jaar dankzij een succesvolle commerciële strategie en operationele uitmuntendheid**

Onze bieractiviteiten zetten dit jaar in Brazilië een sterke prestatie neer in een uitdagende omgeving. Onze biervolumes stegen met 5.6% in FY20 en met 11.9% in 4Q20, hetgeen in beide periodes beter was dan de sector, dankzij de succesvolle toepassing van onze klant- en consumentgerichte strategie en door operationele uitmuntendheid te stimuleren. Onze portefeuille luxemerken deed het beter dan de sector; we stabiliseerden de resultaten van onze Core-merken en leverden zeer succesvolle innovaties zoals Brahma Duplo Malte, een merk dat het voorheen onderontwikkelde Core Plus-segment sterk heeft uitgebreid. We blijven vorderingen maken met de digitale transformatie van onze activiteiten, waarbij onze online B2B-markt- en direct-to-consumer-initiatieven uitzonderlijk snel groeien en zich over het land verspreiden. Bijna de helft van onze actieve klanten maakt momenteel gebruik van BEES. Zé Delivery, ons belangrijkste direct-to-consumer-initiatief, is nu aanwezig in alle 27 deelstaten van Brazilië en kende een aanzienlijke versnelling met meer dan 27 miljoen geleverde bestellingen in FY20. Onze resultaten werden van april tot december ook positief beïnvloed door overheidssubsidies die het beschikbare inkomen van de consumenten verhoogden, wat leidde tot een grotere consumentenvraag.

Onze volumes niet-bieren bleven stabiel in FY20 en stegen met 6.6% in 4Q20, naarmate de consumptiegelegenheden terugkwamen in de tweede helft van het jaar. Alle activiteiten samen waren goed voor een volumegroei van 4.2% en een totale opbrengstengroei van 7.1% in FY20.

De opbrengst per hl steeg met 2.8%, hoofdzakelijk dankzij initiatieven op het vlak van opbrengstenbeheer en een gunstige merken- en categoriemix, wat gedeeltelijk werd tenietgedaan door een ongunstige kanalenmix en geografische mix. Onze volumes stegen met 10.6% en de totale opbrengsten stegen met 19.4% in 4Q20. De opbrengst per hl steeg met 7.9%, hoofdzakelijk dankzij initiatieven op het vlak van opbrengstenbeheer in zowel onze bieractiviteiten als onze niet-bieractiviteiten.

Daarnaast voltooide onze dochteronderneming Ambev in 4Q20 de berekening van haar belastingverminderingen op basis van een rechterlijke beslissing in verband met de uitsluiting van belasting over de toegevoegde waarde (ICMS) uit de belastbare basis van sociale bijdragen op bruto-inkomsten (PIS en COFINS). De beslissing heeft betrekking op de periode van november 2009 tot april 2015. Ingevolge die rechterlijke beslissing en andere belastingverminderingaanpassingen erkende Ambev 481 miljoen USD van haar inkomsten als overige bedrijfsopbrengsten voor het jaar eindigend op 31 december 2020. De effecten worden voorgesteld als een scope. Zie pagina 2 van het persbericht voor meer details over de impact op de onderliggende winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten van AB InBev en de onderliggende winst per aandeel.

De EBITDA nam in FY20 met 6.2% af, waarbij de marge met 521 basispunten kromp ten gevolge van ongunstige valutaschommelingen en een ongunstige verpakkingsmix, met een jaar-op-jaar stijging van eenmalige verpakkingen en in het bijzonder blikjes. De EBITDA steeg in 4Q20 met 12.8% terwijl de marge met 388 basispunten afnam.

Onze absolute EBITDA-marges van 41.9% in FY20 en 63.7% in 4Q20 werden positief beïnvloed door belastingverminderingen.

## Europa

**Marktaandeelwinst op de meeste markten, maar prestatie ondergaat impact van huidige restricties in verband met COVID-19**

Onze opbrengsten en volumes kenden in Europa een hoge eencijferige daling in FY20. De opbrengsten per hl kenden een lage eencijferige daling, die te wijten is aan de kanalenmix als gevolg van de algemene sluiting van het horecasegment in het tweede en vierde kwartaal, gedeeltelijk gecompenseerd door de aanhoudende sterke resultaten van onze luxemerken en initiatieven op het vlak van opbrengstenbeheer. Volgens onze schattingen hebben we over het volledige jaar marktaandeel veroverd op de meeste van onze belangrijkste markten, en dan in het bijzonder in Frankrijk, Duitsland en Nederland.

In 4Q20 ondervonden onze resultaten een grote impact van de sluiting van het horecasegment en mobiliteitsbeperkingen, resulterend in een daling van de opbrengsten met bijna 20%, waarbij de opbrengsten per hl stabiel bleven. Onze volumes in het thuisverbruiksegment bleven stijgen dankzij de kracht van onze portefeuille wereldwijde merken en met name Budweiser, dat een hoge eencijferige groei kende met een bijzonder sterk resultaat in het VK en Nederland.

De EBITDA kende een tweecijferige daling zowel in het jaar als in het kwartaal ten gevolge van de operationele afbouw en de kanalenmix in het licht van de sluiting van de horeca, aangezien het horecasegment zich kenmerkt door hogere marges in Europa.

## Zuid-Afrika

**Meerdere verboden op alcohol beïnvloedden resultaten, maar onderliggende consumenten-vraag blijft sterk**

Onze activiteiten in Zuid-Afrika ondervonden een aanzienlijke impact van drie totale verboden op de verkoop van alcohol die de overheid in de loop van 2020 oplegde en die leidden tot een tweecijferige daling van het volume, de opbrengsten en de EBITDA evenals een significante inkrimping van de EBITDA-marge. Naast die verboden zagen we het hele jaar een sterke onderliggende

consumentenvraag voor onze portefeuille, waardoor we naar schatting ons aandeel op zowel de bier- als de totale alcoholmarkt hebben vergroot. In 4Q20 zetten we een lage eencijferige volume- en opbrengstengroei neer met een groei van de EBITDA-marge. De volumes namen lichtjes af in het kwartaal, aangezien de overheid op 29 december 2020 een derde verbod op alcohol oplegde, wat een impact had op een belangrijke week voor de bierverkoop.

De opbrengsten per hl kenden in zowel FY20 als 4Q20 een lage eencijferige stijging, hoofdzakelijk dankzij initiatieven op het vlak van opbrengstenbeheer. Dit werd gedeeltelijk tenietgedaan door de kanalenmix doordat consumenten overschakelden op goedkopere merken en herbruikbare bulkverpakking, waar vooral onze Core-merken zoals Carling Black Label voordeel uit halen. Onze gearomatiseerde alcoholische dranken Brutal Fruit en Flying Fish zetten dit jaar sterke resultaten neer en toonden zo de voordelen aan van een diverse merkenportefeuille om te voldoen aan de noden van de consument in verschillende stijlen en prijspunten.

Het derde verbod op alcohol dat op 29 december 2020 inging, werd op 1 februari 2021 opgeheven, en we hervatten onze activiteiten op 2 februari 2021. Het derde verbod op alcohol zal een significante impact hebben op onze resultaten in 1Q21. Onze topprioriteit blijft de veiligheid en het welzijn van onze mensen en gemeenschappen, en we zullen met de overheid blijven samenwerken aan zinvolle, rechtmatige maatregelen om de pandemie te bestrijden (zoals een avondklok, capaciteitsbeperkingen en limieten op de handelstijden). We zijn er echter van overtuigd dat een volledig verbod op de verkoop van alcohol aanzienlijke schade toebrengt aan de Zuid-Afrikaanse economie, het levensonderhoud van ruim één miljoen mensen die in de waardeketen van de alcoholindustrie werken bedreigt en de illegale handel in alcohol verankert, die verwoestende gevolgen heeft voor de gezondheid en de economie.



## China

**Blijvend succes van onze premiumiseringsstrategie versterkt door leiderschap in het groeiende e-commerce kanaal**

De volumes namen in FY20 met 10.0% af en de opbrengsten per hl daalden met 1.1%, wat leidde tot een afname van de totale opbrengsten met 11.0%. De opbrengsten stegen in 4Q20 met 1.1% waarbij er een volumegroei van 0.9% was dankzij de kleinere voorraden van het kanaal wegens de latere timing van Chinees Nieuwjaar in 2021. De opbrengsten per hl namen lichtjes toe in 4Q20 doordat een gunstige merkenmix dankzij voortgezette premiumisering werd tenietgedaan door grotere groothandelskortingen per hl als gevolg van een afname van de voorraadniveaus van het kanaal.

Hoewel we tussen februari en april 2020 heel wat marktaandeel verloren door de impact van COVID-19 op het horecasegment, hebben we ons snel hersteld dankzij onze doeltreffende commerciële acties en toewijzing van middelen. We hebben consequent marktaandeel gewonnen in elk daaropvolgend kwartaal, vooral in 4Q20 met een geschatte marktaandeelwinst van 140 basispunten. Daardoor konden we het marktaandeelverlies in FY20 beperken tot naar schatting 55 basispunten. Premiumisering blijft een essentiële factor voor groei en onze portefeuille luxemerken en Super Premium-merken kende in 4Q20 een gemiddelde eencijferige groei, met als grootste uitschieter Budweiser. We schatten dat we onze leiderschapspositie in de biercategorie behouden in het e-commerce kanaal met een marktaandeel dat dubbel zo groot is als de

volgende brouwer en benutten dit groeiende kanaal om onze innovatieve producten te lanceren.

In FY20 daalde de EBITDA met 20.6% met een EBITDA-marge van 33.4%. In 4Q20 nam de EBITDA met 5.7% af wegens een moeilijke vergelijkbare basis voor overige bedrijfsopbrengsten.

## Hoogtepunten van onze andere markten

Onze activiteiten in **Canada** kenden in FY20 een lage eencijferige volumegroei die groter was dan de sector, dankzij de consequente toepassing van onze commerciële strategie. Dit was een gevolg van de sterke resultaten van onze Above Core-merken, met als grootste uitschieters Corona en Michelob ULTRA. Corona kende een hoge eencijferige groei en Michelob ULTRA was voor het tweede jaar op rij het snelst groeiende biermerk. Onze portefeuille niet-bieren steeg met meer dan 25% dankzij succesvolle innovaties in de merkenfamilie Mike's Hard en de uitbreiding van de Hard Seltzer-categorie. De opbrengsten per hl kenden een lage eencijferige daling die te wijten was aan de sluiting van de horeca wegens de COVID-19-restricties, wat resulteerde in stabiele jaar-op-jaar opbrengstenresultaten. De volumes kenden een lage eencijferige daling en de opbrengsten kenden een gemiddelde eencijferige afname in 4Q20, doordat de tweede golf van de COVID-19-pandemie tot een herinvoering van restricties leidde.

In **Peru** kenden de opbrengsten en volumes een tweecijferige daling wegens een door de overheid opgelegde sluiting in maart en april en een lockdown in de daaropvolgende maanden. Onze resultaten verbeterden echter geleidelijk aan naarmate de restricties werden opgeheven. We blijven focussen op de uitvoering van ons kader voor de uitbreiding van de categorie, waarbij de opbrengsten stabiel bleven in 4Q20 ten gevolge van ons sterke herstel in de laatste twee maanden van het jaar en de biervolumes een hoger eindniveau haalden dan in het voorgaande jaar. Onze wereldwijde merken sloten het jaar af met een sterk resultaat en realiseerden een hoge dubbelcijferige stijging. Golden, ons initiatief voor slimme betaalbaarheid dat consumenten een unieke combinatie van maïs en gerst biedt tegen betaalbare prijzen, blijft goede

resultaten neerzetten. We kondigden ook aan dat we alle maïs die we nodig hebben voor Golden bij lokale landbouwers aankopen om het economische herstel van het land te blijven steunen.

In **Ecuador** kenden de opbrengsten en volumes in FY20 een tweecijferige daling ten gevolge van de COVID-19-pandemie en de bijbehorende overheidsrestricties. In 4Q20 realiseerden we een opeenvolgende verbetering van het volume en de opbrengsten tegenover het voorgaande kwartaal, hoewel we voorzichtig blijven in het licht van de restricties die de overheid in heel het land opnieuw oplegde in de laatste twee maanden van het jaar. We blijven focussen op de uitbreiding van de biercategorie en hebben reeds succes behaald met onze premiumiseringsinitiatieven. Onze wereldwijde merken sloten het jaar sterk af, vooral dankzij de groei van Corona en Stella Artois, en we hebben onlangs onze portefeuille luxemerken versterkt met de lancering van Beck's. Daarnaast is het onze focus om meer consumenten naar de categorie te lokken via aantrekkelijke prijspunten en kwaliteitsvolle producten zoals onze innovatie rond lokale gewassen, Nuestra Siembra, die sterk resultaten blijft leveren.

In **Argentinië** realiseerden we in FY20 een lichte volumegroei en deden we het beter dan de sector, zelfs in de context van een uitdagende consumentenomgeving. Dit was mogelijk door gebruik te maken van onze diverse merkenportefeuille en vooral dankzij de tweecijferige groei van onze luxemerken en Core Plus-merken in combinatie met onze ongeëvenaarde schaal, operationele uitmuntendheid en de digitale



transformatie van of onze activiteiten via direct-to-consumer initiatieven. De opbrengst per hl en de opbrengsten kenden een tweecijferige groei in FY20 ondanks de hoge inflatie, hoewel initiatieven op het vlak van opbrengstenbeheer ingeperkt blijven door de prijscontroles van de overheid in de volledige voedings- en drankensector. Onze volumes kenden in 4Q20 een lage eencijferige groei dankzij de aanhoudende premiumisering van onze portefeuille, met als grootste uitschieters Corona en Andes Origen, en de groei van nieuw innovaties zoals Quilmes 0.0 en Patagonia Solcitra, een nieuwe variëteit van Patagonia op basis van citrusshop.

In **Afrika met uitzondering van Zuid-Afrika** ondervonden onze activiteiten een negatieve impact van de COVID-19-pandemie; toch zagen we een robuuste consumentenvraag op meerdere van onze markten naarmate de restricties werden versoepeld. We zagen in FY20 een gezonde volumegroei in Mozambique en Zambia. De volumes namen af in Tanzania en Oeganda, aangezien beide markten te lijden hadden van een aanhoudende uitdagende economische omgeving. In Nigeria realiseerden we een lage eencijferige volumegroei in FY20 en een hoge eencijferige volumegroei in 4Q20, dankzij succesvolle investeringen in de ontwikkeling van onze merkenportefeuille en de verbetering van onze mogelijkheden om toegang tot de markt te krijgen.

**Zuid-Korea** werd in 4Q20 geconfronteerd met de ernstigste uitbraak van COVID-19 en bijgevolg met het hoogste niveau van restricties tot nu toe, hetgeen een negatieve impact had op onze opbrengsten en volumes. We schatten dat ons totale marktaandeel met ongeveer 220 basispunten afnam in FY20, waarvan meer dan de helft te wijten was aan een verschuiving in de kanalenmix die hoofdzakelijk toe te schrijven was aan de COVID-19-pandemie. In FY20 steeg ons marktaandeel in het groeiende thuisverbruiksegment volgens Nielsen. Hoewel we in FY20 naar schatting marktaandeel verloren in het horecasegment, verbeterde de trend in de loop van het jaar met winst in 4Q20 dankzij het toenemende momentum van Cass. We bleven aan kop staan van het segment luxemerken en schatten dat we het daar beter deden dan de sector.



# Transformaties voor de toekomst

## We passen onze nieuwe digitale capaciteiten toe op grotere schaal om waarde te creëren voor klanten en consumenten

Aangezien de wereld blijft evolueren richting een digitale economie, breiden we onze innovatiecapaciteiten uit om aan de groeiende vraag te voldoen. We zien een versnelling van trends zoals online B2B-platformen, e-commerce en digitale marketing, waarin we dan ook investeren, terwijl we ons bedrijf verder ontwikkelen tot een echte klant- en consumentgerichte organisatie.

Dit jaar hebben we nauwere en meer geïntegreerde banden gesmeed tussen onze wereldwijde en zonale innovatieteams met het oog op een samenhangende en ingebedde agenda, in lijn met onze missie en waarden voor de toekomst.



# 300+

innovaties gelanceerd in 6 zones





## Productinnovatie

Met een wendbare innovatiepijplijn hebben we meer dan 300 wereldwijde innovaties gelanceerd in een diverse reeks categorieën zoals bier, niet-alcoholische dranken en raakvlakken.

### Bierinnovaties

We hebben dit jaar met succes een aantal bieren gelanceerd, waaronder Brahma Duplo Malte in Brazilië, een bier op basis van twee verschillende soorten zuivere mout dat in slechts vijf maanden de leider werd in het Core Plus-segment. In Ecuador ontwikkelden we Nuestra Siembra in samenwerking met lokale landbouwers en de overheid om te zorgen voor socio-economische inclusie in verarmde landelijke gebieden en om de categorie toegankelijker te maken. Andere succesvolle lanceringen zijn het alcoholarme Corona Ligera in Mexico, Victoria in België en Bud Light Crisp en Stella Solstice in de VS.

### Segment alcoholarme en alcoholvrije bieren (NABLAB)

Om kansen te blijven grijpen binnen de groeiende consumententrend van gezondheid en welzijn, hebben we de innovatie van NABLAB-producten voortgezet, waarbij we onze technologie verbeterd hebben om de ontwikkeling te ondersteunen van 11 nieuwe alcoholarme en alcoholvrije bieren waaronder Budweiser Zero, dat gelanceerd is in de VS en het VK, en geherformuleerd is in Canada.

Daarnaast hebben we Stella Artois Alcohol Free gelanceerd in het VK en België, waarvoor we al verschillende smaakprijzen hebben gewonnen in het VK.

### Raakvlakken

We bouwen aan een sterke portefeuille niet-bieren. Onze Seltzer-innovaties zijn o.a. Bud Light Seltzer, Mike's Hard Seltzer, Natty Light Seltzer, Bud Light Platinum Seltzer, Bon & Viv en Social Club. We blijven de portefeuille uitbreiden met nieuwe lanceringen zoals Skol Beats GT, een gemengde cocktail, en uitbreidingen van bestaande producten zoals Babe Wine naar Canada, China en het VK en Mike's Lemonade naar Mexico en Peru. Daarnaast hebben we in samenwerking met Golden Road Brewing ons eerste bier-pilootproject gelanceerd voor ons Drinkworks Home Bar-systeem in de VS. Met het pilootproject breiden we ons aanbod van Drinkworks verder uit dan cocktails om consumenten de kans te geven om thuis te genieten van een vers getapt biertje.

### Niet-alcoholische dranken

We hebben een duidelijke, wereldwijde strategie ingevoerd voor niet-alcoholische dranken om de groei te versnellen en tegemoet te komen aan de opkomende consumentenfocus op o.a. gezondheid en welzijn evenals digitale en duurzaamheidstrends. We hebben een aantal nieuwe dranken toegevoegd aan onze portefeuille, zoals Guarana Antarctica Natu, een natuurlijke, caloriearme versie van de iconische Braziliaanse frisdrank. We hebben het merk Guarana naar een hoger niveau getild door een baanbrekend YouTube-kanaal te lanceren, Coisa Nossa, dat nu bijna 1.5 miljoen volgers heeft. Daarmee is Guarana het eerste merk in Brazilië dat samenwerkt met TikTok.

Daarnaast hebben we met succes een aantal nieuwe producten aangeboden. We zijn bijvoorbeeld tot de categorie van de energiedranken toegetreten met de energiedrank Fusion in China en de vitamine-energie-drink Mawe in het VK. We hebben onze functionele drankenportefeuille in Brazilië ook uitgebreid met Do Bem Antioxidant Infusion en For/Me, een reeks functionele shots, gecreëerd in samenwerking met Paolla Oliveira, een Braziliaanse influencer.

# 11

nieuwe alcoholvrije en alcoholarme bieren ontwikkeld dit jaar



#togetherforbetter

## Ideas For Good



In het kader van onze COVID-19-maatregelen hebben we een volledig platform gecreëerd: IDEAS FOR GOOD. Binnen dit initiatief hielp ons GiTeC-team om de werkstroom INFRASTRUCTURE FOR GOOD te leiden, die gericht is op het gebruik van onze faciliteiten, kennis en schaal om lokale gemeenschappen en overheden te helpen een antwoord te bieden op de pandemie en om het veilige verloop van onze activiteiten te garanderen.

De resultaten waren buitengewoon, met de schenking van meer dan 4 miljoen eenheden desinfecterende handgel op meer dan 30 markten, ruim 3 miljoen gelaatsschermen en meer dan 6 miljoen liter drinkwater op 16 markten en de terbeschikkingstelling van testkits in bijna al onze faciliteiten.



**"Ik ben er heel trots op deel uit te maken van een fantastisch team dat volledig toegewijd was aan het bieden van PBM-oplossingen, zoals mondkapjes en gelaatsschermen, om onze eerstelijnscollega's en gemeenschappen veilig te houden. De lockdown was niet gemakkelijk, maar het besef dat ik kon helpen het verschil te maken was van onschatbare waarde voor mij en hield me op de been."**

Farida Bensadoun, Global Front End Innovation and Material Science, GiTeC

#togetherforbetter

# Gin Comunal: een gemeenschap bouwen in tijden van crisis



Toen de COVID-19-bepalingen van kracht werden, kregen veel brouwerijen in Bariloche (Argentinië) het moeilijk om hun bier te bewaren en te koelen, waardoor ze het risico liepen duizenden liters bier te verliezen en een enorm verlies te lijden. Om de lokale gemeenschap te helpen in deze uitdagende tijden heeft onze microbrouwerij Patagonia samengewerkt met ZX Ventures om een innovatieve oplossing te bedenken. Patagonia kocht alle vaten op die anders verloren zouden gaan en gaf het bier een nieuw leven door het te distilleren en gin te produceren. De gin, waarvan twee smaken gemaakt zijn – vlierbes en hop – is verkocht in Patagonia-bars, waarbij de opbrengst naar lokale bedrijven ging. Met het initiatief hebben we zo'n 150,000 liter bier kunnen redden en kleine lokale brouwerijen kunnen helpen.



Gin Comunal

## Duurzame productinnovaties

Doorheen het jaar hebben we gewerkt aan de ontwikkeling van EverGrain, een producent van duurzame ingrediënten die een revolutie teweegbrengt in het gebruik van gerstekorrels die na het brouwproces overblijven en daarmee zeer voedzame, smaakvolle eiwit- en vezelrijke ingrediënten op basis van gerst levert aan de wereld. Die ingrediënten zullen een positieve invloed hebben op sociale en ecologische uitdagingen doordat er betaalbare, duurzame voeding mee geproduceerd kan worden voor ondervoede mensen. EverGrain is officieel gelanceerd begin januari 2021.

## Het verkorten van onze time-to-market om meer innovaties te lanceren

Om dit niveau van innovatie te bereiken, focusten onze GiTeC-teams op het beperken van de tijd tussen idee en lancering. Dankzij een flexibele instelling en samenwerking tussen de zones hebben we de time-to-market met 40% verkort ten opzichte van vorig jaar. Voorbeelden daarvan zijn Corona Ligera in Mexico, met een time-to-market van één maand, en Brahma Duplo Malte in Brazilië – onze grootste lancering van het jaar – met een time-to-market van slechts drie maanden.

## Technologische innovaties

### Samenwerken met start-ups en experts voor innovatie in ons bedrijf

Ons Beer Garage-team zorgde voor een aanzienlijke stijging van het aantal innovatieprojecten dit jaar, door meer dan 400 start-ups door te lichten en er meer dan 30 te testen binnen het bedrijf.

Door de COVID-19-bepalingen koos het team ervoor om het derde cohort van het Beer Garage Summer Tech Incubator programma online te organiseren. In 11 weken leverde dit unieke programma voor productontwikkeling, talentuitwisseling en stages 11 minimaal uitvoerbare producten (minimum viable products of MVP's) op, waarmee belangrijke uitdagingen voor ons bedrijf aangepakt kunnen worden. Het programma bereikte zijn hoogtepunt tijdens een demodag waar we zeven

projecten hebben aangeduid die zullen worden opgenomen in ons bedrijf.

Hoogtepunten zijn o.a. POC-EYE, een intern beeldherkenningsinstrument om beter te kunnen inventariseren binnen ons Brand Developer-team; Smart Energy, een bevoorradingsoplossing die energieverstopping beperkt in onze brouwerijen; alsook Connex en SMMI, logistieke projecten die het probleem van de lege ritten aanpakken.

### Testen nieuwe technologieën uit om aan de leiding te blijven in opkomende innovaties

Naast de samenwerking met start-ups testen we ook nieuwe toepassingen van innovatieve technologieën uit in ons bedrijf. Dit jaar hebben we het gebruik van artificiële intelligentie aangemoedigd om bedrijfsproblemen op te lossen binnen aankoop- en verkoopfuncties en om de capaciteiten van onze analyseteams te verbeteren.

In augustus hebben we ons aangesloten bij de Blockchain Education Alliance (BEA), een belangrijke alliantie in de wereld van blockchain en cryptogeld die streeft naar sectoroverkoepelende samenwerking. Dankzij BEA kunnen we zien hoe andere spelers binnen de sector omgaan met blockchain en beste praktijken peilen.

# 40%

vermindering in time-to-market voor onze GiTeC-innovaties in vergelijking met vorig jaar





**“In deze tijden zijn de doelen van Z-Tech uitgebreid tot ver buiten kmo-digitalisatie en financiële inclusie; we investeren nu in de ontwikkeling van technologie die bedrijven, banen en gemeenschappen kan redden.”**

**Grace Gu,**  
Global Head, Z-Tech Impact Lab

## Innovaties voor kleine en middelgrote ondernemingen (kmo's)

Om onze kmo-partners, zoals cafés, restaurants en kleinhandelaars die onze producten verkopen en serveren, beter te ondersteunen hebben we in 2019 Z-Tech gelanceerd, waarbij kmo-eigenaars digitale platformen leren kennen die hun bedrijf winstgevend maken en hun leven verbeteren. Dit jaar hebben 45,000 kmo's zich aangesloten bij onze eigen digitale platformen en ons Z-tech-team heeft zijn activiteiten uitgebreid van twee naar zes landen.

Toen de nood aan digitale oplossingen dit jaar steeds groter werd, kenden onze bestaande tech-ondernemingen Menu en MiMercado een aanzienlijke groei, waarbij hun verkoop en aantal actieve gebruikers enorm de hoogte ingingen. Menu heeft het afgelopen jaar bijvoorbeeld een groei van 50% op maandbasis gekend, met een bereik van 30,000 klanten en een samenwerking met meer dan 150 verkopers om ruim 100,000 producten te verkopen.

### We breiden onze digitale oplossingen uit om te voldoen aan de belangrijkste noden van kmo's

Om tegemoet te komen aan de dringende nood van kmo's aan digitale oplossingen tijdens de pandemie, heeft Z-Tech zijn activiteiten versneld en uitgebreid naar twee nieuwe gebieden: hernieuwbare energie en digitaal reserveringsbeheer en bestellen. De Get In-app biedt kmo's toegang tot digitale instrumenten zoals reserveringsbeheer, een wachtlijst op afstand, digitale menu's evenals contactloze betalingen en leveringen. Lemon Energy brengt producenten van hernieuwbare energie in contact met kmo's voor het duurzame 'keep the lights on'-project, waarbij 50,000 kleine winkels, bars en restaurants zullen voorzien worden van hernieuwbare energie.

# 45,000

kmo's hebben zich aangesloten bij onze eigen digitale platformen

# 30,000

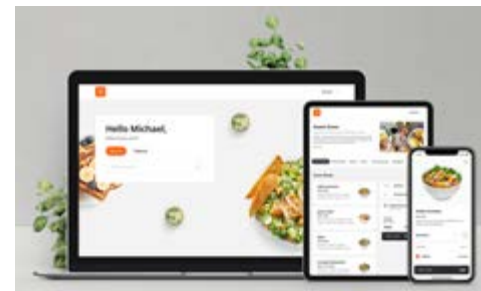
klanten voor Menu

Ons biermerk Bohemia heeft het platform “Ajude um Buteco” of “Help een café”-platform gecreëerd in Brazilië, met als inspiratie onze andere projecten met geschenkkarten om bars wereldwijd te helpen tijdens de eerste maanden van de pandemie. Door consumenten geschenkkarten te laten kopen, kregen de bedrijfseigenaren de nodige cashflow binnen. Het was echt teamwork: ons eigen Fintech-platform Donus van Z-Tech maakte de betalingsverwerkingsmethode mogelijk.

Daarnaast hebben we partnerschappen gesloten met Fintech-bedrijven zoals Konfio, Tienda Pago, Kiwi en KEO, waardoor in het eerste jaar van het partnerschap meer dan 20 miljoen USD aan noodkrediet verstrekt is aan kmo's in Latijns-Amerika. Die leningen werden aangeboden om cashflow en werkkapitaal te genereren om de kmo's te helpen herstellen van de pandemie en hun bedrijf te onderhouden en te doen groeien.



Z-tech-innovaties voor eigenaars van kmo's



#togetherforbetter

## Beers for Heroes (bier voor helden)



In Londen heeft onze Camden Town Brewery de eerstelijnsgezondheidswerkers gesteund door datgene te doen wat we het best kunnen: bier brouwen. We hebben een speciale pils ontwikkeld, Heroes Lager, waarvan alle opbrengsten naar goede doelen gingen die de helden van de gezondheidszorg steunen in deze moeilijke tijden. Camden Town bood ook een gratis sixpack Camden Heroes Lager aan het NHS-personeel aan om hen te bedanken voor alles wat ze doen. De resultaten waren ongelooflijk – alles was binnen twee uur uitverkocht, het aantal mensen dat de website bezocht, steeg met 448% en bovenal maakte de actie duizenden helden van de gezondheidszorg in het VK blij.





# 900,000

het aantal maandelijks actieve gebruikers op ons BEES-platform is dit jaar gestegen van 19,000 tot bijna 900,000

## Verpakkingsinnovaties

Dit jaar hebben we grote vooruitgang geboekt op de weg naar duurzame-verpakkingsinnovaties, gaande van een lagere koolstofvoetafdruk van onze verpakkingen tot flessen/blikjes met een laag gewicht en het gebruik van nieuwe materialen.

De innovatieve nieuwe KeelClip™ gebruikt bijvoorbeeld recyclebaar karton om een lichter pack te creëren. Dankzij die ontwikkeling hebben we alle plastic ringen kunnen verwijderen uit onze bierportefeuille in het VK, waardoor we een stap gezet hebben in de richting van een van onze duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025, namelijk circulaire verpakkingen. Samen met de vermindering van ons verbruik van plastic krimpfolie, zal dat leiden tot 850 ton minder plastic afval per jaar.

We ontwikkelen ook duurzame verpakkingsmaterialen door bestaande ingrediënten en materialen te "upcyclen". Ons duurzaamheidsteam is samen met Supply op zoek naar nieuwe bestemmingen voor gebruikte gerst, zoals etiketten van gerstestro, die begin 2021 gelanceerd zullen worden.

## Innovaties voor de detailhandel

We hebben een hechte band met onze kleinhandelspartners en willen hen op de weg helpen naar succes. Daarom hebben we BEES ontwikkeld, ons eigen business-to-business (B2B) e-commerce platform. BEES helpt kleinhandelaars met gebruiksgemak, vlotte communicatie en vooral betere bedrijfsprestaties.

Na een testperiode in de Dominicaanse Republiek in 2019, hebben we BEES in 9 landen gelanceerd met plannen voor uitbreiding naar 18+ landen in 2021. Momenteel wordt 35% van de omzet op jaarbasis digitaal gegenereerd met het BEES-platform of EDI. We zien dat het systeem snel in gebruik genomen wordt naarmate we uitbreiden naar meer markten, waarbij het aantal maandelijks actieve gebruikers dit jaar gestegen is van 19,000 naar bijna 900,000.

Het BEES-platform is beschikbaar op iOS, Android en op internet. BEES heeft in het vierde kwartaal alleen al meer dan 277 miljoen minuten doorgebracht met onze klanten. In die tijd hebben we een idee gekregen over wie onze klanten zijn en hoe ze omgaan met het platform. We gebruiken die gegevens om pijnpunten bij klanten te identificeren en proactief op te lossen, zodat meer klanten het platform zullen gebruiken en we het platform verder kunnen uitwerken.

In een wereld van digitale transformatie willen we niet alleen voldoen aan de geldende privacywetten, maar ook garanderen dat de gegevens van onze consumenten, klanten en medewerkers op een ethische manier beveiligd en verwerkt worden. Door onze relaties te digitaliseren, hopen we onze kleinhandelaars beter te bedienen door hen helpen tijd te besparen met flexibelere en transparantere leveringen, hun dagelijkse routine te optimaliseren en hen bij te staan met databeheer.

## Direct-To-Consumer (DTC) innovaties

Onze DTC-activiteiten zijn ontworpen om consumenten de beste ervaring te bieden door middel van franchisewinkels en e-commerce-

ondernemingen. Om dit doel te bereiken, bieden onze platformen gebruiksgemak en gebruiken ze waardevolle data waardoor we altijd een voorsprong hebben in de opkomende trends.

Dankzij onze vroege investeringen de laatste vijf jaar was onze portefeuille ondernemingen klaar om op te schalen toen de consument er meer gebruik van ging maken. DTC-activiteiten waren goed voor een historisch hoge netto-omzet dit jaar.

Ons e-commerce platform Zé Delivery is aanzienlijk gegroeid en is nu actief in alle 27 deelstaten van Brazilië, met een eigen technologie om kleinhandelaars in contact te brengen met consumenten. In één maand kreeg Zé Delivery hetzelfde aantal bestellingen binnen als tijdens heel het vorige jaar. Daarnaast blijft de klanttevredenheid zeer hoog, waardoor Zé Delivery de best gerangschikte Braziliaanse bezorgapp is in zowel de Google- als de Apple-appstore, terwijl wij ons houden aan onze belofte om binnen het uur koud bier te leveren.

DTC e-commerce boekt ook vooruitgang op andere markten. We hebben Zé Delivery uitgebreid naar 7 Latijns-Amerikaanse landen in 2020. In Europa groeien onze eigen online bierwinkels sneller dan de rest van de markt, met als hoogtepunt de versnelde groei van PerfectDraft, een alles-in-één apparaat dat thuis tapbier serveert, waardoor je de ultieme bierervaring krijgt.

De biercategorie maakte een snelle groei door in de e-commerce. We stonden op kop van deze groei en konden ons online marktaandeel doen stijgen dankzij strategische partnerschappen met kleinhandelaars over de hele wereld.

Onze detailhandel zorgde voor gebruiksgemak en nabijheid tot de consument dankzij ons netwerk van franchisewinkels, waarbij de vergelijkbare winkelomzet steeg nadat we onze activiteiten hadden hervat na de lockdown. In Mexico heeft Modelorama een thuisbezorgplatform gelanceerd, Modelorama Now, dat nu uitgebreid wordt in de grote steden.



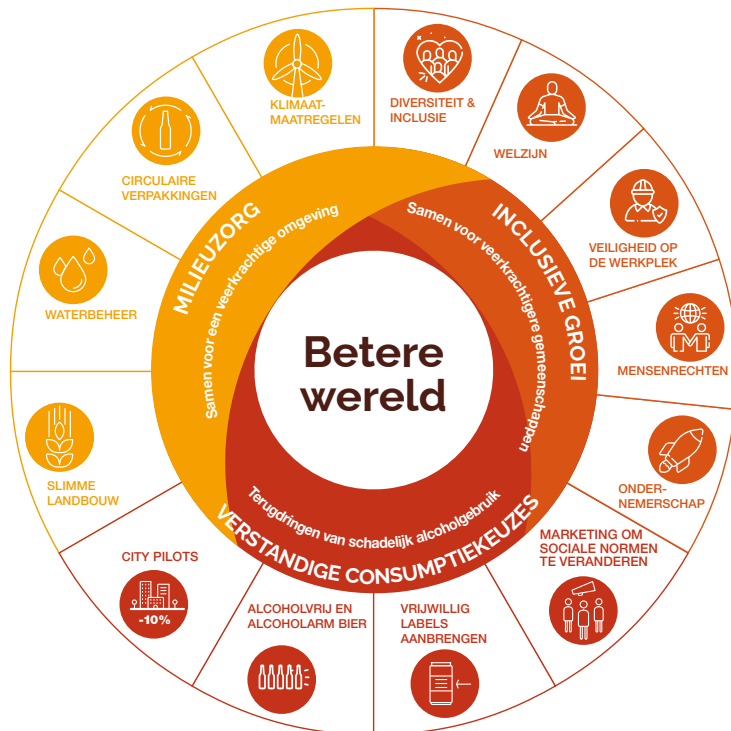
**"Toen COVID-19 toesloeg, hebben onze Europese commerciële teams ons online aanbod snel aangepast om te voldoen aan de snel veranderende, nieuwe behoeften van het winkelpubliek. Dankzij die wendbaarheid zijn we erin geslaagd om de markt te overtreffen en konden we ondertussen genieten van een paar virtuele bierjes!"**

**Andy Logan, VP Global e-commerce**



# Engagement voor een betere wereld

Een gezonde natuurlijke omgeving en bloeiende gemeenschappen zijn essentieel om uitstekende bieren te brouwen. We hopen een betere wereld te creëren voor iedereen, inclusief de gemeenschappen en ecosystemen waarin we werken en waar onze collega's en consumenten wonen. Om dat te doen hebben we ambitieuze doelen ontwikkeld om positieve milieu-impact en inclusieve groei te stimuleren, want wanneer onze gemeenschappen bloeien, bloeien wij ook. Onze initiatieven passen in het kader van de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de VN en ondersteunen ons engagement om een bedrijf uit te bouwen voor de komende 100 jaar en daarna.



## Onze ambities

### • Slimme landbouw

Al onze directe landbouwers zullen vakbekwaam, verbonden en financieel zelfredzaam zijn tegen 2025.

### • Waterbeheer

Al onze gemeenschappen in gebieden die onder ernstige waterstress gebukt gaan, zullen aantoonbaar beschikken over meer water van betere kwaliteit tegen 2025.

### • Circulaire verpakkingen

Al onze producten zullen in verpakkingen zitten die herbruikbaar zijn of grotendeels uit gerecycleerd materiaal bestaan tegen 2025.

### • Klimaatmaatregelen

100% van de elektriciteit die we aankopen zal afkomstig zijn uit hernieuwbare bronnen, en de CO<sub>2</sub>-uitstoot binnen onze waardeketen zal met 25% dalen tegen 2025.

### • Diversiteit & inclusie

Een grotere diversiteit tot stand brengen en alle collega's een eerlijke en gelijke kans bieden om succes te boeken.

### • Welzijn

Pleiten voor gezonde werkplekken en het welzijn van onze collega's ondersteunen

### • Veiligheid op de werkplek

Mensen elke dag veilig houden door een veiligheidscultuur in heel onze waardeketen te verankeren.

### • Mensenrechten in onze waardeketen

Respect voor de mensenrechten in onze activiteiten en doorheen onze waardeketen.

### • Ondernemerschap

Kleine bedrijven en ondernemers doorheen onze waardeketen helpen zich te ontwikkelen en zo hun succes te verzekeren.

### • Marketing om sociale normen te veranderen

Sociale normen en individueel gedrag beïnvloeden om tegen eind 2025 op onze markten ten minste 1 miljard USD te investeren in specifieke sociale marketingcampagnes en gerelateerde programma's en zo schadelijk alcoholgebruik te verminderen.

### • Vrijwillig labels aanbrengen

Op alle bierproducten in al onze markten een informatielabel voorzien tegen eind 2020\*. Bewustzijn van de gevaren van alcohol voor de gezondheid verhogen tegen eind 2025.

### • Alcoholvrij en alcoholarm bier

Verzekeren dat ten minste 20% van ons wereldwijde biervolume tegen eind 2025 uit alcoholvrije of alcoholarme bierproducten bestaat.

### • City Pilots

Schadelijk alcoholgebruik in zes steden met minstens 10% verlagen tegen eind 2020 en de beste praktijken wereldwijd implementeren tegen eind 2025.

\* Het informatielabel zal ingevoerd worden op die markten waar een dergelijk etiket nog niet officieel verplicht is en waar de lokale regelgeving in de mogelijkheid voorziet om een dergelijk etiket aan te brengen.



# Milieuzorg

## Samen voor een veerkrachtige omgeving



Het is nu belangrijker dan ooit om aan hetzelfde zeel te trekken. In deze onzekere tijden worden we eraan herinnerd dat de klimaatverandering de grootste uitdaging blijft voor de toekomst van onze omgeving en welvaart. We zijn ervan overtuigd dat een goede samenwerking tussen landen, bedrijven, non-profitorganisaties en individuen nodig is om de impact van de klimaatverandering te verzachten en tegen te gaan. We zijn trots op de veerkracht van ons bedrijf en onze gemeenschappen, en ons engagement op het vlak van duurzame ontwikkeling.

Klimaatverandering heeft verstrekende gevolgen voor onze activiteiten en voor de gemeenschappen waar we wonen en werken. Om de huidige en toekomstige scenario's beter te begrijpen, gebruiken we technologie en partnerschappen om de impact op lokaal niveau in kaart te brengen en vervolgens actieplannen op te stellen. We verbeteren de klimaatbestendigheid niet alleen met ons engagement voor de klimaatmaatregelen, maar ook met de vier duurzame ontwikkelingsdoelstellingen die we tegen 2025 willen waarmaken, omdat we weten dat klimaat nauw verbonden is met de meeste aspecten van ecologische duurzaamheid.



Parameter	2025 doel.	2020	2019	2018	2017 (basis)
Totaal waterverbruik (in miljard hl)	n/a	1.496 <sup>Ⓐ</sup>	1.642 <sup>Ⓐ</sup>	1.632 <sup>Ⓐ</sup>	1.775 <sup>Ⓐ</sup>
Waterverbruik per geproduceerde hectoliter (hl/hl)	2.50	2.70 <sup>Ⓐ</sup>	2.80 <sup>Ⓐ</sup>	2.95 <sup>Ⓐ</sup>	3.09 <sup>Ⓐ</sup>
Totaal aantal GJ energie (in miljoen)	n/a	55.2 <sup>Ⓐ</sup>	61.4 <sup>Ⓐ</sup>	61.1	61.4 <sup>Ⓐ</sup>
Totaal aantal GJ aangekochte energie (in miljoen)	n/a	53.2 <sup>Ⓐ</sup>	59.4 <sup>Ⓐ</sup>	59.2 <sup>Ⓐ</sup>	*
Energieverbruik per geproduceerde hectoliter (in Mj/hl)	n/a	99.7	104.6	110.1*	111.6 <sup>Ⓐ</sup>
Aangekochte energie per geproduceerde hectoliter (in Mj/hl)	n/a	96.2 <sup>Ⓐ</sup>	101.2 <sup>Ⓐ*</sup>	106.8 <sup>Ⓐ</sup>	*
Totale hoeveelheid directe en indirecte broeikasgasemissies (Categorie 1 en 2 in miljoen ton CO <sub>2</sub> e)	n/a	4.71 <sup>Ⓐ</sup>	5.36 <sup>Ⓐ</sup>	6.03 <sup>Ⓐ</sup>	6.18 <sup>Ⓐ</sup>
Totale hoeveelheid directe en indirecte broeikasgasemissies (Categorie 1,2 en 3 in miljoen ton CO <sub>2</sub> e)	n/a	28.37 <sup>Ⓐ</sup>	31.8 <sup>Ⓐ</sup>	31.21	32.35
Broeikasgasemissies van categorie 1 en 2 per geproduceerde hectoliter (in kg CO <sub>2</sub> e/hl)	4.77	6.50 <sup>Ⓐ</sup>	6.92 <sup>Ⓐ</sup>	8.04 <sup>Ⓐ</sup>	8.55 <sup>Ⓐ</sup>
Broeikasgasemissies van categorie 1, 2 en 3 per geproduceerde hectoliter (in kg CO <sub>2</sub> e/hl)	44.5	53.13 <sup>Ⓐ</sup>	55.3 <sup>Ⓐ</sup>	57.0	59.4
% Hernieuwbare elektriciteit: Operationeel**	100%	31.2% <sup>Ⓐ</sup>	20.0% <sup>Ⓐ</sup>	16% <sup>Ⓐ</sup>	--
% Hernieuwbare elektriciteit: Gecontracteerd**	100%	70.6% <sup>Ⓐ</sup>	61.3%	50%	--
% Herbruikbare verpakkingen	n/a	36.4% <sup>Ⓐ</sup>	40.9% <sup>Ⓐ</sup>	43.5% <sup>Ⓐ</sup>	46%
% Gerecycleerd materiaal in onze primaire verpakkingen					
Glas		43.2% <sup>Ⓐ</sup>	42.3% <sup>Ⓐ</sup>	41.4% <sup>Ⓐ</sup>	37%
Blikjes	>50%	57.6% <sup>Ⓐ</sup>	59.1% <sup>Ⓐ</sup>	58.9% <sup>Ⓐ***</sup>	59%
PET		26.0% <sup>Ⓐ</sup>	22.8% <sup>Ⓐ</sup>	15.7% <sup>Ⓐ</sup>	21%
Directe landbouwers zijn vakbekwaam, verbonden en financieel zelfredzaam****					
Vakbekwaam	100%	76%	50%	--	--
Verbonden	100%	57%	45%	--	--
Financieel zelfredzaam	100%	60%	35%	--	--

<sup>Ⓐ</sup> Nagekeken parameter (zie het Extern Assurancerapport op pagina 55)

- Onze doelstellingen en gegevens (zie tabel) op het vlak van water, broeikasgasemissies per geproduceerde hl en energie hebben enkel betrekking op onze drankenactiviteiten en niet op onze verticale activiteiten zoals mouterijen en verpakkingeninstallaties.

- De gegevens inzake de totale hoeveelheid directe en indirecte broeikasgasemissies omvatten de drankenactiviteiten alsook de meeste verticale activiteiten, inclusief de mouterijen en de verpakkingeninstallaties.

- Categorie 1 is goed voor 55% van onze operationele emissies en omvat CO<sub>2</sub>-equivalent (CO<sub>2</sub>e) van brandstof die gebruikt werd in onze productieprocessen en in warmtekrachtkoppelingscentrales die ter plekke elektriciteit genereren. Categorie 2 is goed voor ongeveer 28% en vertegenwoordigt emissies van aangekochte elektriciteit.

- De schattingen van de emissies van Categorie 3 zijn gebaseerd op een mix van cijfers afkomstig van leveranciers, wereldwijde uitstootfactoren en aannames. De hoofdgegevenscategorieën zijn aangekochte goederen en diensten, upstream en downstream distributie, productkoeling (zowel in de horeca als daarbuiten maar exclusief thuis koelen), en behandeling op het einde van de levensduur. Ongeveer 50% van de uitstoot is berekend op basis van eigen gegevens of gegevens die door leveranciers verstrekt zijn via het Carbon Disclosure Project (CDP).

- In lijn met onze nieuwe duurzaamheidsdoelstellingen zal de energierapportering verschuiven naar aangekochte energie versus energieverbruik. Aangekochte energie per hl sluit aan bij onze RE100-duurzaamheidsdoelstelling om 100% van onze aangekochte elektriciteit te compenseren met elektriciteit uit hernieuwbare bronnen. Aangekochte energie per hl werd niet gerapporteerd voor brouwerijen die in 2017 van SABM werden verworven.

- \*\*Voor 2020 wordt hernieuwbare elektriciteit gerapporteerd op basis van twee parameters: operationele elektriciteit en elektriciteit waarvoor een contract is gesloten. Onze primaire strategie bestaat erin nieuwbouwprojecten voor hernieuwbare elektriciteit te helpen financieren, en aangezien de bouw daarvan tijd vergt, menen we dat het belangrijk is om beide parameters te rapporteren. De parameter in verband met elektriciteit waarvoor een contract is gesloten, volgt de engagementen die we reeds zijn aangegaan voor onze doelstelling van 100% hernieuwbare elektriciteit, terwijl operationele elektriciteit onze feitelijke jaarlijkse realisatie meet.

- \*\*\* Het percentage gerecycleerd materiaal in 2018 in primaire verpakkingen voor blikjes is geactualiseerd. De gegevens zijn gecorrigeerd na onderzoek bij externe leveranciers.

- \*\*\*\* De informatie over slimme landbouw is gebaseerd op actuele schattingen.



## Slimme landbouw

### Onze ambitie

Al onze directe landbouwers zullen vakbekwaam, verbonden en financieel zelfredzaam zijn tegen 2025.

### Onze aanpak

In 2020 voldeed 76% van onze directe landbouwers aan de vakbekwaamheidscriteria, 57% aan de verbondenheidscriteria en 60% aan de financiële zelfredzaamheidscriteria.

Als wereldwijde brouwer rekenen we op kwaliteitsvolle gewassen van bloeiende gemeenschappen en gezonde ecosystemen om onze bieren te brouwen. Overal ter wereld zijn we getuige van de impact van klimaatverandering op landschappen en levens, terwijl we ook weten dat landbouw een deel van de oplossing kan vormen. Met samenwerking en innovatie proberen we een economische en ecologische impact uit te oefenen om een veerkrachtigere toeleveringsketen uit te bouwen, door te zorgen voor steun tijdens de pandemie, gezonde grond, analyse, technologie, enz.

We gebruiken de pijlers vakbekwaamheid, verbondenheid en financiële zelfredzaamheid om te bepalen hoe we werken met landbouwers. Om onze vooruitgang bij te houden en betekenisvolle resultaten voor onze agrarische waardeketen te stimuleren, hebben we een kader voor impact ontwikkeld dat standaardmetingen gebruikt terwijl het teams ook toelaat om prioriteit te geven aan de

ecologische en socio-economische impactgebieden die het belangrijkste zijn voor hun lokale gemeenschappen. Dit jaar heeft de pandemie een grotere nadruk gelegd op de nauwe band tussen de omgeving en het levensonderhoud in de landbouw. Daarnaast werd het duidelijk dat we moeten investeren in technologie en partnerschappen om de uitdagingen aan te pakken waar de landbouwers in onze waardeketen mee geconfronteerd worden.

### Partnerschappen gebruiken voor bodemgezondheid

Een gezonde bodem is belangrijk om verschillende redenen: landbouwers kunnen hun productiviteit verhogen, waterbronnen worden beschermd en de impact van klimaatverandering wordt verzacht. We investeren in bodemgezondheid om onze landbouwers wereldwijd te helpen – van hun productiviteit tot hun efficiënte gebruik van natuurlijke bronnen.

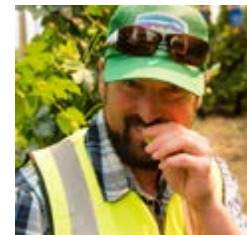
In juli 2020 hebben we ons bestaande waterpartnerschap met The Nature Conservatory (TNC) uitgebreid om er landbouwinitiatieven in op te nemen over bodemgezondheid, biodiversiteit en waterbeheer in onze landbouwtoeleveringsketen. Samen hebben we een kader uitgewerkt om invloedrijke programma's voor een gezonde bodem uit te werken, dat we gelanceerd hebben op Wereldbodemdag in december 2020.

Met het kader als leidraad ontwikkelen onze teams verschillende manieren om aanbevelingen voor een gezonde bodem te doen aan landbouwers door technische ondersteuning te bieden, prestatiecriteria te delen, netwerken tussen gelijkaardige bedrijven te bevorderen en strategische partnerschappen op te bouwen om de invoering te stimuleren.

Het kader geeft ons de nodige structuur om onze aanpak te blijven ontwikkelen, maar ondertussen ondernemen onze teams al stappen om de bodem gezonder te maken:



We zijn er trots op te worden vermeld in de Change the World 2020-ranglijst van Fortune voor onze ondersteuning van landbouwers in onze wereldwijde toeleveringsketen.



- Samen met Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) en Soil Capital leiden we early adopter-landbouwers in Argentinië op over regeneratieve landbouw, waarbij we aantonen dat een gezonde bodem en landbouwproductiviteit hand in hand gaan.
- We werken samen met Sustainable Food Lab om de manier te harmoniseren waarop we impact meten, inzichten opdoen uit onze programma's en de invoering van praktijken die de veerkracht van onze landbouwers verbeteren opschalen.
- We experimenteren met innovatieve methodes om rijst te telen in de staat Arkansas in de VS in partnerschap met Indigo Ag.

## SLIMME-LANDBOUWDOELEN 2025

### VAKBEKWAAM

Een vakbekwame landbouwer:

- teelt een goedgekeurde variëteit
- heeft een gewasprotocol ontvangen voor die variëteit
- neemt elk jaar deel aan twee technische opleidingen met agronomen van AB InBev of onze partners

### VERBONDEN

Een verbonden commerciële landbouwer:

- doet inzichten op van SmartBarley of een getijkaardig platform

Een verbonden kleinschalige landbouwer:

- ontvangt minstens 3 digitale berichten per jaar over de markt, het weer of agronomisch advies

### FINANCIEEL ZELFREDZAAM

Een financieel zelfredzame commerciële landbouwer:

- heeft toegang tot instrumenten om kosten te delen of voor risicobeperking

Een financieel zelfredzame kleinschalige landbouwer:

- volgt elk jaar een financiële opleiding en heeft toegang tot de geschikte financiële tools

### LOKALE IMPACT

Vakbekwaamheid, verbondenheid en financiële zelfredzaamheid bepalen de manier waarop we werken met landbouwers om productieve, veerkrachtige en financieel duurzame toeleveringsketens uit te bouwen

- Milieu-impact: water, bodemgezondheid, biodiversiteit en vermindering van broeikasgassen
- Economische impact: rendabiliteit en productiviteit van landbouwers
- Sociale impact: de positie van vrouwen en jeugd versterken, gezondheid en veiligheid op de boerderij en waardig werk

## +500,000 USD

besteed aan het ondersteunen van vier universitaire modelboerderijen in de VS

- We beheren een modelboerderij in de West-Kaap van Zuid-Afrika om innovatieve praktijken te onderzoeken ter verbetering van de bodemgezondheid.

### De analyse van gegevens op veldniveau uitbreiden om landbouwers te ondersteunen

Ons SmartBarley-programma levert gegevens op waardoor onze agronomen telers kunnen helpen de productiviteit te verbeteren. Om de impact van deze innovatie te vergroten, werken we samen met Sentera. Samen zorgen we voor satelliet- en weergegevens waarmee we landbouwers beter kunnen ondersteunen en onze voorspellingsmodellen verder kunnen ontwikkelen. In 2020 hebben we het Field Agent-platform van Sentera verbonden met SmartBarley, wat een tool opleverde voor onze agronomen om de akkers van de landbouwers te monitoren doorheen het seizoen en op tijd advies te geven tijdens kritieke periodes. Deze integratie is een initiatief waar we al sinds vorig jaar aan werken, en kwam op het juiste moment. De door Field Agent verzamelde satellietbeelden en weergegevens hebben ervoor gezorgd dat onze agronomen vanop afstand advies konden blijven geven, toen de pandemie onze teams verhinderde om de landbouwers ter plaatse bij te staan.

### Modelboerderijen ontwikkelen om duurzame praktijken uit te testen

Landbouwers begrijpen hoe belangrijk het is om veerkracht op te bouwen op hun boerderijen, maar ze aarzelen vaak om nieuwe praktijken in te voeren vanwege het veronderstelde risico. We hebben modelboerderijen opgericht op belangrijke markten, zoals Zuid-Afrika en Mexico. Op die boerderijen worden praktijken op schaal en binnen de gewasrotatie uitgetest voor een betere bodemgezondheid, lagere CO<sub>2</sub>-uitstoot en betere

waterkwaliteit. We promoten die praktijken bij landbouwers in die regio.

Om onze aanpak rond de invoering van duurzame praktijken en ondersteuning daarbij te blijven verbeteren, hebben we in 2020 meer dan 500,000 USD geïnvesteerd in vier universitaire modelboerderijen in de regio's in de VS waar onze gerst en rijst vandaan komen (University of Arkansas, University of Idaho, North Dakota State University en Montana State University).

### Beste praktijken creëren voor succes op lange termijn in onze toeleveringsketen

We blijven klimaatmodellen bouwen om de impact op onze toeleveringsketens te begrijpen en een langetermijnvisie te integreren in onze strategieën, inclusief gewasbeheer, ontwikkeling van variëteiten en selectie van bevoorradingsregio's. We hebben landbouwers in de VS ook aangemoedigd om de veiligheid op hun boerderijen te verbeteren, in het kader van ons werk om het beleid rond verantwoorde aankoopactiviteiten voor boerderijen in te voeren in onze directe toeleveringsketen.



#togetherforbetter

## Landbouwers ondersteunen tijdens de pandemie

Het behoud van de rendabiliteit kan landbouwers wereldwijd zorgen baren, aangezien de landbouw onderhevig is aan milieurisico's en verschuivende grondstoffenmarkten, wat nog meer geldt voor kleinschalige landbouwers. Begin 2019 hebben we samengewerkt met TechnoServe, een internationale non-profitorganisatie die kleinschalige landbouwers en ondernemers koppelt aan partners uit de particuliere sector om een wereldwijde toolkit te ontwikkelen die onze teams helpt om sterke programma's voor kleinschalige landbouwers uit te bouwen. We hebben geprobeerd beter te begrijpen wat de impact van COVID-19 is op onze kleinschalige toeleveringsketens, waarbij we een module in de toolkit specifiek gewijd hebben aan COVID-19. Verder hebben we onderzocht hoe onze teams de impact kunnen inschatten en hoe ze kunnen reageren op de specifieke uitdagingen in hun gemeenschap.



Landbouwers ondersteunen tijdens de pandemie

Onze teams gingen doorheen het jaar in gesprek met de landbouwers om te begrijpen welke uitdagingen ze het hoofd moesten bieden. Ze hielden onze programma's aan de gang om te verzekeren dat landbouwers hun gewassen konden planten en verkopen, waarbij ze steeds agronomisch advies en technische ondersteuning aanboden tijdens kritieke momenten in het teeltseizoen. We hebben digitale tools gebruikt om technische ondersteuning te bieden op kleinschalige en commerciële markten, PBM's uitgedeeld op verkooplocaties en logistieke ondersteuning geboden om een succesvol oogstseizoen en levering van gewassen te garanderen.



## Waterbeheer

### Onze ambitie

Al onze gemeenschappen in gebieden die onder ernstige waterstress gebukt gaan, zullen aantoonbaar beschikken over meer water van betere kwaliteit tegen 2025.

### Onze aanpak

Op al onze sites in gebieden die onder ernstige waterstress gebukt gaan, is men ter plaatse te werk gegaan, heeft men de uitdagingen rond water specifiek voor die gemeenschap geanalyseerd en mogelijke oplossingen geïdentificeerd – de eerste drie stappen van ons 7-stappenplan voor het stroomgebiedbeheerproces. Op 78% van die sites zijn we begonnen met de invoering van oplossingen zoals verbeteringen in de infrastructuur, ecosysteemherstel en andere natuurlijke oplossingen en verbeteringen in waterbeheer.

Aangezien water een essentieel ingrediënt is in al onze producten, speelt water een belangrijke rol in het succes van ons bedrijf. Water is ook onmisbaar voor mensen, economieën en ecosystemen overal ter wereld. Water en klimaatverandering zijn nauw verbonden: klimaatverandering heeft een invloed op de beschikbaarheid en kwaliteit van water wereldwijd.



Ontdek ons Miparamo-programma

We engageren ons om mee te zoeken naar oplossingen voor de toenemende wateruitdagingen in de gebieden waar we actief zijn. Elke dag proberen onze teams ons interne watergebruik efficiënter te maken en werken ze samen met lokale overheden, andere watergebruikers en gelijkgezinde organisaties om meetbare verbeteringen in waterkwaliteit en -beschikbaarheid tot stand te brengen in de gebieden waar we actief zijn.

### Toegang tot water tijdens de COVID-19-pandemie verzekeren om lokale gemeenschappen te helpen

De COVID-19-pandemie heeft de nood aan schoon water nog duidelijker gemaakt, aangezien toegang tot water voor sanitaire voorzieningen en hygiëne de eerste verdediging is tegen het virus. Naast onze voortdurende vooruitgang in ons doel rond waterbeheer, hebben we onze capaciteiten gebruikt om de toegang tot water te verhogen tijdens deze ongeziene, wereldwijde gezondheids crisis.

Hierna volgen enkele voorbeelden van ons werk om water te verschaffen aan lokale gemeenschappen dit jaar:

- Het werk van vier Water Health Centers en twee geautomatiseerde watervoorzieningssystemen in India ondersteunen, om water om te drinken en de handen te wassen toegankelijk te maken voor 120,000 mensen.
- Acht vrachtwagens – bijna 400,000 blikjes – met nooddrinkwater leveren om de noodhulp tijdens COVID-19 te ondersteunen in Los Angeles, Massachusetts en New York in de VS.

### Technologie gebruiken om het watergebruik in onze activiteiten efficiënter te maken

We streven naar een zo efficiënt mogelijk watergebruik bij het brouwen van onze bieren en dagen onszelf continu uit om hier nog verder in te gaan. In 2020 hebben we innovatieve technologie en procesverbeteringen toegepast om ons waterverbruik per hl terug te dringen tot 2.70 hl/hl. Het gebruik van nieuwe technologieën is een van de manieren waarop we ons watergebruik efficiënter proberen te maken. Dit jaar hebben we, samen met het Supply-team, een testproject in Europa uitgevoerd dat draait om het gebruik van



artificiële intelligentie om de watervoorraad en het watergebruik in onze bierproductiefaciliteiten te analyseren. De technologie kan afwijkingen opsporen in onze meest problematische waterleidingen, en helpen om het waterverbruik te verminderen tijdens het brouwproces.

### Projecten ondersteunen om uitdagingen rond water in lokale gemeenschappen aan te pakken

Na de recentste droogte in Kaapstad hebben we samengewerkt met het World Wide Fund for Nature (WWF) voor een testproject dat een netwerk opzet voor grondwaterpeilingen. Dat project heeft een groeiend netwerk in gang gezet om informatie te verzamelen voor het beheer van grondwaterwinning in Kaapstad en omstreken. Daarnaast hebben we een nieuw waterproject gelanceerd in Zacatecas, Mexico, gefinancierd door het Duitse Agentschap voor Internationale Samenwerking (GIZ) met de prestigieuze ontwikkelingsubsidie DeveloPPP, wat ons de kans zal geven om ons project op een duurzame manier uit te voeren de komende drie jaar.

We geven consumenten ook de kans om bij te dragen aan onze inspanningen om stroomgebieden te beschermen, met producten voor het goede doel zoals Zalva, een watermerk dat in 2019 gelanceerd is in Colombia en waarvan de opbrengsten gebruikt worden om de hoge wetlands in de Andes te beschermen die als ecosystemen essentieel zijn voor de waterhuishouding in Colombia. Dit jaar won Zalva een World Beverage Innovation Award voor de ecosysteembescherming.

# 2.70 hl/hl

in 2020 hebben we ons waterverbruik per hl verminderd tot 2.70 hl/hl

# ~400,000

blikjes nooddrinkwater gedoneerd om de noodhulp tijdens COVID-19 in de VS te ondersteunen



### Partnerschappen met organisaties en deskundigen aangaan om onze impact te vergroten

We weten dat de wereldwijde wateruitdaging groter is dan eender welke individuele organisatie en dat we dit werk niet alleen kunnen doen. Dit jaar werkten we samen met leden van de Beverage Industry Environmental Roundtable (BIER) om deel te nemen aan een project over stroomgebieden in de stad Tlajomulco de Zuniga, Jalisco, Mexico. Het project zal 21.5 hectare land herstellen door inheemse vegetatie aan te planten om het grondwaterpeil te doen stijgen en bodemverlies tegen te gaan, de waterinfrastructuur te verbeteren en het bewustzijn te verhogen over het belang van water voor gezonde gemeenschappen.

We werken met bedrijven uit onze sector samen om de impact nog te vergroten. We hebben ons bijvoorbeeld aangesloten bij de Water Resilience Coalition, een door de sector aangestuurd initiatief van het CEO-watermandaat van het Global Compact van de Verenigde Naties. We zijn ook medeoprichter van een initiatief om wereldwijde waterschaarste bovenaan de bedrijfsagenda te plaatsen en de zoetwaterbronnen in de wereld te beschermen door collectief actie te ondernemen in bekken die gebukt gaan onder waterschaarste.



## Circulaire verpakkingen

### Onze ambitie

Al onze producten zullen in verpakkingen zitten die herbruikbaar zijn of grotendeels uit gerecycleerd materiaal bestaan tegen 2025.

### Onze aanpak

Vanaf eind 2020 is 74% van onze producten verpakt in herbruikbare verpakkingen (vaten en herbruikbare glazen flessen) of verpakkingen die grotendeels uit gerecycleerd materiaal bestaan (portefeuille blikjes met meer dan 50% gerecycleerd materiaal).

Als 's werelds grootste brouwer geven we om de volledige levenscyclus van de verpakkingen van onze producten. We weten dat onze verpakkingen-voetafdruk aanzienlijk bijdraagt aan onze totale uitstoot van broeikasgassen en we schatten dat, als ons doel op het gebied van circulaire verpakkingen bereikt is, de broeikasgasemissies met ongeveer

37% zullen dalen, wat ons zal helpen bij het behalen van onze klimaatdoelstelling.

We hergebruiken, verminderen, recycleren en heroverwegen onze verpakkingen om onze ambitieuze doelen te bereiken. We werken aan de realisatie van onze visie op circulaire verpakkingen met technologische innovaties, partnerschappen, 100+ Accelerator, Eclipse en onze merken.

### Minder verpakkingsmateriaal gebruiken in onze wereldwijde toeleveringsketen

Als een van de kortere lussen in onze circulaire verpakkingstrategie speelt vermindering een belangrijke rol in onze vooruitgang, waardoor minder natuurlijke hulpbronnen gebruikt worden en de uitstoot van broeikasgassen daalt (categorie 3). Sinds we in 2018 onze duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025 voorstelden, hebben we wereldwijd ongeveer 18,000 ton verpakkingsmateriaal vermeden.

We hebben dit jaar bijvoorbeeld minder verpakking gebruikt in Duitsland, waar we een lichtere fles hebben ingevoerd voor Beck's. Door onze verpakking per fles 15 g lichter te maken, zullen we 645 ton materiaal per jaar besparen.

### Onze verpakkingen hergebruiken om de groei van circulaire economieën te bevorderen

Herbruikbare verpakkingen zijn het beste voorbeeld van afvalvrije verpakkingen. Het leeuwendeel van onze flessen kan tot 15 keer gebruikt worden en sommige zelfs 100 keer, waardoor de CO<sub>2</sub>-uitstoot van herbruikbare glazen flessen bijna vijf keer lager is dan die van eenmalige flessen. Hoewel de pandemie onze herbruikbare verpakkingmix beïnvloed heeft, blijven we inzetten op herbruikbare verpakkingen terwijl we markten aanboren. In 2020 bleven we onze herbruikbare verpakkingen promoten in nieuwe markten en werkten we samen met Conscious Container, een lid van de start-up 100+ Accelerator, om een herbruikbare oplossing uit te testen voor Michelob ULTRA Pure Gold in San Francisco in de VS.

Daarnaast bleven we investeren in herbruikbare verpakkingen op verschillende markten. In Mexico werken we bijvoorbeeld samen met afvalinzamelingsbedrijven en Modelorama-winkels om ervoor te zorgen dat meer flessen ingeleverd worden. In Colombia hebben we in samenwerking met Nomo en BanQu een programma gelanceerd om eenmalige flessen op te halen en ze een tweede leven te geven in onze bottellijnen, en tegelijkertijd de arbeidsomstandigheden en het levensonderhoud van de inzamelaars te verbeteren.

Tijdens de lockdowns ten gevolge van de pandemie moesten bars en restaurants de deuren sluiten, wat een aanzienlijke impact had op onze herbruikbare verpakkingen, zoals vaten en herbruikbare glazen flessen, die meestal net op die plekken gebruikt worden. In een poging om deze nieuwe uitdaging aan te pakken, hebben we ons e-commerce platform in Brazilië, Zé Delivery, gebruikt om herbruikbare verpakkingen rechtstreeks aan consumenten te verkopen.

# 74%

van onze producten zijn verpakt in herbruikbare verpakkingen (vaten en herbruikbare glazen flessen) of verpakkingen die grotendeels uit gerecycleerd materiaal bestaan (portefeuille blikjes met meer dan 50% gerecycleerd materiaal)



Ontdek meer over onze initiatieven voor circulaire verpakkingen

# 18,000 ton

sinds de introductie van onze duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025 hebben we wereldwijd 18,000 ton minder verpakkingsmateriaal gebruikt



### Recyclage om ecologische en economische impact aan te sturen

Een van de 100+ Accelerator start-ups, Green Mining, breidde dit jaar zijn activiteiten uit om in Brazilië glas in te zamelen en te recycleren met behulp van technologie voor omgekeerde logistiek. Sinds 2018 hebben ze ruim 1,000 ton glas ingezameld en gerecycleerd en zo 180 ton CO<sub>2</sub>-uitstoot vermeden. In maart gingen ze een partnerschap aan met supermarktketen Pão de Açúcar om glaszamelpunten te voorzien in winkels, nog een succesvol initiatief dat reeds is uitgebreid.

We blijven onze recyclageprogramma's aanpassen door samen te werken met strategische partners zoals Henan Zhongfu Industrial Company, die een nieuwe recyclage-installatie voor gebruikte drankverpakkingen in gebruik nam in China. Deze installatie zal de recyclagecapaciteit vergroten ter ondersteuning van onze inspanningen om de hoeveelheid gerecycleerd materiaal in de regio te verhogen.

In Korea zijn we begonnen met het gebruik van 100% gerecycleerd materiaal in onze golfkartonnen dozen voor Cass Fresh-bier. De consumenten reageerden positief op het initiatief, waarbij enquêtes bevestigden dat consumenten doelgerichte merken verwachten.



# 100%

gerecycleerd materiaal in onze golfkartonnen dozen voor Cass Fresh-bier.



### Opnieuw nadenken over wat mogelijk is voor een kleinere koolstofvoetafdruk

We passen onze innovatiepijlijn voortdurend aan om de koolstofvoetafdruk van onze verpakkingen en lichtgewicht flessen en blikjes te verkleinen en ook nieuwe duurzame materialen te ontwikkelen. In Europa maakten we ons engagement waar om alle plastic ringen uit de verpakkingen van onze Britse bierportefeuille te verwijderen met de lancering van onze KeelClip™ verpakkinginnovatie. Samen met de vermindering van ons verbruik van plastic krimpfolie, zal dat leiden tot 850 ton minder plastic afval per jaar.

Onze inspanningen voor duurzamere verpakking gaan verder dan primaire verpakking — we denken ook opnieuw na over onze secundaire verpakking. In India hebben we bijvoorbeeld tests uitgevoerd met een innovatief materiaal dat geproduceerd wordt door een bijproduct te brouwen en dat in het milieu wordt afgebroken. We zijn van plan de innovatie verder in te voeren in 2021.

### De impact van de pandemie op onze circulaire verpakkingdoelen evalueren

Onze doelstelling voor gerecycleerde materialen ondervond dit jaar een impact van de COVID-19-pandemie, en daaruit bleek de kwetsbaarheid van onze recyclagesystemen overal ter wereld evenals de noodzaak om te investeren in de ontwikkeling van infrastructuur en veerkracht. Sommige projecten moesten wegens de pandemie worden uitgesteld,

bijvoorbeeld een recyclage-installatie voor gebruikte drankverpakkingen in China.

Lockdowns hadden een impact op de sorteringsactiviteiten en inzamelingspercentages. De verschuiving in de consumptie van herbruikbare naar eenmalige verpakkingsopties had op korte termijn een impact op de hoeveelheid gerecycleerd materiaal voor zowel glazen flessen als blikjes, waarbij de hoeveelheid geproduceerd afval steeg. Daarnaast nam het gebruik van herbruikbare glazen flessen en vaten af door de sluiting van het horecagebied.

Afvalinzamelaars zijn essentieel voor de recyclage-infrastructuur en helpen gerecycleerde materialen in te zamelen en het percentage jaar op jaar te verhogen. Om afvalinzamelaars en -ophalers toe te laten om tijdens de COVID-19-pandemie deel te nemen aan onze programma's voor circulaire verpakkingen, werkten we met lokale overheden en anderen samen om educatieve gezondheidsinformatie en persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM's) te voorzien en voedselpakketten te schenken. In Zambia gaven we briefings over preventieve veiligheidsmaatregelen en verdeelden we voorzieningen voor het wassen van de handen, PBM's en ontsmettende handgels aan afvalinzamelaars en -ophalers in het kader van het recyclageprogramma Manja Pamodzi. Daarnaast bundelden twee start-ups van onze 100+ Accelerator, Nomo Waste en BanQu, de



# 850 ton

plastic afval geëlimineerd per jaar met de lancering van onze KeelClip™ verpakking en verminderd gebruik van plastic krimpfolie



krachten voor het Return Home-project in Colombia, dat digitale tools gebruikte om een impactstudie uit te voeren en de beste manier te bepalen om afvalinzamelaars te steunen. Daartoe behoorden de verdeling van PBM's, bewustmakingssessies en de mobilisering van de gemeenschap om financiële steun te voorzien aan degenen die hun inkomen verloren tijdens de lockdown.



## Klimaatmaatregelen

### Onze ambitie

100% van de elektriciteit die we aankopen zal afkomstig zijn uit hernieuwbare bronnen, en de CO<sub>2</sub>-uitstoot binnen onze waardeketen zal met 25% dalen.

### Onze aanpak

Voor 70.6% van ons volume aangekochte elektriciteit hebben we momenteel een contract om over te schakelen op hernieuwbare energie en 31.2% van het volume waarvoor een contract is gesloten, is reeds operationeel, waardoor we wereldwijd bijkomende hernieuwbare capaciteit op het elektriciteitsnet zetten. Onze hernieuwbare-energie-strategie is erop gericht additionaliteit te brengen en de impact op het klimaat van elektriciteitsopwekking te verminderen.

Sinds 2017 verminderden we onze emissies binnen Categorie 1 en 2 met 24% in absolute waarde en onze broeikasgasemissies per hectoliter doorheen onze waardeketen met 10.4% (Categorie 1, 2 en 3).

Klimaatverandering is wellicht het meest urgente probleem waarmee onze onderneming en de wereld geconfronteerd worden, en daarom trachten we onze klimaatbestendigheid te verhogen door ons te engageren wereldwijd over te schakelen op 100% hernieuwbare elektriciteit en onze emissies binnen de waardeketen met 25% te verminderen.

Het behalen van die wetenschappelijk onderbouwde doelstellingen betekent dat onze wereldwijde emissies in lijn zullen blijven met een beperking



van de wereldwijde temperatuurstijging tot 1.5°C conform de aanbeveling van het Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). We verbinden ons ertoe onze emissies van Categorie 1 en 2 met 35% te verminderen ten opzichte van het referentiejaar 2017, in lijn met het traject naar 1.5°C. Daarnaast verbinden we ons ertoe de jaarlijkse aankoop van hernieuwbare elektriciteit te doen stijgen van 7% in 2016 tot 100% in 2025, en onze emissies binnen de waardeketen (Categorie 1, 2 en 3) met 25% per drank te doen dalen tegen 2025 ten opzichte van het referentiejaar 2017.

### We zetten ons in om de energie-efficiëntie in stand te houden tijdens de COVID-19-pandemie

De COVID-19-pandemie confronteerde ons met aanzienlijke uitdagingen. In de zwaarst getroffen gebieden verminderden onze brouwerijteams het basisenergieverbruik van onze vestigingen. Op basis van die lessen konden we ons vaste energieverbruik met naar schatting 40% verlagen in de gebieden die het meest te lijden hadden onder COVID-19.

### CO<sub>2</sub>-uitstoot van onze verpakkingen verminderen

We benutten partnerschappen en innovatie om de CO<sub>2</sub>-uitstoot van onze verpakkingen te verminderen, die momenteel het meest bijdragen tot de uitstoot per sector in onze waardeketen vergeleken met alle andere segmenten binnen de operationele grenzen

en Categorie 3 binnen de scope. Dit jaar gingen we een partnerschap aan met Rio Tinto om een nieuwe norm te stellen voor duurzame aluminium blikjes in de VS. Het koolstofarme aluminium wordt geproduceerd met hernieuwbare waterkracht, waardoor het mogelijk is om de CO<sub>2</sub>-uitstoot per blikje met ruim 30% te verminderen in vergelijking met gelijkaardige blikjes die geproduceerd worden met traditionele fabricagetechnieken. Het eerste proefproject zal naar verwachting in 2021 starten met een koolstofarm blikje van Michelob ULTRA. Het partnerschap zal ook de resultaten benutten van de ontwikkeling van ELYSIS, een disruptieve koolstofarme technologie om aluminium te smelten.

### Met leveranciers samenwerken om resultaten aan te sturen

Om onze impact op te schalen en te versnellen, bundelen we de krachten met onze leveranciersbasis om duurzame praktijken aan te moedigen. 2020 was het tweede jaar waarin ons Eclipse-platform operationeel was, waarmee we met onze leveranciers kunnen samenwerken aan projecten in verband met cruciale gemeenschappelijke duurzaamheidskwesties.

Om onze vooruitgang voort te zetten, kondigden we dit jaar ook de lancering aan van Eclipse Activate.

# 70.6%

van ons volume aangekochte elektriciteit is gecontracteerd uit hernieuwbare energie

# ~7 miljard

flessen Budweiser gebrouwen met 100% hernieuwbare energie dit jaar

Het programma, dat mogelijk gemaakt is door Guidehouse, een leider op het vlak van energie-, duurzaamheids- en infrastructuuradvies, zal werkgroepen versterken die gewijd zijn aan de lopende planning en implementatie van projecten om de CO<sub>2</sub>-uitstoot te verminderen. Om de toeleveringsketensamenwerking in Brazilië op gang te brengen, organiseerden we een virtueel evenement dat als beste praktijk erkend is door de Braziliaanse afdeling van het Global Compact van de VN.

Daarnaast konden we tijdens de pandemie dicht bij onze leveranciers blijven met behulp van onze reeks webinars waarin we thema's zoals hernieuwbare energie en Scope 3 Accounting behandelden en deskundigen uitnodigden om hun kennis te delen. Het publiek kan die webinars nu live bekijken op Eclipse; zo stellen we educatieve tools ter beschikking van onze waardeketenpartners.

### Gebruik maken van onze merken om duurzaamheid te promoten

Onze inspanningen om onze duurzaamheidsdoelen waar te maken heeft ook betrekking op onze merken. Als vertegenwoordiger op de jaarlijkse conferentie van het Wereld Economisch Forum



Ontdek onze Eclipse-platform





in Davos toonde Budweiser dit jaar aan hoe de private sector een impact kan hebben op de klimaatuitdaging. Budweiser is een ambassadeur voor hernieuwbare energie en produceerde dit jaar bijna 7 miljard flesjes bier met het "100% hernieuwbare energie" symbool. Door het "RE 100" logo op elke fles te zetten, wil Budweiser producten promoten die duurzamer geproduceerd worden en consumenten in staat stellen te kiezen voor koolstofarmere producten.

### De koolstofvoetafdruk van onze vloten verkleinen

In 2020 zetten we onze overschakeling op een duurzamere vloot voort door gebruik te maken van koolstofarme brandstoftechnologieën. We erkennen dat oplossingen lokaal moeten zijn en zijn voortdurend op zoek naar alternatieve manieren om de CO<sub>2</sub>-uitstoot van onze logistieke toeleveringsketen te verminderen. We blijven in een vermindering van het aantal afgelegde kilometers en in ladingsoptimalisering investeren en partnerschappen verkennen om lege ritten te voorkomen. We zijn begonnen met de overschakeling op alternatieve brandstoffen door pilootprojecten die de voorbij jaren zijn gestart, op te schalen.

In China namen we 5 elektrische vrachtwagens op waterstof in gebruik na een succesvol pilootproject in 2019. In de VS kregen we van Greenbiz erkenning voor de indienstneming van 20 elektrische vrachtwagens van BYD in de staat Californië en de aankondiging om trucks voor langeafstandsvervoer te vervangen door voertuigen die op hernieuwbaar gas rijden in de staten Missouri en Texas. We zijn ook begonnen met de elektrificatie van onze vloot in Colombia, Mexico, de Dominicaanse Republiek en Panama.

# 24%

Sinds 2017 verminderden we onze emissies binnen Categorie 1 en 2 met 24% in absolute waarde en met 24% in intensiteit (kgCO<sub>2</sub>e/hl)



### Hernieuwbare energie gebruiken om onze kleinhandelaars te ondersteunen

19.7% van onze broeikasgasemissies doet zich voor in de horeca, waar naar schatting meer dan 11.5 TWh elektriciteit wordt verbruikt om onze consumenten van kwaliteitsvolle gekoelde producten te voorzien. In 2020 begonnen we met de implementatie van de lessen die we getrokken hadden uit onze hernieuwbare-elektriciteitsprojecten in onze stroomafwaartse waardeketen. In Brazilië, meer bepaald in de regio Minas Gerais, testen we een oplossing uit met Lemon Power, een in Sao Paulo gevestigde onderneming die producenten van hernieuwbare energie in contact brengt met kleine en middelgrote ondernemingen (kmo's). Via die overeenkomst kunnen we als tussenpersoon optreden en een hernieuwbare en goedkopere elektriciteitsoplossing aanbieden aan onze kleinhandelaars. We verwachten dat we 1000 verkooppunten zullen bereiken in 2021. Met Modelo Power testen we een gelijkaardige oplossing uit in Mexico, waar we zonnepanelen installeren op de daken van Modelorama's in heel het land.



### 100+ Accelerator

In de twee jaar sinds de lancering van onze 100+ Accelerator, hebben de start-ups waarmee we samenwerken wereldwijd impact gecreëerd en ons geholpen om duurzamer, innovatiever en transformatiever te worden. Tot nu toe werkte de 100+ Accelerator met 36 start-ups uit ruim 15 landen samen, waarbij meer dan de helft van de start-ups langetermijncontracten met onze onderneming sloot en investeerders meer dan 200 miljoen USD aan kapitaal bijdroegen.

Ondanks de effecten van de pandemie hernieuwden we dit jaar ons engagement om de meest innovatieve oplossingen te vinden om ons vooruitgang te helpen boeken in het behalen van onze duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025. Nadat we ruim 1,200 aanvragen ontvingen, namen we 17 diverse start-ups uit 13 landen op in ons cohort voor 2020. In december stelden 13 start-ups hun pilootprojecten voor tijdens een Demodag, waaronder:

- **Shianco**, dat gebruikmaakt van rijstvliesen van onze leveranciers om agiowood te produceren, een innovatief materiaal ter vervanging van hout dat een gesloten-ketenoplossing vormt die onze leveranciers helpt om hun CO<sub>2</sub>-uitstoot uit de verbranding van rijstvliesen te verminderen. In 2020 lanceerden we een met dit materiaal heringerichte Duurzaamheidsvergaderzaal in ons Budweiser APAC-kantoor te Shanghai.
- **Nomo Waste**, een in Colombia gevestigde onderneming die oplossingen biedt voor afvalbeheer en recyclage en die glazen flessen

verzamelt die verloren gaan in de toeleveringsketen en ze naar brouwerijen of leveranciers terugbrengt voor hergebruik en recyclage.

- **OKO**, een onderneming die landbouwers een oogstverzekering op basis van mobiele technologie biedt tegen een betaalbare prijs om hen te beschermen tegen milieuisico's zoals droogte en/of buitensporige regenval.

Het programma blijft internationale erkenning krijgen — de 100+ Accelerator werd een van de 10 meest inspirerende acceleratorprogramma's ter wereld genoemd door Clique AI, een in Tel Aviv gevestigd CRM-platform dat de wereldwijde innovatie- en technologische ecosystemen met elkaar verbindt. De start-ups van 100+ Accelerator ontvingen subsidies en/of investeringen van Horizon 2020, 43N en Sustainable Development Canada, en zijn begonnen hun succesverhalen te delen met ondernemingen in andere sectoren, collega's en concurrenten om hen te helpen hun eigen duurzaamheidsuitdagingen aan te pakken.

# 13

start-ups stelden hun pilootprojecten voor tijdens onze 100+ Accelerator Demodag in december

# 10.4%

kg CO<sub>2</sub>-uitstoot/hl vs 2017 voor de totale emissies van categorie 1, 2 en 3



# Verstandige consumptiekeuzes

## Terugdringen van schadelijk alcoholgebruik

Geen enkel engagement voor onze stakeholders is crucialer dan onze rol in het aanpakken van schadelijk alcoholgebruik. We komen dit engagement na via een reeks inspanningen waaronder verantwoorde marketing- en communicatie, verandering van de sociale normen op markten over de hele wereld, identificatie van op feiten gebaseerde interventies ter bestrijding van schadelijk alcoholgebruik die wereldwijd kunnen worden opgeschaald, met informatie en keuzemogelijkheden de positie van de consument versterken, en een focus op verkeersveiligheid.



Bekijk onze "Reinventing Drinking" interactieve video



## Verantwoorde Marketing

Marketing vormt een essentieel onderdeel van onze activiteiten. Op verantwoorde wijze aan marketing doen staat hierbij centraal.

We houden ons aan onze Verantwoorde Marketing- en Communicatiecode. Consumenten kunnen meer lezen over verstandig consumptiegedrag op onze website. We rekenen ook op onze eigen medewerkers als pleitbezorgers voor verantwoorde consumptie. We nemen jaarlijks deel aan de Global Be(er) Responsible Day (GBRD) om verstandige consumptiekeuzes te promoten.

Naast onze eigen inspanningen zijn we voortdurend op zoek naar doeltreffende partnerschappen. Als lid van de International Alliance for Responsible Drinking (IARD) gingen we vier keer virtueel het gesprek aan met academische instellingen en volksgezondheidsinstanties over thema's zoals normen voor influencer marketing en e-commerce met een ruime geografische vertegenwoordiging. We faciliteerden ook een partnerschap tussen IARD en Google om een nieuwe functie in te voeren die consumenten een grotere controle geeft over het te zien krijgen van alcoholreclame.



[www.tapintoyourbeer.com](http://www.tapintoyourbeer.com)



Verantwoorde Marketing- en Communicatiecode



## Marketingcampagnes

### Onze ambitie

Tegen eind 2025 op onze markten ten minste 1 miljard USD investeren in specifieke sociale marketingcampagnes en gerelateerde programma's.

### Onze aanpak

Sociale-marketingtheorie is een nieuw en opwindend front in de volksgezondheid. We benutten de creativiteit van onze onderneming met het oog op dit opkomende concept en werken met anderen samen om het hele veld vooruit te helpen. Onze merken hebben als zelfde doel schadelijk alcoholgebruik terug te dringen, en hun sociale-marketingcampagnes stimuleren een gedragsverandering in die zin op lange termijn.

### Onze vooruitgang & geleerde lessen

Sinds 2015 hebben we ruim 80 campagnes gelanceerd om de sociale normen te veranderen.

Gebruik makend van de primaire en secundaire verpakkingen van onze producten, verstrekken we bruikbare informatie die het gedrag beïnvloedt om ons op weg te zetten naar de realisatie van ons doel tegen 2025.

Sinds 2018 organiseren we een jaarlijkse wedstrijd inzake sociale marketing met tot nu toe in totaal 105 inschrijvingen uit meer dan 30 landen, die leidde tot de creatie van iconische, in Cannes bekroonde marketingcampagnes voor sociale normen, waaronder Aguila's disclaimers in verband met alcoholmisbruik (winnaar van een Zilveren Leeuw te Cannes in 2019). Tot de bekroonde campagnes uit die wedstrijd behoren ook initiatieven van Aguila in Colombia, Harbin in China, Poker in Colombia en Skol Beats in Brazilië.

De financiering van die campagnes wordt gesteund door ons interne Media-investeringsbeleid voor een Betere Wereld met als vereiste dat minstens 3% van ons jaarlijkse media-aankoopbudget geïnvesteerd wordt in Campagnes voor Verantwoorde Consumptie.

In 2020 ontwikkelden onze merken ruim 20 Campagnes voor Verantwoorde Consumptie. Tijdens de COVID-19-lockdowns zetten we aan tot verstandig consumptiegedrag via sociale-marketingcampagnes waaronder #WePlayThisMatchatHome van Aguila in Colombia, #SomosResponsables van Quilmes in Argentinië en #NoExcuse in Zuid-Afrika.



## City Pilots

### Onze ambitie

Schadelijk alcoholgebruik in zes steden met minstens 10% verlagen tegen eind 2020. De beste praktijken wereldwijd implementeren tegen eind 2025.

### Onze aanpak

In december 2015 lanceerden we City Pilots op 6 markten: Leuven (België), Brasilia (Brazilië), Jiangshan (China), Zacatecas (Mexico), Columbus (Ohio, VS) en Johannesburg (Zuid-Afrika). In elke stad werd een stuurgroep met lokale belanghebbenden opgericht om uit te voeren programma's te selecteren, de implementatie ervan te beheren en in te staan voor de coördinatie van alle betrokken partners.

In die programma's verzamelen en analyseren we gegevens nauwgezet om onze acties erop te baseren. Daarom werkten we samen met HBSA, een ondersteunende organisatie van het Pacific Institute for Research and Evaluation, om toezicht te houden op de meting en evaluatie van het City Pilot programma. HBSA ontwikkelde een baanbrekende evaluatiemethode die wordt toegepast op alle City Pilots en hun respectieve interventies. Het unieke

aan deze methodologie is dat die inzicht biedt in welke aspecten van schadelijk alcoholgebruik vaker voorkomen in een bepaalde gemeenschap en helpt om interventies te ontwikkelen in die gebieden waar de impact het grootst is.

### Onze vooruitgang & geleerde lessen

Sinds 2016 hebben we 29 verschillende programma's in het kader van onze City Pilots getest, waardoor we beste praktijken in verband met communautaire interventies konden identificeren om alcoholconsumptie door minderjarigen tegen te gaan, de verkeersveiligheid te verbeteren, alcoholscreening uit te breiden, bingedrinken te verminderen en verbeteringen op het vlak van verantwoord drank schenken aan te moedigen. Bij de aanvang van 2020, vóór de verstoring ten gevolge van COVID-19, verwachtte men dat twee city pilots – Zacatecas (Mexico) en Brasilia (Brazilië) – zouden leiden tot een daling met 10% tegen eind 2020. Leuven (België), Johannesburg (Zuid-Afrika) en Columbus (Ohio, US) zouden naar verwachting een daling met 10% tegen 2022 teweegbrengen.

We zullen de lessen die we uit deze City Pilots geleerd hebben, meenemen om de beste praktijken in andere steden aan te passen en op te schalen.



## Vrijwillig labels aanbrengen

### Onze ambitie

Op al onze bierproducten in alle markten een informatielabel voorzien tegen eind 2020. Bewustzijn van de gevaren van alcohol voor de gezondheid verhogen tegen eind 2025. Het informatielabel zal ingevoerd worden op die markten waar een dergelijk etiket nog niet officieel verplicht is en waar de lokale regelgeving dit toelaat.

### Onze aanpak

We werkten samen met onderzoekers van de Tufts University School of Medicine om Alcoholinformatielabels te ontwikkelen die door iedere producent van bier, wijn of sterke drank kunnen worden gebruikt. Die informatielabels dragen bij tot bewustmaking van de gevaren van alcohol voor de gezondheid door toepasbaar advies te geven over hoe men schadelijk alcoholgebruik kan voorkomen.

Ze bevatten de volgende boodschappen:

- Toepasbaar advies zoals "Rijd niet onder invloed" of "Eet voor of tijdens de consumptie van alcohol"
- Drie visuele icoontjes om alcoholconsumptie door minderjarigen of tijdens de zwangerschap en rijden onder invloed te vermijden
- Een link naar een consumenteninformatiewebsite



- Leesbaarheidsvereisten met betrekking tot tekstoriëntatie, lettergrootte, contrast, kader, grootte, relatieve positionering, plaats en iconografie

- alcoholgehalte of -percentage (ABV)

### Onze vooruitgang & geleerde lessen

Tot op heden hebben we informatielabels toegepast op 81% van ons biervolume in meer dan 20 landen waar er op dat vlak geen regelgeving bestaat. De resterende 19% zal in 2021 worden uitgevoerd. Naarmate de voorraden roteren, zullen consumenten geleidelijk aan meer en meer dergelijke labels op de markt zien.

Alles bij elkaar is 90% van ons wereldwijde biervolume nu gedekt door een of ander informatielabel (hetzij opgelegd door de overheid, hetzij vrijwillig).





## Alcoholvrij en alcoholarm bier

### Onze ambitie

Ervoor zorgen dat ten minste 20% van ons wereldwijde biervolume tegen eind 2025 uit alcoholvrije of alcoholarme bierproducten (NABLAB) bestaat. Alcoholvrij bier heeft een alcoholgehalte van 0.5% of minder, en alcoholarm bier heeft een alcoholgehalte van 3.5% of minder.

### Onze aanpak

We beschikken over ervaring en expertise in het bedienen van bierdrinkers en consumenten over de hele wereld. We zijn ervan overtuigd dat alcoholvrije en alcoholarme bieren evenals andere dranken een opportuniteit bieden om in te spelen op opkomende consumptiepatronen in verband met gezondheid en welzijn, en die op één lijn te brengen met onze agenda die gericht is op het terugdringen van schadelijk alcoholgebruik. Onze benadering omvat het verwerven van inzicht in consumentenvoorkeuren, het ontwikkelen, testen en verfijnen van producten, het uitbouwen van geschikte toeleveringsketens en distributies om die producten tot bij de consument te brengen en het organiseren van marketingcampagnes die belangstelling bij de consument wekken.



### Onze vooruitgang & geleerde lessen

Tot op heden hebben we alcoholvrije bieren gelanceerd op vele van onze belangrijkste markten, waaronder de VS, Brazilië, Mexico, Colombia, Zuid-Afrika, Canada, België, China, Argentinië en het VK. Ruim 60% van onze markten heeft nu alcoholvrije bieren in hun portefeuille. We hebben ook nieuwe alcoholarme bierproducten geïntroduceerd in een aantal landen waaronder Mexico, Canada, Zuid-Afrika en meerdere Europese markten.

AB InBev is vandaag de dag 's werelds grootste NABLAB-producent, met een portefeuille van ruim 80 merken. In 2020 produceerden we 32 miljoen hectoliter van die producten, meer dan de totale

jaarlijkse bierconsumptie in Colombia. Alles bij elkaar waren onze NABLAB's goed voor 6.58% van ons biervolume in 2020.

In 2020 lanceerden we Budweiser Zero op vijf markten en Stella Artois Alcohol Free in het VK en België. Die lanceringen werden aangevuld met de introductie van alcoholvrije varianten van enkele van onze grootste Core-merken, zoals onder andere Cass 0.0 in Korea en Quilmes 0.0 in Argentinië.

Ondanks die vooruitgang liggen we niet op schema ons doel waar te maken waarbij ten minste 20% van ons wereldwijde biervolume tegen 2025 uit alcoholvrije of alcoholarme bierproducten bestaat. We leren de juiste lessen en passen ze toe op onze inspanningen om vooruitgang te boeken. Daaronder vallen een beter inzicht in de opportuniteit en de identificatie van alternatieve oplossingen, zoals:

- Optimalisatie van geselecteerde bestaande producten in lijn met consumentenvoorkeuren
- Productinnovaties die consumenten de mogelijkheid bieden om over te schakelen van categorieën met een hoger alcoholgehalte naar categorieën met een lager alcoholgehalte



# 80+

Alcoholvrije en alcoholarme biermerken  
in onze portefeuille

## Verkeersveiligheid

### Onze ambitie

Bijdragen aan de Duurzame Ontwikkelingsdoelstelling (SDG) van de Verenigde Naties om het aantal doden en gewonden ten gevolge van verkeersongevallen tegen 2030 met 50% te verminderen.

### Onze aanpak

We ontwikkelden een wetenschappelijk onderbouwde, datagestuurde benadering om dit chronische probleem aan te pakken. Vijf jaar geleden zijn we in Sao Paulo, Brazilië, bijvoorbeeld begonnen met een project om alle beschikbare gegevens in verband met verkeersveiligheid te verzamelen bij meerdere organisaties, bijvoorbeeld het tijdstip en de plaats van ongevallen, de weersomstandigheden, de kwaliteit van de weginfrastructuur en de gegevens van ziekenhuizen. Met dezelfde data-analysetools die we gebruiken om onze bedrijfsprocessen te verbeteren, creëerden we een algoritme om hotspots en onderliggende variabelen die aan ongevallen bijdragen, te identificeren. De gegevens werden aan lokale ambtenaren voorgelegd om hen in staat te stellen allerlei acties te ondernemen om die factoren aan te pakken.

Hetzelfde engagement voor een zorgvuldige, op feiten gebaseerde benadering dient als basis voor onze steun aan maatregelen zoals de inzet van zichtbare handhavingspatrouilles, voorlichtings- en bewustmakingscampagnes en het gebruik van technologieën zoals alcoholsloten en alcoholdetectiesystemen. Daarnaast ondersteunen we de invoering van verplichte grenswaarden voor het BAG (bloedalcoholgehalte) in ieder land. We gaan akkoord met de Wereldgezondheidsorganisatie dat een BAG-grenswaarde van 0.05 momenteel over het algemeen als de beste praktijk wordt beschouwd en laten het vaststellen van de gepaste verplichte BAG-grenswaarden in hun rechtsgebieden over aan de bevoegde overheden.

### Onze vooruitgang & geleerde lessen

Als rechtstreeks gevolg van de datagestuurde benadering die we in Sao Paulo hebben toegepast, is het aantal dodelijke verkeersslachtoffers in die stad met 16% gedaald tussen 2015 en 2019, waarbij ruim 1.000 levens zijn gered.

Die benadering is nu op federaal niveau in Brazilië overgenomen en wordt opgeschaald naar Zacatecas, Mexico, Gurugram, India

en Shanghai, China. Daarnaast kondigden we in januari 2018 een twee jaar durend partnerschap aan met het United Nations Institute for Training and Research (UNITAR) om de in Brazilië ontwikkelde methodologie ter beschikking te stellen van lokale overheden wereldwijd. Samen lanceerden we in 2019 de Management Practices for Safer Roads Toolkit, waarin UNITAR onze methodologie verbeterde door zijn opleidingen erin op te nemen. In januari 2020 hernieuwden we ons partnerschap met UNITAR voor nog eens twee jaar op het Wereld Economisch Forum (WEF) in Davos, Zwitserland, om de methodologie deel te laten uitmaken van het curriculum ervan in 20 opleidingscentra overal ter wereld. We blijven aanzienlijke vooruitgang boeken inzake onze verkeersveiligheidstoolkit met nieuwe vertalingen van de toolkit en de introductie van een app.



Nikhil Seth, adjunct-secretaris-generaal van de Verenigde Naties en Executive Director van UNITAR en onze CEO, Carlos Brito, tijdens de ondertekeningsceremonie in Davos, Zwitserland, in januari 2020.



#togetherforbetter



## Evolutie van de AB InBev Foundation

In juli 2020 heeft de AB InBev Foundation haar bereik uitgebreid om niet enkel te focussen op het terugdringen van schadelijk alcoholgebruik, maar ook op de ondersteuning van de ruimere set SDG's van de VN.

In 2020 lanceerde de Foundation het COVID Community Fund om initiatieven van meerdere stakeholders te financieren ter ondersteuning van COVID-19-respons en herstel. In partnerschap met HBSA, de externe evaluator van het initiatief voor de Global Smart Drinking Goals (GSDG), lanceerden we de GSDG Data Library, een onafhankelijke, externe databank gericht op het openbaar maken van alle uitkomstgegevens die zijn verzameld in de loop van de programma's van de Foundation.



Bezoek [www.gsdgdatalibrary.org](http://www.gsdgdatalibrary.org)



# Inclusieve Groei:

## Samen voor veerkrachtigere gemeenschappen

Onze inspanningen om te bouwen aan een betere wereld gaan verder dan ecologische duurzaamheid. Ons succes als bedrijf is nauw verbonden met de talenten van een divers personeelsbestand, de producten en diensten van kleine leveranciers, de miljoenen winkels, bars en restaurants die onze producten aanbieden en een diverse consumentenbasis over de hele wereld.

We geloven dat inclusieve groei in essentie om eerlijkheid, fatsoen en duurzaamheid op lange termijn draait. Onze benadering van diversiteit en inclusie, personeelsbetrokkenheid, mensenrechten, verantwoorde consumptiekeuzes en veiligheid op de werkplek ondersteunt de bijdrage die we leveren aan het bouwen van eerlijkere en sterkere gemeenschappen.



## Onze mensen – Diversiteit & Inclusie (D&I)

### Onze ambitie

Door een inclusieve werkplek voortdurend te stimuleren, worden groepen die ondervertegenwoordigd zijn op onze verschillende markten niet enkel vertegenwoordigd, maar kennen ze ook succes in ons bedrijf.

### Onze aanpak

Onze onderneming moet een inclusieve en diverse werkplek zijn waar iedereen het gevoel heeft erbij te horen, ongeacht hun persoonlijke kenmerken of sociale identiteit, met inbegrip van ras en etniciteit, nationaliteit, genderidentiteit, seksuele geaardheid, leeftijd, vaardigheden, socio-economische status, religie enz. Onze mensen zijn onze grootste kracht, en we helpen ieder individu om te excelleren.

- We streven ernaar een inclusieve werkplek met gelijke kansen te zijn. Alle werknemers van AB InBev moeten zich op hun gemak, zelfverzekerd en gerespecteerd voelen zodat ze elke dag zichzelf kunnen zijn op het werk en kunnen groeien in lijn met hun talent.
- We willen onze onderneming even divers maken als de gemeenschappen die we bedienen, waardoor we met onze merken en diensten oplossingen kunnen creëren om optimaal aan hun noden tegemoet te komen.
- Samen dromen we grootser en beter. We promoten de diversiteit van teams en meerdere perspectieven waaruit innovatieve ideeën voortkomen om onze activiteiten te leveren en te transformeren.
- Als "eigenaars" zijn we allemaal verantwoordelijk voor D&I. D&I moet worden verankerd in hoe we denken, ons gedragen en te werk gaan. Iedereen in onze onderneming heeft de verantwoordelijkheid om een billijke werkplek te promoten en elke vorm van discriminatie uit te bannen.



	2020	2019	2018	2017
Aantal nationaliteiten vertegenwoordigd in ons totale personeelsbestand	121	123	122	122
Aantal nationaliteiten vertegenwoordigd in ons wereldwijde hoofdkantoor	54	55	54	48
Percentage vrouwen in ons totale personeelsbestand	19%	19%	18%	18%
Percentage vrouwen van onze medewerkers in loondienst	32%	31%	30%	30%
Percentage vrouwen in onze vijf hoogste leiderschapsniveaus	24%	22%	20%	19%
Percentage vrouwen in onze drie hoogste leiderschapsniveaus	14%	12%	11%	10%





# 121

aantal nationaliteiten werkzaam  
binnen ons bedrijf

Een billijke, diverse en inclusieve cultuur is essentieel om ons sterke en niet-aflatende engagement voor meritocratie waar te maken.

Onze D&I-strategie focust op het samenbrengen van mensen voor een betere wereld via onze mensen, werkplek, markt, waardeketen en gemeenschappen, want een diverse onderneming is cruciaal om banden te smeden met consumenten en onze bedrijfsprestaties en innovatie te bevorderen.

Om te bouwen aan een inclusievere cultuur waar iedereen durft z'n mening kenbaar te maken, ideeën te delen en risico's te nemen, nodigden we alle leden van het topmanagement in de onderneming uit om deel te nemen aan een psychologische veiligheidsopleiding. Naast onze voortdurende focus op het aantrekken van divers talent en het toepassen van een inclusief beleid, waaronder ons wereldwijd beleid inzake vertoef in geval van huiselijk geweld dat in 2020 is gelanceerd, blijven we focussen op het vergroten van de diversiteit en bieden van eerlijke en gelijke kansen op succes aan al onze medewerkers. We geloven in gelijk loon voor gelijk werk. Anheuser-Busch ondertekende met trots als eerste grote brouwer de White House Equal Pay Pledge. Na evaluatie van de gegevens voor 2018 en 2019 in de Verenigde Staten op basis van geslacht (vrouwen in vergelijking met mannen) en ras (minderheden in vergelijking met niet-minderheden) en gecorrigeerd voor variabelen zoals tijd in functie

en locatie, vonden we geen statistisch significante verschillen in verloning. We zijn trots op ons werk tot dusver en breiden deze evaluatie wereldwijd uit.

### We bouwen aan een cultuur van diversiteit en inclusiviteit

In 2020 lanceerden we onze Wereldwijde Raad voor Diversiteit en Inclusie onder het voorzitterschap van onze CEO. De Raad voor D&I Council is gewijd aan samenwerking op het vlak van impactvolle beslissingen en de bevordering van D&I op de hoogste niveaus van de organisatie. Daarnaast hebben al onze zones lokale D&I-raden geïmplementeerd die uit het topmanagement bestaan.

### Versterking van de rechten en de positie van vrouwen op de werkplek

We bieden een platform aan diverse perspectieven door onder andere de rechten van vrouwen op de werkplek te versterken. We spannen ons in om ons arsenaal aan talent te diversifiëren via ons Global Management Trainee (GMT) Programma en ons Global Management Business Administration (GMBA) Programma. Onze GMT-klas voor 2020 bestond voor 52% uit vrouwen en voor 48% uit mannen, en de deelnemers hadden 29 verschillende nationaliteiten en kwamen van 120 scholen. Onze GMBA-klas voor 2020 bestond voor 52% uit vrouwen en voor 48% uit mannen, en de

deelnemers hadden 11 verschillende nationaliteiten en kwamen van 19 managementhogescholen.

Dit jaar werd ons eerste wereldwijde vrouwelijk-leiderschapsprogramma gelanceerd voor 48 vrouwelijke leden van het topmanagement van ons bedrijf. Het 8 maanden durend, immersieve en sterk gepersonaliseerde programma was ontworpen om een echte impact te hebben op de carrière resultaten van vrouwen in ons bedrijf en onze vooruitgang op het gebied van de vertegenwoordiging van vrouwen te versnellen. We zetten in op de opleiding van nog eens 150 vrouwelijke leidinggevenden in 18 landen via het BetterUp Coaching programma. Het programma ging in april 2020 van start met het oog op coaching en ondersteuning tijdens de COVID-19-pandemie via individuele, gepersonaliseerde begeleiding en toegang tot deskundigen die op aanvraag hulp boden op het vlak van thema's zoals telwerk, stressmanagement en het evenwicht tussen werk en privéleven.



In januari 2020 publiceerden we een verslag over wereldwijde thought leadership in samenwerking met Business Fights Poverty, CARE USA en Stanford University VMware Women's Leadership Innovation Lab on Engaging Men as Allies for Gender Equality. De studie bespreekt de unieke opportuniteit voor bedrijven en organisaties om op grote schaal een positieve invloed op rolpatronen uit te oefenen en gendergelijkheid doorheen de waardeketen te bevorderen door mannen effectief als bondgenoten te betrekken.

### We engageren ons voor een betere wereld voor iedereen

De gebeurtenissen van het voorbije jaar brachten het verdriet, de pijn en de frustratie aan het licht die velen voelen door langdurige raciale ongelijkheid en sociale onrechtvaardigheid. Zowel toen als nu staan we zij aan zij met onze medewerkers en gemeenschappen, in het bijzonder onze zwarte collega's, klanten en consumenten. Niemand heeft

alle antwoorden om racisme en ongelijkheid te bestrijden, maar we kunnen allemaal ons platform en onze invloed aanwenden om veranderingen in gang te zetten. We zijn ons bewust van het harde werk en de tijd die het kost en verbinden ons ertoe onze vooruitgang te versnellen door te luisteren naar en te leren van onze mensen, partners en gemeenschappen. Tot op heden hebben we de volgende initiatieven genomen:

#### In de VS hebben we:

- de Natalie Johnson-beurs in het leven geroepen in samenwerking met Budweiser, Dwyane Wade en UNCF om de diversiteit van de biersector te vergroten.
- in 2020 meer dan 2.4 miljoen USD bijgedragen aan gemeenschapsorganisaties die zich inzetten voor de burgerrechten en economische kansen van ondervertegenwoordigde gemeenschappen.
- een Leadership Accelerator programma gelanceerd dat gericht is op het talent aan het begin van de carrière van ondervertegenwoordigde groepen.

#### In Brazilië hebben we:

- een comité bestaande uit befaamde zwarte professionals in de sector en leidinggevenden van Ambev opgericht om de vertegenwoordiging te helpen uitbreiden en bewustzijn te creëren bij Ambev.
- het aantal stagiairs verhoogd dat wordt uitgenodigd voor Representa, een stageprogramma dat jong talent toegang geeft tot beurzen, begeleiding en opleidingen in bedrijfskunde, plus psychologische, juridische en financiële ondersteuning.

We weten dat er nog heel wat werk te doen is, meer gesprekken nodig zijn en er meer geluisterd moet worden opdat de acties die we ondernemen betekenisvol zouden zijn. Ons engagement voor een betere wereld betekent dat we ons ertoe verbinden onze rol te spelen in het bouwen aan een betere wereld, niet voor enkelen maar voor iedereen.

## Onze Mensen – Welzijn

### Onze ambitie

Werkplekken promoten die het welzijn van onze medewerkers ondersteunen en hen tot ontwikkeling laten komen.

### Onze aanpak

Het welzijn van onze medewerkers is cruciaal voor ons bedrijf en is een hoofdcomponent van onze algemene voordelenstrategie aangezien het een significante impact heeft op het aantrekken en behouden van talent, betrokkenheid en cultureel aanpassingsvermogen. We trachten een omgeving te stimuleren waarin medewerkers hun eigen welzijn proactief kunnen benaderen en een mentaliteit en gedrag kunnen ontwikkelen die hen in staat stellen zich aan uitdagende tijden aan te passen. We spannen ons ook in om professionele gemeenschappen binnen onze onderneming gezamenlijk te laten bijdragen aan elkaars gezondheid en welzijn. We willen de waardenperceptie van medewerkers helpen verbeteren door middel van een versterkte betrokkenheid bij en verbondenheid met de onderneming. Ten slotte passen we een meervoudige communicatiestrategie toe om de welzijnsprogramma's die de onderneming voorziet, bekend en duidelijk te maken.

Virtuele "happy hours" creëerden opportuniteiten om samen te komen, te vieren, te leren en plezier te maken. Ze hielpen ons ook om stil te staan bij belangrijke gebeurtenissen met thematische bijeenkomsten gewijd aan Global Beer Responsible Day, waarbij we onze alcoholvrije en alcoholarme biermerken betrokken, en Pride Month, waarbij we de LGBTQ-gemeenschap in de bloemetjes zetten. Op International Beer Day organiseerden we een online ervaring ter ere van bieren van overal ter wereld via entertainende gesprekken, biereducatie, degustaties, muziek en meer.

Dit jaar rolden we ons Wereldwijde Welzijnskader uit in al onze zones, met de volgende vier pijlers voor welzijn: fysiek, gedrag, financieel en sociaal. Het kader en de pijlers ervan benadrukken de erkenning dat onze mensen groeien en zich ontplooiën in een



omgeving waar ze uitgedaagd worden om het beste van zichzelf te geven en zich in staat voelen om beslissingen te nemen.

### Digitale opleidingen en meer informatie bieden aan onze mensen

We introduceerden wekelijkse enquêtes om de vinger aan de pols te houden, snel te reageren op feedback en zo onze medewerkers tijdens een uitzonderlijk uitdagend jaar te steunen. Daarom voorzagen we webinars en informatie over cruciale thema's zoals methodes om succesvol te telewerken, om te gaan met onzekerheid, ouderschap in tijden van COVID-19, stressmanagement enz. We faciliteerden virtuele personeelsvergaderingen en happy hours om verbondenheid te stimuleren, ondanks de afstand tot elkaar.

Voor de jaarlijkse prestatie-evaluaties hebben we onze opleiding over onbewuste vooroordelen aangepast om situationeel bewustzijn te helpen creëren bij onze managers en hen in staat te stellen om potentiële vooroordelen te herkennen die zich tijdens de pandemie kunnen voordoen.

### Het welzijn van onze medewerkers ondersteunen

In 2020 introduceerden we een nieuw wereldwijd beleid inzake verlof in geval van huiselijk geweld om een inclusievere en veiligere werkomgeving te creëren voor collega's die het slachtoffer zijn van fysiek, seksueel of psychologisch geweld en misbruik. Dit beleid maakt het onze mensen makkelijker om dat vertrouwelijk te melden en





binnen of buiten de werkplek hulp te zoeken indien ze huiselijk geweld ervaren of ervan herstellen.

Het is de bedoeling collega's te helpen om hun job veilig te blijven uitvoeren en in hun carrière vooruit te komen door, waar mogelijk, steun te bieden zoals tijdelijke aanpassingen aan de werktaken, flexibele werkuren, betaald verlof, doorverwijzing naar een specialist en counseling.

### De betrokkenheid in stand houden

Om een ownership-cultuur te stimuleren en de personeelstevredenheid te vergroten, leggen we sterk de nadruk op betrokkenheid. Elk jaar houden we enquêtes om de betrokkenheid te meten en verbeterpunten te identificeren. De tevredenheid van onze medewerkers en hun gevoel van trots om bij AB InBev te werken, bleven sterk in 2020. We melden met trots dat we een stijging met 3 procentpunten (pp) ten opzichte van 2019 zagen in onze Personeelsbetrokkenheidsindex. Het is bemoedigend een stijging te zien in alle vier de dimensies van onze Wereldwijde Personeelsbetrokkenheidsindex: tevredenheid (+1pp), trots (+1pp), engagement (+4pp) en belangenbehartiging (+4pp).

Voor het tweede jaar op rij is AB InBev door Willis Towers Watson aangeduid als een Hoogpresterende Organisatie omdat we zowel uitstekende financiële prestaties als een uitzonderlijke personeelsbetrokkenheid hebben getoond.



## Onze Mensen – Veiligheid op de Werkplek

### Onze ambitie

Een veiligheidscultuur in heel onze waardeketen verankeren

### Onze aanpak

De gezondheid en veiligheid van onze collega's is steeds onze topprioriteit. We stellen alles in het werk om aan hoge normen op het vlak van veiligheid en gezondheid te voldoen in onze kantoren, brouwerijen, installaties en heel onze waardeketen. Dit jaar waren de veiligheid en het welzijn van onze medewerkers een topprioriteit tijdens de pandemie. We hebben voorzorgsmaatregelen getroffen om ervoor te zorgen dat werkomgevingen voldoen aan of beter zijn dan de richtlijnen van de Wereldgezondheidsorganisatie en lokale overheden. We evalueerden beste praktijken en stelden protocollen op rond persoonlijke beschermingsmiddelen, testen, sociale afstand, temperatuurcontroles en reinigingsvereisten, en gaven de aanpak door aan onze zones.

### We engageren ons voor een veilige terugkeer naar de werkplek

Bij het uitbreken van de pandemie creëerden we een Global Return to Workplace-team dat in alle zones actief was om een veilige en doeltreffende heropening van onze kantoren, brouwerijen, distributiecentra en andere installaties mogelijk te maken, waarbij we trouw bleven aan ons engagement om onze mensen op de eerste plaats te zetten.



We hebben wereldwijde richtlijnen opgesteld voor de terugkeer naar de werkplek, met inachtname van het advies van lokale overheden en gezondheidsdiensten, waarbij het aantal medewerkers op elke locatie beperkt wordt en we opleiding voorzien om de veiligheidsprocedures ter plaatse op te volgen.

We erkennen dat de pandemie in 2020 op verschillende wijzen een impact had op ons personeel en dat onze mensen verschillende noden en zorgen hadden. Daarom hebben we waar mogelijk flexibele werkopties ingevoerd als antwoord op de veranderende en gevarieerde plaatselijke omstandigheden.

Onze teams werkten wereldwijd nauw samen om ons personeel te ondersteunen bij de terugkeer naar de werkplek. Medewerkers kregen een kennisgevingsperiode om zich voor te bereiden op hun terugkeer naar de werkplek via een geleidelijke en stapsgewijze aanpak. Iedere locatie ondernam specifieke acties, met inbegrip van veiligheidsmaatregelen, signalisatie voor sociale afstand, handreinigingsmiddelen en toegang tot PBM's zoals mondkapjes en tests. Naarmate de situatie blijft evolueren, blijven we ons engageren voor een veilig en flexibel plan om terug te keren naar de werkplek.



**"De COVID-19-pandemie heeft mij duidelijk gemaakt dat AB InBev haar mensen echt als het fundament van de onderneming beschouwt. De beschikbaarheid van PBM's en hoe de onderneming ervoor zorgde dat iedere medewerker en bezoeker zich aan de COVID-19-veiligheidsprotocollen hielden, strekken tot aanbeveling."**

**Solomon Kru Agyeman, Distribution Controller, Business Unit West-Afrika**





**“We geven nooit toe op veiligheid; de veiligheid van onze medewerkers is altijd een prioriteit bij alle functies. Deze oplossing kan worden opgeschaald en ons helpen wereldwijde veiligheidsproducten te creëren om algemene kwesties in alle zones aan te pakken.”**

**Santiago Duarte,**  
VP Global Solutions Tech Supply & Logistics

#### We blijven bouwen aan een veiligheidscultuur

Ondanks de uitdagingen van COVID-19 bleven we gefocust op andere veiligheidsprioriteiten zoals een wereldwijd programma voor elektrische veiligheid evenals programma's ter preventie van geweld en voor verkeersveiligheid. We schakelden over van fysieke opleidingssessies en bezoeken ter plaatse naar virtuele bezoeken en controles om onze zonale en wereldwijde veiligheidsteams te blijven ondersteunen.

We rolden technologische pilootprojecten uit om de veiligheid van onze mensen te helpen bewaren, bijvoorbeeld een systeem ter preventie van botsingen tussen vorkheftrucks en voetgangers en telemetrie op onze vrachtwagens. We maakten gebruik van Artificiële Intelligentie om veiligheid in onze brouwerijen en magazijnen te verhogen. Door de bestaande infrastructuur van onze installaties, waaronder camera's, te benutten, gebruikten we intelligente elektronica om bewustwording te creëren rond veiligheidsrisico's.

#### De verkeersveiligheid verbeteren voor onze medewerkers & gemeenschappen

Aangezien onze omvangrijke vloot en talrijke medewerkers en hun gezinnen wereldwijd de weg opgaan, blijft verkeersveiligheid een prioriteit voor ons bedrijf. We zijn er meer dan ooit van overtuigd dat onze onderneming een unieke opportuniteit heeft om de verkeersveiligheid te verbeteren en een aanzienlijke positieve impact te hebben op onze gemeenschappen. We delen de ambitie van de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's)

van de Verenigde Naties om het aantal doden en gewonden ten gevolge van verkeersongevallen tegen 2030 met 50% te verminderen. Te dien einde hernieuwden we in januari 2020 ons partnerschap met het United Nations Institute for Training and Research (UNITAR). Zie pagina 44 voor meer informatie over ons werk met UNITAR.

#### Evaluatie van onze parameters

Dit jaar we zagen we een daling van het aantal ongevallen met werkverlet (LTI's) met 47%. Die wijzigingen zijn toe te schrijven aan onze continue focus op de uitrol van veiligheidsinitiatieven en de impact van COVID-19 in bepaalde landen.

We zetten onze programma's ter preventie van ernstige letsels en dodelijke slachtoffers voort en hebben de mijlpaal bereikt van één jaar zonder dodelijke slachtoffers binnen onze vestigingen. Jammer genoeg verloren 7 medewerkers het leven ten gevolge van een arbeidsongeval, waarvan 4 ten gevolge van een verkeersongeval en 3 ten gevolge van willekeurige criminele daden tegen medewerkers tijdens de uitvoering van hun werk buiten onze vestigingen. Met het oog op 2021 en daarna zullen we ons engagement voortzetten om ernstige letsels en dodelijke slachtoffers te vermijden.



#### Bekijk ons gezondheids- en veiligheidsbeleid



	2020	2019
<b>Ongevallen met werkverlet (Lost-Time Injuries - LTI's)</b>		
Supply-medewerkers	68 <sup>Ⓐ</sup>	98 <sup>Ⓐ</sup>
Tier2 /verkoopmedewerkers	125 <sup>Ⓐ</sup>	208 <sup>Ⓐ</sup>
Aannemers (alle)	110	262
<b>Totaal aantal registreerbare ongevallen (TRI's)</b>		
Supply-medewerkers (eigen)	259 <sup>Ⓐ</sup>	315 <sup>Ⓐ</sup>
Tier2 / verkoopmedewerkers	729	1,177
<b>Dodelijke slachtoffers*</b>		
Supply-medewerkers	0 <sup>Ⓐ</sup>	1 <sup>Ⓐ</sup>
Tier2 / verkoopmedewerkers	4 <sup>Ⓐ</sup>	1 <sup>Ⓐ</sup>
Aannemers (alle)	3 <sup>Ⓐ</sup>	5 <sup>Ⓐ</sup>

<sup>Ⓐ</sup> Nagekeken parameter (zie het Extern Assurancerapport op pagina 55)

\* Conform de rapportagedefinities van AB InBev wordt voor het aantal dodelijke slachtoffers geen rekening gehouden met sterfgevallen tijdens het woon-werkverkeer of sterfgevallen binnen de gemeenschap. De tabel omvat evenmin de verkeersdoden bij onderaannemers die volledig onder het toezicht van de firma / het bedrijf vallen waarmee een contract werd gesloten.

#### Ongevallen met werkverlet (LTI's)

Arbidsongeval ten gevolge waarvan een medewerker meer dan één dag afwezig is van het werk.

#### Totaal aantal registreerbare ongevallen

LTI's + arbeidsongevallen met aangepast werkrooster + arbeidsongevallen met medische verzorging.

#### Supply-medewerkers

Medewerkers van brouwerijen en productiefaciliteiten, inclusief logistieke medewerkers van het eerste niveau.

#### Tier-2 medewerkers / verkoopmedewerkers

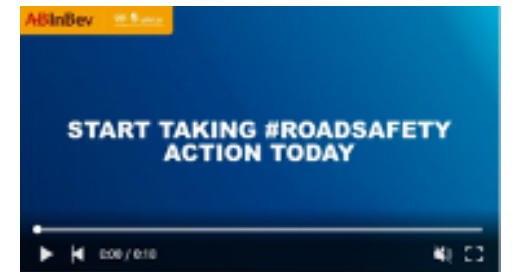
Logistieke medewerkers van het tweede niveau, verkoopmedewerkers en bedrijfsmedewerkers op zonaal en wereldwijd niveau.

#### Sterfgevallen tijdens het woon-werkverkeer

Incidenten waarbij medewerkers op weg naar of van het werk komen te overlijden.

#### Sterfgevallen binnen de gemeenschap

Incidenten waarbij mensen die geen deel uitmaken van onze operaties komen te overlijden tijdens het uitvoeren van onze professionele activiteiten buiten onze vestigingen.



**“De app dient als substantiële bijdrage tot het realiseren van ons gezamenlijke doel om steden veilig, veerkrachtig en duurzaam te maken. Agenda 2030 herinnert ons aan de dringende noodzaak om iedereen toegang te verlenen tot veilige, betaalbare, toegankelijke en duurzame transportsystemen en de verkeersveiligheid te verbeteren, met bijzondere aandacht voor de noden van mensen in kwetsbare situaties, vrouwen, kinderen, personen met een handicap en ouderen (SDG 11.2).”**

**Dr. Deisi Kusztra, lid van de Board of Trustees van UNITAR en Voorzitter of de World Family Organization**

## Onze waardeketen – Mensenrechten doorheen onze waardeketen

### Onze ambitie

Respect voor de mensenrechten in onze activiteiten en doorheen onze waardeketen.

### Onze aanpak

We zijn ervan overtuigd dat respect voor de mensenrechten essentieel is voor de creatie van gezonde, welvarende gemeenschappen zoals vermeld in de VN-richtsnoeren voor het bedrijfsleven en de mensenrechten.

In 2020 was een “mensen eerst”-aanpak belangrijker dan ooit. Onze teams werkten samen met kleine landbouwers en afvalinzamelaars om bewustwording te creëren rond COVID-19 en ontsmettende handgel, voorzieningen voor het wassen van de handen en voedselpakketten te voorzien.

### Onze inspanningen op het vlak van mensenrechten in de landbouw versterken

We werken met ruim 20,000 landbouwers rechtstreeks samen om onze inspanningen in de landbouw aan te passen en te versterken. We gingen in zee met Sustainable Food Lab om een kader te creëren dat ons inzicht moet verschaffen in de noden van onze landbouwers en de impact van onze programma's. We baseren ons samen met andere NGO-partners zoals CARE op dat kader om beter tegemoet te komen aan de noden van onze talrijke door vrouwen geleide landbouwbedrijven.

In Brazilië zetten we onze inspanningen verder om inzicht te krijgen in onze suikertoeleveringsketen via de lancering van een virtueel evaluatiemodel met twee fabrieken. We namen ook deel aan een onderzoeksproject met Partner Africa en &Wider om de impact op de mensenrechten van arbeiders in Afrikaanse toeleveringsketens te begrijpen.

In Noord-Amerika focusten we op de veiligheid van mensen op boerderijen, waarbij we checklists en opleidingsmateriaal in verband met veiligheid

opstelden en lokale partnerschappen aangingen. In India gingen onze teams een partnerschap aan met een vormingsorganisatie om opleidingen in verband met veiligheid op boerderijen en programma's voor vrouwenemancipatie te voorzien.

### Onze circulaire-verpakkingspartners ondersteunen

Om onze informele afvalinzamelaars rechtstreeks te ondersteunen, lanceerden we meerdere gemeenschapsinitiatieven waaronder Manja Pamodzi in Zambia, dat de hoeveelheid verpakkingsafval na consumptie vermindert en de volksgezondheid en hygiëne ten goede komt, en het Return Home Project in Colombia.

We werken met Oxfam GB samen om een kader voor sociale impact te scheppen voor onze circulaire-verpakkingsprogramma's gericht op informele afvalinzamelaars en kleine bedrijven om een beter inzicht te krijgen in hun noden en uitdagingen.

### Aankooppraktijken verbeteren voor onze leveranciers

Sinds 2017 verbeteren we onze betaalprocessen. In Afrika ontwikkelden onze teams bijvoorbeeld een nieuw chatbot-platform met de naam MOYO, wat “hart” betekent in het Swahili en waaruit blijkt dat we onze leveranciers als het hart van onze onderneming beschouwen. MOYO maakt het voor leveranciers gemakkelijker om onze systemen te gebruiken en vergroot het inzicht in onze processen. Onze teams in China en Latijns-Amerika hebben ook tools ontwikkeld om onze leveranciers beter te ondersteunen.

### Een niet-aflatend engagement om de mensenrechten te respecteren

We pasten onze functieoverschrijdende due diligence-aanpak op het vlak van mensenrechten



Een voorbeeld van dit engagement is een situatie in een van onze vestigingen in India die met succes en in der minne opgelost is via onze vrijwillige deelname aan bemiddeling volgens OESO-richtlijnen.



voor het eerst toe in India in 2019. In 2020 kregen we de kans om de aanpak te verbeteren en de uitrol ervan uit te breiden, waardoor we het engagement voor de regio en de governance in verband met actieplanning versterken.

Daarnaast grepen we de opportuniteit van telewerk in 2020 aan om over te schakelen op een virtueel model, dat we in Nigeria en Oeganda testten. We zijn van mening dat de transitie naar een virtueel model de betrokkenheid in de verschillende teams vergroot en onze due diligence-inspanningen op het vlak van mensenrechten in al onze activiteiten zal versnellen.

### Partnerschappen met deskundigen aangaan om onze impact te vergroten

We sloten ons aan bij het Shift Business Learning Program, waarbij ondernemingen uit een brede waaier van sectoren beste praktijken uitwisselen.

We werkten ook met Landesa samen om onze due diligence-aanpak op het vlak van landrechten uit te rollen voor hernieuwbare-energieprojecten. We zijn sinds lang een lid van AIM-Progress, een wereldwijd forum dat gericht is op het mogelijk maken en promoten van verantwoorde aankooppraktijken, en een stichtend lid van het Centre for Sports and Human Rights.

Daarnaast ontwikkelden we in samenwerking met het Wereld Economisch Forum, de Internationale Werkgeversorganisatie (IOE) en Labyrinth Training een gratis interactief opleidingsprogramma om bewustwording te creëren rond mensenrechtenkwesties in waardeketens.



[Klik hier voor meer informatie over ons mensenrechtenbeleid](#)



## Onze waardeketen – Ondernemerschap

### Onze ambitie

Kleine bedrijven en ondernemers doorheen onze waardeketen helpen zich te ontplooiën en zo hun succes te verzekeren.

### Onze aanpak

Via onze distributieketen smeden we dagelijks banden met miljoenen retailklanten, die onmisbaar zijn voor ons bedrijf als een belangrijk punt van contact met onze consumenten. Dergelijke kleine bedrijven en ondernemers spelen een sleutelrol in de economische ontwikkeling en vormen een belangrijke bron van inkomsten en levensonderhoud voor hun lokale gemeenschappen. Om die gemeenschappen overal ter wereld te helpen ondersteunen, trachten we via meerdere initiatieven ondersteuning te bieden aan retailers, kleinhandelaars, leveranciers en recyclagebedrijven doorheen onze waardeketen.

### Klanten en kleinhandelaars helpen om de uitdagingen van de lockdown te overwinnen

In het licht van de wijdverbreide lockdowns ondersteunden we onze bar-, café-, restaurant- en kleine retailklanten via een verscheidenheid aan initiatieven. We boden e-commerceplatformen aan, waaronder “Save Pub Life” in Europa, “Open for Takeout” van Bud Light in de VS en Tienda Cerca in Midden-Amerika. Onze programma's hielpen onze kleinhandelspartners er weer bovenop in meer dan 20 landen in totaal.



### Onze landbouwers helpen zich te ontwikkelen via technologie

Om onze landbouwers in onze waardeketen te beschermen en te helpen zich te ontwikkelen, maken we gebruik van BanQu, een lid van onze 100+ Accelerator en 's werelds eerste blockchainplatform zonder cryptogeld. BanQu geeft landbouwers een economische identiteit door hun aankoop- en verkoopgegevens te registreren en digitale betalingen mogelijk te maken en zo het risico van contante transacties te verminderen. In 2020 breidden we de capaciteiten van BanQu in Oeganda en Zambia uit door middel van connecties met lokale banken en betaalsystemen, en stelden we de BanQu-technologie voor aan kleine boeren in Brazilië en Tanzania. We werkten ook samen met OKO, een start-up uit ons tweede 100+ Accelerator-cohort, om een programma te lanceren dat onze landbouwers in Oeganda een verzekering en onmisbare financiële compensatie aanbod nadat de regio door buitensporige regenval was getroffen.



# 20+

Onze programma's hielpen onze kleinhandelspartners in ruim 20 landen in totaal



# Handelen met integriteit

We engageren ons om de strengste normen van ethisch gedrag en transparantie te promoten en te handhaven. Ze dienen als leidraad voor al wat we doen en als onze fundering om een onderneming te bouwen die zal blijven bestaan. We hebben ethische regels, interne codes en beleidsregels geformuleerd om dat engagement af te dwingen. Onze Bedrijfsgedragscode bevat de ethische normen die alle werknemers wereldwijd dienen na te leven en zorgt voor goed bestuur betreffende interacties met derden. De Code verplicht werknemers om alle wetten na te leven, relevante belangenconflicten mee te delen, te handelen in het belang van de onderneming en in alles wat ze ondernemen eerlijk en ethisch te handelen. De Code beschermt ook de vertrouwelijkheid van informatie, legt beperkingen op voor geschenken en vermaak en stelt regels vast betreffende het passend gebruik van bedrijfsactiva van de onderneming. De Bedrijfsgedragscode omvat het wereldwijde anticorruptie-, mensenrechten-, antipesterijen-, antidiscriminatie- en belangenconflictenbeleid. Het beleid inzake digitale ethiek omvat eveneens ons Data Privacy Compliance-programma.

## Lancering van initiatieven ter promotie van onze procedures voor digitale ethiek

Naarmate onze projecten voor digitale transformatie en innovatie vorderingen maken, opteren we voor een actieve aanpak om ervoor te zorgen dat we ons verantwoordelijk gedragen, normen vastleggen en risico's beheren. Onze functieoverschrijdende Ethics & Compliance en Cyber Security praktijkgemeenschap heeft het voortouw genomen bij meerdere initiatieven om risico's in verband met veiligheid en privacy tijdens de pandemie en meer in het algemeen in verband met de digitalisering van de onderneming te beheren. Onze procedures voor digitale ethiek zijn verbeterd om

risico's vlot te kunnen identificeren, beheren en op te lossen.

## Een evoluerende aanpak

De versnelling van de digitale transformatie brengt aanzienlijke bedrijfsopportunities maar ook nieuwe risico's mee. Om die risico's te verminderen, focussen we op gegevensverwerkingsactiviteiten en garanderen we privacy door ontwerp naarmate we onze werkwijzen verbeteren in speerpunten van onze activiteiten.

## Samenwerken om invloed op te bouwen

We sluiten ons aan bij een sterke nalevings-gemeenschap die toezichhouders, internationale organisaties, interne compliance-professionals, dienstverleners en vernieuwers omvat. Dit jaar lanceerden we een aantal succesvolle samenwerkingsprojecten. We werkten bijvoorbeeld samen met Labyrinth Training, het Wereld Economisch Forum (WEF), de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO) en de Internationale Werkgeversorganisatie (IOE) om een opleiding te voorzien op het vlak van nieuwe toeleveringsketenethiek die we gratis ter beschikking stelden van het publiek en die erkenning kreeg van de gemeenschap.

We organiseerden ook een aantal "compliance open-house" sessies voor het publiek en nodigden hoge vertegenwoordigers van toezichhouders in de VS, Panama, Colombia en Ecuador uit om belangrijke compliance-thema's te bespreken. Die sessies stimuleerden de vertrouwensrelatie tussen de bedrijfswereld en de toezichhouders en creëerden opportuniteiten om beste praktijken te delen.

Ons bekroonde compliance-platform BrewRIGHT combineert, standaardiseert en visualiseert meerdere bedrijfssystemen om fraude en corruptie binnen onze activiteiten te identificeren, te detecteren en te voorkomen. Met BrewRIGHT bekleden we een leiderschapspositie in de integratie van data-analyse en machinaal leren in compliance en risicobeheer. We breiden onze innovatie nu uit naar een compliance-consortium. Op de jaarlijkse conferentie van het Wereld Economisch Forum in Davos in 2020 kondigde onze CEO Carlos Brito aan dat we die state-of-the-art compliance-technologie zullen benutten om een Compliance Analytics Consortium



**"Ondanks de afstand [tijdens de pandemie] staan we dichterbij het bedrijf om te voldoen aan onze behoeften en aan die van de consumenten, door het concept van veerkracht waar te maken."**

**Jaime Munoz, Compliance Director, zone Midden-Amerika**

(C2C – Compliance to Compliance) te helpen opstarten waar toonaangevende ondernemingen bedrijfsinformatie veilig kunnen uitwisselen om geavanceerde leermodellen te voeden, compliance aan te moedigen en fraude en corruptie te bestrijden. We gaan een partnerschap aan met toonaangevende technologische, farmaceutische, juridische en boekhoudkundige partners om een pilootprogramma te ontwerpen waaruit onze baanbrekende technologische capaciteit blijkt om nuttige compliance-modellen aan te leren zonder de onderliggende data te delen. Die technologie en thought leadership hebben het potentieel om de compliance-sector te veranderen.

## Inspelen op de uitdagingen die de COVID-19-pandemie meebrengt

In 2020 begeleidde ons Ethics & Compliance-team de wereldwijde en lokale activiteiten bij het ontwerp en de implementatie van talrijke initiatieven als reactie op de pandemie. Om een veilige terugkeer naar de werkplek mogelijk te maken, werkten we binnen de privacyregelgeving om informatie te krijgen van onze medewerkers om het risico op blootstelling aan COVID-19 in te schatten en technologieën te ontwikkelen om potentiële contacten met besmette individuen op te sporen. Naarmate onze teams initiatieven lanceerden waardoor het publiek restaurants en bars kon steunen via websites en apps, ontwikkelden we toolkits voor elke lokale website om de nodige privacy- en compliance-informatie te verschaffen.



**"Ons geavanceerde platform BrewRIGHT benut gegevensanalyse, artificiële intelligentie en de inzichten van ons Ethics & Compliance-team."**

**Katherine Barrett, General Counsel**

## Onze successen vieren

We zijn trots op de prijzen en erkenning die ons Ethics & Compliance-team in 2020 kreeg:

- Ons Legal-team won een 'Financial Times Innovative Lawyers'-award voor opmerkelijke innovatie.
- Matt Galvin, Global VP Ethics & Compliance, kreeg erkenning als "Compliance-innovator van het jaar" door Compliance Week, werd vermeld als "2020 Innovation Award Winner" in The New York Law Journal en mocht AB InBev in de Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling (OESO) vertegenwoordigen als Vicevoorzitter van het Anticorruptiecomité.
- Rodrigo Cunha, Global Director Digital Ethics, werd in April genomineerd voor "40 under 40" van Global Investigations Review — een lijst van vooraanstaande jonge onderzoeksspecialisten van overal ter wereld.
- Ons Data Privacy Compliance-programma stond op de shortlist van de "Excellence in Compliance Awards".



# Opzet van het verslag

**Dit verslag verschaft informatie over de vooruitgang van onze doelstellingen inzake duurzaamheid en verantwoorde consumptiekeuzes voor 2025 en betreft relevante en belangrijke thema's op ecologisch en sociaal vlak alsook op het vlak van governance voor het kalenderjaar 2020 in aanvulling op ons Jaarverslag voor 2020.**

Net als de onderdelen in verband met Mensen-Droom-Cultuur, Engagement voor een Betere Wereld en Handelen met integriteit op pagina 18 en 32 tot 52, zijn dit hoofdstuk en de risico's op ecologisch en sociaal vlak alsook op het vlak van personeel, mensenrechten en omkoping die beschreven werden in het onderdeel 'Risico's en onzekerheden' van het Jaarverslag van de Raad van Bestuur, dat deel uitmaakt van het Jaarverslag voor 2020, opgesteld overeenkomstig de wet van 3 september 2017 tot uitvoering van Richtlijn 2014/95/EU van 22 oktober 2014 tot wijziging van Richtlijn 2013/34/EU met betrekking tot de bekendmaking van niet-financiële informatie en informatie inzake diversiteit door bepaalde grote ondernemingen en groepen. Deze hoofdstukken vormen samen de niet-financiële verklaring die conform de voormelde wet ingediend moet worden en omvatten een overzicht van onze milieugerelateerde, sociale en persoonsgerelateerde inspanningen en van onze inspanningen op het vlak van mensenrechten en ter bestrijding van omkoping.

De voor ons relevante SDG's betreffen onder andere Betere Gezondheidszorg, Schoon Water en Sanitaire Voorzieningen, Hernieuwbare Energie, Verlaging van de Afvalproductie, Vermindering van Broeikasgasemissies en Energieverbruik.

Naast onze ecologische duurzaamheid komen verantwoorde consumptiekeuzes en verkeersveiligheid, veiligheid op de werkplek en bedrijfsethiek beknopt aan bod op pagina 41, 44, 48 en 52 van dit verslag. Deze onderdelen zijn bedoeld als updates voor onze stakeholders, zoals investeerders, medewerkers, overheden, NGO's,

klanten en consumenten in de landen waar wij actief zijn.

AB InBev heeft het verslag voor 2020 (deze hoofdstukken en de website) opgesteld op basis van de normen van het Global Reporting Initiative (GRI). Om te bepalen welke informatie we in dit verslag zouden opnemen, werd er aan de hand van een materialiteitsanalyse bepaald welke kwesties voor onze stakeholders en ons bedrijf het belangrijkst zijn. Meer informatie over onze materialiteitsanalyse en de GRI-index voor het verslag van dit jaar vindt u in het Milieu-, sociaal en governanceverslag.

Onze duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025 en onze algemene duurzaamheidsagenda sluiten aan bij verschillende van de in 2015 vastgelegde Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties. Werkzaamheden binnen onze activiteiten en toeleveringsketen zijn afgestemd op de parameters die als de belangrijkste voor onze activiteiten en essentieel voor onze stakeholders beschouwd worden. We richten ons op die gebieden waar we de grootste positieve impact kunnen hebben.

De gegevens en voorbeelden die vermeld worden in dit verslag werden verzameld en gecontroleerd met de hulp van contenteigenaren binnen alle functies en geografische Zones.

AB InBev heeft procedures in het leven geroepen om te verzekeren dat kritieke prestatie-indicatoren (KPI's) en prestatiegegevens inzake verantwoorde consumptiekeuzes, de duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025 en veiligheid nauwkeurig en consistent gerapporteerd worden. In het Assurancerapport van de onafhankelijke commissaris (pagina 55)

en op belangrijke plaatsen in dit verslag hebben we aangegeven welke cijfers extern nagekeken werden door KPMG. Opgenomen financiële gegevens werden ook gecontroleerd door PricewaterhouseCoopers (PwC).

De milieugegevens van onlangs verworven activiteiten worden niet opgenomen in de lopende cyclus. Deze activiteiten zullen in toekomstige verslagen worden behandeld. Veiligheidsgegevens worden onmiddellijk opgevolgd en gemonitord voor alle vestigingen en opgenomen in de verslaggeving tenzij anders aangegeven in de tekst of voetnoten.

Voor alle milieu- en veiligheidsgegevens geldt dat verkochte en gesloten vestigingen niet meer in de cijfers van het rapportagejaar opgenomen worden, maar dat de vorige jaren niet aangepast zullen worden.

Gegevens over incidenten op het einde van het jaar in dit verslag worden medio januari van het volgende jaar verzameld en gevalideerd op basis van informatie uit dat tijdstip. Letsels kunnen zich ontwikkelen en van status veranderen op basis van verdere medische diagnoses, behandeling en incidentbeheer. Deze vaste praktijk maakt het mogelijk om jaar-op-jaar data met betrekking tot eenzelfde tijdstip accuraat met elkaar te vergelijken. Met latere wijzigingen van de letselclassificatie in de jaren volgend op het rapportagejaar wordt geen rekening gehouden voor de rapportagedoeleinden van dit jaar en in de vergelijkende gegevens van voorgaande jaren.

De wereldwijde doelstellingen op het vlak van water, aangekochte energie en broeikasgasemissies zoals vermeld in dit Jaarverslag alsook KPI's zoals



energiegebruik hebben betrekking op alle activiteiten van AB InBev die volledig in handen van het bedrijf zijn, tenzij anders vermeld in de tekst of voetnoten. Energieverbruik en aangekochte energie zijn exclusief de energie die wordt geëxporteerd naar derde partijen en een aantal projecten in aanbouw. Het energiegebruik en de aangekochte energie die hierbij niet in aanmerking worden genomen, weerspiegelen niet de hoeveelheid energie die in onze brouwprocessen wordt gebruikt.

Voor 2020 wordt hernieuwbare elektriciteit gerapporteerd op basis van twee parameters: operationele elektriciteit en elektriciteit waarvoor een contract is gesloten. Onze primaire strategie bestaat erin nieuwbouwprojecten voor hernieuwbare elektriciteit te helpen financieren, en aangezien de bouw daarvan tijd vergt, menen we dat het belangrijk is om beide parameters te rapporteren. De parameter in verband met elektriciteit waarvoor een contract is gesloten, volgt de engagementen die we reeds zijn aangegaan voor onze doelstelling van 100% hernieuwbare elektriciteit, terwijl operationele elektriciteit onze feitelijke jaarlijkse realisatie meet.

Voor de berekening van de hoeveelheid gerecycleerd materiaal wordt er gewerkt met een gewogen gemiddelde aan gerecycleerd materiaal dat gebaseerd is op de aankopen bij elke leverancier en de hoeveelheid gerecycleerd materiaal in producten. Onze verpakkingsdoelstelling heeft betrekking op onze primaire verpakkingen die goed zijn voor meer dan 85% van ons totale verpakkingsvolume per gewicht wereldwijd, hoewel ons werk op het vlak van circulariteit zich uitbreidt naar secundaire verpakkingen en post-consumer verpakkingsafval. Voor eenmalige verpakkingsmaterialen — namelijk eenmalige flessen, aluminium blikjes en petflessen (polyethyleentereftalaat) — engageren we ons om een minimum van 50% gerecycleerd materiaal te bereiken. Gegevens in verband met het percentage gerecycleerd materiaal worden door de leveranciers verschaft en regelmatig opgevolgd. De hoeveelheid verkochte verpakkingen wordt bepaald aan de hand van AB InBevs eigen aankoopstelsel. In 2019 zijn we gestart met leveranciersaudits om de betrouwbaarheid van de gegevens over gerecycleerd materiaal na te gaan. In 2020 waren

we wegens COVID-19 niet in staat de geplande bezoeken uit te voeren, maar we konden wel virtueel met leveranciers in contact te blijven om hun KPI's, metingen en belangrijkste projecten ter verbetering van het gerecycleerd materiaal te bespreken. We waren in staat verschillende engagementen in meerdere zones en categorieën door te voeren en gegevens te verzamelen bij onze leveranciers om de vooruitgang op het vlak van gerecycleerd materiaal te berekenen. Ons doel is om onze leveranciersaudits in 2021 te kunnen hervatten nadat ons interne auditplan is goedgekeurd.

Voor onze gerapporteerde duurzaamheidsdoelstellingen worden zowel de drankenactiviteiten als de verticale activiteiten in aanmerking genomen, alsook onze emissies van Categorie 3 wat informatie betreft die verder gaat dan onze activiteiten en die een invloed heeft op onze toeleveringsketen, met uitzondering van de KPI's voor energie- en waterverbruik, evenals de KPI voor emissies van Categorie 1+2 per geproduceerde hectoliter (in kg CO<sub>2</sub> /hl), aangezien de relevante KPI voor emissies van Categorie 1 en 2 ook verticale activiteiten uitsluit. Onze drankenactiviteiten en verticale activiteiten, inclusief mouterijen en verpakkingsinstallaties, maken gebruik van ons wereldwijd beheersysteem Voyager Plant Optimization. Deze gegevens worden jaarlijks gerapporteerd aan het Carbon Disclosure Project (CDP). Specifieke gegevenstabellen bevatten voetnoten voor bijkomende gegevens. Emissies van categorie 3 zijn geschatte waarden die gebaseerd zijn op een mix van eigen gegevens en gegevens van derden, en het totale percentage steunt op het Science Based Target Initiative, waarbij minstens 66% van de emissies opgenomen worden in de relevante categorie. Ongeveer 50% van de gegevens in verband met categorie 3 betreft eigen gegevens en gegevens die door leveranciers verschaft worden via het CDP. CDP-gegevens worden benut om de emissies te berekenen van grondstoffen en verpakkingsmaterialen die gebruikt worden bij de productie van bier. Er wordt een door het Science Based Target Initiative en het Carbon Disclosure Project gevalideerde hybride benadering toegepast die gebaseerd is op een

mix van eigen gegevens, leveranciergegevens en marktramingen. Categorie 3 omvat de volgende van de 15 emissiegroepen: aangekochte goederen en diensten; upstream en downstream distributie, gebruik van producten (koelen van producten zowel in de horeca als daarbuiten maar exclusief thuis koelen), en behandeling op het einde van de levensduur. Categorie 3 omvat de volgende emissiegroepen niet: kapitaalgeoderen, afval geproduceerd tijdens de activiteiten (meer dan 98% van het geproduceerde afval wordt gerecycleerd), zakenreizen, woon- en werkverkeer, upstream en downstream geleasede activa, verwerking of bewerking van verkochte producten, franchisehouders en investeringen. Deze emissiegroepen vertegenwoordigen ongeveer minder dan 20% van de totale emissies van categorie 3.

Dit gedeelte bevat toekomstgerichte verklaringen met betrekking tot ramingen voor de toekomst. Deze verklaringen bevatten typisch woorden of zinsdelen zoals “zal waarschijnlijk resulteren”, “heeft tot doel”, “zal verder”, “wordt verwacht”, “wordt geschat”, “anticiperen”, “schatten”, “projecteren”, “resulteren”, “wordt voorspeld”, “kunnen”, “zouden kunnen”, “menen”, “verwachten”, “plannen”, “mogelijk” of gelijkaardige uitdrukkingen. Deze verklaringen houden onzekerheden in. De daadwerkelijke resultaten kunnen verschillen van de in dit verslag vermelde resultaten wegens, onder andere, de impact van de klimaatverandering, waterschaarste, financiële onrust, negatieve publiciteit, ons vermogen om het beste talent aan te werven en te behouden, nieuwe reglementeringen en de reputatie van onze merken, het vermogen om overnames te doen of afdelingen te verkopen, toegang tot kapitaal, volatiliteit op de aandelenbeurs, blootstelling aan rechtsvorderingen en andere gerelateerde risico's die niet vermeld worden, alsook de risico's die beschreven worden op ons formulier 20-F (“Form 20-F”), dat ingediend werd bij de US Securities and Exchange Commission. Bijkomende informatie over de prestaties, het beheer en de risico's van AB InBev op het vlak van klimaat en water is beschikbaar via het CDP.

# Onafhankelijk Assurance Rapport met een beperkte mate van zekerheid

Aan de lezers van het Jaarverslag 2020 van Anheuser-Busch InBev

## Inleiding

Wij kregen de opdracht om een opinie met een beperkte mate van zekerheid te verstrekken met betrekking tot de volgende informatie opgenomen in het Jaarverslag 2020 (hierna 'de Geselecteerde Informatie') van Anheuser-Busch InBev SA/NV (hierna 'AB InBev'), gevestigd in Leuven, België:

- Waterverbruik per Geproduceerde Hectoliter en Totaal Waterverbruik (bladzijde 33)
- Totale Hoeveelheid Aangekochte Energie en Hoeveelheid Aangekochte Energie per Geproduceerde Hectoliter (bladzijde 33)
- Percentage Aangekochte Elektriciteit afkomstig van hernieuwbare bronnen - Operationeel (bladzijde 33)
- Percentage Aangekochte Elektriciteit afkomstig van hernieuwbare bronnen - Gecontracteerd (bladzijde 33)
- Totale Hoeveelheid Directe en Indirecte Broeikasgasemissies en Totale Hoeveelheid Directe en Indirecte Broeikasgasemissies per Hectoliter Productie (bladzijde 33)
- Totale Hoeveelheid Broeikasgasemissies (Categorie 1, 2 en 3) en Totale Hoeveelheid Broeikasgasemissies (Categorie 1, 2 en 3) per Geproduceerde Hectoliter (bladzijde 33)
- Percentage Herbruikbare Primaire Verpakkingen (bladzijde 33)
- Percentage Gerecycleerd Materiaal in Primaire Verpakkingen (bladzijde 33)

- Ongevallen met Werkverlet (LTI – Lost Time Injuries) – Supply-medewerkers (eigen), Tier 2-medewerkers en Verkoopmedewerkers (bladzijde 49)
- Totaal aantal Geregistreerde Ongevallen (TRI – Total Recordable Injuries) – Supply-medewerkers (eigen) (bladzijde 49)
- Dodelijke Slachtoffers (bladzijde 49)

De informatie die werd nagekeken als onderdeel van onze Assurance opdracht met beperkte mate van zekerheid werd doorheen het Jaarverslag 2020 aangeduid met het symbool 'Ⓐ'.

## Conclusie

Op basis van de uitgevoerde werkzaamheden en de verkregen controle-informatie is er ons niets gebleken op basis waarvan wij zouden moeten concluderen dat de Geselecteerde Informatie, in alle van materieel belang zijnde opzichten, niet werd opgemaakt in overeenstemming met de van toepassing zijnde criteria zoals uiteengezet in de sectie 'Opzet van het verslag' op bladzijde 53 van het Jaarverslag 2020.

## Basis voor onze conclusie

Wij hebben onze controlewerkzaamheden op de Geselecteerde Informatie uitgevoerd in overeenstemming met de *International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000: "Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information"*, zoals uitgegeven door de *International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)*.

Deze controleopdracht is gericht op het bekomen van een beperkte mate van zekerheid. Onze verantwoordelijkheden krachtens deze standaard worden verderop in ons verslag beschreven in de Sectie 'Onze verantwoordelijkheden aangaande de controle van de Geselecteerde Informatie'.

Onze conclusie is gevormd op basis van, en onderworpen aan de gegevens die verder in dit verslag uiteen zijn gezet.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is om daarop onze conclusie te baseren.

## Draagwijdte van de Groepscontrole

AB InBev is de moedermaatschappij van een groep entiteiten. De Geselecteerde Informatie bevat de geconsolideerde informatie van deze groep van entiteiten zoals uiteengezet in de Sectie 'Opzet van het verslag' op bladzijde 53 van het Jaarverslag 2020.

Onze controlewerkzaamheden op groepsniveau bestonden zowel uit controleprocedures op (geconsolideerd) bedrijfsniveau als op vestigingsniveau. Onze selectie van vestigingen binnen de draagwijdte van deze Groepscontrole is voornamelijk gebaseerd op de individuele bijdrage van de vestigingen aan de geconsolideerde informatie. Onze selectie van vestigingen hield bovendien rekening met relevante rapporteringsrisico's en geografische spreiding.

Door onze procedures uit te voeren op vestigingsniveau, in combinatie met bijkomende procedures op (geconsolideerd) bedrijfsniveau, hebben wij voldoende en afdoend bewijs bekomen aangaande de door de groep gerapporteerde informatie die als basis voor onze conclusie betreffende de Geselecteerde Informatie kan dienen.

## Verantwoordelijkheden van de Raad van Bestuur aangaande de Geselecteerde Informatie

De Raad van Bestuur van AB InBev is verantwoordelijk voor het opstellen van de Geselecteerde Informatie conform de van toepassing zijnde rapporteringscriteria zoals beschreven in de sectie 'Opzet van het verslag' op bladzijde 53 van het Jaarverslag 2020, inclusief de identificatie van de belanghebbenden en de definitie van materiële aspecten. De keuzes gemaakt door de Raad van Bestuur van AB InBev met betrekking tot de draagwijdte van de informatie opgenomen in het Jaarverslag 2020 en het rapporteringsbeleid worden samengevat in de sectie 'Opzet van het verslag' op bladzijde 53 van het Jaarverslag 2020.

De Raad van Bestuur is eveneens verantwoordelijk voor de interne beheersing zoals zij die noodzakelijk acht om het opstellen van de Geselecteerde Informatie mogelijk te maken die geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of fouten.

## Onze verantwoordelijkheden aangaande de controle van de Geselecteerde Informatie

Onze verantwoordelijkheid bestaat erin een controleopdracht met beperkte mate van zekerheid uit te voeren en een conclusie te formuleren gebaseerd op de uitgevoerde werkzaamheden met betrekking tot de Geselecteerde Informatie. Wij hebben onze procedures uitgevoerd in overeenstemming met de International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000: "Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" zoals uitgevaardigd door de International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB). Deze standaard vereist dat wij onze werkzaamheden zodanig plannen en uitvoeren opdat een beperkte mate van zekerheid wordt verkregen dat de Geselecteerde Informatie vrij zou zijn van afwijkingen van materieel belang.

De werkzaamheden die bij een controleopdracht met een beperkte mate van zekerheid worden uitgevoerd, zijn erop gericht de aannemelijkheid van de informatie vast te stellen en zijn minder diepgaand dan deze uitgevoerd voor het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid. Het niveau van zekerheid dat wordt verkregen bij een controleopdracht met beperkte mate van zekerheid is bijgevolg aanzienlijk lager dan bij een controleopdracht met een redelijke mate van zekerheid.

Onjuistheden kunnen ontstaan als gevolg van fraude of van fouten en worden als materieel beschouwd wanneer er redelijkerwijze verwacht kan worden dat ze, individueel of gezamenlijk, de beslissingen van gebruikers, genomen op basis van de Geselecteerde Informatie, beïnvloeden. Het materialiteitsniveau beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van de impact van de geïdentificeerde onjuistheden op onze besluitvorming.

Wij passen de *International Standard on Quality Control 1* toe en handhaven dienovereenkomstig een algemene regeling inzake kwaliteitsbeheersing, met inbegrip van gedocumenteerde beleidslijnen en procedures met betrekking tot het naleven van de deontologische voorschriften, professionele standaarden en de van toepassing zijnde door wet- of regelgeving gestelde vereisten.

Wij hebben de onafhankelijkheids- en overige deontologische voorschriften van de *International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards)* (IESBA Code) van de *International Ethics Standards Board for Accountants* nageleefd, die gebaseerd zijn op de fundamentele beginselen van integriteit, objectiviteit, vakbekwaamheid, zorgvuldigheid, vertrouwelijkheid en professionaliteit.

Wij hebben professionele oordeelsvorming toegepast en hebben een professioneel-kritische instelling gehandhaafd gedurende de controle, dit in overeenstemming met de *International Standard on Assurance Engagements - (ISAE) 3000*, alsmede de deontologische - en onafhankelijkheidsvereisten.

## Uitgevoerde werkzaamheden

Onze controleopdracht met beperkte mate van zekerheid over de Geselecteerde Informatie bestaat erin navraag te doen over de Geselecteerde Informatie, voornamelijk bij de personen verantwoordelijk voor het opstellen van de Geselecteerde Informatie, en waar nodig het uitvoeren van analytische en andere procedures voor het verkrijgen van bewijsstukken. Deze procedures hielden onder meer in:

- Het identificeren van domeinen van de Geselecteerde Informatie waar afwijkingen van materieel belang te verwachten zijn, het ontwerpen en uitvoeren van controlewerkzaamheden gericht op het bekomen van een beperkte mate van zekerheid hieromtrent, alsook het bekomen van bewijsmateriaal dat toereikend en geschikt is om als basis te dienen voor onze conclusie;

- Het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor onze controleopdracht met beperkte mate van zekerheid met als doel controlewerkzaamheden op te zetten die in de gegeven omstandigheden geschikt zijn maar die niet zijn gericht op het geven van een oordeel over de effectiviteit van de interne beheersing van de vennootschap;
- Het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte rapporteringscriteria en hun consistente toepassing, inclusief de redelijkheid van de door de directie gemaakte schattingen en van de daarop betrekking hebbende toelichtingen met betrekking tot de Geselecteerde Informatie;
- Het interviewen van relevante personen verantwoordelijk voor het opstellen van de Geselecteerde Informatie, voor het uitvoeren van de interne controleprocedures hierop alsmede het consolideren van deze Geselecteerde Informatie in het Jaarverslag 2020;
- Het virtueel bezoeken van zeven productievevestigingen in Zuid-Afrika, Brazilië, China, het Verenigd Koninkrijk, de Verenigde Staten van Amerika (twee vestigingen) en Mexico, gericht op de validatie van de brongegevens en de evaluatie van het ontwerp en de uitvoering van interne controle- en validatieprocedures;
- De evaluatie van relevante interne en externe documentatie, op een beperkte testbasis, om de betrouwbaarheid van de Geselecteerde Informatie te bepalen;
- Voorafgaande en finale analytische controlewerkzaamheden om ons begrip van de tendensen in de Geselecteerde Informatie, zowel op vestigingsniveau als op bedrijfsniveau te bevestigen.

Antwerpen, 25 februari 2021

KPMG Bedrijfsrevisoren - Réviseurs d'Entreprises

Mike Boonen  
Partner



# Financieel rapport

---

## Inhoud

- 58**-Verslag van de Raad van Bestuur
- 82**-Verklaring van de Raad van Bestuur
- 83**-Verslag van de Commissaris
- 88**-Geconsolideerde jaarrekening
- 180**-Informatie aan de aandeelhouders
- 182**-Uittreksel uit de enkelvoudige, niet-geconsolideerde jaarrekening van AB InBev NV, opgesteld volgens Belgische boekhoudnormen
- 184**-Verklarende woordenlijst

# Verslag van de Raad van Bestuur

---

Anheuser-Busch InBev is een beursgenoteerd bedrijf (Euronext: ABI) met hoofdzetel in Leuven, België, met secundaire noteringen op de Mexicaanse (MEXBOL: ANB) en Zuid-Afrikaanse (JSE: ANH) beurzen en met American Depositary Receipts op de New York Stock Exchange (NYSE: BUD). We koesteren de Droom om mensen samen te brengen voor een betere wereld. Bier, het oorspronkelijke sociale netwerk, brengt reeds sedert duizenden jaren mensen samen. We engageren ons om uitstekende merken te creëren die de tand des tijds doorstaan en de beste bieren te brouwen met de beste natuurlijke ingrediënten. Onze diverse portefeuille met ruim 500 biermerken omvat de wereldwijde merken Budweiser®, Corona® en Stella Artois®; multilandenmerken Beck's®, Hoegaarden®, Leffe® en Michelob Ultra®; en lokale kampioenen zoals Aguila®, Antarctica®, Bud Light®, Brahma®, Cass®, Castle®, Castle Lite®, Cristal®, Harbin®, Jupiler®, Modelo Especial®, Quilmes®, Victoria®, Sedrin® en Skol®. Ons brouwerigoed gaat meer dan 600 jaar terug en beslaat verschillende continenten en generaties. Van onze Europese roots in brouwerij Den Hoorn in Leuven, België. Tot de pioniersgeest van de Anheuser & Co-brouwerij in St. Louis in de Verenigde Staten. Tot de oprichting van Castle Brewery in Zuid-Afrika tijdens de gold rush in Johannesburg. Tot Bohemia, de eerste brouwerij in Brazilië. We zijn geografisch gediversifieerd met een evenwichtige blootstelling aan ontwikkelde markten en groeiemarkten, en benutten de collectieve sterkte van ongeveer 164 000 medewerkers in bijna 50 landen wereldwijd. In 2020 bedroegen onze gerapporteerde opbrengsten 46.9 miljard US dollar (exclusief joint ventures en geassocieerde ondernemingen).

Dit jaarverslag dient samen met onze geauditeerde geconsolideerde jaarrekening gelezen te worden.

Verder in dit verslag refereren we naar Anheuser-Busch InBev als "AB InBev", "de onderneming", "we", "ons" of "onze".

## Recente gebeurtenissen

Op 31 december 2020 hebben we de uitgifte van een minderheidsbelang van 49.9% in onze metalen-drankverpakkingsactiviteiten in de VS aan Apollo Global Management, Inc. ("Apollo") voor een netto-opbrengst van 3.0 miljard USD, voltooid. Dankzij die transactie konden we toegevoegde aandeelhouderswaarde creëren door onze activiteiten tegen een aantrekkelijke prijs te optimaliseren en opbrengsten genereren om schulden af te betalen, in lijn met onze verbintenissen op het vlak van schuldafbouw. We behielden de operationele controle over onze metalen-drankverpakkingsactiviteiten in de VS. De transactie is vermeld in onze vermogensverklaring.

Op 1 juni 2020 ronden we de eerder aangekondigde verkoop van Carlton & United Breweries ("CUB"), onze Australische dochteronderneming, aan Asahi Group Holdings, Ltd ("Asahi") af. De waarde van de transactie wordt geschat op 16 miljard AUD aan ondernemingswaarde. Als onderdeel van deze transactie hebben we Asahi de rechten verleend om onze portefeuille van wereldwijde en internationale merken in Australië te commercialiseren. De 10.8 miljard USD aan netto-opbrengsten van de verkoop van de Australische activiteiten zijn vrijwel volledig gebruikt om schulden af te betalen. De resultaten van de Australische activiteiten werden tot 31 mei 2020 als beëindigde activiteiten ("winst van beëindigde activiteiten") opgenomen.

## Kerncijfers

Teneinde het inzicht in onze onderliggende prestaties te vergemakkelijken, zijn de commentaren in dit verslag, behoudens andersluidende vermelding, gebaseerd op organische groeicijfers en genormaliseerde bedragen. De term "organische groeicijfers" houdt in dat bij de analyse van de financiële gegevens geen rekening gehouden wordt met de impact van wijzigingen in de wisselkoersen op de omrekening van buitenlandse activiteiten, noch met scopes. Scopes vertegenwoordigen de impact van overnames en desinvesteringen, de opstart of beëindiging van activiteiten of de transfer van activiteiten tussen segmenten, winsten en verliezen uit hoofde van inperking of beëindiging van een regeling en jaar-op-jaar veranderingen in boekhoudkundige schattingen en andere veronderstellingen waarvan het management oordeelt dat ze geen onderdeel vormen van de onderliggende prestaties van de onderneming.

Na de aankondiging op 19 juli 2019 van de overeenkomst om CUB te verkopen aan Asahi hebben we met ingang van 30 september 2019 de activa en passiva gekoppeld aan de Australische activiteiten als activa aangehouden voor verkoop en passiva gekoppeld aan activa aangehouden voor verkoop geclassificeerd overeenkomstig IFRS 5 *Vaste activa aangehouden voor verkoop en beëindigde bedrijfsactiviteiten*. Aangezien de resultaten van de Australische activiteiten een afzonderlijke belangrijke bedrijfsactiviteit betroffen, worden die nu conform IFRS 5 als beëindigde activiteiten opgenomen en op een afzonderlijke rij van de geconsolideerde resultatenrekening weergegeven ("winst van beëindigde activiteiten") tot 31 mei 2020. Bijgevolg werden de geconsolideerde resultaten voor 2019 geherformuleerd alsof de classificatie op 1 januari 2019 van kracht werd om de resultaten van de Australische activiteiten uit te sluiten.

De winst, kasstroom en balans worden dan ook weergegeven zoals gerapporteerd in 2019, maar dan aangepast om de classificatie van CUB als beëindigde activiteiten te weerspiegelen. Deze presentatie wordt de "geherformuleerde resultaten voor

2019" genoemd. Bijgevolg houden alle presentaties van onze onderliggende resultaten en organische groeicijfers geen rekening met de resultaten van de Australische activiteiten.

De tabellen in dit verslag geven de segmentinformatie per regio weer voor de periode eindigend op 31 december 2020 en 2019 in het formaat tot genormaliseerd EBIT-niveau, dat gebruikt wordt door het management om de prestaties van de onderneming op te volgen.

Telkens wanneer de term "genormaliseerd" in dit verslag wordt gebruikt, verwijst hij naar prestatie-indicatoren (EBITDA, EBIT, winst, winst per aandeel, effectieve aanslagvoet) vóór eenmalige opbrengsten en kosten en beëindigde activiteiten. Eenmalige opbrengsten en kosten hebben betrekking op transacties die zich niet regelmatig voordoen als onderdeel van de normale activiteiten van de onderneming. Ze worden afzonderlijk meegedeeld aangezien ze omwille van hun omvang of aard belangrijk zijn om tot een goed begrip te komen van de onderliggende duurzame prestaties van de onderneming. Genormaliseerde cijfers zijn aanvullende cijfers die door het management worden gebruikt en mogen niet dienen ter vervanging van de cijfers bepaald in overeenstemming met IFRS als indicator van de prestaties van de onderneming, maar moeten veeleer samen met de best vergelijkbare IFRS-cijfers gebruikt worden.



Onderstaande tabellen geven de componenten van onze bedrijfsopbrengsten en -kosten weer alsook de kerncijfers uit het geconsolideerd kasstroomoverzicht.

Miljoen US dollar	2020	%	2019	%
<b>Opbrengsten<sup>1</sup></b>	<b>46 881</b>	<b>100%</b>	<b>52 329</b>	<b>100%</b>
Kostprijs Verkochte Goederen	(19 634)	42%	(20 362)	39%
<b>Brutowinst</b>	<b>27 247</b>	<b>58%</b>	<b>31 967</b>	<b>61%</b>
VAA	(15 368)	33%	(16 421)	31%
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	845	2%	875	2%
<b>Bedrijfsresultaat vóór eenmalige opbrengsten/(kosten) (Genormaliseerde EBIT)</b>	<b>12 723</b>	<b>27%</b>	<b>16 421</b>	<b>31%</b>
Enmalige opbrengsten/(kosten)	(3 103)	7%	(323)	1%
<b>Bedrijfsresultaat (EBIT)</b>	<b>9 620</b>	<b>21%</b>	<b>16 098</b>	<b>31%</b>
<b>Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen</b>	<b>4 598</b>	<b>10%</b>	<b>4 657</b>	<b>9%</b>
Enmalige bijzondere waardevermindering	2 733	6%	-	0%
<b>Genormaliseerde EBITDA</b>	<b>17 321</b>	<b>37%</b>	<b>21 078</b>	<b>40%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>16 951</b>	<b>36%</b>	<b>20 755</b>	<b>40%</b>
<b>Genormaliseerde winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten van AB InBev</b>	<b>3 807</b>	<b>8%</b>	<b>8 086</b>	<b>15%</b>
Winst van voortgezette activiteiten toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten van AB InBev	(650)	1%	8 748	17%
Winst van beëindigde activiteiten toerekenbaar aan houders van InBev eigenvermogensinstrumenten	2 055	4%	424	1%
<b>Winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten van AB InBev</b>	<b>1 405</b>	<b>3%</b>	<b>9 171</b>	<b>18%</b>

Miljoen US dollar	2020	2019 <sup>2</sup>
<b>Operationele activiteiten</b>		
Winst uit voortgezette activiteiten	147	9 990
Interesten, belastingen en niet-kaselementen opgenomen in de winst	17 024	11 029
<b>Bedrijfskasstroom vóór wijziging in bedrijfskapitaal en gebruik van voorzieningen</b>	<b>17 171</b>	<b>21 019</b>
Veranderingen in bedrijfskapitaal	592	(5)
Pensioenbijdragen en gebruik van voorzieningen	(616)	(715)
(Betaalde)/ontvangen interesten en belastingen	(6 391)	(7 063)
Ontvangen dividenden	51	160
Kasstroom uit operationele activiteiten van beëindigde Australische activiteiten	84	640
<b>Kasstroom uit operationele activiteiten</b>	<b>10 891</b>	<b>14 036</b>
<b>Investeringsactiviteiten</b>		
Netto-investeringsuitgaven	(3 687)	(4 854)
Verwerving en verkoop van dochterondernemingen, na aftrek van verworven/afgestane liquide middelen	(510)	(252)
Netto ontvangsten uit de verkoop/(verwerving) van overige activa	(292)	33
Ontvangsten uit de verkoop van Australische activiteiten	10 838	219
Kasstroom uit investeringsactiviteiten van beëindigde Australische activiteiten	(13)	(77)
<b>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>	<b>6 336</b>	<b>(4 931)</b>
<b>Financieringsactiviteiten</b>		
Uitgekeerde dividenden	(1 800)	(5 015)
Netto (terugbetalingen)/opnames van leningen	(8 294)	(8 008)
Betaling van leaseverplichtingen	(461)	(441)
Ontvangsten uit de beursgang van het minderheidsaandeel in Budweiser APAC	-	5 575
Verkoop/(aankoop) van minderheidsbelangen en andere	2 086	(842)
Kasstroom uit financieringsactiviteiten van beëindigde Australische activiteiten	(6)	(24)
<b>Kasstroom uit financieringsactiviteiten</b>	<b>(8 475)</b>	<b>(8 755)</b>
<b>Netto toename/(afname) van de liquide middelen</b>	<b>8 752</b>	<b>350</b>

<sup>1</sup> Opbrengsten min accijnzen. In veel rechtsgebieden vertegenwoordigen de accijnzen een groot gedeelte van de aan de klanten van de onderneming gefactureerde kostprijs van bier.

<sup>2</sup> De geconsolideerde staat van kasstromen voor 2019 is geherformuleerd om operationele, investerings- en financieringsactiviteiten van beëindigde activiteiten apart op te nemen in het kasstroomoverzicht. Daarnaast is de kasstroom uit investeringsactiviteiten van 2019 geherformuleerd om de herklassering weer te geven van de kasstroomafdekkingen met betrekking tot de verkoop van Australische activiteiten gerapporteerd in de financieringsactiviteiten in 2019 en omgezet naar winst of verlies na voltooiing van de transactie.

## Financiële resultaten

De tabellen in dit verslag geven de segmentinformatie per regio weer voor de periode eindigend op 31 december 2020 en 2019 in het formaat tot genormaliseerd EBIT-niveau, dat gebruikt wordt door het management om de prestaties van de onderneming op te volgen. Teneinde het inzicht in onze onderliggende prestaties te vergemakkelijken, presenteren we in dit jaarverslag de geherformuleerde geconsolideerde volumes en resultaten tot genormaliseerde EBIT voor 2019. Bijgevolg zijn deze cijfers opgenomen in de organische groeicijferberekeningen. De winst, kasstroom en balans worden dan ook weergegeven zoals gerapporteerd in 2019, maar dan aangepast om de classificatie van de Australische activiteiten als beëindigde activiteiten te weerspiegelen.

We presenteren onze resultaten onder vijf regio's: Noord-Amerika, Midden-Amerika, Zuid-Amerika, EMEA en Azië.

Onderstaande tabellen tonen een samenvatting van onze resultaten voor de periode eindigend op 31 december 2020 en 2019 (in miljoen US dollar, behalve volumes in duizend hectoliter) en de bijhorende commentaren zijn gebaseerd op interne groeicijfers.

AB INBEV WERELDWIJD	2019	omvang	Wisselkoers-effect	Organische groei	2020	Organische groei (%)
Volumes	561 427	1 170	-	(31 954)	530 644	(5.7)%
<b>Opbrengsten</b>	<b>52 329</b>	<b>(81)</b>	<b>(3 410)</b>	<b>(1 957)</b>	<b>46 881</b>	<b>(3.7)%</b>
Kostprijs Verkochte Goederen	(20 362)	(121)	1 488	(640)	(19 634)	(3.1)%
<b>Brutowinst</b>	<b>31 967</b>	<b>(202)</b>	<b>(1 922)</b>	<b>(2 596)</b>	<b>27 247</b>	<b>(8.2)%</b>
VAA	(16 421)	26	1 008	19	(15 368)	0.1%
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	875	407	(36)	(402)	845	(46.2)%
Genormaliseerde EBIT	16 421	231	(950)	(2 980)	12 723	(18.3)%
<b>Genormaliseerde EBITDA</b>	<b>21 078</b>	<b>239</b>	<b>(1 292)</b>	<b>(2 704)</b>	<b>17 321</b>	<b>(12.9)%</b>
Genormaliseerde EBITDA-marge	40.3%	-	-	-	36.9%	-382 bp

In 2020 daalde onze genormaliseerde EBITDA met 12.9%, terwijl onze genormaliseerde EBITDA-marge met 382 basispunten afnam tot 36.9%.

De geconsolideerde volumes namen met 5.7% af, waarbij het volume eigen bieren met 5.8% daalde en het volume niet-bieren een daling van 3.8% kende als gevolg van de COVID-19 pandemie.

De geconsolideerde opbrengsten daalden met 3.7% tot 46 881 miljoen US dollar, waarbij de opbrengsten per hectoliter met 2.1% toenamen. De gecombineerde opbrengsten van onze wereldwijde merken – Budweiser, Stella Artois en Corona – daalden met 5.0% wereldwijd en met 5.3% buiten hun respectievelijke thuismarkten.

De geconsolideerde kostprijs verkochte goederen (KVG) steeg met 3.1% en met 9.8% per hl, hoofdzakelijk wegens operationele schuldafbouw ten gevolge van de impact van de COVID-19 pandemie op onze volumes en als gevolg van aanpassingen aan de toeleveringsketen om aan de veranderende vraag tegemoet te komen.

De geconsolideerde overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten) namen in 2020 met 46.2% af, hoofdzakelijk ten gevolge van lagere overige bedrijfsopbrengsten in 2020 wegens de COVID-19 pandemie en eenmalige winsten in 2019 die zich niet herhaalden in 2020. In het vierde kwartaal van 2020 voltooide onze dochteronderneming Ambev de berekening van haar belastingverminderingen op basis van een rechterlijke beslissing in verband met de uitsluiting van belasting over de toegevoegde waarde (ICMS) uit de belastbare basis van sociale bijdragen op bruto-inkomsten (PIS en COFINS). De beslissing heeft betrekking op de periode van november 2009 tot april 2015. Ingevolge die rechterlijke beslissing en andere belastingverminderingaanpassingen erkende Ambev 481 miljoen USD van haar inkomsten als overige bedrijfsopbrengsten voor het jaar eindigend op 31 december 2020. De effecten worden voorgesteld als een scope. Daarnaast erkende Ambev 315 miljoen USD van haar interestopbrengsten als financiële opbrengsten voor het jaar eindigend op 31 december 2020. De belastingverminderingen en te ontvangen interesten van Ambev zullen naar verwachting geïnd worden gedurende meer dan 12 maanden na de balansdatum. Vanaf 31 december 2020 bedragen dergelijke belastingverminderingen en te ontvangen interesten in totaal 997 miljoen USD. De onderliggende winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten en de onderliggende WPA ondergingen een positieve impact van 325 miljoen USD na belastingen en minderheidsbelangen.

## VOLUMES

Onderstaande tabel toont de evolutie van de verkoopvolumes per regio, en de bijhorende commentaren zijn gebaseerd op organische groeicijfers. Het totale volume bevat niet enkel merknamen die wij in eigendom of licentie hebben, maar ook het volume van merknamen van derden die wij als onderaannemer brouwen en producten van derden die via ons distributienetwerk verkocht worden, in het bijzonder in Europa. Volumes verkocht door de wereldwijde exportdivisie, welke ons wereldwijde hoofdkantoor en de exportactiviteiten die niet aan onze regio's toegewezen zijn omvat, worden apart getoond.

In duizend hl	2019	omvang	Organische groei	2020	Organische groei (%)
Noord-Amerika	108 133	237	(1 525)	106 846	(1.4)%
Midden-Amerika	133 538	1 072	(13 810)	120 800	(10.3)%
Zuid-Amerika	139 664	93	4 452	144 209	3.2%
Europa, Midden-Oosten en Afrika	85 888	(115)	(9 566)	76 207	(11.2)%
Azië	93 168	(62)	(11 456)	81 649	(12.3)%
Globale Export en Holdingmaatschappijen	1 036	(55)	(48)	933	(5.1)%
<b>AB INBEV wereldwijd</b>	<b>561 427</b>	<b>1 170</b>	<b>(31 954)</b>	<b>530 644</b>	<b>(5.7)%</b>

De totale volumes in **Noord-Amerika** daalden met 1.4%. Naar aanleiding van de COVID-19 pandemie voerde men in Verenigde Staten lockdowns en andere maatregelen voor sociale afstand in vanaf medio maart 2020. Sindsdien zagen we een geleidelijke heropening van het horecasegment, hoewel dat niet overal op hetzelfde moment gebeurde en er opnieuw beperkingen zijn opgelegd in de loop van het jaar. In het vierde kwartaal van 2020 ondervond de sector de impact van de tweede golf van de COVID-19 pandemie en de bijbehorende restricties voor het horecasegment. Onze geavanceerde plannings- en analytische capaciteiten en wereldwijde toeleveringsketen stelden ons in staat om onze klanten en consumenten efficiënt te dienen ondanks de voortdurende druk op de sector en de onzekerheid veroorzaakt door de COVID-19 pandemie. In 2020 nam onze verkoop aan kleinhandelaars (VAK) met 0.2% af, hetgeen iets lager is dan de daling van de sector met 0.1%. Dat leidde tot een geschat marktaandeelverlies van 5 basispunten, waarbij onze Above Core-portefeuille naar schatting met 110 basispunten steeg terwijl onze pilsmerken naar schatting 115 basispunten verloren. Onze verkoop aan groothandelaars (VAG) daalde met 1.7%. Onze portefeuille Above Core-merken bleef het zeer goed doen onder invloed van het voortdurende momentum van Michelob ULTRA en succesvolle innovaties zoals Bud Light Seltzer. Volgens IRI was Michelob ULTRA in waarde uitgedrukt opnieuw het op één na best verkopende bier in de VS na Bud Light, en de snelste stijger op het vlak van marktaandeel in de biercategorie exclusief gearomatiseerde moutdranken in 2020. Bovendien groeide onze portefeuille Seltzer-merken tweemaal zo snel als de sector dankzij de succesvolle lancering van Bud Light Seltzer. Door de voortgezette toepassing van onze commerciële strategie is het marktaandeel van het pilssegment stabiel gebleven in 2020.

In Canada, resulteerde de COVID-19 pandemie in een verschuiving van het horecasegment naar het thuisverbruiksegment: toen de regering beperkingen oplegde medio maart 2020, werd het horecasegment effectief gesloten. In het vierde kwartaal van 2020 leidde een tweede golf van de COVID-19 pandemie tot nieuwe beperkingen. Onze activiteiten in Canada kenden in 2020 een lage eencijferige volumegroei die groter was dan de sector, dankzij de consequente toepassing van onze commerciële strategie. Dit was een gevolg van de sterke resultaten van onze Above Core-merken, met als grootste uitschieters Corona en Michelob ULTRA. Corona kende een hoge eencijferige groei en Michelob ULTRA was voor het tweede jaar op rij het snelst groeiende biermerk. Onze portefeuille niet-bieren steeg met meer dan 25% dankzij succesvolle innovaties in de merkenfamilie Mike's Hard en de uitbreiding van de Hard Seltzer-categorie.

De totale volumes in **Midden-Amerika** daalden met 10.3%. Onze activiteiten in Mexico zetten in 2020 erg gezonde resultaten neer in de context van een onzekere externe omgeving. Onze volumes in Mexico kenden een hoge eencijferige daling als gevolg van een twee maanden durende, door de overheid opgelegde onderbreking van onze activiteiten in het tweede kwartaal van 2020. We hebben onze activiteiten snel hervat en deden het beter dan de rest van de sector in de loop van het jaar, waardoor we opnieuw marktaandeel veroverden. We blijven focussen op de ontwikkeling van onze portefeuille in lijn met het kader voor de uitbreiding van de categorie. We blijven onze Core-merken versterken, waarbij de gecombineerde groei van Corona en Victoria beter presteerde dan de sector in 2020. Onze portefeuille Above Core-merken groeit in snel tempo, waarbij de Modelo-merkenfamilie de grootste absolute volumegroei realiseert in de biercategorie. Michelob ULTRA kende ook sterke resultaten. Gebruik makend van de uitstraling en waarde van het merk, hebben we onlangs pilootprojecten voor Michelob ULTRA Hard Seltzer gelanceerd, aangezien we focussen op sectorgroei door het voortouw te nemen in nieuwe segmenten. We blijven onze klanten steunen via reacteringsprogramma's voor de handel en digitale oplossingen, zoals de lancering van BEES, dat in de loop van 2020 meer dan dubbel zo groot werd. Onze eigen kleinhandelsketen, Modelorama, breidde haar voetafdruk met ruim 600 nieuwe locaties uit en telt in totaal circa 9,500 verkooppunten in het hele land. We hebben ook met succes de derde en vierde golf voltooid van onze uitbreiding naar de grootste keten van gemakswinkels in het land, OXXO, waardoor onze merken in ruim 7,700 winkels beschikbaar zijn. In lijn met ons plan lanceerden we de volgende fase van de uitrol in om en bij de 1,100 bijkomende winkels in januari 2021. We blijven enthousiast over het groeipotentieel op lange termijn van deze opportuniteiten.



In de eerste helft van 2020 werden onze resultaten in Colombia sterk beïnvloed door de maatregelen inzake sociale afstand die medio maart 2020 werden ingevoerd, waaronder een nationale quarantaine. Het horecasegment, goed voor iets meer dan 50% van onze volumes, werd in heel het land gesloten, maar de verkoop voor thuislevering bleef toegelaten. In het tweede kwartaal van 2020 werden de maatregelen versoepeld, en in juni leidde de geleidelijke heropening van bepaalde economische sectoren tot een verhoging van het consumentenvertrouwen en het beschikbare inkomen. Onze totale volumes kenden in 2020 een hoge eencijferige daling, waarbij de volumes van zowel bieren als niet-bieren afnamen. Onze teams blijven nauw samenwerken met lokale overheden om de veilige heropening van het horecasegment te ondersteunen. We blijven het premiumsegment met succes uitbreiden, met als grootste uitschieter onze portefeuille wereldwijde merken, die in 2020 een groei van bijna 20% kende. Binnen het kader van onze digitale transformatie hebben we de uitrol van BEES versneld, dat nu gebruikt wordt door honderdduizenden klanten en eind 2020 het grootste deel van onze opbrengsten digitaal omzette.

In Peru kenden onze volumes een tweecijferige daling wegens een door de overheid opgelegde sluiting in maart en april 2020 en een lockdown in de daarop volgende maanden. Onze resultaten verbeterden echter geleidelijk aan naarmate de restricties werden opgeheven. We blijven ons concentreren op het kader voor uitbreiding van de categorie. Onze wereldwijde merken sloten het jaar af met een sterk resultaat en realiseerden een hoge dubbelcijferige stijging. Golden, ons initiatief voor slimme betaalbaarheid dat consumenten een unieke combinatie van maïs en gerst biedt tegen betaalbare prijzen, blijft goede resultaten neerzetten. We kondigden ook aan dat we alle maïs die we nodig hebben voor Golden bij lokale landbouwers aankopen om het economische herstel van het land te blijven steunen.

In Ecuador kenden onze volumes in 2020 een tweecijferige daling ten gevolge van de COVID-19 pandemie en de bijbehorende overheidsrestricties. Onze resultaten werden vanaf maart 2020 hard getroffen door de beslissing van de overheid om het horecasegment in heel het land te sluiten, evenals bepaalde lokale maatregelen om volledige regio's af te sluiten. De restricties werden langzaam opgeheven vanaf september 2020, maar we blijven voorzichtig, aangezien de regering in de laatste twee maanden van 2020 opnieuw restricties begon op te leggen in het hele land. We blijven focussen op de uitbreiding van de biercategorie en hebben reeds succes behaald met onze premiumiseringsinitiatieven. Onze wereldwijde merken sloten het jaar sterk af, vooral dankzij de groei van Corona en Stella Artois, en we hebben onlangs onze portefeuille luxemerken versterkt met de lancering van Beck's. Daarnaast is het onze focus om meer consumenten naar de categorie te lokken via aantrekkelijke prijspunten en kwaliteitsvolle producten zoals onze innovatie rond lokale gewassen, Nuestra Siembra, die sterk resultaten blijft leveren.

In **Zuid-Amerika** stegen de totale volumes met 3.2%. In Brazilië zijn onze volumes met 4.2% gestegen. In maart 2020 werden beperkende maatregelen van kracht in de Braziliaanse deelstaten naar aanleiding van de COVID-19 pandemie, met onder meer een lockdown van het horecasegment, wat een invloed had op onze volumes in de eerste helft van 2020. Onze bieractiviteiten zetten dit jaar in Brazilië echter een sterke prestatie neer in een uitdagende omgeving. Onze biervolumes stegen met 5.6% in 2020, hetgeen beter was dan de sector, dankzij de succesvolle toepassing van onze klant- en consumentgerichte strategie en door operationele uitmuntendheid te stimuleren. Onze portefeuille luxemerken deed het beter dan de sector; we stabiliseerden de resultaten van onze Core-merken en leverden zeer succesvolle innovaties zoals Brahma Duplo Malte, een merk dat het voorheen onderontwikkelde Core Plus-segment sterk heeft uitgebreid. We blijven vorderingen maken met de digitale transformatie van onze activiteiten, waarbij onze online B2B-markt- en direct-to-consumer initiatieven uitzonderlijk snel groeien en zich over het land verspreiden. Bijna de helft van onze actieve klanten maakt momenteel gebruik van BEES. Zé Delivery, ons belangrijkste direct-to-consumer initiatief, is nu aanwezig in alle 27 deelstaten van Brazilië en kende een significante versnelling met meer dan 27 miljoen geleverde bestellingen in 2020. Onze resultaten werden van april tot december ook positief beïnvloed door overheidssubsidies die het beschikbare inkomen van de consumenten verhoogden, wat leidde tot een grotere consumentenvraag. Onze niet-biervolumes bleven stabiel in 2020.

Vanaf medio maart 2020 werd een volledige nationale lockdown ingevoerd in Argentinië ten gevolge van de COVID-19 pandemie. Het horecasegment werd effectief gesloten en er waren beperkingen van kracht voor de bedrijfsuren in het thuisverbruiksegment, dat goed is voor ongeveer 90% van ons volume. We realiseerden dit jaar een lichte volumegroei en deden het beter dan de sector, zelfs in de context van een uitdagende consumentenomgeving. Dit was mogelijk door gebruik te maken van onze diverse merkenportefeuille en vooral dankzij de tweecijferige groei van onze luxemerken en Core Plus-merken in combinatie met onze ongeëvenaarde schaal, operationele uitmuntendheid en de digitale transformatie van of onze activiteiten via direct-to-consumer initiatieven.

In **EMEA** daalden de totale volumes met 11.2%. In Europa zagen we vanaf maart 2020 een wijdverbreide sluiting van het horecasegment, dat goed is voor ongeveer 30% van onze omzet in de regio. In juni 2020 startte het horecasegment in de meeste van onze markten opnieuw op, hetgeen heeft geleid tot een verbetering van de volumetrends. In het vierde kwartaal van 2020 ondervonden onze activiteiten een aanzienlijke invloed van nieuwe sluitingen van het horecasegment en mobiliteitsbeperkingen. Onze volumes kenden daardoor in Europa een hoge eencijferige daling in 2020. Volgens onze schattingen hebben we over het volledige jaar marktaandeel veroverd op de meeste van onze belangrijkste markten, en dan in het bijzonder in Frankrijk, Duitsland en Nederland.

Onze activiteiten in Zuid-Afrika ondervonden een aanzienlijke impact van drie totale verboden op de verkoop van alcohol die de overheid in de loop van 2020 oplegde en die leidden tot een tweecijferige daling van het volume. Het eerste verbod werd eind maart 2020 opgelegd en duurde tot eind mei 2020, inclusief een volledig verbod op de verkoop van alcohol. Onze brouwerij- en distributieactiviteiten werden streng beperkt door de restricties van de overheid op dat moment. We konden onze activiteiten volledig hervatten in het begin van juni 2020, maar onze activiteiten in Zuid-Afrika werden aanzienlijk beïnvloed door een tweede totale verbod op de verkoop van alcohol dat van kracht was van midden juli tot midden augustus 2020. We zagen een sterke consumentenvraag zodra de regering het verbod had opgeheven, met een volumegroei vanaf september 2020. Op 29 december 2020 legde de overheid een derde verbod op alcohol op, wat een impact had op een belangrijke week voor de bierverkoop. Naast die verboden zagen we heel 2020 een sterke onderliggende consumentenvraag voor onze portefeuille, waardoor we naar schatting ons aandeel in zowel de bier- als de totale alcoholmarkt hebben vergroot. We zagen dat consumenten overschakelden op goedkopere merken en herbruikbare bulkverpakking, waar vooral onze Core-merken zoals Carling Black Label voordeel uit haalden. Onze gearomatiseerde alcoholische dranken Brutal Fruit en Flying Fish zetten dit jaar sterke resultaten neer en toonden zo de voordelen aan van een diverse merkenportefeuille om te voldoen aan de noden van de consument in verschillende stijlen en prijspunten. Het derde verbod op alcohol dat op 29 december 2020 inging, werd op 1 februari 2021 opgeheven, en we hervatten onze activiteiten op 2 februari 2021.

In Afrika, met uitzondering van Zuid-Afrika, verschilden de maatregelen ter bestrijding van de COVID-19 pandemie van land tot land, maar over het algemeen werden ze eind maart en begin april 2020 ingevoerd en werd het horecasegment in de meeste markten volledig gesloten. Onze brouwerijen blijven meestal operationeel en we bedienden de markt, in de eerste plaats het thuisverbruiksegment, overeenkomstig de overheidsvoorschriften. Onze activiteiten een ondervonden negatieve impact van de COVID-19 pandemie; toch zagen we een robuuste consumentenvraag op meerdere van onze markten naarmate de restricties werden versoepeld. We zagen dit jaar een gezonde volumegroei in Mozambique en Zambia. De volumes namen af in Tanzania en Oeganda, aangezien beide markten te lijden hadden van een aanhoudende uitdagende economische omgeving. In Nigeria realiseerden we een lage eencijferige volumegroei in 2020, dankzij succesvolle investeringen in de ontwikkeling van onze merkenportefeuille en de verbetering van onze mogelijkheden om toegang tot de markt te krijgen.

In **Azië** zijn de volumes met 12.3% gedaald. In 2020 namen onze volumes in China met 10.0% af. COVID-19 trof China op het einde van januari 2020, net voor de start van het Chinese nieuwjaar, een van de grootste consumptiegelegenheden van het jaar. De meeste provincies namen strenge lockdownmaatregelen om het virus te bestrijden, die duurden van eind januari tot minstens eind februari 2020. Tijdens deze periode zagen we vrijwel geen activiteit in het nachtlevenkanaal, een zeer beperkte activiteit in het restaurantkanaal en een betekenisvolle afname in het kanaal voor thuisverbruik. Sinds maart 2020 herstelden het kanaal voor thuisverbruik en het restaurantkanaal zich geleidelijk aan, hoewel het nachtlevenkanaal zich trager herstelde wegens de van kracht zijnde maatregelen voor sociale afstand. Tegen eind maart 2020 hadden we al onze brouwerijen in China heropend en hadden bijna al onze groothandelaars hun activiteiten hervat. Onze activiteiten in China bleven zich in de loop van het jaar herstellen, met inbegrip van het horecasegment. Hoewel we tussen februari en april 2020 heel wat marktaandeel verloren door de impact van COVID-19 op het horecasegment, hebben we ons snel hersteld dankzij onze doeltreffende commerciële acties en toewijzing van middelen. We hebben consequent marktaandeel gewonnen in elk daarop volgend kwartaal, vooral in het vierde kwartaal van 2020 met een geschatte marktaandeelwinst van 140 basispunten. Daardoor konden we het marktaandeelverlies in 2020 beperken tot naar schatting 55 basispunten. Premiumisering blijft een essentiële factor voor groei, onder impuls van onze portefeuille luxemerken en Super Premium-merken, waaronder Budweiser. We schatten dat we onze leiderschapspositie in de biercategorie behouden in het e-commerce kanaal met een marktaandeel dat dubbel zo groot is als de volgende brouwer en benutten dit groeiende kanaal om onze innovatieve producten te lanceren.

Eind februari 2020 vond in Zuid-Korea een significante uitbraak van het virus plaats, maar de meeste bedrijven bleven in het grootste deel van het land open. In het derde kwartaal van 2020 werden we geconfronteerd met een uitdagende bedrijfsomgeving wegens een nieuwe COVID-19-uitbraak die een ernstige impact had op het consumentenvertrouwen en tot significante restricties voor het horecasegment leidde. Zuid-Korea werd in het vierde kwartaal van 2020 geconfronteerd met de ernstigste uitbraak van COVID-19 en bijgevolg met het hoogste niveau van restricties tot nu toe. We schatten dat ons totale marktaandeel met ongeveer 220 basispunten afnam in 2020, waarvan meer dan de helft te wijten was aan een verschuiving in de kanalenmix die hoofdzakelijk toe te schrijven was aan de COVID-19 pandemie. In 2020 steeg ons marktaandeel in het groeiende thuisverbruiksegment volgens Nielsen. Hoewel we in 2020 naar schatting marktaandeel verloren in het horecasegment, verbeterde de trend in de loop van het jaar met winst in het vierde kwartaal van 2020 dankzij het toenemende momentum van Cass. We bleven aan kop staan van het segment luxemerken en schatten dat we het daar beter deden dan de sector.

## BEDRIJFSACTIVITEITEN PER REGIO

Onderstaande tabellen tonen een samenvatting van de resultaten per regio voor de periode eindigend op 31 december 2020 (in miljoen US dollar, behalve volumes in duizend hectoliter) en de bijhorende commentaren steunen op interne groeicijfers.

AB INBEV WERELDWIJD	2019	Scope	Wisselkoers-effect	Organische groei	2020	Organische groei (%)
Volumes (duizend hl)	561 427	1 170	-	(31 954)	530 644	(5.7)%
<b>Opbrengsten</b>	<b>52 329</b>	<b>(81)</b>	<b>(3 410)</b>	<b>(1 957)</b>	<b>46 881</b>	<b>(3.7)%</b>
Kostprijs Verkochte Goederen	(20 362)	(121)	1 488	(640)	(19 634)	(3.1)%
<b>Brutowinst</b>	<b>31 967</b>	<b>(202)</b>	<b>(1 922)</b>	<b>(2 596)</b>	<b>27 247</b>	<b>(8.2)%</b>
VAA	(16 421)	26	1 008	19	(15 368)	0.1%
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	875	407	(36)	(402)	845	(46.2)%
Genormaliseerde EBIT	16 421	231	(950)	(2 980)	12 723	(18.3)%
<b>Genormaliseerde EBITDA</b>	<b>21 078</b>	<b>239</b>	<b>(1 292)</b>	<b>(2 704)</b>	<b>17 321</b>	<b>(12.9)%</b>
Genormaliseerde EBITDA-marge	40.3%	-	-	-	36.9%	-382 bp

NOORD-AMERIKA	2019	Scope	Wisselkoers-effect	Organische groei	2020	Organische groei (%)
Totale volumes (duizend hl)	108 133	237	-	(1 525)	106 846	(1.4)%
<b>Opbrengsten</b>	<b>15 488</b>	<b>44</b>	<b>(23)</b>	<b>114</b>	<b>15 622</b>	<b>0.7%</b>
Kostprijs Verkochte Goederen	(5 789)	(20)	7	(67)	(5 870)	(1.2)%
<b>Brutowinst</b>	<b>9 698</b>	<b>23</b>	<b>(17)</b>	<b>47</b>	<b>9 752</b>	<b>0.5%</b>
VAA	(4 372)	(44)	9	39	(4 369)	0.9%
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	26	-	-	(40)	(14)	(157.7)%
Genormaliseerde EBIT	5 352	(21)	(8)	46	5 369	0.9%
<b>Genormaliseerde EBITDA</b>	<b>6 185</b>	<b>(16)</b>	<b>(9)</b>	<b>13</b>	<b>6 172</b>	<b>0.2%</b>
Genormaliseerde EBITDA-marge	39.9%	-	-	-	39.5%	-21 bp

MIDDEN-AMERIKA	2019	Scope	Wisselkoers-effect	Organische groei	2020	Organische groei (%)
Totale volumes (duizend hl)	133 538	1 072	-	(13 810)	120 800	(10.3)%
<b>Opbrengsten</b>	<b>11 912</b>	<b>23</b>	<b>(776)</b>	<b>(1 127)</b>	<b>10 032</b>	<b>(9.4)%</b>
Kostprijs Verkochte Goederen	(3 549)	(24)	250	(8)	(3 331)	(0.2)%
<b>Brutowinst</b>	<b>8 363</b>	<b>(1)</b>	<b>(526)</b>	<b>(1 135)</b>	<b>6 701</b>	<b>(13.6)%</b>
VAA	(3 049)	8	204	127	(2 710)	4.2%
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	121	(7)	1	(108)	6	(95.3)%
Genormaliseerde EBIT	5 435	-	(321)	(1 117)	3 997	(20.5)%
<b>Genormaliseerde EBITDA</b>	<b>6 356</b>	<b>-</b>	<b>(403)</b>	<b>(939)</b>	<b>5 014</b>	<b>(14.8)%</b>
Genormaliseerde EBITDA-marge	53.4%	-	-	-	50.0%	-313 bp

ZUID-AMERIKA	2019	Scope	Wisselkoers-effect	Organische groei	2020	Organische groei (%)
Totale volumes (duizend hl)	139 664	93	-	4 452	144 209	3.2%
<b>Opbrengsten</b>	<b>9 790</b>	<b>(142)</b>	<b>(2 306)</b>	<b>750</b>	<b>8 092</b>	<b>7.8%</b>
Kostprijs Verkochte Goederen	(4 009)	(3)	1 075	(849)	(3 786)	(21.2)%
<b>Brutowinst</b>	<b>5 781</b>	<b>(144)</b>	<b>(1 231)</b>	<b>(99)</b>	<b>4 306</b>	<b>(1.8)%</b>
VAA	(2 791)	(8)	700	(318)	(2 417)	(11.4)%
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	201	413	(35)	(56)	522	(28.1)%
Genormaliseerde EBIT	3 190	261	(566)	(473)	2 412	(15.6)%
<b>Genormaliseerde EBITDA</b>	<b>4 145</b>	<b>261</b>	<b>(788)</b>	<b>(439)</b>	<b>3 179</b>	<b>(11.0)%</b>
Genormaliseerde EBITDA-marge	42.3%	-	-	-	39.3%	-720 bp



EUROPA, MIDDEN-OOSTEN EN AFRIKA	2019	Scope	Wisselkoers-effect	Organische groei	2020	Organische groei (%)
Totale volumes (duizend hl)	85 888	(115)	-	(9 566)	76 207	(11.2)%
<b>Opbrengsten</b>	<b>7 911</b>	<b>(7)</b>	<b>(234)</b>	<b>(835)</b>	<b>6 835</b>	<b>(10.6)%</b>
Kostprijs Verkochte Goederen	(3 506)	5	119	(12)	(3 394)	(0.3)%
<b>Brutowinst</b>	<b>4 404</b>	<b>(2)</b>	<b>(115)</b>	<b>(847)</b>	<b>3 441</b>	<b>(19.2)%</b>
VAA	(2 862)	1	69	95	(2 696)	3.3%
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	264	-	-	(102)	163	(38.5)%
Genormaliseerde EBIT	1 807	(1)	(46)	(853)	907	(47.2)%
<b>Genormaliseerde EBITDA</b>	<b>2 781</b>	<b>(1)</b>	<b>(79)</b>	<b>(806)</b>	<b>1 895</b>	<b>(29.0)%</b>
Genormaliseerde EBITDA-marge	35.2%	-	-	-	27.7%	-724 bp

AZIË	2019	Scope	Wisselkoers-effect	Organische groei	2020	Organische groei (%)
Totale volumes (duizend hl)	93 168	(62)	-	(11 456)	81 649	(12.3)%
<b>Opbrengsten</b>	<b>6 544</b>	-	<b>(65)</b>	<b>(831)</b>	<b>5 648</b>	<b>(12.7)%</b>
Kostprijs Verkochte Goederen	(2 919)	5	32	277	(2 605)	9.5%
<b>Brutowinst</b>	<b>3 625</b>	<b>5</b>	<b>(33)</b>	<b>(554)</b>	<b>3 042</b>	<b>(15.2)%</b>
VAA	(2 216)	1	24	94	(2 097)	4.2%
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	230	-	(1)	(83)	146	(36.0)%
Genormaliseerde EBIT	1 639	6	(11)	(543)	1 091	(32.8)%
<b>Genormaliseerde EBITDA</b>	<b>2 287</b>	<b>6</b>	<b>(18)</b>	<b>(538)</b>	<b>1 737</b>	<b>(23.4)%</b>
Genormaliseerde EBITDA-marge	35.0%	-	-	-	30.8%	-430 bp

Globale Export en Holdingmaatschappijen	2019	Scope	Wisselkoers-effect	Organische groei	2020	Organische groei (%)
Totale volumes (duizend hl)	1 036	(55)	-	(48)	933	(5.1)%
<b>Opbrengsten</b>	<b>685</b>	<b>1</b>	<b>(6)</b>	<b>(27)</b>	<b>652</b>	<b>(4.1)%</b>
Kostprijs Verkochte Goederen	(590)	(84)	6	19	(648)	2.9%
<b>Brutowinst</b>	<b>95</b>	<b>(83)</b>	-	<b>(8)</b>	<b>4</b>	<b>(56.9)%</b>
VAA	(1 131)	68	2	(18)	(1 079)	(1.7)%
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	35	1	-	(13)	22	(35.3)%
Genormaliseerde EBIT	(1 001)	(14)	2	(39)	(1 053)	(3.9)%
<b>Genormaliseerde EBITDA</b>	<b>(676)</b>	<b>(11)</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>(677)</b>	<b>0.6%</b>

## OPBRENGSTEN

Onze geconsolideerde opbrengsten daalden met 3.7% tot 46 881 miljoen US dollar, waarbij de opbrengsten per hectoliter met 2.1% toenamen ten gevolge van de restricties in verband met de COVID-19 pandemie. De COVID-19 pandemie resulteerde in een verschuiving van het horecasgment naar het thuisverbruiksegment in verschillende markten, wat een negatieve invloed had op de opbrengsten.

## KOSTPRIJS VERKOCHTE GOEDEREN

Onze kostprijs verkochte goederen (KVG) steeg met 3.1% en met 9.8% per hl, hoofdzakelijk wegens operationele schuldafbouw ten gevolge van de impact van de COVID-19 pandemie op onze volumes en als gevolg van aanpassingen aan de toeleveringsketen om aan de veranderende vraag tegemoet te komen.

## BEDRIJFSKOSTEN

Onze totale bedrijfskosten daalden met 2.5% in 2020:

- De verkoopkosten, algemene kosten en administratiekosten (VAA) daalden met 0.1%.
- De overige bedrijfsopbrengsten namen met 46.2% af, hoofdzakelijk ten gevolge van lagere overige bedrijfsopbrengsten in 2020 wegens de COVID-19 pandemie en eenmalige winsten in 2019 die zich niet herhaalden in 2020. Daarnaast voltooide onze dochteronderneming Ambev in het vierde kwartaal van 2020 de berekening van haar belastingverminderingen op basis van een rechterlijke beslissing in verband met de uitsluiting van belasting over de toegevoegde waarde (ICMS) uit de belastbare basis van sociale bijdragen op bruto-inkomsten (PIS en COFINS). De beslissing heeft betrekking op de periode van november 2009 tot april 2015. Ingevolge die rechterlijke beslissing en andere belastingverminderingaanpassingen erkende Ambev 481 miljoen USD van haar inkomsten als overige bedrijfsopbrengsten voor het jaar eindigend op 31 december 2020. De effecten worden voorgesteld als een scope.

## GENORMALISEERD BEDRIJFSRESULTAAT VÓÓR AFSCHRIJVINGEN EN BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN (GENORMALISEERDE EBITDA)

Onze genormaliseerde EBITDA daalde met 12.9% op organische basis tot 17 321 miljoen US dollar, met een EBITDA-marge van 36.9%, wat een inkrimping van de marge met 382 basispunten op organische basis vertegenwoordigt.

- Onze EBITDA steeg in Noord-Amerika met 0.2% tot 6 172 miljoen US dollar, waarbij de marge met (21) basispunten kromp tot 39.5%, doordat de opbrengstengroei, een gunstige merkenmix en de voortzetting van kostenbesparingen gedeeltelijk werden tenietgedaan door de moeilijke vergelijkbare basis voor eenmalige winsten in overige bedrijfsopbrengsten van het vorige jaar.
- De EBITDA daalde in Midden-Amerika met 14.8% tot 5 014 miljoen US dollar, waarbij de marge met (313) basispunten kromp tot 50.0%, hoofdzakelijk wegens een twee maanden durende, door de overheid opgelegde onderbreking van onze activiteiten in het tweede kwartaal van 2020 in Mexico. Na de hervatting van onze activiteiten zetten we volume- en opbrengstengroei neer met een groei van de marge in de tweede helft van 2020.
- De EBITDA nam in Zuid-Amerika met 11.0% af tot 3 179 miljoen US dollar, waarbij de marge met (720) basispunten kromp tot 39.3% ten gevolge van ongunstige valutaschommelingen en een ongunstige verpakkingmix, met een jaar-op-jaar stijging van eenmalige verpakkingen en in het bijzonder blikjes.
- De EBITDA nam in EMEA met 29.0% af tot 1 895 miljoen US dollar, waarbij de marge met (724) basispunten kromp tot 27.7% ten gevolge van de operationele afbouw en de kanalenmix in het licht van de sluiting van de horeca, aangezien het horecasegment zich kenmerkt door hogere EBITDA-marges op het Europese vasteland, en drie totale verboden op de verkoop van alcohol die de overheid in de loop van 2020 oplegde in Zuid-Afrika.
- De EBITDA nam in Azië met 23.4% af tot 1 737 miljoen US dollar, waarbij de marge met (430) basispunten kromp tot 30.8%, hoofdzakelijk wegens de opbrengstendaling.
- De Globale Export en Holdingmaatschappijen noteerden een EBITDA van (656) miljoen US dollar in het jaar eindigend op 31 december 2020 (31 december 2019: (676) miljoen US dollar).

De verschillen in de genormaliseerde EBITDA-marges per regio zijn te wijten aan een aantal factoren zoals verschillende wegen naar de markt, het aandeel van herbruikbare verpakkingen in de verkoopcijfers van de regio en de mix van premiumproducten.

## RECONCILIATIE VAN GENORMALISEERDE EBITDA EN WINST TOEREKENBAAR AAN HOUDERS VAN EIGENVERMOGENSINSTRUMENTEN

De genormaliseerde EBITDA en de EBIT zijn cijfers die door ons gebruikt worden om de onderliggende resultaten van het bedrijf aan te tonen.

De genormaliseerde EBITDA wordt berekend zonder rekening te houden met de winst van beëindigde activiteiten en onderstaande effecten op de winst van voortgezette activiteiten toerekenbaar aan houders van onze eigenvermogensinstrumenten: (i) minderheidsbelangen, (ii) belastingen, (iii) aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen, (iv) netto financiële kosten, (v) eenmalige netto financiële kosten, (vi) eenmalige opbrengsten en kosten boven EBIT (inclusief eenmalige bijzondere waardeverminderingen) en (vii) afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen.

Genormaliseerde EBITDA en genormaliseerde EBIT zijn geen boekhoudkundige maatstaven binnen IFRS en mogen niet als een alternatief gezien worden voor de winst van voortgezette activiteiten toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten als een maatstaf voor bedrijfsprestaties of een alternatief voor de kasstroom als een maatstaf voor liquiditeit. Er bestaat geen vaste berekeningsmethode voor genormaliseerde EBITDA en genormaliseerde EBIT, en onze definitie voor genormaliseerde EBITDA en genormaliseerde EBIT kan afwijken van de definitie die gebruikt wordt door andere bedrijven.

Miljoen US dollar	Toelichtingen	2020	2019
<b>Winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten van AB InBev</b>		<b>1 405</b>	<b>9 171</b>
Minderheidsbelangen		797	1 243
<b>Winst gedurende de periode</b>		<b>2 202</b>	<b>10 414</b>
Winst van beëindigde activiteiten	22	(2 055)	(424)
<b>Winst uit voortgezette activiteiten</b>		<b>147</b>	<b>9 990</b>
Belastingen	12	1 932	2 786
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	16	(156)	(152)
Eenmalige netto financiële kosten/(opbrengsten)	11	1 738	(882)
Netto financiële kosten	11	5 959	4 355
Eenmalige opbrengsten/kosten boven EBIT (inclusief eenmalige bijzondere waardeverminderingen)	8	3 103	323
<b>Genormaliseerde EBIT</b>		<b>12 723</b>	<b>16 421</b>
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen (exclusief eenmalige bijzondere waardeverminderingen)	10	4 598	4 657
<b>Genormaliseerde EBITDA</b>		<b>17 321</b>	<b>21 078</b>

Eenmalige opbrengsten en kosten hebben betrekking op transacties die zich niet regelmatig voordoen als onderdeel van de normale activiteiten van de onderneming. Ze worden afzonderlijk meegedeeld aangezien ze omwille van hun omvang of aard belangrijk zijn om tot een goed begrip te komen van de onderliggende duurzame prestaties van de onderneming. Details over de aard van de eenmalige opbrengsten en kosten zijn te vinden in toelichting 8 *Eenmalige opbrengsten en kosten*.

#### IMPACT VAN VREEMDE MUNTEN

De koersen van vreemde munten kunnen een belangrijke invloed op onze jaarrekening hebben. De volgende tabel geeft het percentage weer van de opbrengsten per valuta voor het jaar eindigend op 31 december 2020 en 31 december 2019:

	2020	2019
US dollar	31.9%	30.2%
Braziliaanse real	12.7%	14.1%
Chinese yuan	9.1%	9.1%
Mexicaanse peso	8.9%	9.0%
Euro	6.9%	6.1%
Canadese dollar	3.9%	3.4%
Colombiaanse peso	3.8%	4.2%
Zuid-Afrikaanse rand	3.3%	4.1%
Britse pond	2.7%	2.3%
Peruaanse sol	2.5%	3.1%
Argentijnse peso <sup>1</sup>	2.4%	2.3%
Zuid-Koreaanse won	2.3%	2.5%
Dominicaanse peso	1.9%	1.9%
Overige	7.6%	7.7%

<sup>1</sup> In 2018 werd er gebruik gemaakt van boekhoudkundige correcties voor hyperinflatie om verslag uit te brengen over de Argentijnse activiteiten van de onderneming.



De volgende tabel geeft het percentage weer van de genormaliseerde EBITDA per valuta voor het jaar eindigend op 31 december 2020 en 31 december 2019:

	2020	2019
US dollar	31.6%	30.3%
Braziliaanse real	14.5%	14.5%
Mexicaanse peso	13.0%	11.5%
Chinees yuan	7.6%	8.0%
Euro	7.1%	6.8%
Colombiaanse peso	4.9%	5.3%
Peruaanse sol	3.6%	4.6%
Canadese dollar	2.9%	2.6%
Dominicaanse peso	2.8%	2.5%
Zuid-Afrikaanse rand	2.6%	3.6%
Argentijnse peso <sup>1</sup>	2.0%	2.6%
Zuid-Koreaanse won	1.9%	2.1%
Britse pond	0.7%	0.3%
Overige	5.0%	5.3%

In 2020 hadden schommelingen in de wisselkoersen een negatief wisselkoerseffect, inclusief het effect van boekhoudkundige correcties voor hyperinflatie, van 3 410 miljoen US dollar op onze opbrengsten (2019: negatieve impact van 2 664 miljoen US dollar), van 1 292 miljoen US dollar op onze genormaliseerde EBITDA (2019: negatieve impact van 1 123 miljoen US dollar) en van 950 miljoen US dollar op onze genormaliseerde EBIT (2019: negatieve impact van 843 miljoen US dollar).

Onze winst uit voortgezette activiteiten (na belastingen) werd negatief beïnvloed door schommelingen in de wisselkoersen, inclusief het effect van boekhoudkundige correcties voor hyperinflatie, ten bedrage van 288 miljoen US dollar (2019: negatieve impact van 582 miljoen US dollar), terwijl het negatieve wisselkoerseffect, inclusief het effect van boekhoudkundige correcties voor hyperinflatie, op onze WPA (winst toerekenbaar aan houders van onze eigenvermogensinstrumenten) 174 miljoen US dollar of 0.09 US dollar per aandeel bedroeg (2019: negatieve impact van 527 miljoen US dollar of 0.27 US dollar per aandeel).

De impact van de schommelingen in de wisselkoersen op onze nettoschuld bedroeg 3 426 miljoen US dollar (stijging van de nettoschuld) in 2020 tegenover een impact van 444 miljoen US dollar (daling van de nettoschuld) in 2019. De impact van de schommelingen in de wisselkoersen op het eigen vermogen toerekenbaar aan houders van onze eigenvermogensinstrumenten bedroeg 9 943 miljoen US dollar (daling van het eigen vermogen) vergeleken met een impact van 1 143 miljoen US dollar (stijging van het eigen vermogen) in 2019.

## WINST

De genormaliseerde winst toerekenbaar aan houders van onze eigenvermogensinstrumenten bedroeg 3 807 miljoen US dollar (genormaliseerde WPA: 1.91 US dollar) in 2020, vergeleken met 8 086 miljoen US dollar (genormaliseerde WPA: 4.08 US dollar) in 2019. De onderliggende winst (genormaliseerde winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten van AB InBev exclusief marktwaardeverliezen gekoppeld aan de afdekking van onze op aandelen gebaseerde betalingsprogramma's en de impact van hyperinflatie) bedroeg 5 022 miljoen US dollar in 2020 (onderliggende WPA: 2.51 US dollar) vergeleken met 7 196 miljoen US dollar in 2019 (onderliggende WPA: 3.63 US dollar) (zie toelichting 23 *Wijzigingen in het eigen vermogen en winst per aandeel* voor meer informatie). De winst toerekenbaar aan houders van onze eigenvermogensinstrumenten bedroeg 1 405 miljoen US dollar in 2020 vergeleken met 9 171 miljoen US dollar in 2019, en bevat de volgende elementen:

- *Netto financiële kosten (exclusief eenmalige netto financiële kosten):* 5 959 miljoen US dollar in 2020 vergeleken met 4 355 miljoen US dollar in 2019. Deze stijging was vooral het gevolg van een aanpassing aan marktwaardeverlies gekoppeld aan de afdekking van onze op aandelen gebaseerde betalingsprogramma's ten bedrage van 1 211 miljoen US dollar in 2020 vergeleken met een winst van 898 miljoen US dollar in 2019, resulterend in een variatie van 2 109 miljoen US dollar.
- *Eenmalige netto financiële kosten en opbrengsten:* De eenmalige netto financiële kosten bedroegen 1 738 miljoen US dollar in 2020 (2019: 882 miljoen US dollar aan opbrengsten). Het verlies van 1 008 miljoen US dollar resulteerde uit marktwaardewijzigingen van afgeleide instrumenten aangegaan ter afdekking van de aandelen die uitgegeven werden in het kader van de combinatie met Grupo Modelo en de beperkte aandelen uitgegeven in het kader van de combinatie met SAB (2019: winst van 878 miljoen US dollar) en het verlies van 795 miljoen US dollar resulteerde uit de vroegtijdige beëindiging van bepaalde obligaties (2019: winst van 84 miljoen US dollar).

<sup>1</sup> In 2018 werd er gebruik gemaakt van boekhoudkundige correcties voor hyperinflatie om verslag uit te brengen over de Argentijnse activiteiten van de onderneming.

- Eenmalige opbrengsten en kosten:** In het tweede kwartaal van 2020 rapporteerden we een non-cash waardevermindering op goodwill van 2.5 miljard USD. De COVID-19 pandemie resulteerde in een scherpe daling van de verkoop in het tweede kwartaal van 2020 in vele landen waar we actief zijn. Op 30 juni 2020 kwamen we tot de conclusie dat een gebeurtenis had plaatsgevonden waardoor we een waardeverminderingstest moesten uitvoeren. Tijdens de waardeverminderingstest werden drie mogelijke scenario's in overweging genomen met betrekking tot het herstel van de verkoop voor de geteste kasstroom genererende eenheden: een basisscenario (dat ons ten tijde van de tussentijdse waardeverminderingstest het meest waarschijnlijk leek), een optimistisch scenario en een pessimistisch scenario. Op basis van de resultaten van de tussentijdse waardeverminderingstest kwamen we tot de conclusie dat een waardevermindering op goodwill niet nodig was in het basis- en optimistische scenario. In het pessimistische scenario echter, waarbij grotere verdisconteringsvoeten worden toegekend ter indekking van het grotere bedrijfsrisico, kwamen we tot de conclusie dat de geschatte realiseerbare waarde van de kasstroom genererende eenheden in Zuid-Afrika en de rest van Afrika onder hun boekwaarde lag. Daarom besloten we dat het in het licht van de onzekere situatie aangewezen was om een waardevermindering van 2.5 miljard USD te boeken, waarbij rekening werd gehouden met een kans van 30% dat het pessimistische scenario zich zou voordoen. De waardevermindering op goodwill werd gedeeltelijk gecompenseerd door de opbrengst van 1.9 miljard USD uit de verkoop van de Australische activiteiten, zoals opgenomen in "beëindigde activiteiten". Daarenboven liepen we in 2020 eenmalige kosten op voor een bedrag van 603 miljoen US dollar, hoofdzakelijk toe te schrijven aan 157 miljoen US dollar aan herstructureringskosten, 239 miljoen US dollar aan kosten ten gevolge van de verkoop van activiteiten en activa, vooral in verband met de eenmalige bijzondere waardevermindering van materiële en immateriële activa en 182 miljoen US dollar aan kosten in verband met COVID-19 (hoofdzakelijk toe te schrijven aan persoonlijke beschermingsmiddelen voor onze medewerkers, schenkingen aan goede doelen en andere kosten opgelopen als rechtstreeks gevolg van de COVID-19 pandemie).
- Belastingen:** 1 932 miljoen US dollar in 2020 met een effectieve aanslagvoet van 100.4% tegenover 2 786 miljoen US dollar in 2019 met een effectieve aanslagvoet van 22.1%. De effectieve aanslagvoet voor 2020 is negatief beïnvloed door het niet-aftrekbare verlies uit de non-cash waardevermindering op goodwill en de niet-aftrekbare verliezen op afgeleide instrumenten aangegaan ter afdekking van de op aandelen gebaseerde betalingsprogramma's en ter afdekking van de aandelen die uitgegeven zijn in het kader van de combinaties met Grupo Modelo en SAB. De effectieve aanslagvoet voor 2019 werd positief beïnvloed door niet-belastbare winsten op deze afgeleide instrumenten. De genormaliseerde effectieve aanslagvoet was 30.9% in 2020 vergeleken met 23.0% in 2019. De genormaliseerde effectieve aanslagvoet exclusief marktwaardewinsten of -verliezen gekoppeld aan de afdekking van onze op aandelen gebaseerde betalingsprogramma's bedroeg 26.2% in 2020 vergeleken met 24.9% in 2019.
- Winst toerekenbaar aan minderheidsbelangen:** 797 miljoen US dollar in 2020 vergeleken met 1 243 miljoen US dollar in 2019.
- Winst van beëindigde activiteiten:** 2 055 miljoen US dollar in 2020 vergeleken met 424 miljoen US dollar in 2019. De stijging heeft in de eerste plaats betrekking op een uitzonderlijke opbrengst van 1.9 miljard US dollar uit de verkoop van de Australische activiteiten, die op 1 juni 2020 werd afgerond.

# Liquiditeitspositie en kapitaalmiddelen

## KASSTROMEN

Miljoen US dollar	2020	2019
Kasstroom uit operationele activiteiten	10 891	14 036
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	6 336	(4 931)
Kasstroom uit financieringsactiviteiten	(8 475)	(8 755)
<b>Netto toename/(afname) van de liquide middelen</b>	<b>8 752</b>	<b>350</b>

### Kasstroom uit operationele activiteiten

Miljoen US dollar	2020	2019
Winst uit voortgezette activiteiten	147	9 990
Interesten, belastingen en niet-kaselementen opgenomen in de winst	17 024	11 029
<b>Bedrijfskasstroom vóór wijziging in bedrijfskapitaal en gebruik van voorzieningen</b>	<b>17 171</b>	<b>21 019</b>
Veranderingen in bedrijfskapitaal	592	(5)
Pensioenbijdragen en gebruik van voorzieningen	(616)	(715)
(Betaalde)/ontvangen interesten en belastingen	(6 391)	(7 063)
Ontvangen dividenden	51	160
Kasstroom uit operationele activiteiten van beëindigde Australische activiteiten	84	640
<b>Kasstroom uit operationele activiteiten</b>	<b>10 891</b>	<b>14 036</b>

Onze kasstroom uit operationele activiteiten bedroeg 10 891 miljoen US dollar in 2020 vergeleken met 14 036m US dollar in 2019. Deze daling is vooral het gevolg van de negatieve impact van de COVID-19 pandemie op onze resultaten in 2020 en het negatieve wisselkoerseffect in vergelijking met het voorgaande jaar.

### Kasstroom uit investeringsactiviteiten

Miljoen US dollar	2020	2019
Netto-investeringsuitgaven	(3 687)	(4 854)
Verwerving en verkoop van dochterondernemingen, na aftrek van verworven/afgestane liquide middelen	(510)	(252)
Ontvangsten uit de verkoop van Australische activiteiten	10 838	219
Netto ontvangsten uit de verkoop/(verwerving) van overige activa	(292)	33
Kasstroom uit investeringsactiviteiten van beëindigde Australische activiteiten	(13)	(77)
<b>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>	<b>6 336</b>	<b>(4 931)</b>

Onze kasinstroom uit investeringsactiviteiten bedroeg 6 336 miljoen US dollar in 2020 vergeleken met een uitgaande kasstroom van (4 931) miljoen US dollar in 2019. De stijging in de kasstroom uit investeringsactiviteiten was hoofdzakelijk het gevolg van de 10 838 miljoen US dollar opbrengsten uit de verkoop van de Australische activiteiten.

Onze netto-investeringsuitgaven bedroegen 3 687 miljoen US dollar in 2020 en 4 854 miljoen US dollar in 2019. Ongeveer 41% van de totale kapitaalinvesteringen in 2020 werd gebruikt om de productiefaciliteiten van de onderneming te verbeteren, 44% ging naar logistieke en commerciële investeringen en 15% werd gependend om de administratieve capaciteiten te verbeteren en hardware en software aan te kopen.

### Kasstroom uit financieringsactiviteiten

Miljoen US dollar	2020	2019
Uitgekeerde dividenden	(1 800)	(5 015)
Netto (terugbetalingen)/opnames van leningen	(8 294)	(8 008)
Betaling van leaseverplichtingen	(461)	(441)
Ontvangsten uit de beursgang van het minderheidsaandeel in Budweiser APAC	-	5 575
Verkoop/(aankoop) van minderheidsbelangen en andere	2 086	(842)
Kasstroom uit financieringsactiviteiten van beëindigde Australische activiteiten	(6)	(24)
<b>Kasstroom uit financieringsactiviteiten</b>	<b>(8 475)</b>	<b>(8 755)</b>

Onze uitgaande kasstroom uit financieringsactiviteiten bedroeg (8 475) miljoen US dollar in 2020 tegenover een uitgaande kasstroom van (8 755) miljoen US dollar in 2019. Op 31 december 2020 voltooiden we de uitgifte van een minderheidsbelang van 49.9% in onze metalen-drankverpakkingenactiviteiten in de VS aan Apollo voor een netto-opbrengst van 3.0 miljard USD.

In maart 2020 heeft de vennootschap het volledige bedrag van 9.0 miljard US dollar krachtens de Senior Facilities Agreement van 2010 opgenomen en per 31 december 2020 was het bedrag volledig terugbetaald. Daarenboven hebben Anheuser-Busch InBev NV/SA en Anheuser-Busch InBev Worldwide Inc. op 2 april 2020 en 3 april 2020 de uitgifte van reeksen obligaties in EUR



en USD voor een totaal bedrag van ongeveer 11.0 miljard US dollar voltooid. In 2020 namen we een reeks risicobeheerinitiatieven om het risico van onze balans verder te verminderen en waarde te creëren. We hebben de opbrengst van de verkoop van onze Australische dochteronderneming ten bedrage van 10.8 miljard US dollar en de opbrengst van de uitgifte van obligaties ten bedrage van ongeveer 11 miljard US dollar gebruikt om de brutoschuld met vervaldatum in de volgende vijf jaar met ongeveer 18 miljard US dollar af te bouwen. Die proactieve acties hebben de gewogen gemiddelde looptijd van onze obligaties verlengd van ongeveer 14 jaar in 2019 tot meer dan 16 jaar in 2020.

Op 31 december 2020 hadden we een totale liquiditeit van 24.3 miljard US dollar, bestaande uit 9.0 miljard US dollar aan vastgelegde kredietfaciliteiten op lange termijn en 15.3 miljard US dollar aan liquide middelen en kortetermijninvesteringen in schuldinstrumenten min kortetermijnschulden bij kredietinstellingen. Hoewel we dergelijke bedragen kunnen lenen om aan onze liquiditeitsnoden te voldoen, doen we hoofdzakelijk een beroep op kasstromen uit operationele activiteiten om de voortgezette activiteiten van de onderneming te financieren.

## VREEMD EN EIGEN VERMOGEN

Onze nettoschuld bedroeg 82.7 miljard US dollar op 31 december 2020 vergeleken met 95.5 miljard US dollar op gerapporteerde basis (en 84.6 miljard US dollar, indien rekening gehouden wordt met de opbrengst uit de verkoop van de Australische activiteiten) op 31 december 2019.

Netto schuld wordt gedefinieerd als zijnde rentedragende leningen op korte en lange termijn en kortetermijnschulden bij kredietinstellingen verminderd met beleggingen in obligaties en liquide middelen. Netto schuld is een financiële prestatie-indicator die ons management gebruikt om wijzigingen in de algehele liquiditeitspositie van de onderneming te benadrukken. We geloven dat de netto schuld betekenisvol is voor investeerders gezien die een van de belangrijkste maatstaven is die ons management gebruikt bij de evaluatie van de voortgang van onze schuldafbouw met het oog op een optimale verhouding tussen onze nettoschuld en genormaliseerde EBITDA van ongeveer 2x.

Naast bedrijfsresultaten verminderd met investeringsuitgaven, ondervond de nettoschuld vooral een impact van interest- en belastingbetalingen (stijging van de nettoschuld met 6.4 miljard US dollar), de afwikkeling van afgeleide instrumenten (stijging van de nettoschuld met 0.7 miljard US dollar), de betaling van dividenden aan aandeelhouders van AB InBev en Ambev (1.8 miljard US dollar), de impact van wisselkoersen op de netto schuld (stijging van de nettoschuld met 3.4 miljard US dollar), de opbrengst uit de verkoop van de Australische activiteiten (daling van de nettoschuld met 10.8 miljard US dollar) en de uitgifte van een minderheidsbelang van 49.9% in onze metalen-drankverpakingsactiviteiten in de VS (daling van de nettoschuld met 3.0 miljard US dollar).

De verhouding tussen onze nettoschulden en genormaliseerde EBITDA steeg van 4.0x voor de periode van twaalf maanden eindigend op 31 december 2019 (rekening houdende met de opbrengst uit de verkoop van de Australische activiteiten en exclusief de EBITDA van de Australische activiteiten voor de afgelopen 12 maanden) tot 4.8x voor de periode van 12 maanden eindigend op 31 december 2020.

Het geconsolideerde eigen vermogen toerekenbaar aan houders van onze eigenvermogensinstrumenten bedroeg 68 024 miljoen US dollar op 31 december 2020 tegenover 75 722 miljoen US dollar op 31 december 2019. De daling van het eigen vermogen houdt hoofdzakelijk verband met het gecombineerde effect van de verzwakking van de slotkoersen van de Mexicaanse peso, de Zuid-Afrikaanse rand, de Colombiaanse peso, de Braziliaanse real en de Peruaanse sol, hetgeen resulteerde in een wisselkoerseffect van 9 943 miljoen US dollar op 31 december 2020 (daling van het eigen vermogen).

Voor meer details over rentedragende leningen, terugbetalingsplannen en liquiditeitsrisico's verwijzen we naar Toelichting 24: *Rentedragende leningen* en Toelichting 29: *Risico's verbonden aan financiële instrumenten*.

Op 31 december 2020 was de kredietwaardigheid van de onderneming volgens Standard & Poor's BBB+ voor obligaties op lange termijn en A-2 voor obligaties op korte termijn met negatieve vooruitzichten, en bij Moody's Investors Service Baa1 voor obligaties op lange termijn en P-2 voor obligaties op korte termijn met stabiele vooruitzichten.

## Onderzoek en ontwikkeling

Gezien onze focus op innovatie hechten we grote waarde aan onderzoek en ontwikkeling. In 2020 spendeerden we 296 miljoen US dollar aan onderzoek en ontwikkeling (2019: 291 miljoen US dollar). Daarbij lag de nadruk op productinnovaties, marktonderzoek, procesoptimalisering en productontwikkeling.

Onderzoek en ontwikkeling in productinnovatie heeft betrekking op innovatie inzake vloeistoffen, verpakkingen en concepten. Productinnovatie bestaat uit doorbraakinnovatie, innovatie in stappen en renovatie. Het hoofddoel voor het innovatieproces is consumenten betere producten en ervaringen aan te bieden. Dit impliceert de introductie van nieuwe dranken, nieuwe verpakkingen en nieuwe producten van het vat die een beter resultaat leveren, zowel voor de consument als voor de financiële resultaten, door onze concurrentiepositie in de relevante markten te versterken. Aangezien de consumenten producten en ervaringen vergelijken die worden aangeboden in heel verschillende drankcategorieën en het aanbod van drank groter wordt, vereisen onze onderzoeks- en ontwikkelingsinspanningen ook kennis van en inzicht in de sterke en zwakke punten van andere drankcategorieën, aandacht voor kansen voor bier en de ontwikkeling van consumentenoplossingen (producten) die beter inspelen op de consumentenbehoeften en een betere ervaring geven. Dit vereist een begrip van de emoties en verwachtingen van de consument. Zintuiglijke ervaringen, premiumisering, gebruiksgemak, duurzaamheid en ontwerp zijn allemaal kernpunten voor onze onderzoeks- en ontwikkelingsinspanningen.

Onderzoek en ontwikkeling in procesoptimalisatie richt zich hoofdzakelijk op kwaliteitsverbetering, capaciteitsverhoging (de knelpunten uit de brouwerij halen en volume problemen aanpakken en tegelijkertijd investeringsuitgaven tot een minimum beperken), en efficiëntieverbetering. Nieuw ontwikkelde processen, materialen en/of apparatuur zijn gedocumenteerd in beste praktijken en worden gedeeld met alle regio's van de onderneming. De huidige projecten variëren van het mouten tot het bottelen van afgewerkte producten.

Kennisbeheer en opleiding zijn ook een integraal onderdeel van onderzoek en ontwikkeling. We proberen onze kennis voortdurend te vergroten via samenwerking met universiteiten en andere industrieën.

Ons onderzoeks- en ontwikkelingsteam wordt jaarlijks op de hoogte gebracht van de prioriteiten van de onderneming en de regio's van het bedrijf en keurt concepten goed die vervolgens prioriteit krijgen bij de ontwikkeling. Het onderzoeks- en ontwikkelingsteam investeert in zowel korte als lange strategische projecten voor toekomstige groei, waarbij het moment van lancering afhangt van de complexiteit en prioritering. De lancering vindt meestal in het volgende kalenderjaar plaats.

Het Global Innovation and Technology Center ("GITeC"), gevestigd in Leuven, herbergt de Packaging, Product, Process Development-teams en faciliteiten zoals Labs, Experimental Brewery en het European Central Lab, dat ook Sensory Analysis omvat. Naast GITeC hebben we ook in elk van onze geografische regio's Product, Packaging en Process Development-teams die zich richten op de kortetermijnbehoeften van dergelijke regio's.

## Risico's en onzekerheden

Mits begrip van het feit dat dit geen exhaustieve lijst is, zijn de belangrijkste risicofactoren en onzekerheden van AB InBev hierna opgelijst. Eventuele andere risico's waarvan AB InBev zich niet bewust is, kunnen bestaan. Ook kunnen er risico's bestaan waarvan AB InBev gelooft dat ze nu niet belangrijk zijn, maar die alsnog een wezenlijk ongunstig effect kunnen hebben. Indien en in de mate dat enige van de onderstaande risico's zich voltrekken, kan dit bovendien gebeuren in combinatie met andere risico's hetgeen het ongunstig effect van zulke risico's zou vergroten. De volgorde waarin de risicofactoren hieronder staan beschreven, vormt geen aanwijzing voor hun waarschijnlijkheid van voorkomen of voor de omvang van de financiële gevolgen ervan.

De activiteiten, financiële toestand, kasstromen en bedrijfsresultaten van AB InBev werden en kunnen negatief beïnvloed worden door de COVID-19 pandemie. AB InBev heeft in sommige landen te maken gehad met verstoringen in de werking van haar productiefaciliteiten, en in de toekomst kan zij nog meer verstoringen ondervinden in de werking van haar productiefaciliteiten of distributieactiviteiten als gevolg van reglementaire beperkingen, veiligheidsprotocollen, vereisten inzake social distancing en verscherpte hygiënische maatregelen. Elke aanhoudende onderbreking in de activiteiten van AB InBev of in de activiteiten, het distributienetwerk of de bevoorradingsketen van haar handelspartners, of elk significant en voortdurend tekort aan grondstoffen of andere benodigdheden kan een invloed hebben op het vermogen van AB InBev om haar producten te maken, te produceren, te verdelen of te verkopen, of kan leiden tot een stijging van haar productie- en distributiekosten. De omzet van AB InBev's producten in het distributiekanaal voor consumptie ter plaatse werd aanzienlijk beïnvloed door de invoering van maatregelen voor social distancing en lockdown in de meeste van haar markten, waaronder de sluiting van bars, clubs en restaurants en beperkingen op sportevenementen, muziekfestivals en soortgelijke evenementen. Indien de COVID-19 pandemie intenser wordt en zich geografisch uitbreidt, zouden de negatieve gevolgen voor de omzet van AB InBev langer kunnen aanhouden en ernstiger kunnen worden. Verslechterende economische en politieke omstandigheden in veel van de belangrijkste markten van AB InBev die getroffen zijn door de COVID-19 pandemie, zoals verhoogde werkloosheid, dalingen van het beschikbaar inkomen, dalingen van het consumentenvertrouwen, of economische vertragingen of recessies, zouden een verdere daling van de vraag naar haar producten kunnen veroorzaken. Bovendien kunnen de aanhoudende economische gevolgen en de volksgezondheidsproblemen in verband met de COVID-19 pandemie het consumentengedrag, het uitgavenniveau en de consumptievoorkeuren blijven beïnvloeden. De impact van de COVID-19 pandemie op de wereldwijde economische toestand heeft de goede werking van de financiële en kapitaalmarkten, de wisselkoersen, de grondstoffen- en energieprijzen en de rentetarieven beïnvloed en kan dat blijven doen. Een voortzetting of verslechtering van de niveaus van marktverstoring en -volatiliteit die we in het recente verleden hebben gezien, zou een ongunstig effect kunnen hebben op het vermogen van AB InBev om toegang te krijgen tot, of de kosten van, kapitaal of leningen, haar activiteiten, haar liquiditeit, haar nettoschuld/EBITDA-ratio, kredietratings, bedrijfsresultaten en financiële toestand. Het naleven van overheidsmaatregelen die werden opgelegd als reactie op COVID-19 heeft extra kosten veroorzaakt en kan dat blijven doen, en elke niet-naleving van dergelijke maatregelen kan AB InBev onderwerpen aan beperkingen op haar bedrijfsactiviteiten, boetes en andere sancties, die elk een ongunstig effect op haar activiteiten kunnen hebben.

Elk negatief gevolg van de COVID-19 pandemie (of elke toekomstige uitbraak of heropflakking van COVID-19 na de versoepeling van de huidige social distancing- en lockdownmaatregelen), met inbegrip van de hierboven beschreven gevolgen, alleen of in combinatie met andere, kan een wezenlijk ongunstig effect hebben op de bedrijfsresultaten, de financiële toestand en de kasstromen van AB InBev.

AB InBev is blootgesteld aan het risico van een wereldwijde recessie of een recessie in één of meerdere van haar kernmarkten, en aan de volatiliteit van de krediet- en kapitaalmarkt en een economische of financiële crisis (ook als gevolg van de COVID-19 pandemie), of anderszins. Deze zouden kunnen leiden tot een daling van de consumptie of van de verkoopprijzen van de producten van AB InBev, wat dan weer zou kunnen leiden tot lagere inkomsten en verminderde winst. De financiële toestand en de bedrijfsresultaten van AB InBev, evenals de toekomstperspectieven van AB InBev, zouden waarschijnlijk worden beïnvloed door een economische terugval in een van haar kernmarkten. De consumptie van bier en andere alcoholische en niet-alcoholische dranken in veel van de rechtsgebieden waarin AB InBev actief is, hangt nauw samen met de algemene economische omstandigheden en wijzigingen in het beschikbaar inkomen. Een voortdurende of verslechtering van de graad van marktdisruptie en -volatiliteit zoals we deze hebben gekend in het recente verleden zou een ongunstig effect kunnen hebben op het vermogen van AB InBev om toegang te hebben tot kapitaal, op haar activiteiten, bedrijfsresultaten en financiële toestand, en op de koers van haar aandelen en American Depositary Shares.

De bedrijfsresultaten van AB InBev worden beïnvloed door wisselkoersschommelingen. Elke wijziging van de wisselkoersen tussen de functionele valuta van de operationele ondernemingen van AB InBev en de US dollar zal een invloed hebben op haar geconsolideerde resultatenrekening en balans wanneer de resultaten van deze operationele ondernemingen omgezet worden in US dollar voor rapporteringsdoeleinden omdat wisselkoersverschillen niet worden afgedekt. Er kan ook geen garantie gegeven worden dat het beleid dat in voege is om de risico's voor AB InBev, gerelateerd aan grondstofprijzen en transactionele wisselkoersschommelingen, af te dekken, succesvol zal zijn tegen de effecten van dergelijke blootstelling aan vreemde valuta, vooral op lange termijn. Daarnaast zou het gebruik van financiële instrumenten om wisselkoersrisico's te ondervangen en alle



andere inspanningen om de feitelijke valuta van de schulden van AB InBev beter te laten overeenstemmen met haar kasstromen kunnen leiden tot hogere kosten.

Veranderingen in de beschikbaarheid of prijzen van basisproducten, grondstoffen, energie en water, onder andere als gevolg van onverwachte verhogingen van de tarieven op dergelijke basisproducten en grondstoffen, zoals aluminium, kunnen een ongunstig effect hebben op de bedrijfsresultaten van AB InBev in de mate dat AB InBev er niet in slaagt om de risico's inherent aan dergelijk volatiliteit adequaat te beheren, waaronder in het geval dat de hedging en afgeleide regelingen van AB InBev de wijzigingen in grondstofprijzen niet effectief of niet volledig indekken.

AB InBev is mogelijk niet in staat om de nodige middelen te verwerven voor haar toekomstige kapitaal- of herfinancieringsbehoeften en loopt mogelijk financiële risico's wegens haar schuldniveau en onzekere marktomstandigheden. AB InBev kan genoodzaakt zijn om bijkomende middelen te verkrijgen voor haar toekomstige kapitaalbehoeften of om haar huidige schulden te herfinancieren via openbare of particuliere financiering, strategische relaties of andere regelingen, en er kan geen garantie gegeven worden dat deze bijkomende financiering, indien nodig, beschikbaar zal zijn of zal worden verstrekt tegen gunstige voorwaarden. AB InBev heeft aanzienlijke schulden opgelopen door een senior credit facility aan te gaan en door van tijd tot tijd toegang te hebben tot de obligatiemarkten op basis van haar financiële noden, inclusief als gevolg van de verwerving van SAB. Het gedeelte van AB InBev's geconsolideerde balans die door schuld vertegenwoordigd wordt zal aanzienlijk hoger blijven in vergelijking met haar historische situatie. AB InBev's verhoogd schuldniveau zou aanzienlijke gevolgen kunnen hebben voor AB InBev, zoals (i) een verhoogde kwetsbaarheid voor algemene ongunstige economische en sectorspecifieke omstandigheden, (ii) een beperking van haar flexibiliteit om wijzigingen in haar activiteiten en in de sector waar AB InBev actief is in te plannen of op dergelijke wijzigingen te reageren; (iii) een beperking van haar vermogen om in de toekomst bijkomende financiering te verwerven en een beperking van haar vermogen om toekomstig werkkapitaal en investeringen te financieren, om toekomstige overnames of ontwikkelingsactiviteiten te ondernemen of om anderszins de waarde van haar activa en opportuniteiten ten volle te realiseren, (iv) een verplichting voor AB InBev om bijkomende aandelen uit te geven (mogelijk in ongunstige marktomstandigheden), en (v) het ondervinden van een concurrentieel nadeel tegenover haar concurrenten met een lagere schuldenlast. Het vermogen van AB InBev om haar uitstaande schuldenlast af te lossen en te heronderhandelen, zal afhangen van de marktomstandigheden. Ongunstige omstandigheden, met inbegrip van aanzienlijke prijsvolatiliteit, ontwrichting en liquiditeitsverstoringen op de wereldwijde kredietmarkten in de recente jaren, alsook neerwaartse druk op de kredietcapaciteit voor bepaalde emittenten zonder rekening te houden met de onderliggende financiële kracht van deze emittenten, zouden de kosten hoger dan momenteel verwacht kunnen doen oplopen. Deze kosten zouden een wezenlijk ongunstig effect kunnen hebben op haar kasstromen, bedrijfsresultaten of beide. Voorts beperkt AB InBev mogelijk het bedrag van de dividenden die het zal betalen als gevolg van de schuldenlast van AB InBev en haar strategie om bij voorrang het schuldenniveau van AB InBev te verminderen naar haar optimale netto schuld ten opzichte van de genormaliseerde EBITDA-ratio van ongeveer 2x.

Verder zou een verlaging van de kredietrating een wezenlijk ongunstig effect kunnen hebben op het vermogen van AB InBev om haar lopende activiteiten te financieren of haar bestaande schuld te herfinancieren. Daarnaast zou het onvermogen van AB InBev om alle of een aanzienlijk deel van haar schuldverplichtingen te herfinancieren wanneer ze verschuldigd zijn, of, meer algemeen, het onvermogen om bijkomend eigen vermogen of bijkomende schuldfinanciering te verkrijgen of om, indien nodig, een meerwaarde te genereren uit de verkoop van activa, een wezenlijk ongunstig effect hebben op haar financiële toestand en, bedrijfsresultaten.

De resultaten van AB InBev zouden negatief beïnvloed kunnen worden door stijgende interestvoeten. Hoewel AB InBev renteswaps aangaat om haar interestvoet te beheren en ook cross currency renteswaps aangaat om zowel valutarisico's als interestrisico's op rentedragende schulden te beheren, kan er geen garantie worden gegeven dat deze instrumenten zullen volstaan om de risico's te verminderen die inherent zijn aan blootstelling aan renteschommelingen.

Sommige activiteiten van AB InBev hangen af van doeltreffende distributienetwerken om haar producten aan de consument te leveren, en distributeurs spelen een belangrijke rol in de distributie van een aanzienlijk deel van bier en andere dranken. Over het algemeen kopen distributeurs de producten van AB InBev in om ze vervolgens door te verkopen aan andere distributeurs of verkooppunten. Dergelijke distributeurs zijn ofwel door de overheid gecontroleerde ofwel particuliere, maar onafhankelijke groothandelsdistributeurs voor de distributie van de producten van AB InBev en er kan geen garantie worden gegeven dat dergelijke distributeurs geen voorrang geven aan concurrenten van AB InBev. Verder kan het onvermogen van AB InBev om onproductieve of inefficiënte distributeurs te vervangen, die zich zouden kunnen inlaten met praktijken die de reputatie van AB InBev schaden aangezien consumenten naar AB InBev kijken voor de kwaliteit en de beschikbaarheid van haar producten, alsook elke beperking opgelegd aan AB InBev om een participatie te verwerven of te bezitten in een distributeur of groothandelaar ingevolge contractuele beperkingen, wijzigingen in wet- en regelgeving of de interpretaties van de wetgeving door de wetgevers of rechtbanken een ongunstig effect hebben op de activiteiten, de bedrijfsresultaten en de financiële toestand van AB InBev.

De voortdurende consolidatie van kleinhandelaars in markten waarin AB InBev actief is zou kunnen resulteren in een lagere rentabiliteit voor de bierindustrie in haar totaliteit en indirect een ongunstig effect hebben op de financiële resultaten van AB InBev.

Een deel van de wereldwijde portefeuille bestaat uit belangen in nieuwe of opkomende markten, met inbegrip van investeringen waar de onderneming minder controle heeft over de bedrijfsactiviteiten. De onderneming staat voor verschillende uitdagingen verbonden aan deze verschillende culturele en geografisch diverse zakelijke belangen. Hoewel de onderneming samen met haar partners werkt aan de implementatie van passende procedures en controles, kan zij ook staan voor bijkomende risico's en onzekerheden met betrekking tot deze minderheidsbelangen omdat de onderneming mogelijks afhangt van systemen, controles en personeel die zij niet controleert, zoals het risico dat de partners van de onderneming mogelijks de toepasselijk wet- en regelgeving zouden overtreden, wat een negatief effect zou kunnen hebben op haar activiteiten, reputatie, bedrijfsresultaten en financiële toestand.

AB InBev kan een belangenconflict hebben met haar dochterondernemingen waarin zij een meerderheidsbelang heeft. Een belangenconflict kan bijvoorbeeld ontstaan als de dochteronderneming een rechtsvordering instelt voor een vermeende contractbreuk, die de financiële toestand van AB InBev materieel en nadelig zou kunnen beïnvloeden. Een belangenconflict kan ook ontstaan als gevolg van een dubbele rol van AB InBev bestuurders die ook managers of hogere kaderleden van de dochteronderneming kunnen zijn. Niettegenstaande de beleidslijnen en procedures om de mogelijkheid van dergelijke belangenconflicten aan te pakken, is het mogelijk dat AB InBev niet in staat is om al deze conflicten op te lossen tegen voorwaarden die gunstig zijn voor AB InBev.

AB InBev vertrouwt op derde partijen, inclusief belangrijke leveranciers van een reeks basisproducten voor haar bier, alcoholische dranken en frisdranken, en voor verpakkingsmateriaal. De beëindiging van, of enige belangrijke wijziging aan, akkoorden met bepaalde belangrijke leveranciers of het onvermogen van een belangrijke leverancier om zijn contractuele verplichtingen na te komen, zouden een wezenlijke invloed kunnen hebben op AB InBev's productie, distributie en verkoop van bier, alcoholische dranken en frisdranken en een wezenlijk ongunstig effect op de activiteiten, bedrijfsresultaten, kasstromen of financiële toestand van AB InBev. Het is mogelijk dat sommige dochterondernemingen van AB InBev bijna al hun belangrijke verpakkingsmateriaal aankopen bij exclusieve leveranciers onder meerjarencontracten. Het verlies of de tijdelijke onderbreking van de levering van een van deze leveranciers zonder voldoende tijd om een alternatieve bron te ontwikkelen zou ertoe kunnen leiden dat AB InBev in de toekomst grotere bedragen uitgeeft aan zulke leveringen. Daarnaast zijn een aantal belangrijke merken in licentie gegeven aan externe brouwers alsook in gebruik door vennootschappen waarover AB InBev geen controle uitoefent. Hoewel AB InBev de brouwkwaliteit controleert om haar strenge eisen te garanderen, zou, in de mate dat één van deze belangrijke merken of joint ventures, vennootschappen waarin AB InBev geen controleparticipatie heeft en/of licentiehouders van AB InBev het voorwerp uitmaken van negatieve publiciteit, dit een wezenlijk ongunstig effect kunnen hebben op de activiteiten, bedrijfsresultaten, kasstromen of financiële toestand van AB InBev.

De omvang van AB InBev, de contractuele beperkingen waaraan ze is onderworpen alsook haar positie in de markten waar zij actief is kunnen mogelijk haar vermogen om verdere overnames en business integraties succesvol af te ronden verminderen. AB InBev kan slechts verdere overnames doen indien zij geschikte kandidaten kan identificeren en er over de voorwaarden kan mee overeenkomen. De omvang van AB InBev en haar positie in de markten waar zij actief is kunnen het voor haar moeilijker maken om gepaste kandidaten te identificeren, onder meer omdat het moeilijker voor AB InBev kan zijn om reglementaire goedkeuring te bekomen voor toekomstige transacties. Indien gepaste opportuniteiten zich zouden voordoen, is het mogelijk dat AB InBev overnames doet van of investeert in andere activiteiten, maar enige toekomstige verwerving kan reglementaire, mededingingsrechtelijke en andere risico's met zich meebrengen.

Het vermogen van de dochterondernemingen van AB InBev om geld stroomopwaarts te verdelen, kan onderworpen zijn aan bepaalde voorwaarden en beperkingen. Het onvermogen om voldoende kasstromen te verwerven van binnen- en buitenlandse dochterondernemingen en verbonden vennootschappen zou een ongunstig effect kunnen hebben op het vermogen van AB InBev om dividenden te betalen en daarnaast een negatief effect kunnen hebben op haar activiteiten, bedrijfsresultaten en financiële toestand.

Het onvermogen om kosten te verminderen zou een invloed kunnen hebben op de rentabiliteit van AB InBev. Daarenboven legt de *Tax Matters Agreement* die AB InBev is aangegaan met Altria Group Inc. een aantal beperkingen op het vermogen van de Gecombineerde Groep om bepaalde reorganisaties uit te voeren die zij anders zou kunnen overwegen.

Het onvermogen om belangrijke kostenbesparingen en margeverbeteringen te realiseren via initiatieven om de bedrijfsefficiëntie te verbeteren, zou een ongunstig effect kunnen hebben op de rentabiliteit van AB InBev en op het vermogen van AB InBev om haar financiële doelstellingen te bereiken. AB InBev streeft een aantal initiatieven na om de operationele efficiency te verbeteren. Indien AB InBev er om welke reden dan ook niet in slaagt om deze maatregelen en programma's met succes zoals gepland te voltooien of om de verwachte voordelen uit deze maatregelen en programma's te halen, is er een risico van hogere kosten verbonden aan deze inspanningen, vertragingen in de verwezenlijking van de voordelen, verstoring van de activiteiten, reputatieschade of een verminderd concurrentievoordeel op middellange termijn.

Een aanzienlijk deel van de activiteiten van AB InBev vindt plaats in opkomende Europese, Afrikaanse, Aziatische en Latijns Amerikaanse markten. De activiteiten en kapitaalsinvesteringen van AB InBev in deze markten zijn onderhevig aan de gebruikelijke risico's verbonden aan activiteiten in opkomende landen, waaronder politieke instabiliteit of oproer, mensenrechtenkwesties, inmenging van buitenaf, financiële risico's, wijzigingen in overheidsbeleid, politieke en economische

wijzigingen, wijzigingen in de relaties tussen landen, handelingen van overheidsinstanties die de handel en buitenlandse investeringen beïnvloeden, regelgevingen op de repatriëring van fondsen, interpretatie en toepassing van lokale wet- en regelgeving, afdwingbaarheid van intellectuele eigendoms- en contractuele rechten, lokale arbeidsvoorwaarden en regelgevingen, onvoldoende investeringen in publieke infrastructuur, potentiële politieke en economische onzekerheid, toepassing van wisselcontroles, nationalisatie of onteigening, emancipatiewetgeving en -beleid, corrupte business omgevingen, criminaliteit en gebrek aan rechtshandhaving alsook financiële risico's waaronder een illiquiditeitsrisico, inflatie, devaluatie, prijsvolatiliteit, wisselkoersconvertibiliteit en de staking van betaling door een land. Bovendien worden de economieën van opkomende landen vaak beïnvloed door veranderingen in andere landen met opkomende markten, en bijgevolg zouden ongunstige veranderingen in opkomende markten elders in de wereld een negatieve impact kunnen hebben op de markten waarin AB InBev actief is. Dergelijke risico's van opkomende markten zouden een ongunstig effect kunnen hebben op de activiteiten, bedrijfsresultaten en financiële toestand van AB InBev. Bovendien stelt het wereldwijde bereik van AB InBev's activiteiten haar bloot aan risico's verbonden aan het wereldwijd zakendoen, met inbegrip van tariefwijzigingen. Het Office of the United States Trade Representative heeft tarieven vastgesteld voor bepaalde invoer in de Verenigde Staten uit China. Als er belangrijke tarieven of andere beperkingen worden opgelegd aan de invoer uit China of als er vergeldingsmaatregelen worden genomen door China, zou dit een wezenlijk ongunstig effect kunnen hebben op de wereldwijde economische omstandigheden en de stabiliteit van de wereldwijde financiële markten, en zou de wereldhandel aanzienlijk kunnen verminderen, wat op zijn beurt een wezenlijk ongunstig effect zou kunnen hebben op de activiteiten van AB InBev in een of meer van haar kernmarkten en op haar bedrijfsresultaten.

Na de classificatie van Argentinië in de resultaten van AB InBev voor het derde kwartaal van 2018 als een land met een cumulatieve inflatie van meer dan 100% over drie jaar, wordt het land beschouwd als een economie met hyperinflatie in overeenstemming met de IFRS-regels (IAS 29), wat resulteert in de herwerking van bepaalde resultaten voor de boekhoudkundige verwerking van hyperinflatie. Als de economische of politieke situatie in Argentinië verder verslechtert, kunnen de South America activiteiten onderworpen zijn aan bijkomende beperkingen onder nieuwe Argentijnse deviezen-, exportrepatriërings- of onteigeningsregimes die een ongunstig effect zouden kunnen hebben op de liquiditeit en activiteiten van AB InBev, en op de mogelijkheid om toegang te krijgen tot fondsen uit Argentinië.

AB InBev vertrouwt op de reputatie van haar merken en haar succes hangt af van haar vermogen om het imago en de reputatie van haar bestaande producten te handhaven en te versterken en om een positief imago en een positieve reputatie op te bouwen voor nieuwe producten. Een gebeurtenis, of een reeks gebeurtenissen, die de reputatie van één of meer merken van AB InBev wezenlijke schade toebrengt, zou een ongunstig effect kunnen hebben op de waarde van dat merk en derhalve ook op de inkomsten van dat merk of van die activiteit. Daarnaast kunnen eventuele beperkingen met betrekking tot de toegelaten advertentiestijl of de gebruikte mediakanalen of boodschappen AB InBev beperken in haar vermogen om merken op te bouwen en dus de waarde van haar merken en gerelateerde inkomsten te verminderen.

Concurrentie en de veranderende voorkeuren van de consument in de verschillende markten en toegenomen koopkracht van spelers in AB InBev's distributiekanaalen zouden ertoe kunnen leiden dat AB InBev prijzen van haar producten moet verlagen, investeringsuitgaven, marketinguitgaven en andere uitgaven moet verhogen, of in de onmogelijkheid verkeert om haar prijzen te verhogen om hogere kosten te compenseren en bijgevolg haar marges moet verlagen of marktaandeel verliest. Bovendien brengt vernieuwing inherente risico's met zich mee en de nieuwe producten die AB InBev introduceert zouden niet succesvol kunnen zijn terwijl de concurrenten mogelijk sneller een antwoord kunnen bieden op de opkomende trends, zoals de stijgende consumentenvoorkeur voor "craft Beers" gebrouwen door kleinere microbrouwerijen. In de afgelopen jaren hebben veel industrieën te maken gehad met verstoringen door niet-traditionele producenten en distributeurs, in veel gevallen door concurrenten die alleen digitaal werken. De activiteiten van AB InBev zouden negatief kunnen worden beïnvloed als ze niet in staat is om te anticiperen op de veranderende voorkeur van de consument voor dergelijke platformen. Elk van de voorgaanden zou een wezenlijk ongunstig effect kunnen hebben op de activiteiten, de financiële toestand en de bedrijfsresultaten van AB InBev.

Labatt, de Canadese dochteronderneming van AB InBev's dochteronderneming Ambev, en Tilray hebben een joint venture niet alleen om onderzoek te doen naar niet-alcoholische dranken die tetrahydrocannabinol ("THC") en cannabidiol ("CBD") bevatten, beide afgeleid van cannabis, maar ook om alleen in Canada een niet-alcoholische CBD drank op de markt te brengen. Deze joint venture zou kunnen leiden tot verhoogde juridische, financiële en reputatierisico's aangezien de wetten en voorschriften met betrekking tot recreatieve cannabis nog steeds in ontwikkeling zijn, ook op manieren die AB InBev mogelijk niet voorziet. De betrokkenheid bij de legale cannabisindustrie in Canada kan bijvoorbeeld een uitnodiging zijn voor nieuw regelgevend en handhavend onderzoek in andere markten. Cannabis blijft illegaal in vele markten waar AB InBev actief is, en schendingen van de wet kunnen leiden tot aanzienlijke boetes, sancties, administratieve sancties, veroordelingen of schikkingen als gevolg van burgerrechtelijke procedures of strafrechtelijke vervolgingen. Bovendien is het politieke klimaat en de steun van de bevolking voor de legalisering van cannabis snel veranderd en blijft het in beweging.

Indien een van de producten van AB InBev defecten vertoont of na onderzoek vervuilende stoffen blijkt te bevatten, kan AB InBev ertoe verplicht worden producten terug te roepen of blootgesteld worden aan andere bijbehorende aansprakelijkheden. Hoewel AB InBev verzekeringen heeft afgesloten inzake bepaalde productaansprakelijkheidsrisico's (maar niet inzake het risico op



terugroeping van producten), is AB InBev mogelijk niet in staat haar rechten onder die polissen af te dwingen en, in het geval dat een vervuiling of defect optreedt, zijn enige bedragen die zij recupereert mogelijk onvoldoende om alle schade die zij lijdt te dekken, hetgeen een ongunstig effect zou kunnen hebben op haar activiteiten, reputatie, vooruitzichten, bedrijfsresultaten en financiële toestand.

In de laatste jaren was er publieke en politieke aandacht voor de sectoren van alcoholische en frisdranken, ten gevolge van gezondheidsgerelateerde bezorgdheden betreffende obesitas en het schadelijk gebruik van alcohol (met inbegrip van rijden onder invloed, drinken tijdens de zwangerschap, overmatig, schadelijk drankgebruik en alcoholgebruik door minderjarigen) zoals die welke zijn vastgesteld in het Global Status Report on Alcohol and Health van de Wereldgezondheidsorganisatie. Negatieve publiciteit aangaande de producten van AB InBev, publicatie van studies die aantonen dat het gebruik ervan een aanzienlijk risico inhoudt of wijzigingen in de percepties van de consument met betrekking tot deze producten kunnen de verkoop en consumptie ervan nadelig beïnvloeden en zouden de activiteiten, bedrijfsresultaten, kasstromen of financiële toestand van AB InBev kunnen schaden. Bezorgdheden over het schadelijk gebruik van alcohol zouden er ook voor kunnen zorgen dat regeringen maatregelen overwegen zoals een verhoogde belasting, de uitvoering van minimum alcoholprijnsregimes of andere wijzigingen in het regelgevend kader voor AB InBev's marketing- en andere handelspraktijken. Daarnaast kunnen maatschappelijke bezorgdheid over bier-, andere alcohol- en frisdrankconsumptie en eventuele daaruit voortvloeiende beperkingen ervoor zorgen dat de sociale aanvaardbaarheid van onze producten aanzienlijk afneemt en de consumptietrends verschuiven weg van deze producten, wat een wezenlijk ongunstig effect zou kunnen hebben op de activiteiten, de financiële toestand en de bedrijfsresultaten van AB InBev.

Negatieve publiciteit en campagnes van activisten, al dan niet gerechtvaardigd, die ons, onze bevoorradingsketen of onze handelspartners in verband brengen met feitelijke of vermeende problemen op de werkplek en in verband met de mensenrechten, kunnen een nadelige invloed hebben op ons bedrijfsimago en onze reputatie en kunnen onze activiteiten schaden. Wij zijn een aantal engagementen aangegaan om de mensenrechten te respecteren, waaronder ons engagement ten aanzien van de principes en richtlijnen vervat in de UN Guiding Principles on Business and Human Rights, via onze beleidslijnen. Beschuldigingen, zelfs als ze niet waar zijn, dat wij onze engagementen niet zouden nakomen of werkelijke of vermeende niet-naleving door onze leveranciers of andere handelspartners van de toepasselijke wetgeving inzake werkplaats en arbeid, met inbegrip van de wetgeving inzake kinderarbeid, of hun werkelijke of vermeende misbruik of oneigenlijk gebruik van migrerende werknemers, kunnen een negatieve invloed hebben op onze algemene reputatie en ons merkimago.

Klimaatwijzigingen of andere milieuproblemen, of wettelijke, regelgevende of markt maatregelen om de klimaatwijzigingen of andere milieuproblemen aan te pakken, kunnen op lange termijn een wezenlijk ongunstig effect hebben op de activiteiten en bedrijfsresultaten van AB InBev. Verder kan waterschaarheid en slechte waterkwaliteit een invloed hebben op AB InBev ingevolge toenemende productiekosten en capaciteitsbeperkingen, hetgeen een wezenlijk ongunstig effect zou kunnen hebben op de activiteiten en bedrijfsresultaten van AB InBev. Daarnaast kan het onvermogen van AB InBev om haar verplichtingen onder de Europese reglementeringen inzake emissiehandel na te leven een ongunstig effect hebben op de activiteiten en bedrijfsresultaten van AB InBev.

De activiteiten van AB InBev zijn onderworpen aan milieureglementeringen, waarvan de naleving substantiële kosten met zich mee zou kunnen brengen en die ook tot geschillen inzake milieukwesties kunnen leiden.

AB InBev is mogelijk niet in staat haar huidige en toekomstige merken en producten te beschermen en haar intellectuele eigendomsrechten te verdedigen, met inbegrip van handelsmerken, octrooien, domeinnamen, handelsgeheimen en knowhow, wat een wezenlijk ongunstig effect zou kunnen hebben op haar activiteiten, bedrijfsresultaten, kasstromen of financiële toestand, en in het bijzonder op het vermogen van AB InBev om haar activiteiten te ontwikkelen.

AB InBev zou substantiële kosten kunnen oplopen door naleving en/of schendingen van of aansprakelijkheden onder diverse reglementeringen waaraan de activiteiten van AB InBev of de activiteiten van haar geautoriseerde derden onderworpen zijn, met inbegrip van de in de Europese Unie aangenomen Algemene Verordening Gegevensbescherming, die volledig van kracht werd in mei 2018.

AB InBev is nu, en kan ook in de toekomst betrokken worden in juridische procedures en claims, inclusief collectieve rechtszaken (*class actions*), en er kunnen aanzienlijke schadevergoedingen worden geëist. Gezien de inherente onzekerheid van procesvoering is het mogelijk dat AB InBev's aansprakelijkheid oploopt als gevolg van procedures en claims tegen AB InBev, met inbegrip van deze waarvan er momenteel niet wordt aangenomen dat ze redelijkerwijze mogelijk zijn, hetgeen een wezenlijk ongunstig effect zou kunnen hebben op de activiteiten, bedrijfsresultaten, kasstromen of financiële toestand van AB InBev. De belangrijkste onzekerheden worden toegelicht in Toelichting 32 *Voorwaardelijke gebeurtenissen en verplichtingen* van de geconsolideerde jaarlijkse financiële staten betreffende 2020.

AB InBev is tot een dading gekomen met het U.S. Department of Justice met betrekking tot de combinatie met SAB waarbij de dochteronderneming van AB InBev, Anheuser-Busch Companies, LLC, ermee instemde om geen controle te verwerven over een distributeur indien dit zou resulteren in de distributie van meer dan 10% van haar jaarlijkse volume via distributeurschappen die door AB InBev in de V.S. worden gecontroleerd. De naleving door AB InBev van haar verplichtingen onder de

dadingsovereenkomst wordt opgevolgd door het U.S. Department of Justice en de Monitoring Trustee die door laatstgenoemde werd aangeduid. Ingeval AB InBev haar verbintenissen onder de dading niet zou nakomen, ongeacht of zulks intentioneel of onvrijwillig zou zijn, kunnen geldboetes of andere sancties worden opgelegd aan AB InBev.

AB InBev kan onderworpen zijn aan ongunstige wijzigingen in de belastingen, die in vele rechtsgebieden een groot gedeelte uitmaken van de aan de klanten aangerekende kostprijs van bier. Hogere accijnzen en andere indirecte belastingen die worden geheven op de producten van AB InBev hebben gewoonlijk een ongunstig effect op de inkomsten of marges van AB InBev zowel doordat zij de totale consumptie verminderen als doordat zijn de consumenten ertoe aanzetten om over te stappen naar andere categorieën van dranken, met inbegrip van niet-geregistreerde of informele alcoholproducten. Minimumprijszetting is een andere vorm van fiscale regulering die de winstgevendheid van AB InBev kan beïnvloeden. Verder kan AB InBev het voorwerp uitmaken van toegenomen belastingheffing op haar activiteiten door nationale, lokale of buitenlandse autoriteiten, van hogere vennootschapsbelastingen of van nieuwe of aangepaste belastingregelgevingen en vereisten. Zo kunnen bijvoorbeeld het werk dat wordt gedaan door de Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling op het vlak van “base erosion” en “profit shifting” en de initiatieven op het niveau van de Europese Unie (waaronder de Richtlijn van de Europese Raad van 12 juli 2016 tot vaststelling van regels ter bestrijding van belastingontwijkingspraktijken) als antwoord op de toenemende globalisering van handel en business activiteiten, leiden tot wijzigingen aan belastingverdragen, de invoering van nieuwe wetgeving, aanpassingen aan bestaande wetgeving, of wijzigingen in de administratieve interpretatie van bestaande wetgeving, hetgeen telkens kan leiden tot bijkomende belastingen op bedrijven. Hogere accijnzen of andere belastingen kunnen een wezenlijk ongunstig effect hebben op de financiële resultaten en de bedrijfsresultaten van AB InBev. Bovendien zet de op 22 december 2017 ondertekende Amerikaanse belastinghervorming (de “Tax Act”) belangrijke wijzigingen aan de belastingwetgeving om in wet. Hoewel de Tax Act het wettelijk tarief van de Amerikaanse federale vennootschapsbelasting verlaagt tot 21% en een vrijstelling voorziet voor bepaalde dividenden van voor 10% in eigendom gehouden buitenlandse dochterondernemingen, breidt de Tax Act de belastinggrondslag uit door de invoering van onder andere verdere beperkingen op de aftrekbaarheid van rente, het opleggen van een “base erosion and anti-abuse tax” en het opleggen van een minimumbelasting voor “global intangible low-tax income”, die een ongunstige impact zouden kunnen hebben op de bedrijfsresultaten van de onderneming. De totale impact van de Tax Act hangt ook af van de toekomstige interpretaties en reglementeringen die door de Amerikaanse belastingautoriteiten kunnen worden uitgegeven, en is het ook mogelijk dat toekomstige richtlijnen een ongunstig effect zouden hebben op de financiële resultaten van de onderneming.

Antitrust- en mededingingswetgeving en wijzigingen in zulke wetgeving of in de interpretatie en handhaving daarvan alsook onderwerping aan nauwkeurig onderzoek naar de naleving van de wet- en regelgeving kunnen de activiteiten van AB InBev of die van haar dochterondernemingen beïnvloeden. Bijvoorbeeld, in verband met AB InBev's voorgaande verwervingen, hebben verschillende regelgevende instanties voorwaarden opgelegd (en kunnen zij voorwaarden opleggen) die AB InBev moet naleven. De voorwaarden van bepaalde van deze toelatingen, goedkeuringen en/of toestemmingen vereisten onder andere de desinvestering van activa of bedrijfstukken van de onderneming aan derde partijen, wijzigingen aan de operaties van de onderneming, of andere beperkingen op de mogelijkheid van de onderneming om te werken in bepaalde rechtsgebieden. Deze handelingen kunnen een aanzienlijk negatief effect hebben op de activiteiten, de bedrijfsresultaten, de financiële toestand en de vooruitzichten van AB InBev. Bovendien kunnen dergelijke voorwaarden de synergiën en voordelen, die de onderneming verwacht te realiseren door dergelijke toekomstige transacties, aanzienlijk verminderen.

AB InBev voert haar activiteiten en verkoopt haar producten in bepaalde opkomende markten die, ten gevolge van politieke en economische instabiliteit, een gebrek aan goed ontwikkelde rechtssystemen en potentiële corrupte zakelijke omgeving, AB InBev blootstellen aan politieke, economische en operationele risico's. Hoewel AB InBev er zich toe engageert haar activiteiten te voeren op een wettelijke en ethische wijze in overeenstemming met de plaatselijke en internationale wetsbepalingen en normen die van toepassing zijn op haar activiteiten, bestaat het risico dat de werknemers of vertegenwoordigers van AB InBev's dochterondernemingen, verbonden en geassocieerde vennootschappen, joint-ventures/operations of andere zakelijke belangen handelingen zouden kunnen stellen die in strijd zijn met toepasselijke wet- of regelgevingen die in het algemeen het maken van on gepaste betalingen verbieden aan buitenlandse overheidsambtenaren om handel te behouden of te verkrijgen, met inbegrip van de wetten in verband met het OESO-Verdrag van 1997 inzake de bestrijding van corruptie van buitenlandse ambtenaren in internationale handelstransacties, zoals de Amerikaanse anti-corruptie wetgeving (*Foreign Corrupt Practices Act*) of de Britse anti-corruptie wetgeving (*Bribery Act*).

Hoewel de activiteiten van AB InBev in Cuba kwantitatief onbelangrijk zijn, kan haar algemene reputatie schade lijden of kan de onderneming onderworpen worden aan aanvullend nauwkeurig onderzoek naar de naleving van de wet- en regelgeving ten gevolge van het feit dat Cuba het doelwit is van economische en handelssancties door de Verenigde Staten. Bovendien heeft de Trump Administration Cuba op 11 januari 2021 bestempeld als sponsor van terrorisme. Indien investeerders beslissen om hun investeringen in bedrijven die in eender welke mate actief zijn in Cuba te liquideren of op enige andere manier van de hand te doen, zou dit een ongunstige invloed kunnen hebben op de markt voor en de waarde van de effecten van AB InBev. Daarnaast laat Titel III van Amerikaanse wetgeving gekend onder de naam “Helms-Burton Act” particuliere schadeclaims toe tegen eenieder die handelt in goederen die zonder vergoeding door de Cubaanse overheid werden geconfisqueerd van personen die op dat moment Amerikaans staatsburger waren of het sindsdien werden. Hoewel dit gedeelte van de Helms-Burton Act sinds de

invoering ervan in 1996 door discretionaire presidentiële actie is opgeschort, heeft de Trump Administration op 2 mei 2019 Titel III van de Helms-Burton Act geactiveerd, waardoor onderdanen van de Verenigde Staten die op grond van de Helms-Burton Act claims hebben, een rechtszaak kunnen aanspannen bij de Amerikaanse federale rechtbank tegen alle personen die handelen in door de Cubaanse overheid geconfisqueerde goederen.

Als gevolg van de activering van Titel III van de Helms-Burton Act, kan AB InBev vanaf 2 mei 2019 onderworpen worden aan mogelijke Amerikaanse rechtszaken, inclusief vorderingen die ontstaan zijn tijdens de voorafgaande opschorting van Titel III van de Helms-Burton Act. Gezien de nooit eerder geziene activering van Titel III van de Helms-Burton Act, bestaat er grote onzekerheid over de manier waarop de wet door de Amerikaanse rechtbanken zal worden geïnterpreteerd. AB InBev heeft een claim ontvangen die beweerdelijk is ingesteld onder de Helms-Burton Act. Het blijft onduidelijk wat de impact van de activering van Titel III van de Helms-Burton Act zal zijn op de blootstelling van AB InBev aan Amerikaanse rechtszaken met betrekking tot deze kennisgeving van de claim.

AB InBev is mogelijk niet in staat sleutelpersoneel aan te werven of te behouden en ze met succes te leiden, wat de activiteiten van AB InBev zou kunnen verstoren en een wezenlijk ongunstig effect zou kunnen hebben op de financiële toestand van AB InBev, haar inkomsten uit activiteiten en haar concurrentiepositie.

Daarnaast kan AB InBev blootgesteld worden aan stakingen, geschillen en werkonderbrekingen of vertragingen, binnen haar activiteiten of binnen de activiteiten van haar leveranciers, of onderbrekingen of gebrek aan grondstoffen voor eender welke andere reden, welke een negatieve impact zouden kunnen hebben op de kosten, de inkomsten, de financiële toestand en het productieniveau van AB InBev en op haar vermogen om haar activiteiten uit te voeren. De productie bij AB InBev kan ook negatief beïnvloed worden door werkonderbrekingen of vertragingen bij haar leveranciers, verdelers en retail levering /logistieke dienstverleners wegens geschillen met de vakbonden binnen het kader van bestaande collectieve arbeidsovereenkomsten, binnen het kader van onderhandelingen voor nieuwe collectieve arbeidsovereenkomsten, ten gevolge van financiële problemen van leveranciers of vanwege andere redenen. Een werkonderbreking of vertraging bij de vestigingen van AB InBev zou het vervoer van grondstoffen van haar leveranciers of het vervoer van haar producten naar haar klanten kunnen verstoren. Dergelijke verstoringen zouden de relatie van AB InBev met haar leveranciers en klanten onder druk kunnen zetten en een blijvend effect kunnen hebben op haar activiteiten zelfs nadat de geschillen met haar personeel opgelost zijn, inclusief ten gevolge van negatieve publiciteit.

AB InBev doet een beroep op informatietechnologische apparatuur om elektronische informatie te verwerken, over te dragen en te bewaren. Hoewel AB InBev verscheidene maatregelen neemt om cyber-aanvallen te vermijden en om mogelijke technologische verstoringen te beperken, kunnen zulke verstoringen een impact hebben op de activiteiten van AB InBev. Indien bijvoorbeeld externe personen toegang zouden verkrijgen tot confidentiële data of strategische informatie van AB InBev en zich deze informatie zouden toe eigenen of publiek zouden maken, zou dit AB InBev's reputatie of concurrentieel voordeel kunnen beschadigen of zou dit voor AB InBev of haar klanten een risico van verspreiding of misbruik van informatie met zich mee kunnen brengen. Meer in het algemeen kunnen technologische verstoringen een wezenlijk ongunstig effect hebben op de activiteiten, bedrijfsresultaten, kasstromen of financiële toestand van AB InBev.

De activiteiten en bedrijfsresultaten van AB InBev zouden negatief beïnvloed kunnen worden door maatschappelijke, technische, natuur-, fysieke of andere rampen.

Hoewel AB InBev verzekeringspolissen aanhoudt om verscheidene risico's te dekken, hanteert ze zelf-verzekering voor de meeste van haar verzekerbare risico's. Indien er zich een onverzekerd schadegeval of een schadegeval boven de verzekerde limieten voordoet, zou dit een ongunstig effect kunnen hebben op de activiteiten, bedrijfsresultaten en financiële toestand van AB InBev.

Indien de activiteiten van AB InBev zich niet zoals verwacht ontwikkelen, kan dit in de toekomst leiden tot een waardevermindering op goodwill of andere immateriële activa, die aanzienlijk kan zijn en die een ongunstige invloed kan hebben op de bedrijfsresultaten en de financiële toestand van AB InBev.

Het audit rapport dat deel uitmaakt van AB InBev's jaarverslag wordt voorbereid door een commissaris die niet gecontroleerd wordt door de US Public Company Accounting Oversight Board (de "PCAOB"). Dit gebrek aan PCAOB controle in België verhindert dat de PCAOB regelmatig audits evalueert en kwaliteitscontroles uitvoert van commissarissen die in België actief zijn, met inbegrip van de commissaris van AB InBev. Ingevolge hiervan zouden investeerders in de Verenigde Staten alsook anderen de voordelen van deze PCAOB controles kunnen worden ontzegd. Bovendien werd op 18 december 2020 in de Verenigde Staten de Holding Foreign Companies Accountable Act (de "HFCAA") aangenomen, die onder meer vereist dat de U.S. Securities and Exchange Commission (de "SEC") de notering van effecten van buitenlandse vennootschappen op een Amerikaanse effectenbeurs of over-the-counter-markt verbiedt indien die vennootschap gedurende drie opeenvolgende jaren, te beginnen in 2021, een buitenlands boekhoudkantoor aanhoudt dat niet door de PCAOB kan worden gecontroleerd. Het College van Toezicht op de Bedrijfsrevisoren (het "CTR") in België is aan het onderhandelen over een samenwerkingsovereenkomst met de PCAOB, die, indien gefinaliseerd, de PCAOB in staat zal stellen om samen met het CTR controles uit te voeren bij Belgische boekhoudkantoren. De ondertekening van de samenwerkingsovereenkomst met de PCAOB zal naar verwachting in de eerste



helft van 2021 plaatsvinden, en is afhankelijk van de goedkeuring door het Europees Comité voor gegevensbescherming (het “EDPB”) en de Belgische Gegevensbeschermingsautoriteit (de “GBA”) van bepaalde gegevensbeschermingsprotocollen die in de overeenkomst zijn opgenomen.

De gewone aandelen van AB InBev worden momenteel op Euronext Brussels in euro verhandeld, op de Johannesburg Stock Exchange in Zuid-Afrikaanse rand, op de Mexican Stock Exchange in Mexicaanse peso en haar gewone aandelen vertegenwoordigd door American Depositary Shares (de “ADSs”) op de New York Stock Exchange in US dollar. Schommelingen in de wisselkoers tussen de euro, de Zuid-Afrikaanse rand, de Mexicaanse peso en de US dollar kunnen leiden tot tijdelijke verschillen tussen de waarde van de gewone aandelen van AB InBev verhandeld in verschillende valuta en tussen haar gewone aandelen en haar ADSs, hetgeen kan resulteren in hevige trading door beleggers die dergelijke verschillen trachten te benutten.

#### RISICO'S VERBONDEN AAN FINANCIËLE INSTRUMENTEN

Toelichting 29 bij de geconsolideerde jaarrekening van 2020 - *Risico's verbonden aan financiële instrumenten* - bevatten gedetailleerde informatie over AB InBev's blootstelling aan risico's verbonden aan financiële instrumenten en haar beleidslijnen inzake risicomanagement.

## Wijzigingen in labels van alternatieve prestatie-maatstaven (“APM's”)

Volgend op een verslag over het gebruik van alternatieve prestatie-maatstaven (d.w.z. niet-IFRS maatstaven of “APM's”) door emittenten in de Europese Unie (EU), dat door de Europese Autoriteit voor effecten en markten (ESMA) in december 2019 is gepubliceerd, zal de onderneming in toekomstige openbaarmakingen “eenmalige” opbrengsten/(kosten) herlabelen als “niet-onderliggende” opbrengsten/(kosten). De wijziging zal in voege treden bij de aankondiging van de resultaten van het eerste kwartaal van 2021.

## Gebeurtenissen na balansdatum

Gelieve Toelichting 35 Gebeurtenissen na balansdatum bij de geconsolideerde jaarrekening te consulteren.

## Corporate Governance

Gelieve voor de vereiste informatie met betrekking tot Corporate Governance het hoofdstuk inzake Corporate Governance in AB InBev' jaarverslag te consulteren. Dit hoofdstuk maakt integraal deel uit van het Jaarverslag van AB InBev.

# Verklaring van de Raad van Bestuur

---

Verklaring van de Raad van Bestuur De Raad van Bestuur van AB InBev NV verklaart, in naam en voor rekening van de onderneming, dat, voor zover hen bekend, (a) de geconsolideerde jaarrekening, die opgesteld is in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards, een getrouw beeld geeft van het vermogen, van de financiële toestand en van de resultaten van de onderneming en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen, en (b) het jaarverslag met betrekking tot de geconsolideerde jaarrekening een getrouw overzicht geeft van de ontwikkeling en resultaten van AB InBev's activiteiten en de positie van de onderneming en de entiteiten opgenomen in de consolidatiekring, samen met een omschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden waaraan ze het hoofd biedt.

# Verslag van de commissaris

---



## VERSLAG VAN DE COMMISSARIS AAN DE ALGEMENE VERGADERING VAN AANDEELHOUDERS VAN ANHEUSER-BUSCH INBEV NV/SA OVER DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING VOOR HET BOEKJAAR AFGESLOTEN OP 31 DECEMBER 2020

In het kader van de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening van Anheuser-Busch InBev NV/SA (de “Vennootschap”) en haar filialen (samen “de Groep”), leggen wij u ons commissarisverslag voor. Dit bevat ons verslag over de geconsolideerde jaarrekening alsook de overige door wet- en regelgeving gestelde eisen. Dit vormt één geheel en is ondeelbaar.

Wij werden benoemd in onze hoedanigheid van commissaris door de algemene vergadering van 24 april 2019, overeenkomstig het voorstel van de raad van bestuur uitgebracht op aanbeveling van het auditcomité en op voordracht van de ondernemingsraad. Ons mandaat loopt af op de datum van de algemene vergadering die beraadslaagt over de jaarrekening voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2021. Wij hebben de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening van de Vennootschap uitgevoerd gedurende 2 opeenvolgende boekjaren.

### VERSLAG OVER DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

#### *Oordeel zonder voorbehoud*

Wij hebben de wettelijke controle uitgevoerd van de geconsolideerde jaarrekening van de Groep, die de geconsolideerde balans op 31 december 2020 omvat, alsook de geconsolideerde resultatenrekening, de geconsolideerde staat van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten, het geconsolideerd overzicht van mutaties in het eigen vermogen en het geconsolideerd kasstroomoverzicht over het boekjaar afgesloten op die datum, en de toelichting met de belangrijkste gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen. Deze geconsolideerde jaarrekening vertoont een totaal van de geconsolideerde balans van USD 226 410 miljoen en de geconsolideerde resultatenrekening sluit af met een winst van het boekjaar van USD 2 202 miljoen.

Naar ons oordeel geeft de geconsolideerde jaarrekening een getrouw beeld van het vermogen en de geconsolideerde financiële toestand van de Groep per 31 december 2020, alsook van zijn geconsolideerde resultaten en van zijn geconsolideerde kasstromen over het boekjaar dat op die datum is afgesloten, in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRS) zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften.

#### *Basis voor het oordeel zonder voorbehoud*

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens de internationale controlestandaarden (ISA's) zoals van toepassing in België. Wij hebben bovendien de door de IAASB goedgekeurde internationale controlestandaarden toegepast die van toepassing zijn op de huidige afsluitdatum en nog niet goedgekeurd zijn op nationaal niveau. Onze verantwoordelijkheden op grond van deze standaarden zijn verder beschreven in de sectie “Verantwoordelijkheden van de commissaris voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening” van ons verslag. Wij hebben alle deontologische vereisten die relevant zijn voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening in België nageleefd, met inbegrip van deze met betrekking tot de onafhankelijkheid. Wij hebben van de raad van bestuur en van de aangestelden van de Vennootschap de voor onze controle vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen. Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

#### *Kernpunten van de controle*

Kernpunten van onze controle betreffen die aangelegenheden die naar ons professioneel oordeel het meest significant waren bij de controle van de geconsolideerde jaarrekening van de huidige verslagperiode. Deze aangelegenheden zijn behandeld in de context van onze controle van de geconsolideerde jaarrekening als geheel en bij het vormen van ons oordeel hierover, en wij verschaffen geen afzonderlijk oordeel over deze aangelegenheden.



KERNPUNT VAN DE CONTROLE	ONZE BENADERING VAN HET KERNPUNT VAN DE CONTROLE
<p><b>Bijzondere waardevermindering van goodwill en immateriële activa met onbepaalde gebruiksduur</b></p> <p>Zoals beschreven in toelichting 4, 14 en 15 van de geconsolideerde jaarrekening, heeft de Vennootschap per 31 december 2020 goodwill en immateriële activa met onbepaalde gebruiksduur geboekt voor een bedrag van respectievelijk \$120 971 miljoen en \$39 395 miljoen.</p> <p>Bijzondere waardeverminderingstesten van goodwill en immateriële activa met een onbepaalde gebruiksduur worden jaarlijks uitgevoerd en telkens wanneer een gebeurtenis heeft plaatsgevonden die een bijzondere waardeverminderingstest noodzakelijk maakt, om te bepalen of de boekwaarde hoger is dan de realiseerbare waarde. Deze berekeningen zijn gebaseerd op inschattingen van toekomstige kasstromen.</p> <p>De onderneming heeft tijdens het tweede kwartaal van 2020 een tussentijdse waardeverminderingstoetsing uitgevoerd, gezien de daling in performantie als gevolg van de COVID-19 pandemie. Management heeft, als gevolg van deze waardeverminderingstoetsing, op basis van de uitgevoerde waarderingsmodellen, besloten om voorzichtigheidshalve, gezien de onzekerheden, een bijzondere waardevermindering op goodwill op te nemen van (1.5) miljard US dollar voor de kasstroom genererende eenheid Zuid-Afrika en (1.0) miljard US dollar voor de kasstroom genererende eenheid Rest van Afrika per 30 juni 2020.</p> <p>Immateriële activa met onbepaalde gebruiksduur werden getest op een bijzondere waardevermindering gebruik makende van dezelfde methodiek en veronderstellingen als goodwill. Op basis van de omschreven veronderstellingen in deze toelichting, stelde AB InBev vast dat geen bijzondere waardevermindering nodig was op immateriële activa met onbepaalde gebruiksduur.</p> <p>In overeenstemming met IAS 36 heeft management bijzondere waardeverminderingstesten uitgevoerd met toepassing van een verdisconteerde kasstroom benadering die gebaseerd is op acquisitie-waarderingsmodellen voor de kasstroom genererende eenheden waarvan de multiple van geïnvesteerd kapitaal ten opzichte van EBITDA meer dan 9x is, en op waarderingsmultiples voor andere kasstroom genererende eenheden.</p> <p>De Vennootschap hanteert een strategisch plan dat gebaseerd is op externe bronnen met betrekking tot macro-economische veronderstellingen, industrie, inflatie en wisselkoersen, ervaring uit het verleden en geïdentificeerde initiatieven wat betreft marktaandeel, opbrengsten, variabele en vaste kosten, en veronderstelling inzake investeringen en veronderstellingen inzake werkkapitaal.</p> <p>De kasstroomprojecties van het management steunen in belangrijke mate op inschattingen en veronderstellingen met betrekking tot de gewogen gemiddelde kapitaalkost, het lange termijn groeipercentage en de kansweging van de scenario's gebruikt in de tussentijdse waardeverminderingstoetsing.</p> <p>De belangrijkste overwegingen voor onze vaststelling dat het uitvoeren van werkzaamheden met betrekking tot de bijzondere waardevermindering van goodwill en immateriële activa met onbepaalde gebruiksduur een kernpunt van de controle vormt, zijn de volgende:</p> <p>(i) de grote mate waarin de toepassing van controlewerkzaamheden met betrekking tot de waardering van de kasstroomgenererende eenheden onderhevig is aan inschatting en subjectieve beoordeling in hoofde van de revisor als gevolg van het feit dat het management bij het maken van deze inschatting in</p>	<p>Op dit punt dienden we werkzaamheden uit te voeren en controle-informatie te beoordelen in verband met het vormen van ons algemene controleoordeel over de geconsolideerde jaarrekening.</p> <p>Als onderdeel van deze werkzaamheden hebben we de effectiviteit getest van controles met betrekking tot de bijzondere waardeverminderingstest van goodwill en immateriële activa met onbepaalde gebruiksduur die door het management werd uitgevoerd, inclusief controles met betrekking tot de waardering van de kasstroomgenererende eenheden van de Vennootschap.</p> <p>Deze werkzaamheden omvatten verder onder meer het testen van de werkwijze die door het management wordt gehanteerd om tot de op reële waarde gebaseerde schattingen te komen, het evalueren van het gepaste karakter van het verdisconteerde kasstroom model, het controleren van de volledigheid, nauwkeurigheid en relevantie van onderliggende gegevens in de modellen, en met de bijstand van vakspecialisten met specifieke vaardigheden en kennis, het evalueren van de door het management gehanteerde van kritiek belang zijnde veronderstellingen, met betrekking tot de gewogen gemiddelde kapitaalkost, het lange termijn groeipercentage en de kansweging van de scenario's gebruikt in de tussentijdse waardeverminderingstoetsing.</p> <p>Om de door het management gehanteerde veronderstellingen te evalueren, hebben we de redelijkheid ervan geëvalueerd in het licht van</p> <p>(i) de actuele en in het verleden opgetekende resultaten van de kasstroomgenererende eenheid,</p> <p>(ii) de mate van overeenstemming met externe markt- en sectorgegevens,</p> <p>(iii) de vraag of deze veronderstellingen aansloten bij controle-informatie die in andere domeinen van de audit verkregen werd, en</p> <p>(iv) een sensitiviteitsanalyse voor het door de Vennootschap toegepaste verdisconteerde kasstroom model.</p>

<p>belangrijke mate op het eigen beoordelingsvermogen is moeten terugvallen;</p> <p>(ii) de inspanningen die als onderdeel van de audit geleverd zijn, waarbij een beroep is gedaan op vakspecialisten met specifieke vaardigheden en kennis om de via deze werkzaamheden verkregen controle-informatie te helpen beoordelen;</p> <p>(iii) de grote inspanningen die als onderdeel van de audit noodzakelijk waren bij het evalueren van belangrijke veronderstellingen met betrekking tot de inschatting, omtrent de gewogen gemiddelde kapitaalkost, het lange termijn groeipercentage en de kansweging van de scenario's gebruikt in de tussentijdse waardeverminderingstoetsing.</p>	
--	--

KERNPUNT VAN DE CONTROLE	ONZE BENADERING VAN HET KERNPUNT VAN DE CONTROLE
<p><b>Voorziening voor onzekere fiscale posities</b></p> <p>Zoals beschreven in toelichting 4 en 32 bij de geconsolideerde jaarrekening, is het management genoodzaakt om zich in verregaande mate te baseren op inschattingen om de wereldwijde voorziening voor winstbelasting te bepalen. Er zijn een aantal transacties en berekeningen waarvan het uiteindelijke belastbare bedrag nog onzeker is. Een aantal dochterondernemingen van de groep zijn betrokken bij belastingcontroles en verzoeken tot inlichtingen met betrekking tot voorgaande boekjaren. Onderzoeken en onderhandelingen met de lokale belastingdiensten in de verschillende rechtsgebieden zijn op balansdatum aan de gang, en kunnen door hun aard veel tijd in beslag nemen vooraleer deze kunnen afgesloten worden. Bij de beoordeling van de voorzieningen voor winstbelastingen die opgenomen dienen te worden in de jaarrekening, wordt een inschatting gemaakt van de verwachte kans op een succesvolle afloop van deze zaken.</p> <p>De belangrijkste overwegingen voor onze vaststelling dat het uitvoeren van werkzaamheden met betrekking tot onzekere fiscale posities een kernpunt van de controle vormen, zijn de volgende:</p> <p>(i) de grote mate waarin de toepassing van controlewerkzaamheden met betrekking tot onzekere fiscale posities onderhevig is aan inschatting en subjectieve beoordeling in hoofde van de revisor als gevolg van het feit dat het management bij het maken van deze schatting in belangrijke mate op het eigen beoordelingsvermogen is moeten terugvallen, onder meer door een substantiële onzekerheid in het licht van de talrijke en complexe fiscale wetten, de frequentie van belastingcontroles en de aanzienlijke tijdsbesteding die als gevolg van dergelijke controles nodig is om onderzoeken door en onderhandelingen met lokale belastingautoriteiten mogelijk te maken en af te handelen;</p> <p>(ii) de inschakeling van vakspecialisten met specifieke vaardigheden en kennis om de via deze controlewerkzaamheden verkregen controle-informatie te helpen evalueren.</p>	<p>Op dit punt dienden we werkzaamheden uit te voeren en controle-informatie te beoordelen in verband met het vormen van ons controleoordeel aangaande het getrouw beeld van de geconsolideerde jaarrekening.</p> <p>Als onderdeel van deze werkzaamheden hebben we de effectiviteit getest van controles met betrekking tot de volledigheid van onzekere fiscale posities, alsook van controles met betrekking tot de bepaling van het bedrag van de schuld.</p> <p>Voorts omvatten deze werkzaamheden onder meer</p> <p>(i) het toetsen van de informatie die in de berekening van de voorzieningen uit hoofde van winstbelasting gebruikt werd, waaronder tussen groepsentiteiten aangegane overeenkomsten, op internationaal, federaal en staatsniveau ingenomen posities inzake fiscale aangiftes en de ermee samenhangende definitieve aangiftes;</p> <p>(ii) het toetsen van de berekening van de voorziening uit hoofde van winstbelasting per rechtsgebied, waaronder de door het management gemaakte beoordeling van de technische verdedigbaarheid van fiscale posities en van de schatting van het verwachte bedrag aan fiscaal voordeel dat kan worden behouden;</p> <p>(iii) het evalueren van de volledigheid van de door het management gemaakte beoordeling wat betreft zowel de identificatie van onzekere fiscale posities als de mogelijke uitkomsten daarvan, en</p> <p>(iv) het evalueren van de stand van zaken en resultaten van controles op winstbelasting door de relevante belastingautoriteiten.</p> <p>Vakspecialisten met specifieke vaardigheden en kennis werden ingeschakeld om de volledigheid en waardering van de onzekere fiscale posities van de Venootschap te helpen evalueren, waaronder een evaluatie van de redelijkheid van de door het management gemaakte beoordeling van de kans op verlies gerelateerd aan de fiscale posities en de toepassing van relevante fiscale wetten.</p>

## VERANTWOORDELIJKHEDEN VAN DE RAAD VAN BESTUUR VOOR HET OPSTELLEN VAN DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

De raad van bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening die een getrouw beeld geeft in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRS) zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften, alsook voor de interne beheersing die de raad van bestuur noodzakelijk acht voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening die geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten.

Bij het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening is de raad van bestuur verantwoordelijk voor het inschatten van de mogelijkheid van de Groep om zijn continuïteit te handhaven, het toelichten, indien van toepassing, van aangelegenheden die met continuïteit verband houden en het gebruiken van de continuïteitsveronderstelling, tenzij de raad van bestuur het voornemen heeft om de Groep te liquideren of om de bedrijfsactiviteiten te beëindigen, of geen realistisch alternatief heeft dan dit te doen.

## VERANTWOORDELIJKHEDEN VAN DE COMMISSARIS VOOR DE CONTROLE VAN DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

Onze doelstellingen zijn het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid over de vraag of de geconsolideerde jaarrekening als geheel geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten, en het uitbrengen van een commissarisverslag waarin ons oordeel is opgenomen. Een redelijke mate van zekerheid is een hoog niveau van zekerheid, maar is geen garantie dat een controle die overeenkomstig de ISA's is uitgevoerd altijd een afwijking van materieel belang ontdekt wanneer die bestaat. Afwijkingen kunnen zich voordoen als gevolg van fraude of fouten en worden als van materieel belang beschouwd indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat zij, individueel of gezamenlijk, de economische beslissingen genomen door gebruikers op basis van deze geconsolideerde jaarrekening, beïnvloeden.

Bij de uitvoering van onze controle leven wij het wettelijk, reglementair en normatief kader na dat van toepassing is op de controle van de jaarrekening in België. Een wettelijke controle biedt evenwel geen zekerheid omtrent de toekomstige levensvatbaarheid van de Groep, noch omtrent de efficiëntie of de doeltreffendheid waarmee de raad van bestuur de bedrijfsvoering van de Groep ter hand heeft genomen of zal nemen.

Als deel van een controle uitgevoerd overeenkomstig de ISA's, passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneel-kritische instelling gedurende de controle. We voeren tevens de volgende werkzaamheden uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de geconsolideerde jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten, het bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden die op deze risico's inspelen en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Het risico van het niet detecteren van een van materieel belang zijnde afwijking is groter indien die afwijking het gevolg is van fraude dan indien zij het gevolg is van fouten, omdat bij fraude sprake kan zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten om transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle, met als doel controlewerkzaamheden op te zetten die in de gegeven omstandigheden geschikt zijn maar die niet zijn gericht op het geven van een oordeel over de effectiviteit van de interne beheersing van de Groep;
- het evalueren van de geschiktheid van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van de door de raad van bestuur gemaakte schattingen en van de daarop betrekking hebbende toelichtingen;
- het concluderen of de door de raad van bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, en het concluderen, op basis van de verkregen controle-informatie, of er een onzekerheid van materieel belang bestaat met betrekking tot gebeurtenissen of omstandigheden die significante twijfel kunnen doen ontstaan over de mogelijkheid van de Groep om zijn continuïteit te handhaven. Indien wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij ertoe gehouden om de aandacht in ons commissarisverslag te vestigen op de daarop betrekking hebbende toelichtingen in de geconsolideerde jaarrekening, of, indien deze toelichtingen inadequaat zijn, om ons oordeel aan te passen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van ons commissarisverslag. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat de Groep zijn continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de algehele presentatie, structuur en inhoud van de geconsolideerde jaarrekening, en van de vraag of de geconsolideerde jaarrekening de onderliggende transacties en gebeurtenissen weergeeft op een wijze die leidt tot een getrouw beeld;
- het verkrijgen van voldoende en geschikte controle-informatie met betrekking tot de financiële informatie van de entiteiten of bedrijfsactiviteiten binnen de Groep gericht op het tot uitdrukking brengen van een oordeel over de geconsolideerde jaarrekening. Wij zijn verantwoordelijk voor de aansturing van, het toezicht op en de uitvoering van de groepscontrole. Wij blijven ongedeeld verantwoordelijk voor ons oordeel.



Wij communiceren met het auditcomité onder meer over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante controlebevindingen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing die wij identificeren gedurende onze controle. Wij verschaffen aan het auditcomité tevens een verklaring dat wij de relevante deontologische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd, en wij communiceren met hen over alle relaties en andere zaken die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en, waar van toepassing, over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijkheid te waarborgen.

Uit de aangelegenheden die met het auditcomité zijn gecommuniceerd bepalen wij die zaken die het meest significant waren bij de controle van de geconsolideerde jaarrekening van de huidige verslagperiode, en die derhalve de kernpunten van onze controle uitmaken. Wij beschrijven deze aangelegenheden in ons verslag, tenzij het openbaar maken van deze aangelegenheden is verboden door wet- of regelgeving.

#### OVERIGE DOOR WET- EN REGELGEVING GESTELDE EISEN

##### *Verantwoordelijkheden van de raad van bestuur*

De raad van bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen en de inhoud van het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening.

##### *Verantwoordelijkheden van de commissaris*

In het kader van ons mandaat en overeenkomstig de Belgische bijkomende norm bij de in België van toepassing zijnde internationale controlestandaarden (ISA's), is het onze verantwoordelijkheid om, in alle van materieel belang zijnde opzichten, het verslag van de geconsolideerde jaarrekening te verifiëren, alsook verslag over deze aangelegenheden uit te brengen.

##### *Aspecten betreffende het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening*

Na het uitvoeren van specifieke werkzaamheden op het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening, zijn wij van oordeel dat dit jaarverslag overeenstemt met de geconsolideerde jaarrekening voor hetzelfde boekjaar en is opgesteld overeenkomstig het artikel 3:32 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen.

In de context van onze controle van de geconsolideerde jaarrekening, zijn wij tevens verantwoordelijk voor het overwegen, in het bijzonder op basis van de kennis verkregen tijdens de controle, of het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat, hetzij informatie die onjuist vermeld is of anderszins misleidend is. In het licht van de werkzaamheden die wij hebben uitgevoerd, dienen wij u geen afwijking van materieel belang te melden.

De op grond van artikel 3:32, §2 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen vereiste niet-financiële informatie werd opgenomen in het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening. De Vennootschap heeft zich bij het opstellen van deze niet-financiële informatie gebaseerd op het referentiekader van de 'Global Reporting Initiative Standards' (GRI). Overeenkomstig artikel 3:80, §1, 5° van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen spreken wij ons evenwel niet uit over de vraag of deze niet-financiële informatie is opgesteld in overeenstemming met de Global Reporting Initiative Standards (GRI).

##### *Vermeldingen betreffende de onafhankelijkheid*

- Ons bedrijfsrevisorenkantoor en ons netwerk hebben geen opdrachten verricht die onverenigbaar zijn met de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening en ons bedrijfsrevisorenkantoor is in de loop van ons mandaat onafhankelijk gebleven tegenover de Groep.
- De honoraria voor de bijkomende opdrachten die verenigbaar zijn met de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening bedoeld in artikel 3:65 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen werden correct vermeld en uitgesplitst in de toelichting bij de geconsolideerde jaarrekening.

##### *Andere vermeldingen*

Huidig verslag is consistent met onze aanvullende verklaring aan het auditcomité bedoeld in artikel 11 van de verordening (EU) nr. 537/2014.

Sint-Stevens-Woluwe, 24 februari 2021

De commissaris  
PwC Bedrijfsrevisoren BV  
Vertegenwoordigd door



Koen Hens  
Bedrijfsrevisor

# Geconsolideerde jaarrekening

## Geconsolideerde resultatenrekening

Cijfers voor het boekjaar eindigend op 31 december Miljoen US dollar, behalve winst per aandeel in US dollar	Toelichting	2020	2019
<b>Opbrengsten</b>		<b>46 881</b>	<b>52 329</b>
Kostprijs verkocht goederen		(19 634)	(20 362)
<b>Bruto winst</b>		<b>27 247</b>	<b>31 967</b>
Distributiekosten		(5 104)	(5 525)
Verkoop- en marketingkosten		(6 861)	(7 348)
Administratiekosten		(3 404)	(3 548)
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	7	845	875
<b>Bedrijfsresultaat vóór eenmalige opbrengsten/(kosten)</b>		<b>12 723</b>	<b>16 421</b>
Bijzondere waardevermindering op goodwill	8	(2 500)	-
COVID-19 kosten	8	(182)	-
Herstructurering	8	(157)	(170)
Verkoop van activiteiten en activa (inclusief bijzondere waardeverminderingverliezen)	8	(239)	(50)
Verwervingskosten van bedrijfscombinaties	8	(25)	(23)
Braziliaans staatsprogramma voor fiscale regularisatie	8	-	(74)
Kosten i.v.m. de beursgang van een minderheidsbelang in Budweiser APAC	8	-	(6)
<b>Bedrijfswinst</b>		<b>9 620</b>	<b>16 098</b>
Financiële kosten	11	(6 601)	(4 873)
Financiële opbrengsten	11	642	518
Enmalige netto financiële opbrengsten/(kosten)	11	(1 738)	882
<b>Netto financiële opbrengsten/(kosten)</b>		<b>(7 697)</b>	<b>(3 473)</b>
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen en joint ventures	16	156	152
<b>Winst vóór belastingen</b>		<b>2 079</b>	<b>12 776</b>
Belastingen	12	(1 932)	(2 786)
<b>Winst uit voortgezette bedrijfsactiviteiten</b>		<b>147</b>	<b>9 990</b>
Winst uit beëindigde bedrijfsactiviteiten	22	2 055	424
<b>Winst van het boekjaar</b>		<b>2 202</b>	<b>10 414</b>
Winst uit voortgezette bedrijfsactiviteiten toerekenbaar aan:			
Houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten		(650)	8 748
Minderheidsbelangen		797	1 243
Winst van het boekjaar toerekenbaar aan:			
Houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten		1 405	9 171
Minderheidsbelangen		797	1 243
Gewone winst per aandeel	23	0.70	4.62
Verwaterde winst per aandeel	23	0.69	4.53
Gewone winst per aandeel uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	23	(0.33)	4.41
Verwaterde winst per aandeel uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	23	(0.33)	4.32
Gewone winst per aandeel vóór eenmalige opbrengsten en kosten en beëindigde bedrijfsactiviteiten <sup>1</sup>	23	1.91	4.08
Verwaterde winst per aandeel vóór eenmalige opbrengsten en kosten en beëindigde bedrijfsactiviteiten <sup>1</sup>	23	1.87	3.99
<b>Onderliggende winst per aandeel<sup>1</sup></b>	<b>23</b>	<b>2.51</b>	<b>3.63</b>

De bijgevoegde toelichtingen maken integraal deel uit van de geconsolideerde jaarrekening.

<sup>1</sup> Gewone winst per aandeel en verwaterde winst per aandeel vóór eenmalige opbrengsten en kosten en beëindigde bedrijfsactiviteiten en de Onderliggende winst per aandeel (WPA) zijn geen maatstaven gedefinieerd in IFRS. Zie Toelichting 23 *Wijzigingen in het eigen vermogen en de winst per aandeel* voor meer details.

# Geconsolideerde staat van gerealiseerde en niet- gerealiseerde resultaten

Cijfers voor het boekjaar eindigend op 31 december Miljoen US dollar	2020	2019
<b>Winst van het boekjaar</b>	<b>2 202</b>	<b>10 414</b>
<b>Overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten: elementen die niet opgenomen worden in de resultatenrekening:</b>		
Actuariële winsten/(verliezen)	(263)	(182)
	<b>(263)</b>	<b>(182)</b>
<b>Overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten: elementen die later kunnen opgenomen worden in de resultatenrekening:</b>		
Valutakoersverschillen ontstaan uit de omrekening van buitenlandse activiteiten <sup>1</sup>	(10 951)	947
Effectief deel van de veranderingen in reële waarde van de netto-investeringsafdekkingen	479	(157)
Kasstroomafdekking opgenomen in het eigen vermogen	739	182
Kasstroomafdekkingen en netto valuta koersverschillen geherclassificeerd uit eigen vermogen naar de resultatenrekening in verband met de desinvestering in Australië	426	-
Kasstroomafdekking geherclassificeerd uit het eigen vermogen en opgenomen in de resultatenrekening	(533)	(292)
	<b>(9 841)</b>	<b>680</b>
<b>Overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten, na belastingen</b>	<b>(10 104)</b>	<b>498</b>
<b>Totaal van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten</b>	<b>(7 901)</b>	<b>10 912</b>
Toerekenbaar aan:		
Houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten	(8 156)	10 044
Minderheidsbelangen	255	867

De bijgevoegde toelichtingen maken integraal deel uit van de geconsolideerde jaarrekening.

<sup>1</sup> Zie Toelichting 23 *Wijzigingen in het eigen vermogen en winst per aandeel*.



# Geconsolideerde balans

Op Miljoen US dollar	Toelichtingen	31 december 2020	31 december 2019
<b>ACTIVA</b>			
<b>Vaste activa</b>			
Materiële vaste activa	13	26 419	27 544
Goodwill	14	120 971	128 114
Immateriële activa	15	41 527	42 452
Investerings in geassocieerde deelnemingen en joint ventures	16	6 143	5 861
Beleggingen in effecten	17	137	110
Uitgestelde belastingvorderingen	18	2 019	1 719
Personeelsbeloningen	25	6	14
Te ontvangen belastingen		869	1 081
Afgeleide financiële instrumenten	29	138	132
Handels- en overige vorderingen	20	1 661	807
<b>Totaal vaste activa</b>		<b>199 891</b>	<b>207 834</b>
<b>Vlottende activa</b>			
Beleggingen in effecten	17	396	92
Voorraden	19	4 482	4 427
Te ontvangen belastingen		655	627
Afgeleide financiële instrumenten	29	827	230
Handels- en overige vorderingen	20	4 833	6 187
Liquide middelen	21	15 252	7 238
Activa aangehouden voor verkoop	22	74	10 013
<b>Totaal vlottende activa</b>		<b>26 519</b>	<b>28 814</b>
<b>Totaal activa</b>		<b>226 410</b>	<b>236 648</b>
<b>PASSIVA</b>			
<b>Eigen vermogen</b>			
Geplaatst kapitaal	23	1 736	1 736
Uitgiftepremies		17 620	17 620
Reserves		17 798	24 882
Overgedragen resultaat		30 870	31 484
<b>Eigen vermogen toerekenbaar aan houders van AB InBev eigenvermogensinstrumenten</b>		<b>68 024</b>	<b>75 722</b>
Minderheidsbelangen	33	10 327	8 831
<b>Totaal eigen vermogen</b>		<b>78 351</b>	<b>84 553</b>
<b>Schulden op meer dan één jaar</b>			
Rentedragende leningen	24	95 478	97 564
Personeelsbeloningen	25	2 970	2 848
Uitgestelde belastingverplichtingen	18	12 627	12 824
Te betalen belastingen		808	1 022
Afgeleide financiële instrumenten	29	1 759	352
Handels- en overige schulden	28	1 522	1 943
Voorzieningen	27	544	701
<b>Totaal schulden op meer dan één jaar</b>		<b>115 707</b>	<b>117 254</b>
<b>Schulden op ten hoogste één jaar</b>			
Korte termijn schulden bij kredietinstellingen	21	5	68
Rentedragende leningen	24	3 081	5 410
Te betalen belastingen		1 036	1 346
Afgeleide financiële instrumenten	29	5 046	3 799
Handels- en overige schulden	28	22 965	22 864
Voorzieningen	27	219	210
Verplichtingen in verband met activa aangehouden voor verkoop	22	-	1 145
<b>Totaal schulden op ten hoogste één jaar</b>		<b>32 352</b>	<b>34 841</b>
<b>Totaal passiva</b>		<b>226 410</b>	<b>236 648</b>

De bijgevoegde toelichtingen maken integraal deel uit van de geconsolideerde jaarrekening.

# Geconsolideerd overzicht van mutaties in het eigen vermogen

Miljoen US dollar	Toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten									
	Geplaatsd kapitaal	Uitgifte-premies	Eigen aandelen	Reserves	Op aandelen gebaseerde betalingen	Overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten reserves <sup>1</sup>	Overgedragen resultaat en overige reserves	Totaal	Minderheidsbelangen	Totaal eigen vermogen
<b>Per 1 januari 2019</b>	<b>1 736</b>	<b>17 620</b>	<b>(6 549)</b>	<b>45 726</b>	<b>2 037</b>	<b>(22 152)</b>	<b>26 068</b>	<b>64 485</b>	<b>7 404</b>	<b>71 889</b>
<b>Winst van het boekjaar</b>	-	-	-	-	-	-	<b>9 171</b>	<b>9 171</b>	<b>1 243</b>	<b>10 414</b>
<b>Overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten</b>										
Valutakoersverschillen die ontstaan uit de omrekening van buitenlandse activiteiten (winsten/(verliezen))	-	-	-	-	-	1 143	-	1 143	(353)	790
Kasstroomafdekking	-	-	-	-	-	(97)	-	(97)	(13)	(110)
Actuariële winsten/(verliezen)	-	-	-	-	-	(173)	-	(173)	(9)	(182)
<b>Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten</b>	-	-	-	-	-	<b>873</b>	<b>9 171</b>	<b>10 044</b>	<b>867</b>	<b>10 912</b>
Dividenden	-	-	-	-	-	-	(4 117)	(4 117)	(1 062)	(5 179)
Eigen aandelen	-	-	279	-	-	-	(279)	-	-	-
Op aandelen gebaseerde betalingen	-	-	-	-	290	-	-	290	29	319
Verwerving/(verkoop) van minderheidsbelangen	-	-	-	4 378	-	-	-	4 378	1 427	5 805
Monetaire correcties voor hyperinflatie	-	-	-	-	-	-	219	219	135	354
Wijzigingen in de consolidatiekring en overige wijzigingen	-	-	-	-	-	-	421	421	31	452
<b>Per 31 december 2019</b>	<b>1 736</b>	<b>17 620</b>	<b>(6 270)</b>	<b>50 104</b>	<b>2 327</b>	<b>(21 279)</b>	<b>31 484</b>	<b>75 722</b>	<b>8 831</b>	<b>84 553</b>

Miljoen US dollar	Toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten									
	Geplaatsd kapitaal	Uitgifte-premies	Eigen aandelen	Reserves	Op aandelen gebaseerde betalingen	Overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten reserves <sup>1</sup>	Overgedragen resultaat en overige reserves	Totaal	Minderheidsbelangen	Totaal eigen vermogen
<b>Per 1 januari 2020</b>	<b>1 736</b>	<b>17 620</b>	<b>(6 270)</b>	<b>50 104</b>	<b>2 327</b>	<b>(21 279)</b>	<b>31 484</b>	<b>75 722</b>	<b>8 831</b>	<b>84 553</b>
<b>Winst van het boekjaar</b>	-	-	-	-	-	-	<b>1 405</b>	<b>1 405</b>	<b>797</b>	<b>2 202</b>
<b>Overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten</b>										
Valutakoersverschillen die ontstaan uit de omrekening van buitenlandse activiteiten (winsten/(verliezen))	-	-	-	-	-	(9 943)	-	(9 943)	(529)	(10 473)
Kasstroomafdekking	-	-	-	-	-	198	-	198	8	206
Kasstroomafdekkingen en cumulatieve omrekeningsverschillen geherclassificeerd uit eigen vermogen in verband met de desinvestering in Australië	-	-	-	-	-	426	-	426	-	426
Actuariële winsten/(verliezen)	-	-	-	-	-	(243)	-	(243)	(20)	(263)
<b>Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten</b>	-	-	-	-	-	<b>(9 562)</b>	<b>1 405</b>	<b>(8 156)</b>	<b>255</b>	<b>(7 901)</b>
Dividenden	-	-	-	-	-	-	(1 118)	(1 118)	(804)	(1 923)
Eigen aandelen	-	-	1 359	-	-	-	(974)	385	-	385
Op aandelen gebaseerde betalingen	-	-	-	-	3	-	-	3	17	20
Monetaire correcties voor hyperinflatie	-	-	-	-	-	-	160	160	99	259
Verwerving/(verkoop) van minderheidsbelangen <sup>2</sup>	-	-	-	1 116	-	-	-	1 116	1 869	2 985
Wijzigingen in de consolidatiekring en overige wijzigingen	-	-	-	-	-	-	(87)	(87)	60	(26)
<b>Per 31 december 2020</b>	<b>1 736</b>	<b>17 620</b>	<b>(4 911)</b>	<b>51 220</b>	<b>2 330</b>	<b>(30 841)</b>	<b>30 870</b>	<b>68 024</b>	<b>10 327</b>	<b>78 351</b>

De bijgevoegde toelichtingen maken integraal deel uit van de geconsolideerde jaarrekening.

<sup>1</sup> Zie Toelichting 23 Wijzigingen in het eigen vermogen en de winst per aandeel.

<sup>2</sup> De verkoop van het minderheidsbelang in 2020 heeft betrekking op de verkoop van een minderheidsbelang van 49.9% in blikjesfabrieken gevestigd in de VS die in december 2020 werd voltooid (zie Toelichting 23 Wijzigingen in het eigen vermogen en de winst per aandeel voor meer details).

# Geconsolideerd kasstroomoverzicht

Cijfers voor het boekjaar eindigend op 31 december Miljoen US dollar	Toelichting	2020	2019 <sup>1</sup>
<b>OPERATIONELE ACTIVITEITEN</b>			
<b>Winst uit voortgezette bedrijfsactiviteiten</b>		<b>147</b>	<b>9 990</b>
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	10	4 829	4 657
Bijzondere waardevermindering op goodwill	14	2 500	-
Bijzondere waardeverminderingen op vorderingen, voorraden en overige activa		218	112
Toevoegingen/(terugnages) van voorzieningen en personeelsbeloningen		278	216
Netto financiële kosten/(opbrengsten)	11	7 697	3 473
Verlies/(winst) op de verkoop van materiële en immateriële vaste activa		(69)	(149)
Verlies/(winst) op de verkoop van dochterondernemingen, geassocieerde deelnemingen en activa aangehouden voor verkoop		7	(34)
Kosten m.b.t. in eigen-vermogensinstrumenten afgewikkelde, op aandelen gebaseerde betalingen	26	169	340
Belastingen	12	1 932	2 786
Andere niet-kaselementen opgenomen in de winst		(381)	(220)
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen en joint ventures	16	(156)	(152)
<b>Bedrijfskasstroom vóór wijziging in bedrijfskapitaal en gebruik van voorzieningen</b>		<b>17 171</b>	<b>21 019</b>
Afname/(toename) van handels- en overige vorderingen		516	(258)
Afname/(toename) van voorraden		(427)	(426)
Toename/(afname) van handels- en overige schulden		503	679
Pensioenbijdragen en gebruik van voorzieningen		(616)	(715)
<b>Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten</b>		<b>17 147</b>	<b>20 299</b>
Betaalde interesten		(4 340)	(4 450)
Ontvangen interesten		255	523
Ontvangen dividenden		51	160
Betaalde belastingen		(2 306)	(3 136)
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten van de beëindigde bedrijfsactiviteiten in Australië	22	84	640
<b>Kasstroom uit operationele activiteiten</b>		<b>10 891</b>	<b>14 036</b>
<b>INVESTERINGSACTIVITEITEN</b>			
Verwerving van materiële vaste activa en immateriële activa	13/15	(3 781)	(5 174)
Ontvangsten uit de verkoop van materiële vaste activa en immateriële activa		94	320
Verwerving van dochterondernemingen, na aftrek van verworven liquide middelen	6	(510)	(385)
Verkoop van dochterondernemingen, na aftrek van afgestane liquide middelen	6	-	133
Netto ontvangsten uit de verkoop/(verwerving) van overige activa		(292)	33
Ontvangsten uit de desinvestering in Australië (beëindigde bedrijfsactiviteiten)	22	10 838	219
Kasstroom uit investeringsactiviteiten van de beëindigde bedrijfsactiviteiten in Australië	22	(13)	(77)
<b>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>		<b>6 336</b>	<b>(4 931)</b>
<b>FINANCIERINGSACTIVITEITEN</b>			
Verkoop/(verwerving) van minderheidsbelangen	23	3 039	222
Opnames van leningen	24	14 822	22 584
Terugbetaling van leningen	24	(23 116)	(30 592)
Netto financiële kas(kosten)/opbrengsten, andere dan interesten		(953)	(1 064)
Terugbetaling van leaseverplichtingen		(461)	(441)
Uitgekeerde dividenden		(1 800)	(5 015)
Ontvangsten van publieke uitgifte van het minderheidsbelang in Budweiser APAC	23	-	5 575
Kasstroom uit financieringsactiviteiten van de beëindigde bedrijfsactiviteiten in Australië	22	(6)	(24)
<b>Kasstroom uit financieringsactiviteiten</b>		<b>(8 475)</b>	<b>(8 755)</b>
<b>Netto toename/(afname) van de liquide middelen</b>		<b>8 752</b>	<b>350</b>
Netto liquide middelen (inclusief korte termijn schulden bij kredietinstellingen) bij het begin van het boekjaar		7 169	6 960
Impact wisselkoersfluctuaties		(674)	(141)
<b>Netto liquide middelen (inclusief korte termijn schulden bij kredietinstellingen) op het einde van de periode</b>	<b>21</b>	<b>15 247</b>	<b>7 169</b>

De bijgevoegde toelichtingen maken integraal deel uit van de geconsolideerde jaarrekening.

<sup>1</sup> Het geconsolideerd kasstroomoverzicht voor 2019 werd herwerkt om operationele, investerings- en financieringsactiviteiten van beëindigde bedrijfsactiviteiten apart weer te geven. Daarenboven werd de 2019 kasstroom uit investeringsactiviteiten herwerkt om de herclassificatie van de kasstroomafdekkingen met betrekking tot de beëindigde bedrijfsactiviteiten in Australië weer te geven, gerapporteerd als financieringskasstroom in 2019 en gerecycleerd naar winst en verlies bij beëindiging van de transactie.



# Toelichtingen bij de geconsolideerde jaarrekening

## Toelichting

Informatie over de onderneming	1
Conformiteitsverklaring	2
Samenvatting van de voornaamste boekhoudprincipes	3
Gebruik van inschattingen en beoordelingen	4
Gesegmenteerde informatie	5
Verwerving en verkoop van dochterondernemingen	6
Overige bedrijfsopbrengsten/(kosten)	7
Eenmalige opbrengsten en kosten	8
Personeelskosten en overige sociale voordelen	9
Bijkomende informatie betreffende bedrijfskosten volgens aard	10
Financiële kosten en opbrengsten	11
Belastingen	12
Materiële vaste activa	13
Goodwill	14
Immateriële activa	15
Investeringen in geassocieerde deelnemingen	16
Beleggingen in effecten	17
Uitgestelde belastingvorderingen en –verplichtingen	18
Voorraden	19
Handels- en overige vorderingen	20
Liquide middelen	21
Activa aangehouden voor verkoop, verplichtingen in verband met activa aangehouden voor verkoop en beëindigde bedrijfsactiviteiten	22
Wijzigingen in het eigen vermogen en winst per aandeel	23
Rentedragende leningen	24
Personeelsbeloningen	25
Op aandelen gebaseerde betalingen	26
Voorzieningen	27
Handels- en overige schulden	28
Risico's verbonden aan financiële instrumenten	29
Operationele leasing	30
Zekerheden en contractuele verbintenissen voor de verwerving van materiële vaste activa, leningen aan klanten en andere	31
Voorwaardelijke gebeurtenissen en verplichtingen	32
Minderheidsbelangen	33
Verbonden partijen	34
Gebeurtenissen na balansdatum	35
Ondernemingen behorend tot AB InBev	36

## 1. Informatie over de onderneming

Anheuser-Busch InBev is een beursgenoteerd bedrijf (Euronext: ABI) met hoofdzetel in Leuven, België, met secundaire noteringen op de Mexicaanse (MEXBOL: ANB) en Zuid-Afrikaanse (JSE: ANH) beurzen en met American Depositary Receipts op de New York Stock Exchange (NYSE: BUD). We koesteren de Droom om mensen samen te brengen voor een betere wereld. Bier, het oorspronkelijke sociale netwerk, brengt reeds sedert duizenden jaren mensen samen. We engageren ons om uitstekende merken te creëren die de tand des tijds doorstaan en de beste bieren te brouwen met de beste natuurlijke ingrediënten. Onze diverse portefeuille met ruim 500 biermerken omvat de wereldwijde merken Budweiser®, Corona® en Stella Artois®; multilandenmerken Beck's®, Hoegaarden®, Leffe® en Michelob Ultra®; en lokale kampioenen zoals Aguila®, Antarctica®, Bud Light®, Brahma®, Cass®, Castle®, Castle Lite®, Cristal®, Harbin®, Jupiler®, Modelo Especial®, Quilmes®, Victoria®, Sedrin® en Skol®. Ons brouwerfgoed gaat meer dan 600 jaar terug en beslaat verschillende continenten en generaties. Van onze Europese roots in brouwerij Den Hoorn in Leuven, België. Tot de pioniersgeest van de Anheuser & Co brouwerij in St. Louis in de Verenigde Staten. Tot de oprichting van Castle Brewery in Zuid-Afrika tijdens de gold rush in Johannesburg. Tot Bohemia, de eerste brouwerij in Brazilië. We zijn geografisch gediversifieerd met een evenwichtige blootstelling aan ontwikkelde markten en groeiemarkten, en benutten de collectieve sterkte van ongeveer 164 000 medewerkers in bijna 50 landen wereldwijd. De gerapporteerde opbrengsten van AB InBev voor 2020 bedroegen 46.9 miljard US dollar (exclusief joint ventures en geassocieerde deelnemingen).

De geconsolideerde jaarrekening van de onderneming voor het jaar dat werd afgesloten op 31 december 2020, omvat de onderneming en haar dochterondernemingen (gezamenlijk "AB InBev" of de "onderneming" genoemd) en het belang van de onderneming in geassocieerde deelnemingen, joint ventures en gezamenlijke bedrijfsactiviteiten.

De geconsolideerde jaarrekening werd door de Raad van Bestuur goedgekeurd voor publicatie op 24 februari 2021.

## 2. Conformiteitsverklaring

De geconsolideerde jaarrekening werd opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards, zoals uitgevaardigd door de International Accounting Standards Board ("IASB") en in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards zoals goedgekeurd binnen de Europese Unie tot en met 31 december 2020. AB InBev heeft geen IFRS vereisten, die pas na 2020 van kracht worden, vervroegd toegepast en heeft geen Europese uitzonderingsmaatregelen op IFRS toegepast.

## 3. Samenvatting van de voornaamste boekhoudprincipes

Onderstaande boekhoudprincipes zijn consistent toegepast door de onderneming en haar dochterondernemingen in alle periodes gepresenteerd in deze geconsolideerde jaarrekening.

### (A) PRESENTATIE- EN WAARDERINGSBASIS

Afhankelijk van de toepasselijke IFRS normen is de waarderingbasis die gebruikt werd bij het opstellen van de jaarrekening historische kostprijs, opbrengstwaarde, reële waarde of realiseerbare waarde. Wanneer IFRS de keuze laat tussen historische kostprijs en een andere waarderingbasis (bv. systematische herwaardering), werd het kostprijnsprincipe toegepast.

### (B) FUNCTIONELE EN PRESENTATIEVALUTA

Tenzij anders aangegeven, zijn alle financiële gegevens opgenomen in deze financiële staten uitgedrukt in US dollar en afgerond tot het dichtstbijzijnde miljoen. In 2009 wijzigde de onderneming de presentatievaluta van haar geconsolideerde financiële staten van euro naar US dollar, volgend uit de combinatie met Anheuser-Busch. Deze verandering zorgt voor een betere afstemming van de presentatievaluta met AB InBev's belangrijkste operationele valuta en onderliggende financiële prestaties. De functionele munt van de moedermaatschappij is de euro.

### (C) GEBRUIK VAN INSCHATTINGEN EN BEOORDELINGEN

Het opstellen van de jaarrekening in overeenstemming met IFRS houdt in dat het management beoordelingen, inschattingen en veronderstellingen dient te maken die de toepassing van principes en gerapporteerde cijfers beïnvloeden, zowel in de balans als in de resultatenrekening. Deze inschattingen en de daaraan verbonden veronderstellingen zijn gebaseerd op historische ervaringen en verschillende andere factoren waarvan kan worden aangenomen dat ze redelijk zijn in de desbetreffende omstandigheden. De hieruit voortvloeiende resultaten dienen als basis voor het nemen van beslissingen over boekwaarden van activa en passiva die niet dadelijk blijken uit andere bronnen. De uiteindelijke resultaten kunnen afwijken van de gemaakte inschattingen.

De inschattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend getoetst en indien nodig herzien. Herzieningen van de boekhoudkundige inschattingen worden ofwel opgenomen in de periode waarin de herziening plaatsvindt, voor zover de herziening alleen die periode betreft, ofwel in de periode van de herziening en toekomstige periodes als de herziening zowel de huidige als toekomstige periodes betreft.

#### (D) CONSOLIDATIEPRINCIPES

Dochterondernemingen zijn die ondernemingen waarover AB InBev controle heeft. AB InBev heeft controle over een onderneming indien zij blootgesteld wordt aan, of rechten heeft op, variabele rendementen door haar betrokkenheid bij de onderneming en de mogelijkheid heeft deze rendementen te beïnvloeden via haar macht over de onderneming. Bij het beoordelen of AB InBev al dan niet controle heeft, wordt rekening gehouden met potentiële stemrechten. Controle wordt verondersteld wanneer AB InBev direct of indirect meer dan de helft van de stemrechten bezit (wat niet altijd overeenkomt met de economische eigendom), tenzij kan aangetoond worden dat dergelijke eigendom niet resulteert in controle. De jaarrekeningen van de dochterondernemingen worden opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening vanaf de datum waarop de controle begint tot de datum waarop de controle eindigt. Het totaal van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten van dochterondernemingen wordt toegekend aan de houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten en aan het minderheidsbelang, zelfs indien het minderheidsbelang hierdoor een negatief saldo vertoont.

Investerings in geassocieerde deelnemingen zijn ondernemingen waarin AB InBev een invloed van betekenis uitoefent op het financieel en operationeel beleid, maar geen controle over heeft. Dit wordt meestal aangetoond door het bezit van 20% tot 50% van de stemgerechtigde aandelen. Joint ventures (gezamenlijk gecontroleerde entiteiten) zijn overeenkomsten waarin AB InBev een gezamenlijke controle heeft, waarbij AB InBev rechten heeft op de netto activa, eerder dan rechten op de activa en verplichtingen voortvloeiend uit de passiva. Investerings in geassocieerde deelnemingen en joint ventures worden in de consolidatie verwerkt volgens de vermogensmutatiemethode vanaf de datum waarop de invloed van betekenis of de gezamenlijke controle begint tot de datum waarop deze eindigt. Wanneer het aandeel van AB InBev in het verlies de boekwaarde van de geassocieerde deelneming of joint venture overschrijdt, wordt de boekwaarde herleid tot nul en worden verdere verliezen niet meer in rekening gebracht, uitgezonderd in de mate waarin de onderneming wettelijke of feitelijke verplichtingen heeft aangegaan in naam van deze geassocieerde deelneming of joint venture.

Gezamenlijke bedrijfsactiviteiten vinden plaats wanneer AB InBev rechtstreekse rechten en verplichtingen heeft met betrekking tot de individuele activa en passiva van de gezamenlijke overeenkomst. AB InBev neemt haar aandeel in de activa en passiva, opbrengsten en kosten van de overeenkomst op vanaf de datum waarop de gezamenlijke bedrijfsactiviteiten beginnen tot de datum waarop de gezamenlijke bedrijfsactiviteiten eindigen.

De jaarrekeningen van de dochterondernemingen, joint ventures, gezamenlijke bedrijfsactiviteiten en geassocieerde deelnemingen worden opgesteld voor hetzelfde boekjaar als dat van de moederonderneming, gebruik makend van dezelfde boekhoudprincipes. In uitzonderlijke gevallen, indien de jaarrekening van een dochteronderneming, een joint venture, gezamenlijke bedrijfsactiviteiten of een geassocieerde deelneming worden opgesteld op een andere datum dan de jaarrekening van AB InBev, worden aanpassingen doorgevoerd voor de gevolgen van belangrijke transacties of andere gebeurtenissen die zich tussen de twee verschillende data voordoen. In deze gevallen mag het verschil tussen het einde van de rapporteringsperiode van deze dochterondernemingen, joint ventures, gezamenlijk bedrijfsactiviteiten en geassocieerde deelnemingen en de rapporteringsperiode van AB InBev maximaal drie maanden bedragen. De resultaten van de geassocieerde deelnemingen Anadolu Efes en Castel worden gerapporteerd met drie maanden vertraging. Daarom worden er schattingen gebruikt om het aandeel van AB InBev te weerspiegelen in het resultaat van deze geassocieerde ondernemingen voor het laatste kwartaal. Dergelijke schattingen worden, indien nodig, aangepast.

Transacties met minderheidsbelangen worden behandeld als transacties met houders van eigen-vermogensinstrumenten van de onderneming. Bij verwervingen van minderheidsbelangen wordt het verschil tussen enige betaalde vergoeding en het betrokken verworven belang in de boekwaarde van de netto activa van de dochteronderneming, opgenomen in het eigen vermogen. De winst of verlies op de verkoop van minderheidsbelangen wordt eveneens opgenomen in het eigen vermogen indien er geen verlies van controle is.

Alle transacties tussen de groepsondernemingen, balansen en niet-gerealiseerde winsten en verliezen op transacties binnen de groep werden geëlimineerd. Niet-gerealiseerde winsten voortvloeiend uit transacties met joint ventures, gezamenlijke bedrijfsactiviteiten en geassocieerde deelnemingen worden geëlimineerd tot het niveau van het belang van AB InBev in deze entiteiten. Niet-gerealiseerde verliezen worden op dezelfde manier geëlimineerd, maar slechts voor zover er geen bewijs is van een bijzondere waardevermindering.

Een lijst van de belangrijkste dochterondernemingen, joint ventures, gezamenlijke bedrijfsactiviteiten en geassocieerde deelnemingen van de groep is opgenomen in Toelichting 36 *Ondernemingen behorend tot AB InBev*.



## (E) SAMENVATTING VAN DE WIJZINGEN IN DE WAARDERINGSREGELS

Een aantal nieuwe standaarden, wijzigingen aan standaarden en nieuwe interpretaties werden voor het eerst verplicht voor het boekjaar beginnend op 1 januari 2020, en zijn niet opgesomd in deze geconsolideerde jaarrekening gezien deze ofwel niet van toepassing of niet belangrijk zijn voor de geconsolideerde jaarrekening van AB InBev.

## (F) VREEMDE VALUTA

### Transacties in vreemde valuta

Transacties in vreemde valuta worden geboekt tegen de wisselkoersen die gelden op datum van de transactie. Monetaire activa en passiva uitgedrukt in vreemde valuta worden omgerekend aan de slotkoersen van kracht op balansdatum. Winsten en verliezen die voortvloeien uit de afwikkeling van transacties in vreemde valuta en uit de omrekening van monetaire activa en passiva uitgedrukt in vreemde valuta, worden opgenomen in de resultatenrekening. Niet-monetaire activa en passiva uitgedrukt in vreemde valuta worden omgerekend tegen de wisselkoers geldig op datum van de transactie. Niet-monetaire activa en passiva uitgedrukt in vreemde valuta die aan de reële waarde werden geboekt, worden omgerekend in US dollar aan de wisselkoersen van toepassing op het moment van de bepaling van de reëlewaarde.

### Omrekening van de resultaten en financiële positie van buitenlandse activiteiten

Activa en passiva van buitenlandse activiteiten worden omgerekend naar US dollar aan de wisselkoersen van toepassing op balansdatum. De resultatenrekeningen van buitenlandse activiteiten, behalve die van entiteiten in een hyper inflatoire economie, worden omgerekend naar US dollar aan jaarkoersen die de wisselkoersen van toepassing op de data van de transacties benaderen. De componenten van het eigen vermogen worden aan historische koers omgerekend. De wisselkoersverschillen die voortvloeien uit de US dollaromrekening van het eigen vermogen aan de koers op rapporteringsdatum, worden geboekt in overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten (valutakoersverschillen).

### Financiële rapportering in economieën met hyperinflatie

In mei 2018 onderging de Argentijnse peso een forse devaluatie, welk een cumulatief inflatiecijfer van meer dan 100% over drie jaar tijd veroorzaakte en waardoor de vereiste geactiveerd werd om over te schakelen naar hyperinflatieboekhouding, zoals voorgeschreven door IAS 29 *Financiële verslaggeving in economieën met hyperinflatie*. Overeenkomstig IAS 29 moet de onderneming de resultaten van haar activiteiten in Argentinië rapporteren alsof er sinds 1 januari 2018 sprake is van hoge inflatie.

Onder IAS 29, worden niet-monetaire activa en passiva opgenomen aan historische kostprijs, eigen vermogen, en resultatenrekeningen van dochterondernemingen die actief zijn in economieën met hyperinflatie, geherwaardeerd omwille van de gewijzigde algemene koopkracht van de lokale munteenheid, waarbij een algemene prijsindex gehanteerd wordt. Deze geherwaardeerde rekeningen worden gebruikt bij de omrekening naar US dollar aan slotkoers. Bijgevolg worden de balans en het nettoresultaat van dochterondernemingen, actief in economieën met hyperinflatie, vermeld volgens de meeteenheid geldig op het einde van de rapporteringsperiode.

Bijgevolg heeft de onderneming – voor het eerst in de niet-geauditeerde verkorte halfjaarlijkse financiële staten afgesloten op 30 september 2018 – hyperinflatierapportage toegepast voor haar Argentijnse dochteronderneming per 1 januari 2018. De regels van IAS 29 werden als volgt toegepast:

- Niet-monetaire activa en passiva geboekt aan historische kostprijs (bv. materiële vaste activa, immateriële activa, goodwill, etc.) en het eigen vermogen van Argentinië werden herwerkt aan de hand van een inflatie-index. De boekhoudkundige impact van hyperinflatie die voortvloeit uit wijzigingen van de algemene koopkracht vanaf 1 januari 2018 wordt via de resultatenrekening gerapporteerd door middel van een specifieke post voor monetaire correcties voor hyperinflatie onder de financiële kosten en opbrengsten (zie ook Toelichting 11 *Financiële kosten en opbrengsten*);
- De resultatenrekening wordt op het einde van elke rapporteringsperiode aangepast voor de wijzigingen van de algemene prijsindex en wordt omgerekend aan de slotkoers op het einde van elke rapporteringsperiode (in tegenstelling tot de gemiddelde jaarkoers die wordt gebruikt voor economieën zonder hyperinflatie), waarbij de resultatenrekening wordt herwerkt voor zowel de inflatie-index als de wisselkoersomrekening.

De resultaten voor 2020, herzien voor koopkracht, werden omgerekend tegen de slotkoers van december 2020 aan 84.143520 Argentijnse peso per US dollar (resultaten 2019 - tegen 59.890668 Argentijnse peso per US dollar).

## Wisselkoersen

De voornaamste wisselkoersen die werden gebruikt bij het opstellen van de financiële staten zijn:

1 US dollar is gelijk aan:	Slotkoers		Gemiddelde koers	
	31 december 2020	31 december 2019	31 december 2020	31 december 2019
Argentijnse peso	84.143520	59.890668	-	-
Braziliaanse real	5.196694	4.030696	5.133082	3.940998
Canadese dollar	1.273981	1.299449	1.346594	1.329140
Colombiaanse peso	3 438.52	3 272.63	3 689.50	3 305.84
Chinese yuan	6.537798	6.961461	6.947936	6.886265
Euro	0.814930	0.890155	0.878101	0.892577
Mexicaanse peso	19.948838	18.845242	21.182539	19.334915
Britse pond	0.732646	0.757344	0.780195	0.784062
Peruaanse nuevo sol	3.621009	3.317006	3.491580	3.346670
Zuid-Koreaanse won	1 088.02	1 154.54	1 185.02	1 160.69
Zuid-Afrikaanse rand	14.686598	14.044287	16.213180	14.512975

## (G) IMMATERIËLE ACTIVA

### Onderzoek en ontwikkeling

Kosten voor onderzoeksactiviteiten, uitgevoerd met het oog op het verwerven van nieuwe wetenschappelijke of technologische kennis en inzichten, worden als kosten in de resultatenrekening opgenomen op het ogenblik dat ze zich voordoen.

Kosten voor ontwikkelingsactiviteiten, waarbij de resultaten van het onderzoek worden toegepast in een plan of een ontwerp voor de productie van nieuwe of substantieel verbeterde producten en processen, worden in de balans opgenomen indien het product of het proces technisch en commercieel uitvoerbaar is, indien toekomstige economische voordelen waarschijnlijk zijn en indien de onderneming voldoende middelen ter beschikking heeft voorafgaandelijk aan de voltooiing van de ontwikkeling. De geactiveerde kost omvat de kosten van grondstoffen, directe loonkosten en een evenredig deel van de overheadkosten. Andere uitgaven voor ontwikkeling worden als kost in de resultatenrekening opgenomen op het moment dat deze zich voordoen. Geactiveerde uitgaven voor ontwikkeling worden gewaardeerd aan kostprijs vermindert met de gecumuleerde afschrijvingen (zie hierna) en bijzondere waardeverminderingen (zie waarderingsregel O).

Afschrijvingen van immateriële activa met betrekking tot onderzoek en ontwikkeling worden opgenomen in de kostprijs van verkochte goederen als deze betrekking hebben op de productie activiteiten en in de verkoop- en marketingkosten indien deze betrekking hebben op de commerciële activiteiten.

Financieringskosten die rechtstreeks toe te rekenen zijn aan de verwerving, bouw of productie van in aanmerking komende activa worden als onderdeel van de aanschaffingswaarde van de betrokken activa opgenomen.

### Leverings- en distributierechten

Een leveringsrecht is het recht dat AB InBev heeft om een klant te bevoorraden en de verbintenis van de klant om bij AB InBev aan te kopen. Een distributierecht is het recht om specifieke producten te leveren/verkoop in een welbepaald gebied. Verworven distributierechten worden initieel opgenomen aan kostprijs of reële waarde als ze in een bedrijfscombinatie verworven werden. Afschrijvingen met betrekking tot leverings- en distributierechten worden opgenomen in verkoop- en marketingkosten.

### Merkmamen

Als een deel van de betaalde vergoeding voor een bedrijfscombinatie te maken heeft met handelsmerkmamen, handelsnamen, formules, recepten of technische expertise, worden deze immateriële activa beschouwd als een groep van aanvullende activa waarnaar verwezen wordt als een merknaam waarvoor één reële waarde wordt bepaald. Kosten voor intern gegenereerde merkmamen worden als last in de resultatenrekening opgenomen wanneer ze zich voordoen.

### Software

Aangekochte software wordt gewaardeerd aan aankoopprijs, vermindert met de gecumuleerde afschrijvingen. Kosten voor intern ontwikkelde software worden in de balans opgenomen wanneer deze kosten betrekking hebben op ontwikkelingskosten. Anders worden ze als kosten opgenomen in de resultatenrekening zodra ze zich voordoen. Afschrijvingslasten op software worden, afhankelijk van de activiteit die de software ondersteunt, opgenomen in de kostprijs van verkochte goederen, in verkoop- en marketingkosten of administratiekosten.

### Overige immateriële activa

Overige immateriële activa, aangekocht door de onderneming worden gewaardeerd aan kostprijs verminderd met gecumuleerde afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen. Overige immateriële activa omvatten eveneens door de onderneming verworven meerjarige sponsorrechten. Deze worden initieel opgenomen tegen de contante waarde van de toekomstige betalingen en vervolgens gewaardeerd aan kostprijs verminderd met gecumuleerde afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen.

### Latere uitgaven

Latere uitgaven voor geactiveerde immateriële activa worden enkel in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de toekomstige economische voordelen eigen aan de activapost waaraan ze verwant zijn naar de onderneming zullen vloeien. Alle andere uitgaven worden geboekt in de resultatenrekening wanneer ze zich voordoen.

### Afschrijvingen

Immateriële activa met een bepaalde gebruiksduur worden lineair afgeschreven over hun verwachte gebruiksduur. Licenties, brouw-, leverings- en distributierechten worden afgeschreven over de looptijd van het recht. Merknamen worden geacht een onbepaalde gebruiksduur te hebben, tenzij er plannen bestaan om het merk stop te zetten. Het stopzetten van een merk kan ofwel gebeuren door de verkoop, ofwel door het stopzetten van de marketingondersteuning. Wanneer AB InBev de distributierechten van haar eigen producten aankoopt, wordt de gebruiksduur hiervan als onbepaald beschouwd, tenzij de onderneming van plan is om het desbetreffende merk of de distributie ervan stop te zetten. Software en geactiveerde ontwikkelingskosten gerelateerd aan technologie worden afgeschreven over een periode van 3 tot 5 jaar.

Merken worden aanzien als immateriële activa met een onbepaalde gebruiksduur, en worden daarom niet afgeschreven maar jaarlijks getest op bijzondere waardeverminderingen (zie waarderingsregel O).

### Meer en minderwaarde op verkoop

Nettowinsten gerealiseerd op de verkoop van immateriële activa worden opgenomen onder de rubriek overige bedrijfsopbrengsten in de resultatenrekening. Nettoverliezen worden opgenomen onder de overige bedrijfskosten. Nettowinsten en -verliezen worden opgenomen in de resultatenrekening indien de controle werd overgedragen aan de koper, indien het waarschijnlijk is dat de economische voordelen met betrekking tot de transactie naar de onderneming zullen vloeien, indien de al gemaakte of nog te maken kosten met betrekking tot de transactie op betrouwbare wijze gewaardeerd kunnen worden en er geen feitelijke zeggenschap meer is over de immateriële activa.

## (H) BEDRIJFSCOMBINATIES

De onderneming past de overnamemethode toe bij overname van bedrijven. De kostprijs van een overname wordt bepaald op de datum van de overname en is gelijk aan de som van de reële waarde van de overgenomen activa, aangegane verplichtingen en uitgegeven eigen-vermogensinstrumenten. Identificeerbare activa, passiva en voorwaardelijke verplichtingen, die verworven of waarschijnlijk zijn, worden afzonderlijk gewaardeerd tegen hun reële waarde op de overnamedatum. Het deel van de overnameprijs dat hoger is dan het belang van de onderneming in de reële waarde van de verworven activa, wordt opgenomen als goodwill in de balans.

De reële waarde van identificeerbare overgenomen activa en aangegane verplichtingen is gebaseerd op inschattingen gemaakt door het management.

Kosten gerelateerd aan de overname worden in de resultatenrekening geboekt op het moment dat ze zich voordoen.

Indien een bedrijfscombinatie stapsgewijs verworven wordt, wordt de boekwaarde van alle voorafgaandelijke belangen aangehouden door AB InBev in de verworvene geherwaardeerd naar hun reële waarde op moment van verwerving waarbij enige resulterende winst (of verlies) wordt opgenomen in de geconsolideerde resultatenrekening.

## (I) GOODWILL

Goodwill is het positieve verschil tussen de betaalde vergoeding en het aandeel van de onderneming in de netto reële waarde van de verworven identificeerbare activa en (voorwaardelijke) verplichtingen van de dochteronderneming, joint venture of geassocieerde deelneming op het moment van de overname. Alle bedrijfscombinaties worden verwerkt volgens de overnamemethode.

In overeenstemming met IFRS 3 *Bedrijfscombinaties* wordt goodwill gewaardeerd tegen kostprijs en niet afgeschreven maar wel onderworpen aan een jaarlijkse test op bijzondere waardeverminderingen. Deze test wordt eveneens uitgevoerd wanneer er een indicatie is die wijst op een mogelijke bijzondere waardevermindering van de kasstroom genererende eenheid waaraan goodwill toegewezen werd (zie waarderingsregel O). Goodwill wordt uitgedrukt in de munt van de betrokken dochteronderneming of de



joint venture en wordt omgerekend in US dollar aan slotkoers. Voor geassocieerde deelnemingen en joint ventures bevat de boekwaarde van de investering de boekwaarde van de goodwill.

Als het belang van AB InBev in de netto reële waarde van de geïdentificeerde activa en (voorwaardelijke) verplichtingen de kostprijs van de bedrijfscombinatie overstijgt, wordt dit verschil, zoals voorgeschreven door IFRS 3 *Bedrijfscombinaties*, direct in de resultatenrekening geboekt. Uitgaven met betrekking tot intern gegenereerde goodwill worden in de resultatenrekening geboekt op het moment dat ze zich voordoen.

## (J) MATERIËLE VASTE ACTIVA

Materiële vaste activa worden gewaardeerd aan historische kostprijs verminderd met de gecumuleerde afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen (zie waarderingsregel O). De historische kostprijs omvat de initiële aankoopprijs vermeerderd met rechtstreeks toerekenbare kosten voor de levering en om het actief operationeel te maken zoals beoogd door het management (bv. niet terugvorderbare belastingen en transportkost). De kostprijs van zelfgeproduceerde vaste activa wordt op dezelfde manier bepaald als voor verworven vaste activa. De afschrijvingsmethode, restwaarde en de gebruiksduur worden jaarlijks herzien en indien nodig aangepast.

Financieringskosten die rechtstreeks zijn toe te rekenen aan de verwerving, bouw of productie van in aanmerking komende activa worden als onderdeel van de aanschaffingswaarde van de betrokken activa opgenomen.

### Latere uitgaven

De kostprijs van vervangingsinvesteringen wordt enkel in de boekwaarde van de materiële vaste activa opgenomen indien het waarschijnlijk is dat de toekomstige economische voordelen verbonden aan de vervangingsinvesteringen naar de onderneming zullen vloeien. Alle andere uitgaven worden geboekt in de resultatenrekening wanneer ze zich voordoen.

### Afschrijvingen

Het af te schrijven bedrag is de aanschaffingswaarde verminderd met de restwaarde. Belangrijke restwaarden worden jaarlijks herzien. Afschrijvingen worden berekend volgens de lineaire methode vanaf de datum van ingebruikname en dit over de verwachte economische gebruiksduur.

De verwachte gebruiksduur van een activa wordt bepaald naargelang het verwachte nut van het actief voor de entiteit en kan verschillen per geografische regio. Gemiddeld genomen is de verwachte gebruiksduur als volgt:

Industriële gebouwen – overig vastgoed	20 - 50 jaar
Productiemateriaal en -uitrusting:	
Productiemateriaal	10 - 15 jaar
Opslag, verpakking en goederenbehandelingsmateriaal	5 - 7 jaar
Herbruikbare verpakkingen:	
Vaten	2 - 10 jaar
Kratten	2 - 10 jaar
Flessen	2 - 5 jaar
Meubilair en materieel in verkooppunten	5 jaar
Rollend materieel	5 jaar
Informaticamaterieel	3 - 5 jaar

Als onderdelen van materiële vaste activa een verschillende economische gebruiksduur hebben, worden zij beschouwd als afzonderlijke materiële vaste activa.

Terreinen worden niet afgeschreven aangezien aangenomen wordt dat zij een onbepaalde gebruiksduur hebben.

### Meer en minderwaarde op verkopen

Nettowinsten gerealiseerd op de verkoop van materiële vaste activa worden opgenomen onder de rubriek overige bedrijfsopbrengsten in de resultatenrekening. Nettoverliezen worden opgenomen onder de overige bedrijfskosten. Nettowinsten en -verliezen worden opgenomen in de resultatenrekening indien de controle werd overgedragen aan de koper, indien het waarschijnlijk is dat de economische voordelen met betrekking tot de transactie naar de onderneming zullen vloeien, indien de reeds gemaakte of nog te maken kosten met betrekking tot de transactie op betrouwbare wijze gewaardeerd kunnen worden en er geen feitelijke zeggenschap meer is over de materiële vaste activa.

## (K) LEASING

### De onderneming als leasingnemer

De onderneming beoordeelt of een contract een lease is of bevat bij het aangaan van de overeenkomst. De onderneming neemt een recht-op-gebruik actief en een overeenkomstige leaseverplichting op met betrekking tot alle leaseovereenkomsten waarin zij leasingnemer is, met uitzondering van kortermijn leases (gedefinieerd als leaseovereenkomsten met een leasetermijn van 12

maanden of minder) en leaseovereenkomsten voor activa met een lage waarde. Voor dergelijke leaseovereenkomsten neemt de onderneming de leasebetalingen op als bedrijfskosten op lineaire basis over de leaseperiode, en de betalingen voor deze leaseovereenkomsten worden opgenomen in de kasstroom uit operationele activiteiten.

De leaseverplichting wordt initieel gewaardeerd op basis van de contante waarde van de resterende leasebetalingen, verdisconteerd aan de impliciete rentevoet van de lease op datum van eerste toepassing. Indien deze rentevoet niet beschikbaar is, gebruikt de onderneming de marginale rentevoet die eigen is aan het land, de looptijd, en de valuta van de overeenkomst. Bovendien houdt de onderneming bij de berekening van de marginale rentevoet rekening met haar recente schulduitgiften en met publiek beschikbare gegevens voor instrumenten met vergelijkbare kenmerken.

Leasebetalingen omvatten vaste betalingen, verminderd met eventuele te ontvangen lease-kortingen, variabele leasebetalingen die afhangen van een index of een tarief dat gekend is op aanvangsdatum, en aankoopties of verlengingsoptiebetalingen die met redelijke zekerheid zullen worden uitgeoefend door de onderneming. De variabele leasebetalingen die niet afhangen van een index of een tarief worden niet opgenomen in de waardering van de leaseverplichting en het recht-op-gebruik actief maar worden opgenomen als kost in de periode waarin de gebeurtenis of de omstandigheid die aanleiding geeft tot de betaling, zich voordoet.

Een leaseverplichting wordt geherwaardeerd bij een wijziging in de leasetermijn, bij wijzigingen in een index of tarief dat wordt gebruikt om de leasebetalingen te bepalen of bij een verandering in de beoordeling betreffende de uitoefening van een verlenging van de termijn en/of van een aankooptie. De overeenkomstige aanpassing wordt gemaakt op het desbetreffende gebruiksrecht.

Het recht-op-gebruik actief omvat de initiële waardering van de overeenkomstige leaseverplichting, de leasebetalingen die op of voor de aanvangsdatum worden gedaan en de eventuele initiële directe kosten. Ze worden vervolgens gewaardeerd tegen kostprijs verminderd met de geaccumuleerde afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingverliezen. Het recht-op-gebruik actief wordt afgeschreven vanaf de aanvangsdatum over de kortste van de geschatte gebruiksduur van het onderliggende actief en de leasetermijn (zie waarderingsregels J en O).

De leaseverplichting wordt opgenomen onder de rubriek "Rentedragende leningen" en het gebruiksrecht van het actief onder de rubriek "Materieel vaste activa" in de geconsolideerde balans. Daarnaast wordt het hoofdsomgedeelte van de leasebetalingen opgenomen onder financieringsactiviteiten en het rentegedeelte onder operationele activiteiten in het geconsolideerd kasstroomoverzicht.

### **De onderneming als leasinggever**

Leasing van materiële vaste activa waarbij de onderneming de risico's en de voordelen verbonden aan het eigendom substantieel overdraagt aan de leasingnemer, wordt beschouwd als financiële leasing. Leasing van activa waarbij de risico's en de voordelen substantieel bij de onderneming blijven, wordt beschouwd als operationele leasing. Huurinkomsten worden lineair over de duur van de overeenkomst onder overige bedrijfsopbrengsten opgenomen.

### **(L) VOORRADEN**

Voorraden worden gewaardeerd aan kostprijs of aan opbrengstwaarde indien deze lager is. De kostprijs omvat de initiële aankoopprijs vermeerderd met andere directe aanschaffingskosten om de voorraden op hun huidige locatie en in hun huidige staat te brengen. De gewogen gemiddelde kostprijsmethode wordt toegepast om de kostprijs van de voorraden te bepalen.

De kostprijs voor afgewerkte producten en goederen in bewerking omvat de gebruikte grondstoffen, de andere productiematerialen, de directe loon- en andere kosten, alsook een toewijzing van vaste en variabele overheadkosten gebaseerd op de normale capaciteit van de productiefaciliteiten. De opbrengstwaarde wordt gedefinieerd als de geschatte verkoopprijs in het kader van de normale bedrijfsvoering, verminderd met zowel de geschatte kosten van voltooiing als de geschatte kosten die nodig zijn om de verkoop te realiseren.

Waardeverminderingen op voorraden worden geval per geval beoordeeld en geboekt indien de verwachte opbrengstwaarde onder de boekwaarde daalt. De berekening van de verwachte opbrengstwaarde houdt rekening met de specifieke karakteristieken van iedere voorraad categorie waaronder de vervaldatum, ultieme datum van aanbidding in winkels en indicaties die wijzen op een lage rotatie.

### **(M) HANDELS- EN OVERIGE VORDERINGEN**

Handelsvorderingen zijn bedragen verschuldigd door klanten voor geleverde goederen of gepresteerde diensten in het kader van de normale bedrijfsvoering en zijn gewoonlijk verschuldigd binnen 30 dagen. Handelsvorderingen worden initieel opgenomen aan het bedrag van de vergoeding die onvoorwaardelijk is, tenzij ze belangrijke financieringscomponenten bevatten, in welk geval het bedrag wordt gecorrigeerd om de tijdswaarde van het geld weer te geven. De onderneming heeft handels- en overige vorderingen met als doel de contractuele kasstromen te innen, en waardeert deze daarom tegen afgeschreven kostprijs op basis van de effectieve rentevoetmethode.

Handels- en overige vorderingen worden gewaardeerd aan afgeschreven kostprijs verminderd met bijzondere waardevermindering-verliezen. Om het geschikte bedrag te bepalen van de bijzondere waardevermindering, wordt er rekening gehouden met factoren zoals financiële problemen bij de schuldenaar, de mogelijkheid dat schuldenaar de schuld niet zal nakomen, een faillissement aanvraagt of een financiële reorganisatie ondergaat, of een staking of opschorting van betaling.

Overige vorderingen worden initieel opgenomen aan reële waarde en vervolgens gewaardeerd aan afgeschreven kostprijs. Bijzondere waardevermindering-verliezen en wisselkoersresultaten worden direct opgenomen in de resultaten.

#### **(N) LIQUIDE MIDDELEN**

Liquide middelen omvatten geld, tegoeden bij kredietinstellingen (zicht- en termijnrekeningen) en investeringen met een looptijd van minder dan drie maanden op het moment van afsluiten die onmiddellijk kunnen worden omgezet in geldmiddelen. Ze worden gewaardeerd aan nominale waarde die de reële waarde benadert. In het kasstroomoverzicht worden liquide middelen na aftrek van de korte termijnschulden bij kredietinstellingen weergegeven.

#### **(O) BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN**

De boekwaarde van de materiële vaste activa, goodwill en immateriële activa wordt op elke balansdatum beoordeeld op aanwijzingen dat deze activa aan een bijzondere waardevermindering onderhevig zouden kunnen zijn. Indien er een aanwijzing van bijzondere waardevermindering is, dient de realiseerbare waarde van het actief te worden geschat. Bovendien worden goodwill, immateriële activa die nog niet voor gebruik beschikbaar zijn en immateriële activa met een onbepaalde gebruiksduur jaarlijks aan een bijzondere waardeverminderingstest onderworpen op het niveau van de kasstroom genererende eenheid (dit is een land of groep van landen dat wordt beheerd als een groep en dat lager is dan een rapporteringsregio). Een bijzonder waardevermindering-verlies wordt geboekt wanneer de boekwaarde van het actief, of van de kasstroom genererende eenheid waartoe het actief behoort, hoger is dan de realiseerbare waarde. Bijzondere waardevermindering-verliezen worden opgenomen in de resultatenrekening.

#### **Berekening van de realiseerbare waarde**

De realiseerbare waarde van niet-financiële activa is de hoogste waarde van de reële waarde minus de verkoopkosten en de bedrijfswaarde. Voor een actief dat geen instroom van kasmiddelen genereert die in ruime mate onafhankelijk is van die van andere activa, wordt de realiseerbare waarde bepaald voor de kasstroom genererende eenheid waartoe het actief behoort. De realiseerbare waarde van de kasstroom genererende eenheden waartoe de goodwill en de immateriële activa met onbepaalde gebruiksduur behoren, is gebaseerd op verdisconteerde verwachte toekomstige kasstromen, gebruik makend van een disconteringsvoet die zowel de actuele marktrente als de specifieke risico's met betrekking tot het actief in rekening brengt. Deze berekeningen worden ondersteund door waarderingmultiples, genoteerde aandelenprijzen voor publiek verhandelde dochterondernemingen of andere beschikbare indicatoren voor reële waarde.

Een bijzonder waardevermindering-verlies voor een kasstroom genererende eenheid wordt eerst in mindering gebracht van de toegerekende goodwill en vervolgens van de boekwaarden van de andere activa van de eenheid, a rato van de boekwaarde van elk actief in de eenheid.

#### **Terugname van bijzondere waardeverminderingen**

Op iedere balansdatum worden de niet financiële activa, met uitzondering van goodwill, die een bijzonder waardevermindering-verlies ondergingen op een eventuele terugname van het bijzonder waardevermindering-verlies beoordeeld. De toegenomen boekwaarde van een actief, veroorzaakt door de terugname van een bijzonder waardevermindering-verlies, mag niet hoger zijn dan de boekwaarde (na afschrijvingen) die verkregen zou zijn indien in voorgaande periodes geen bijzonder waardevermindering-verlies voor het actief zou zijn geboekt.

## (P) REËLE WAARDEBEPALING

AB InBev heeft een aantal boekhoudprincipes en toelichtingen die een reële waardebeoordeling vereisen van zowel financiële als niet-financiële elementen.

De reële waarde is de prijs die ontvangen zou worden om een actief te verkopen, of betaald zou worden bij het overdragen van een verplichting, in een regelmatige transactie tussen marktdeelnemers op de waarderingsdatum. Bij reële waardebeoordelingen gebruikt AB InBev voor zover mogelijk waarneembare marktgegevens. Reële waarden worden gecategoriseerd in verschillende niveaus van een reële waardehiërarchie op basis van de inputs gebruikt in de waardebeoordelingstechnieken, zijnde:

- Niveau 1: inputs zijn genoteerde (niet-aangepaste) koersen op actieve markten voor identieke activa of schulden.
- Niveau 2: inputs zijn waarneembaar, hetzij direct (bijvoorbeeld zoals marktprijzen), hetzij indirect (bijvoorbeeld afgeleid van marktprijzen).
- Niveau 3: reële waardebeoordelingen omvatten belangrijke inputs die gebaseerd zijn op niet-waarneembare marktgegevens.

Indien de inputs, gebruikt bij de waardebeoordeling van een actief of passief, onder verschillende niveaus vallen van de reële waardehiërarchie, dan wordt de reële waardebeoordeling in zijn geheel gecategoriseerd in hetzelfde niveau van de reële waardehiërarchie als de input met het laagste niveau dat belangrijk is voor de gehele waardebeoordeling.

De onderneming past reële waardebeoordeling toe op de instrumenten die hieronder worden opgesomd.

### Afgeleide instrumenten

De reële waarde van op de beurs verhandelde afgeleide instrumenten (bv. op de beurs verhandelbare vreemde valuta futures) wordt bepaald op basis van de officiële gepubliceerde prijzen door de betreffende beurzen (bv. de New York Board of Trade). De reële waarde van over-the-counter afgeleide instrumenten wordt bepaald door veel gebruikte waarderingstechnieken.

### Schuldinstrumenten

Deze categorie omvat schuldinstrumenten zowel aan "FVOCI" (reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in niet-gerealiseerde resultaten) als aan "FVPL" (reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst- en verliesrekening). De reële waarde wordt bepaald aan de hand van waarneembare inputs zoals rentevoeten en wisselkoersen. Wanneer het publiek verhandelde instrumenten betreft, wordt de reële waarde bepaald aan de hand van waarneembare genoteerde koersen. Indien de schuldinstrumenten niet publiekelijk verhandeld worden, is de verdisconteerde kasstroommethode de voornaamste waarderingstechniek. De onderneming kan andere of een combinatie van waarderingstechnieken toepassen indien de reële waarderresultaten relevanter zijn.

### Eigen vermogensinstrumenten aan FVOCI

Beleggingen in eigen vermogensinstrumenten omvatten genoteerde en niet-genoteerde instrumenten. Wanneer liquide genoteerde marktprijzen beschikbaar zijn, worden deze gehanteerd om de reële waarde te bepalen van beleggingen in genoteerde instrumenten. De reële waarde van de niet-genoteerde instrumenten wordt bepaald door hoofdzakelijk de verdisconteerde kasstroommethode toe te passen.

### Niet-afgeleide financiële schulden

De reële waarde van niet-afgeleide financiële schulden wordt in het algemeen bepaald aan de hand van niet-waarneembare inputs en zal daarom onder niveau 3 vallen. In deze gevallen wordt de verdisconteerde kasstroommethode toegepast, waarbij de geraamde kasstromen verdisconteerd worden aan de hand van een voor risico aangepaste rentevoet.

## (Q) AANDELENKAPITAAL

### Aankoop van eigen aandelen

Wanneer AB InBev haar eigen aandelen aankoopt, wordt de hiervoor betaalde vergoeding, inclusief de rechtstreeks toerekenbare kosten, geboekt als een vermindering van het eigen vermogen in de rubriek eigen aandelen.

### Dividenden

Betaalde dividenden worden opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening op datum van toekenning, tenzij wettelijke minimum dividenden vereist zijn door de lokale wetgeving of door de statuten van de onderneming haar dochterondernemingen. In dat geval worden de statutaire minimumdividenden opgenomen als een verplichting.



### Kosten van uitgifte aandelen

Kosten (na belastingen) die betrekking hebben op de uitgifte van nieuwe aandelen of opties worden rechtstreeks opgenomen in het eigen vermogen.

### (R) VOORZIENINGEN

Een voorziening wordt opgenomen als (i) de onderneming een bestaande (in rechte afdwingbare of feitelijke) verplichting heeft ten gevolge van een gebeurtenis in het verleden; (ii) het waarschijnlijk is dat een uitstroom van middelen die economische voordelen in zich bergen vereist zal zijn om de verplichting af te wikkelen; en (iii) het bedrag van de verplichting op betrouwbare wijze kan worden geschat. Het bedrag van de voorziening is de contante waarde van de uitgaven die naar verwachting vereist zullen zijn om de verplichting af te wikkelen. De disconteringsvoet vóór belastingen houdt rekening met de huidige marktbeoordelingen voor de tijdswaarde van het geld en de risico's die inherent zijn aan de verplichting.

### Herstructurering

Een voorziening voor herstructurering wordt aangelegd wanneer de groep een gedetailleerd en geformaliseerd herstructureringsplan heeft goedgekeurd en wanneer de herstructurering ofwel werd aangevat ofwel publiek werd bekend gemaakt. Voor kosten die betrekking hebben op de normale activiteiten van de groep worden geen voorzieningen aangelegd. De voorziening bevat de verplichtingen gerelateerd aan vervroegde opruststelling en afvloeiingen.

### Verlieslatende contracten

Een voorziening voor een verlieslatend contract wordt aangelegd wanneer de te ontvangen economische voordelen voor de groep lager liggen dan de onvermijdelijke kost die voortvloeit uit de contractuele verbintenis. Een dergelijke voorziening wordt opgenomen tegen de contante waarde van de laagste van de kosten die nodig zijn om het contract te beëindigen en de kosten om het contract na te leven.

### Hangende geschillen

Een voorziening voor hangende geschillen wordt aangelegd wanneer het meer waarschijnlijk is dan niet dat de onderneming toekomstige betalingen zal moeten verrichten als gevolg van gebeurtenissen uit het verleden. Dergelijke posten omvatten maar zijn niet beperkt tot claims, rechtszaken en juridische procedures met betrekking tot de antitrust-wetgeving, schendingen van de distributie- en licentieovereenkomsten, milieu-aangelegenheden, sociale geschillen, claims van de belastingdiensten gerelateerd aan indirecte belastingen en geschillen gerelateerd aan de alcoholindustrie.

### (S) PERSONEELSBELONINGEN

#### Vergoedingen na uitdiensttreding

Vergoedingen na uitdiensttreding omvatten pensioenplannen, levensverzekeringen en medische bijstand. Binnen de onderneming bestaan wereldwijd een aantal “te bereiken doel”-plannen (toegezegde-pensioenregeling) en een aantal “vaste bijdrage”-plannen (toegezegde-bijdragenregeling). De activa van pensioenplannen worden gewoonlijk beheerd in aparte pensioenfondsen. Deze fondsen worden meestal gefinancierd via werkgevers- en werknemersbijdragen op basis van aanbevelingen van onafhankelijke actuarissen. AB InBev heeft zowel pensioenplannen met als zonder beleggingen.

#### a) Vaste bijdragen pensioenplannen (toegezegde-bijdragenregelingen)

De bijdragen van de onderneming tot deze pensioenplannen worden opgenomen als een kost in de resultatenrekening wanneer ze zich voordoen. Een vaste bijdrage pensioenplan is een pensioen plan waarbij AB InBev een vaste bijdrage afdraagt aan een fonds. Verder heeft AB InBev geen enkele bijkomende wettelijke verplichting indien het fonds niet over voldoende activa beschikt om de werknemers uit te betalen met betrekking tot het huidige en de vroegere dienstjaren.

#### b) Pensioenplannen met een te bereiken doel (toegezegd-pensioenregelingen)

Een pensioenplan met een te bereiken doel is een pensioenplan dat geen vaste bijdrage pensioenplan is. Typisch voor toegezegd-pensioenregelingen is het vaste bedrag van het pensioenvoordeel dat een werknemer krijgt bij uitdiensttreding, meestal afhankelijk van een of meer factoren zoals leeftijd, aantal dienstjaren en verloning. Voor dit type pensioenplan worden de kosten per pensioenplan afzonderlijk ingeschat op basis van de “projected unit credit”-methode. De “projected unit credit”-methode beschouwt elke dienstperiode als een eenheid die recht geeft op een bijkomende eenheid pensioenvoordelen. Volgens deze methode worden de pensioenkosten ten laste genomen van de resultatenrekening op zulke wijze dat de kost gespreid wordt over de nog te presteren diensttijd van de deelnemers, in overeenstemming met de adviezen van actuarissen die minstens driejaarlijks een volledige berekening maken van de pensioenplannen. De bedragen die ten laste genomen worden van de resultatenrekening omvatten de kost van de dienstperiode, de interestkost (-opbrengsten), pensioenkosten van verstreken diensttijd en het effect van eventuele inperkingen of beëindiging van een regeling. Pensioenkosten van verstreken diensttijd worden opgenomen op het ogenblik dat de wijziging/inperking plaatsvindt, of op het ogenblik dat de onderneming de daarmee verband houdende herstructurering- of ontslagvergoedingen opneemt, afhankelijk van welke gebeurtenis eerst plaatsvindt. De

pensioenverplichtingen opgenomen in de balans worden berekend als zijnde de contante waarde van de geschatte toekomstige uitgaande kasstromen, berekend op basis van de rentevoet van hoogwaardige bedrijfsobligaties met een looptijd die de termijn van de pensioenverplichting benadert, verminderd met de reële waarde van betreffende fondsbeleggingen. Herwaardering, inclusief actuariële winsten en verliezen, het effect van het activaplafond (exclusief bedragen inbegrepen in interestkosten) en het rendement uit plan activa (exclusief interestopbrengsten) worden integraal opgenomen in het overzicht van overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten in de periode waarin ze zich voordoen. Herwaarderingen worden niet overgeboekt naar de resultatenrekening in latere periodes.

Wanneer het berekend bedrag van een toegezegd-pensioenregeling negatief is (een actief), neemt AB InBev een dergelijk pensioenactief op in de balans voor zover AB InBev recht heeft op de toekomstige economische voordelen als gevolg van de terugbetalingen of verminderingen van toekomstige bijdragen.

#### Andere verplichtingen na opruststelling

Sommige ondernemingen van AB InBev voorzien een tussenkomst in de gezondheidszorg van hun gepensioneerde werknemers. Het recht op een dergelijke tussenkomst is gewoonlijk verbonden aan het in dienst blijven tot de pensioengerechtigde leeftijd. De verwachte kosten van deze voordelen worden toegerekend over de actieve loopbaan van de medewerkers, waarbij gelijkaardige boekhoudmethodes worden gehanteerd als deze voor de pensioenplannen met een te bereiken doel.

#### Ontslagvergoedingen

Ontslagvergoedingen worden opgenomen als een kost op het ogenblik dat AB InBev zich aantoonbaar heeft verbonden, zonder dat er een realistische mogelijkheid bestaat voor intrekking, tot een gedetailleerd formeel plan voor de beëindiging van dienstverband vóór de normale pensioendatum of wanneer de onderneming de herstructureringskosten opneemt, afhankelijk van welke gebeurtenis eerst plaatsvindt. Ontslagvergoedingen voor vrijwillig ontslag worden opgenomen zodra de onderneming een aanbod heeft gedaan om vrijwillig ontslag te stimuleren en wanneer de onderneming het aanbod inzake ontslag niet langer kan intrekken. Dit is het moment wanneer de werknemer het aanbod aanvaardt of wanneer een wettelijke, regelgevende of contractuele vereiste of beperking op het vermogen van de onderneming om het aanbod in te trekken in werking treedt, afhankelijk van welke gebeurtenis eerst plaatsvindt.

#### Bonussen

De bonussen voor personeel en het management worden berekend op basis van te bereiken financiële kerngetallen, zowel op ondernemingsniveau als op individueel niveau. Het verwachte bedrag van de bonus wordt opgenomen als een kost in de periode waarin de bonus wordt verdiend. In zoverre bonussen afgewikkeld worden in aandelen van de onderneming, worden deze verwerkt als op aandelen gebaseerde betalingen.

#### (T) OP AANDELEN GEBASEERDE BETALINGEN

Verschillende aandeel- en aandelenoptieplannen laten het senior management en leden van de raad van bestuur toe om aandelen van de onderneming en sommige van haar filialen te verwerven. De reële waarde van de op aandelen gebaseerde betalingen wordt geschat op de dag van de toekenning, gebruik makend van een optiewaarderingsmodel dat het meeste geschikt is voor de toegekende optie. Op basis van het verwachte aantal opties dat definitief zal verworven worden, wordt de reële waarde van de toegekende opties in kosten geboekt over de looptijd van de wachtperiode. Wanneer de opties worden uitgeoefend, wordt het eigen vermogen verhoogd met het ontvangen bedrag.

In eigen-vermogensinstrumenten afgewikkelde, op aandelen gebaseerde betalingstransacties, met andere partijen dan werknemers, worden gewaardeerd aan de reële waarde van de ontvangen goederen of diensten, tenzij deze reële waarde niet betrouwbaar kan worden geschat. In dit geval worden de in eigen-vermogensinstrumenten afgewikkelde, op aandelen gebaseerde betalingstransacties gewaardeerd aan de reële waarde van de toegekende eigen-vermogensinstrumenten op de datum waarop de onderneming de goederen ontvangt of de tegenpartij de diensten verleent.

#### (U) RENTEDRAGENDE LENINGEN

Rentedragende leningen worden initieel opgenomen aan reële waarde, verminderd met kosten verbonden aan de transactie. Vervolgens worden ze gewaardeerd aan afgeschreven kostprijs, wat betekent dat het verschil tussen het initieel opgenomen bedrag en de aflossingswaarde ten laste wordt genomen van de resultatenrekening (periodetoerekeningskost) over de periode van de lening op basis van de effectieve rentevoet.

#### (V) HANDELS- EN OVERIGE SCHULDEN

Handels- en overige schulden worden initieel opgenomen aan reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen afgeschreven kostprijs op basis van de effectieve rentevoetmethode.

## (W) WINSTBELASTINGEN

Winstbelastingen op het resultaat van het boekjaar omvatten verschuldigde en uitgestelde belastingen. De belastingen worden geboekt in de resultatenrekening tenzij ze betrekking hebben op transacties die direct in het eigen vermogen werden opgenomen. In dat geval worden de belastingen eveneens direct ten laste van het eigen vermogen geboekt.

Verschuldigde belastingen omvatten de verwachte belastingverplichting op het belastbaar inkomen van het jaar, alsook aanpassingen aan de belastingsschulden van vorige jaren. Voor de berekening van de belastingen op het belastbaar inkomen van het jaar worden de belastingtarieven gebruikt waarvoor het wetgevingsproces (materieel) is afgesloten.

In overeenstemming met IAS 12 *Winstbelastingen*, worden uitgestelde belastingen geboekt op basis van de "liability"-methode. Dit betekent dat uitgestelde belastingverplichtingen en -vorderingen opgenomen worden in de balans voor alle belastbare en aftrekbare verschillen tussen de belastbare basis van activa en passiva en hun boekwaarde. Volgens deze methode moet de onderneming een verplichting voor uitgestelde belastingen aanleggen op het verschil tussen de reële waarde en de belastbare basis van activa en passiva verworven via een bedrijfscombinatie. IAS 12 schrijft voor dat er geen uitgestelde belastingen geboekt worden i) bij de initiële opname van goodwill; ii) bij de initiële opname van activa en passiva in een transactie die geen bedrijfscombinatie is en die geen invloed heeft op de boekhoudkundige of belastbare winst en iii) op verschillen met betrekking tot investeringen in dochterondernemingen in de mate dat een tegenboeking in de nabije toekomst onwaarschijnlijk is en in de mate dat de onderneming controle heeft over de timing van de tegenboeking. Het opgenomen bedrag voor de uitgestelde belastingen is gebaseerd op de verwachte manier van realisatie of regeling van de betreffende activa en passiva, en het daarbij horende belastingtarief waarvoor het wetgevingsproces (materieel) is afgesloten.

Uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen worden netto voorgesteld indien er sprake is van een juridisch afdwingbaar recht om deze te compenseren met lopende fiscale verplichtingen en vorderingen, en indien zij betrekking hebben op belastingen geheven door dezelfde belastingadministratie op dezelfde belastbare entiteit, of op verschillende belastbare entiteiten die ofwel beogen om hun actuele belastingverplichtingen en -vorderingen op netto-basis te vereffenen, of om de vorderingen en de schulden tegelijk te vereffenen.

Uitgestelde belastingvorderingen worden enkel opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat er voldoende toekomstige belastbare winsten zullen zijn om het belastingvoordeel te kunnen realiseren. Ze worden afgeboekt wanneer hun realisatie niet langer waarschijnlijk is.

Met ingang van 1 januari 2019 heeft AB InBev IFRIC 23 *Onzekerheid over fiscale behandeling van inkomsten* toegepast en worden voorzieningen voor inkomstenbelasting in de te betalen belastingsschulden weergegeven, in overeenstemming met de discussies gehouden in het IFRS Interpretation Committee, dat concludeerde dat een entiteit verplicht is activa en verplichtingen voor onzekere fiscale behandelingen als vlottende belastingvorderingen/verplichtingen of als uitgestelde belastingvorderingen/-verplichtingen weer te geven.

## (X) OPBRENGSTEN

### Verkoop van goederen

Opbrengst wordt gewaardeerd op basis van de vergoeding waar de onderneming verwacht recht op te hebben in een contract met een klant, met uitzondering van bedragen geïnd ten behoeve van derde partijen. De onderneming boekt opbrengsten zodra prestatieverplichtingen zijn nagekomen, namelijk wanneer de onderneming controle over een product overdraagt aan de klant.

Specifiek, volgt opbrengsterkenning het volgende vijf-stappenmodel:

- Identificatie van de contracten met een klant
- Identificatie van de prestatieverplichtingen in de contracten
- Bepaling van de transactieprijs
- Toerekening van de transactieprijs aan de prestatieverplichtingen in de contracten
- Opbrengsterkenning wanneer de prestatieverplichtingen zijn nagekomen

Opbrengst uit de verkoop van goederen wordt gewaardeerd aan het bedrag dat de beste inschatting weerspiegelt van de vergoeding die verwacht ontvangen te worden in ruil voor die goederen. Contracten kunnen belangrijke variabele elementen omvatten zoals disconto's, handelskortingen, terugbetalingen, kredieten, prijsconcessies, beloningen, prestatiebonussen en -sancties. Dergelijke handelsbeloningen worden behandeld als variabele vergoeding. Indien de vergoeding een variabel bedrag omvat, schat de onderneming het bedrag in van de vergoeding waarop ze recht zal hebben in ruil voor het overdragen van de aan de klant beloofde goederen en diensten. Variabele vergoeding is enkel in de transactieprijs omvat als het zeer waarschijnlijk is dat het bedrag van erkende opbrengst niet onderhevig is aan belangrijke toekomstige terugnames eens de onzekerheid is weggenomen.

### Opbrengsten uit royalties

De onderneming neemt de royalties gebaseerd op omzet of gebruik, op in de overige bedrijfsopbrengsten op het moment dat de laatste van de volgende gebeurtenissen zich voordoet: (a) de daaropvolgende verkoop of gebruik van de klant; en (b) de prestatieverplichting waaraan de royalty gebaseerd op omzet of gebruik, gedeeltelijk of volledig werd toegerekend, werd nagekomen (of gedeeltelijk nagekomen).

### Opbrengsten uit huur

Huuropbrengsten worden op lineaire basis, gespreid over de huurperiode, opgenomen in de overige bedrijfsopbrengsten.

### Overheidssubsidies

Overheidssubsidies worden initieel opgenomen in de balans als over te dragen opbrengsten zodra er een redelijke zekerheid bestaat dat ze zullen ontvangen worden en dat de onderneming zal voldoen aan de voorwaarden die eraan verbonden zijn. Subsidies als compensatie voor gemaakte kosten worden systematisch in de resultatenrekening opgenomen onder de overige bedrijfsopbrengsten in dezelfde periode waarin de kosten worden opgenomen. Subsidies als compensatie voor uitgaven gemaakt in verband met activa, worden opgenomen als vermindering van de kostprijs van de betreffende activa.

### Financiële opbrengsten

Financiële opbrengsten omvatten ontvangen of te ontvangen interesten op geïnvesteerde fondsen, dividenden, wisselkoerswinsten, verliezen uit muntafdekkingen die wisselkoerswinsten compenseren, winsten uit afdekkingsinstrumenten die geen deel uitmaken van een boekhoudkundige afdekkingsrelatie, winsten uit financiële activa aan FVPL, alsook winsten uit afdekkingsineffectiviteit (zie waarderingsregel Z).

Opbrengsten uit interesten worden geboekt wanneer ze verworven zijn en over de periode waarop zij betrekking hebben (rekening houdend met de effectieve rentevoet van het actief) tenzij er twijfel bestaat over de invorderbaarheid.

### Ontvangen dividenden

Dividenden worden opgenomen in de resultatenrekening op het moment waarop ze worden toegekend.

## (Y) KOSTEN

### Financiële kosten

De financiële kosten omvatten interesten op leningen, berekend volgens de effectieve rentevoetmethode, wisselkoersverliezen, winsten uit afdekkingsinstrumenten die wisselkoersverliezen compenseren, resultaten uit de afdekkingen van renterisico, verliezen op afdekkingsinstrumenten die geen deel uitmaken van een boekhoudkundige afdekkingsrelatie, waardeverminderingverliezen op financiële activa, alsook verliezen uit afdekkingsineffectiviteit (zie waarderingsregel Z).

Alle interesten en andere gemaakte kosten in verband met leningen of financiële transacties worden als financiële kosten geboekt wanneer ze zich voordoen. Verschillen tussen het initieel opgenomen bedrag en de aflossingswaarde van rentedragende leningen, zoals transactiekosten en aanpassingen aan reële waarde, worden ten laste genomen van de resultatenrekening (in de periodoeterekeningskost) over de periode van de lening op basis van de effectieve rentevoet (zie waarderingsregel V). De interestkosten met betrekking tot aflossingen van leasing worden opgenomen in de resultatenrekening (onder periodoeterekeningskosten) op basis van de effectieve rentevoetmethode.

### Onderzoek en ontwikkeling, reclame- en promotiekosten en systeemontwikkelingskosten

Onderzoek-, reclame- en promotiekosten worden in resultaat genomen in het jaar waarin deze kosten worden gemaakt. Ontwikkelings- en systeemontwikkelingskosten worden in resultaat genomen in het jaar waarin ze zich voordoen indien ze niet voldoen aan de criteria voor activering (zie waarderingsregel G).

### Aankoop-, ontvangst- en opslagkosten

Aankoopkosten en de kosten voor het opslaan en verplaatsen van grondstoffen en verpakkingsmaterialen zijn opgenomen in de kostprijs van verkochte goederen. De kosten van de opslag van afgewerkte producten in de brouwerij en de kosten voor latere opslag in de distributiecentra zijn opgenomen in de distributiekosten.

## (Z) FINANCIËLE INSTRUMENTEN EN BOEKHOUDKUNDIGE AFDEKKING

AB InBev gebruikt afgeleide financiële instrumenten om de transactionele risico's te beperken met betrekking tot schommelingen in wisselkoersen, interestpercentages, aandelenkoersen en grondstofprijzen. Het beleid van de onderneming verbiedt het gebruik van deze instrumenten voor speculatiedoeleinden. De onderneming houdt bijgevolg geen afgeleide financiële instrumenten aan, noch geeft zij afgeleide financiële instrumenten uit voor dergelijke doeleinden.



## Classificatie en waardering

Met uitzondering van bepaalde handelsvorderingen, neemt de onderneming initieel een financieel actief op aan reële waarde vermeerderd met, in het geval van een financieel actief niet aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de resultatenrekening, de transactiekosten die direct toerekenbaar zijn aan de verwerving of uitgifte van het financieel actief. Financiële schuldinstrumenten worden vervolgens opgenomen aan geamortiseerde kostprijs, FVOCI of FVPL. De classificatie is gebaseerd op twee criteria: het doel beoogd door het businessmodel van de onderneming voor het beheer van de activa; en of de contractuele kasstromen van de instrumenten “uitsluitend betalingen van hoofdsom en rente” vertegenwoordigen op de uitstaande hoofdsom (het “SPPI-criterium”).

De classificatie en waardering van de financiële activa van de onderneming gebeurt als volgt:

- *Schuldinstrumenten aan geamortiseerde kostprijs*: omvatten investeringen in schuldinstrumenten waarbij de contractuele kasstromen uitsluitend bestaan uit betalingen van hoofdsom en rente, en het businessmodel van de onderneming gericht is op het innen van de contractuele kasstromen. Renteopbrengsten, wisselkoerswinsten of -verliezen en waardeverminderingen voor dergelijke instrumenten worden opgenomen in de resultatenrekening.
- *Schuldinstrumenten aan FVOCI, met winsten en verliezen opgenomen in de resultatenrekening bij afboeking*: omvatten investeringen in schuldinstrumenten waarbij de contractuele kasstromen uitsluitend bestaan uit betalingen van hoofdsom en rente, en het businessmodel van de onderneming behaald wordt door zowel het innen van de contractuele kasstromen, als het verkopen van de financiële activa. Renteopbrengsten, wisselkoerswinsten en -verliezen en waardeverminderingen voor dergelijke instrumenten worden opgenomen in de resultatenrekening. Alle andere reële waardewinsten en -verliezen worden opgenomen in de niet-gerealiseerde resultaten. Bij verkoop van deze schuldinstrumenten, wordt de boekwaarde van dit instrument in de FVOCI reserve getransfereerd naar de resultatenrekening.
- *Eigen vermogensinstrumenten opgenomen aan FVOCI, zonder opname van winsten of verliezen in de resultatenrekening bij afboeking*: Deze instrumenten zijn deelnemingen in ondernemingen waarin AB InBev noch controle, noch een belangrijke invloed heeft. Dit is normaal het geval bij deelnemingen in ondernemingen waarin de groep minder dan 20% van de stemrechten bezit. De onderneming classificeert elke belegging afzonderlijk als eigen vermogensinstrumenten aan FVOCI, omdat ze beleggingen vertegenwoordigen aangehouden voor lange termijn strategische doeleinden. Beleggingen in niet-genoteerde ondernemingen worden vervolgens desgevallend opgenomen aan kostprijs. Deze beleggingen zijn niet-monetaire items, en winsten en verliezen gerapporteerd in het overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten omvatten gerelateerde wisselkoerscomponenten. Ontvangen dividenden worden opgenomen in de resultatenrekening. Deze beleggingen zijn niet onderhevig aan een test met betrekking tot bijzondere waardeverminderingen, en bij verkoop wordt de cumulatieve winst of verlies in de niet-gerealiseerde resultaten niet opgenomen in de resultatenrekening.
- *Financiële activa en passiva aan FVPL*: omvatten afgeleide instrumenten en eigen vermogensinstrumenten die niet werden aangemerkt als FVOCI. Deze categorie omvat bovendien schuldinstrumenten die niet voldoen aan de kasstroom- of businessmodeltesten.

## Boekhoudkundige afdekking

De onderneming duidt bepaalde afgeleide financiële instrumenten aan als afdekkingsinstrumenten om zich af te dekken tegen de variabiliteit van de kasstromen geassocieerd met zeer waarschijnlijke verwachte toekomstige transacties die voortvloeien uit wijzigingen van wisselkoersen, rentevoeten en grondstofprijzen. Om zich af te dekken tegen reële waardeveranderingen van opgenomen activa, passiva en vaststaande toezeggingen duidt de onderneming bepaalde afgeleide financiële instrumenten aan als deel van de reële waardeafdekking. De onderneming duidt bovendien bepaalde afgeleide financiële instrumenten en niet-afgeleide financiële verplichtingen aan als afdekking tegen wisselkoersrisico van een netto-investering in een buitenlandse activiteit.

Bij het afsluiten van afdekkingsrelaties, documenteert de onderneming het doel van dit risicomanagement, alsook de strategie van de aangegeven afdekking. Afdekkingseffectiviteit wordt gewaardeerd bij de inwerkingtreding van de afdekkingsrelatie en doorheen periodieke prospectieve effectiviteitsbeoordelingen om te verzekeren dat een economische relatie bestaat tussen het afgedekt item en het afdekkingsinstrument.

Voor de verschillende soorten afdekkingen, gaat de onderneming doorgaans afdekkingsrelaties aan waarbij de kritieke termijnen van het afdekkingsinstrument exact overeenstemmen met de termijnen van het afgedekt item. Daarom is de afdekkingsratio gewoonlijk 1:1. De onderneming voert een kwalitatieve effectiviteitsbeoordeling uit. In omstandigheden waarbij de termijnen van het afgedekt item niet meer exact overeenstemmen met de kritieke termijnen van het afdekkingsinstrument, gebruikt de onderneming een hypothetische afgeleide methode om effectiviteit te beoordelen. Mogelijke oorzaken van ineffectiviteit zijn wijzigingen in de timing van de toekomstige transactie, wijzigingen in de hoeveelheid van het afgedekt item, of wijzigingen in het kredietrisico van een van de partijen van het afgeleide contract.

### Kasstroomafdekking

Kasstroomafdekking wordt toegepast wanneer afgeleide financiële instrumenten de variabiliteit in kasstromen afdekken van een zeer waarschijnlijke toekomstige transactie, een wisselkoersrisico of een vaststaande toezegging, of een opgenomen actief of verplichting (zoals een variabel rentevoetinstrument).

Wanneer de afgedekte toekomstige transactie of vaststaande toezegging vervolgens resulteert in de opname van een niet-financieel item, wordt het gecumuleerde bedrag in de afdekkingsreserves direct opgenomen in de initiële boekwaarde van het niet-financiële item wanneer dit wordt opgenomen.

Voor alle andere afgedekte transacties, wordt het gecumuleerde bedrag in afdekkingsreserves geherklasseerd naar de resultatenrekening op hetzelfde moment dat het afgedekte item opgenomen wordt in de resultatenrekening (bv. op het moment dat een variabele interestkost wordt opgenomen in de resultatenrekening).

Wanneer een afdekkingsinstrument of -relatie beëindigd wordt, maar de afgedekte transactie nog altijd verwacht wordt plaats te vinden, blijft de gecumuleerde niet-gerealiseerde winst of het verlies (op dat moment) in eigen vermogen, en wordt deze pas geherklasseerd naar de resultatenrekening wanneer de transactie plaatsvindt. Indien de afgedekte transactie niet langer verwacht wordt plaats te vinden, wordt de gecumuleerde niet-gerealiseerde winst of het verlies dat opgenomen werd in de overige niet-gerealiseerde resultaten, onmiddellijk in de resultatenrekening geboekt.

Ineffectiviteit wordt onmiddellijk opgenomen in de resultatenrekening.

### Reële-waardeafdekking

Wanneer afgeleide financiële instrumenten de schommelingen in de reële waarde van een opgenomen actief of passief (zoals een vast rentevoetinstrument) of een vaststaande toezegging afdekken, worden de winsten of verliezen op de afdekkingsinstrumenten in de resultatenrekening opgenomen. Ook de boekwaarde van het afgedekte risico wordt aangepast voor reële waardeveranderingen, waarbij de winsten of verliezen opgenomen worden in de resultatenrekening. De reële waardeaanpassing van de boekwaarde van het afgedekt item wordt afgeschreven naar de resultatenrekening vanaf de datum van stopzetting.

### Afdekking van netto-investeringen

Wanneer een niet-afgeleide schuld in vreemde munt een netto-investering in een buitenlandse activiteit afdekt, worden wisselkoersverschillen die ontstaan door de omzetting van de schuld naar de functionele valuta rechtstreeks opgenomen in de overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten (netto-valutakoersverschillen).

Wanneer een afgeleid financieel instrument een netto-investering in een buitenlandse activiteit afdekt, wordt het deel van de winst of het verlies van het afdekkingsinstrument dat vastgesteld werd als effectief, rechtstreeks opgenomen in de overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten (netto-valutakoersverschillen) en wordt opgenomen in de resultatenrekening bij verkoop van de buitenlandse activiteit. Het niet-effectieve deel wordt in de resultatenrekening opgenomen.

### Compensatie

Financiële activa en passiva worden gecompenseerd en netto voorgesteld in de geconsolideerde balans enkel en alleen wanneer de onderneming een juridisch afdwingbaar recht heeft om de bedragen te compenseren en ze van plan is ofwel om deze op een netto-basis te vereffenen, of om de vorderingen en schulden tegelijk te vereffenen.

### (AA) GESEGMENTEERDE INFORMATIE

Operationele segmenten zijn onderdelen van de bedrijfsactiviteiten waarover afzonderlijke financiële informatie beschikbaar is die regelmatig wordt geëvalueerd door het senior management. De onderneming heeft zes operationele segmenten.

De indeling van de segmenten van AB InBev is geografisch omdat de risico's en opbrengsten van de onderneming hoofdzakelijk beïnvloed worden door het feit dat AB InBev in verschillende geografische gebieden actief is. De managementstructuur en interne rapporteringssystemen naar de raad van bestuur werden op dezelfde manier opgezet. De vijf geografische gebieden van de onderneming zijn: Noord-Amerika, Midden-Amerika, Zuid-Amerika, EMEA en Azië.

De toegepaste criteria voor samenvoeging zijn gebaseerd op gelijkenissen in de economische indicatoren (bv. marges) zoals beoordeeld bij de bepaling dat de samengevoegde operationele segmenten vergelijkbare economische kenmerken vertonen zoals voorgeschreven in IFRS 8. Daarenboven, beoordeelde het management additionele factoren zoals hun visie op het optimale aantal segmenten, de historische geografische gebieden van AB InBev, een vergelijking met gelijkaardige bedrijven (bv. Azië en EMEA zijn gebieden die frequent gerapporteerd worden door gelijkaardige bedrijven) en hun visie op een optimaal evenwicht tussen praktische en meer gedetailleerde informatie.

De resultaten van de Globale Export en Holdingmaatschappijen worden afzonderlijk gerapporteerd. Deze omvatten de wereldwijde hoofdkantoren van de onderneming en de export bedrijfsgebieden in landen waarin AB InBev geen activiteiten heeft.

De vijf geografische gebieden van de onderneming samen met de Globale Export en Holdingmaatschappijen vormen de zes segmenten van de onderneming voor financiële rapporteringsdoeleinden.

De investeringsuitgaven per segment omvatten de totale kosten gemaakt gedurende de periode om materiële en immateriële vaste activa (exclusief goodwill) te verwerven.

#### (BB) EENMALIGE OPBRENGSTEN EN KOSTEN

Eenmalige opbrengsten en kosten zijn die opbrengsten en kosten die naar het oordeel van het management afzonderlijk moeten worden gerapporteerd op grond van hun omvang of aard. Deze items worden opgenomen in de geconsolideerde resultatenrekening of afzonderlijk in de toelichting bij de geconsolideerde jaarrekening. Transacties die aanleiding kunnen geven tot eenmalige opbrengsten en kosten zijn voornamelijk herstructureringsactiviteiten, bijzondere waardeverminderingen, winsten of verliezen op verkoop van investeringen en het effect van de versnelde aflossing van bepaalde schuldfaciliteiten.

#### (CC) VASTE ACTIVA AANGEHOUDEN VOOR VERKOOP EN BEËINDIGDE BEDRIJFSACTIVITEITEN

Een beëindigde bedrijfsactiviteit is een onderdeel van de onderneming dat ofwel is afgestoten ofwel geclassificeerd is als aangehouden voor verkoop en dat een belangrijke afzonderlijke bedrijfsactiviteit of geografisch bedrijfsgebied vertegenwoordigt en dat deel uitmaakt van een gecoördineerd plan om te worden afgestoten of een dochteronderneming is die enkel werd aangekocht met de bedoeling haar door te verkopen.

AB InBev classificeert een vast actief (of een groep van activa die worden afgestoten) als aangehouden voor verkoop indien de boekwaarde hoofdzakelijk door een verkooptransactie zal worden gerealiseerd en niet door het voortgezette gebruik ervan, zodra aan de voorwaarden van IFRS 5 voldaan is. Een groep van activa die wordt afgestoten is een groep van activa die de onderneming wil afstoten, door verkoop of op andere wijze, in één transactie samen met verplichtingen die rechtstreeks verbonden zijn aan deze activa. Net voor de classificatie als vaste activa aangehouden voor verkoop waardeert de onderneming de boekwaarde van het actief (of alle activa en passiva in de groep van activa die worden afgestoten) volgens de van toepassing zijnde IFRS. Daarna, bij de aanvankelijke classificatie als aangehouden voor verkoop, worden vaste activa en groepen van activa die worden afgestoten gewaardeerd tegen de laagste waarde van de boekwaarde en de reële waarde minus verkoopkosten. Bijzondere waardeverminderingverliezen op het moment van classificatie als aangehouden voorverkoop, worden opgenomen in de resultatenrekening. Hetzelfde geldt voor verliezen die worden vastgesteld tijdens een daaropvolgende waardering. Vaste activa aangehouden voor verkoop worden niet langer afgeschreven.

#### (DD) RECENT UITGEVAARDIGDE IFRS

In de mate dat nieuwe IFRS vereisten geacht worden in de toekomst van toepassing te zijn, werden deze niet toegepast in de opstelling van deze herwerkte geconsolideerde jaarrekening voor het jaar eindigend op 31 december 2020.

Een aantal wijzigingen aan standaarden zijn van toepassing voor boekjaren na 1 januari 2020 en werden niet vermeld gezien ze niet van toepassing zijn of geen belangrijke invloed hebben op de geconsolideerde jaarrekening van AB InBev.

## 4. Gebruik van inschattingen en beoordelingen

Het opstellen van de jaarrekening in overeenstemming met IFRS houdt in dat het management beoordelingen, inschattingen en veronderstellingen moet maken die de toepassing van principes en gerapporteerde cijfers, zowel in de balans als in de resultatenrekening, beïnvloeden. De inschattingen en de daaraan verbonden veronderstellingen zijn gebaseerd op historische ervaring en verschillende andere factoren waarvan wordt aangenomen dat ze redelijk zijn in de desbetreffende omstandigheden. De hieruit voortvloeiende resultaten dienen als basis voor het maken van beoordelingen over boekwaarden van activa en passiva welke niet dadelijk blijken uit andere bronnen. De uiteindelijke resultaten kunnen afwijken van de gemaakte inschattingen.

Deze inschattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend herzien. Herzieningen van de boekhoudkundige inschattingen worden opgenomen in de periode waarin de herziening plaatsvindt in zoverre de herziening alleen die periode betreft, of in de periode van de herziening en toekomstige periodes als de herziening zowel de huidige als toekomstige periodes betreft.

Hoewel elk van haar belangrijke waarderingsregels beoordelingen, inschattingen en veronderstellingen inhouden, gelooft AB InBev dat de volgende waarderingsregels de meest kritische beoordelingen, inschattingen en veronderstellingen weergeven die belangrijk zijn om haar bedrijfsactiviteiten en resultaten te begrijpen: bedrijfscombinaties, immateriële activa, goodwill, bijzondere waardeverminderingen, voorzieningen, op aandelen gebaseerde betalingen, personeelsbeloningen en de boekhoudkundige verwerking van verschuldigde en uitgestelde belastingen.

De reële waarde van verworven identificeerbare immateriële activa is gebaseerd op een beoordeling van de toekomstige kasstromen. Bijzondere waardevermindering testen van goodwill en immateriële activa met een onbepaalde gebruiksduur worden jaarlijks uitgevoerd en telkens wanneer een gebeurtenis heeft plaatsgevonden die een bijzondere waardevermindering

test noodzakelijk maakt, om te bepalen of de boekwaarde hoger is dan de realiseerbare waarde. Deze berekeningen zijn gebaseerd op inschattingen van toekomstige kasstromen.

De onderneming maakt beoordelingen om een verscheidenheid van methoden te selecteren, met inbegrip van een verdisconteerde kasstroommethode en optiewaarderingsmodellen en maakt veronderstellingen inzake de reële waarde van financiële instrumenten die voornamelijk gebaseerd zijn op bestaande marktomstandigheden die zich voordoen op elke balansdatum.

Actuariële veronderstellingen zijn vastgesteld om te anticiperen op toekomstige gebeurtenissen en worden gebruikt bij de berekening van de pensioenkosten en –schulden, alsook bij kosten en schulden met betrekking tot overige lange termijn personeelsbeloningen. Deze factoren omvatten veronderstellingen met betrekking tot de interest, de stijging van de kosten voor gezondheidszorg, de toekomstige stijging van vergoedingen, de personeelsrotatie en de levensverwachting.

De onderneming is in verschillende rechtsgebieden onderworpen aan winstbelastingen. De bepaling van de wereldwijde voorziening voor winstbelastingen is onderworpen aan belangrijke beoordelingen. Er zijn een aantal transacties en berekeningen waarvan het uiteindelijke belastbare bedrag nog onzeker is. Een aantal dochterondernemingen van de groep zijn betrokken bij belastingcontroles en verzoeken tot inlichtingen met betrekking tot voorgaande boekjaren. Onderzoeken en onderhandelingen met de lokale belastingdiensten in de verschillende rechtsgebieden zijn op balansdatum aan de gang, en kunnen door hun aard veel tijd in beslag nemen vooraleer deze kunnen afgesloten worden. Bij de beoordeling van de voorzieningen voor winstbelastingen die opgenomen dienen te worden in de jaarrekening, wordt een inschatting gemaakt van de verwachte kans op een succesvolle afloop van deze zaken. Ook inschattingen van interesten en boetes op belastingschulden worden opgenomen. Wanneer de finale uitkomst van deze kwesties afwijkt van de bedragen die aanvankelijk werden opgenomen, zullen deze verschillen invloed hebben op de actuele en uitgestelde belastingvorderingen en –schulden in de periode waarin deze vaststelling wordt gedaan.

Beoordelingen gemaakt door het management bij de toepassing van IFRS die een belangrijk effect hebben op de jaarrekening alsook de inschattingen die een belangrijk risico inhouden dat zij in het komende jaar materieel moeten aangepast worden, worden in de relevante toelichtingen hierna nader omschreven.

Bij het opstellen van deze geconsolideerde jaarrekening zijn de voornaamste beoordelingen van het management bij de toepassing van de waarderingsregels van de onderneming, alsook de belangrijkste bronnen van onzekerheid voornamelijk gerelateerd aan: het verwerken van de COVID-19 pandemie-impact op de resultaten van de onderneming (inclusief bijzondere waardevermindering op goodwill), de verkoop van de Australische activiteiten en de verkoop van een minderheidsbelang in de Amerikaanse blikjesactiviteiten van de onderneming zoals hieronder besproken.

#### **(A) COVID-19 PANDEMIE IMPACT**

De bedrijfsactiviteiten, financiële toestand, kasstromen en bedrijfsresultaten van het bedrijf zijn en kunnen verder negatief beïnvloed worden door de COVID-19 pandemie. De volksgezondheids crisis veroorzaakt door de COVID-19 pandemie alsook de genomen maatregelen om de pandemie in te dijken of te verzachten, heeft en wordt verwacht verder een zekere negatieve invloed te hebben op de bedrijfsresultaten, waaronder, zonder beperking: een negatieve invloed op het verkochte volume en de omzet, een negatieve invloed op de verkoopkosten per hectoliter gedreven door niet-variabele kosten en het verlies in operationele efficiëntie ten gevolge van volumedalingen, bijzondere waardeverminderingen op voorraden, bijzondere waardeverminderingen op handels- en andere vorderingen, een reeks opgelopen kosten die uitsluitend het gevolg zijn van de COVID-19 pandemie en bijzondere waardeverminderingen op goodwill waarnaar hieronder wordt verwezen en die worden gerapporteerd onder uitzonderlijke kosten en opbrengsten – zie ook Toelichting 8 *Eenmalige opbrengsten en kosten*, Toelichting 14 *Goodwill*, Toelichting 20 *Handels- en andere vorderingen* en Toelichting 19 *Vorraden*.

Het management heeft het effect van COVID-19 en de huidige economische situatie in acht genomen bij het opstellen van deze geconsolideerde jaarrekening. Hoewel de onderneming een ongunstig effect heeft waargenomen op haar financiële positie, resultaten en kasstromen gedurende 2020, blijft de onderneming haar liquiditeit en kapitaalmiddelen adequaat beheren (zie Toelichting 21 *Liquide middelen*, Toelichting 24 *Rentedragende leningen* en Toelichting 29 *Risico's verbonden aan financiële instrumenten*). Het management heeft bijgevolg geconcludeerd dat de onderneming verder kan blijven bestaan onder het continuïteitsbeginsel.

#### **Bijzondere waardevermindering op goodwill**

De COVID-19 pandemie heeft in vele landen waar de onderneming actief is, geleid tot een scherpe krimp van de omzet tijdens het tweede kwartaal van 2020. De daling in performantie als gevolg van de COVID-19 pandemie heeft aanleiding gegeven tot het testen op bijzondere waardevermindering in overeenstemming met IAS 36 *Bijzondere waardeverminderingen op activa*. Bijgevolg heeft de onderneming een test op bijzondere waardevermindering uitgevoerd tijdens het tweede kwartaal van 2020 voor de kasstroom genererende eenheden die de hoogste kapitaalinvestering per EBITDA multiple hebben: Colombia, Rest van Midden-Amerika, Zuid-Afrika, Rest van Afrika en Rest van Azië.



Bij haar tussentijdse test op bijzondere waardevermindering op goodwill, heeft de onderneming verschillende scenario's overwogen tot omzetherstel voor de verschillende geteste kasstroom genererende eenheden en werd een sensitiviteitsanalyse uitgevoerd op kernassumpties waaronder de gewogen gemiddelde kapitaalkost en de groei op lange termijn. Deze scenario's waren gebaseerd op assumpties van het management op 30 juni 2020 omtrent het herstel in een basis scenario (hetgeen de onderneming het meest waarschijnlijk achtte op het moment van de test), een optimistisch scenario en een pessimistisch scenario per kasstroom genererende eenheid volgens de gebruikelijke herstelcurves: L, U en V waarbij de letters het traject beschrijven van de belangrijkste veronderstellingen die de economische omstandigheden volgen. Gezien de onzekerheden, ging het management bij de tussentijdse test op bijzondere waardevermindering uit van een waarschijnlijkheid van 15 à 30% voor het pessimistisch scenario, afhankelijk van de kasstroom genererende eenheid.

Op basis van de resultaten van de test op bijzondere waardevermindering en rekening houdend met de assumpties beschreven in Toelichting 14 *Goodwill*, heeft de onderneming geconcludeerd dat geen bijzondere waardevermindering op goodwill wordt gerechtvaardigd onder het basis scenario en het optimistisch scenario. Niettemin, onder het pessimistisch scenario en getest met een hogere verdisconteringsvoet om een verhoogd bedrijfsrisico te incorporeren, heeft de onderneming geconcludeerd dat de realiseerbare waarden lager waren dan de boekwaarde voor de kasstroom genererende eenheden Zuid-Afrika en Rest van Afrika. Bijgevolg heeft het management, op basis van de uitgevoerde waarderingen, besloten om voorzichtigheidshalve, gezien de onzekerheden, een bijzondere waardevermindering op goodwill op te nemen ten belope van (1.5 miljard) US dollar voor de kasstroom genererende eenheid Zuid-Afrika en (1.0) miljard US dollar voor de kasstroom genererende eenheid Rest van Afrika in toepassing van een waarschijnlijkheid van 30%. Zie ook Toelichting 14 *Goodwill*.

De onderneming heeft geen bijkomende bijzondere waardevermindering op goodwill erkend op basis van de resultaten van haar jaarlijkse test op bijzondere waardeverminderingen die in het vierde kwartaal van 2020 werd uitgevoerd.

#### COVID-19 kosten

Zoals vereist door IAS 1 *Presentatie van de jaarrekening* heeft de onderneming de impact van de COVID-19-uitbraak op de prestaties van de onderneming beoordeeld voor het jaar eindigend op 31 december 2020, en rapporteerde (182) miljoen US dollar aan eenmalige kosten als gevolg van de pandemie. Deze kosten omvatten voornamelijk kosten gerelateerd aan persoonlijke beschermingsmiddelen voor de werknemers van de onderneming, schenkingen aan goede doelen en andere kosten gemaakt als direct gevolg van de COVID-19 pandemie. Zie ook Toelichting 8 *Eenmalige opbrengsten en kosten*.

#### (B) VERKOOP VAN AUSTRALISCHE ACTIVITEITEN AAN ASAHI

Op 19 juli 2019 kondigde AB InBev een overeenkomst aan voor de verkoop van haar Australische activiteiten (Carlton & United Breweries ("CUB")) aan Asahi voor 16 miljard AUD in bedrijfswaarde. Als onderdeel van deze transactie verleende de onderneming Asahi de rechten om haar portefeuille van wereldwijde en internationale merken in Australië te commercialiseren. De transactie werd op 1 juni 2020 afgerond.

Vanaf 31 december 2019 heeft AB InBev de activa en passiva verbonden aan de Australische activiteiten geherclassificeerd als activa aangehouden voor verkoop en verplichtingen in verband met activa aangehouden voor verkoop, in overeenstemming met IFRS 5 *Vaste activa aangehouden voor verkoop en beëindigde bedrijfsactiviteiten*. Daarenboven, aangezien de resultaten van de Australische activiteiten een belangrijke afzonderlijke bedrijfsactiviteit vertegenwoordigden, werden deze verwerkt als beëindigde bedrijfsactiviteiten zoals vereist door IFRS 5 en weergegeven in een afzonderlijke regel in de geconsolideerde resultatenrekening ("winst uit beëindigde activiteiten") tot 31 mei 2020. Zie Toelichting 22 *Activa aangehouden voor verkoop, verplichtingen in verband met activa aangehouden voor verkoop en beëindigde bedrijfsactiviteiten*. Op 1 juni 2020, na afronding van de transactie, boekte het bedrijf een nettowinst van 1.9 miljard US dollar op de verkoop van beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 22 *Activa geclassificeerd als aangehouden voor verkoop, verplichtingen in verband met activa aangehouden voor verkoop en beëindigde bedrijfsactiviteiten*.

#### (C) VERKOOP VAN MINDERHEIDSBELANG IN DE BLIKJESACTIVITEITEN GEVESTIGD IN DE VS

Op 31 december 2020 rondde AB InBev de verkoop af van een 49.9% minderheidsbelang in haar blikjesfabrieken gevestigd in de VS, aan Apollo Global Management, Inc. voor een netto ontvangst van 3.0 miljard USD. Deze transactie stelde het bedrijf in staat om bijkomende aandeelhouderswaarde te creëren door haar activiteiten tegen een aantrekkelijke prijs te optimaliseren en om opbrengsten te genereren voor de terugbetaling van schulden, in overeenstemming met haar verbintenissen tot het afbouwen van haar schuldenlast. AB InBev behield de operationele controle over haar Amerikaanse blikjesactiviteiten.

Zoals vereist door IFRS 10 *Geconsolideerde jaarrekening*, werd de transactie opgenomen in het eigen vermogen, resulterend in de erkenning van 1.9 miljard US dollar aan Minderheidsbelangen en 1.1 miljard US dollar in Reserves. Zie Toelichting 23 *Wijzigingen in het eigen vermogen en de winst per aandeel*.

## 5. Gesegmenteerde informatie

Gesegmenteerde informatie wordt weergegeven volgens geografische segmenten, in overeenstemming met de beschikbare informatie en wordt regelmatig geëvalueerd door AB InBev's belangrijkste besluitvormende functionaris. AB InBev exploiteert haar activiteiten in zes bedrijfssegmenten. Regionaal en operationeel management van de onderneming zijn verantwoordelijk voor het beheren van de resultaten, onderliggende risico's en de doeltreffendheid van de activiteiten. Intern gebruikt het management van AB InBev prestatie-indicatoren zoals bedrijfsresultaat vóór eenmalige opbrengsten/kosten (genormaliseerde EBIT) en genormaliseerde EBITDA als maatstaven voor de prestatie van de segmenten en om beslissingen te nemen over de toewijzing van middelen. De organisatiestructuur bestaat uit vijf regio's: Noord-Amerika, Midden-Amerika, Zuid-Amerika, EMEA en Azië. Naast deze vijf geografische regio's, gebruikt de onderneming ook een zesde segment, namelijk de Globale Export en Holdingmaatschappijen, voor alle financiële rapporteringsdoeleinden.

Op 19 juli 2019 kondigde AB InBev de overeenkomst aan om CUB, haar Australische dochteronderneming te verkopen aan Asahi. Bijgevolg heeft de onderneming per 31 december 2019 de activa en passiva gerelateerd aan de Australische bedrijfsactiviteiten geclassificeerd als, respectievelijk, activa aangehouden voor verkoop en verplichtingen verbonden aan de activa aangehouden voor verkoop. Bovendien werden de resultaten van de Australische bedrijfsactiviteiten geboekt onder beëindigde bedrijfsactiviteiten ("winst uit beëindigde bedrijfsactiviteiten") tot en met 31 mei 2020, aangezien deze een afzonderlijke belangrijke bedrijfstak vertegenwoordigden. De transactie werd afgerond op 1 juni 2020.

Alle cijfers in onderstaande tabel zijn uitgedrukt in miljoen US dollar, uitgezonderd volumes (miljoen hl) en genormaliseerde EBITDA marge (in %).

	Noord-Amerika		Midden-Amerika		Zuid-Amerika		EMEA		Azië		Globale export en holding- maatschappijen		AB Inbev Wereldwijd	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
<b>Volumes</b>	<b>107</b>	<b>108</b>	<b>121</b>	<b>134</b>	<b>144</b>	<b>140</b>	<b>76</b>	<b>86</b>	<b>82</b>	<b>93</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>531</b>	<b>561</b>
<b>Opbrengsten</b>	<b>15 622</b>	<b>15 488</b>	<b>10 032</b>	<b>11 912</b>	<b>8 092</b>	<b>9 790</b>	<b>6 835</b>	<b>7 911</b>	<b>5 648</b>	<b>6 544</b>	<b>652</b>	<b>685</b>	<b>46 881</b>	<b>52 329</b>
<b>Genormaliseerde EBITDA</b>	<b>6 172</b>	<b>6 185</b>	<b>5 014</b>	<b>6 356</b>	<b>3 179</b>	<b>4 145</b>	<b>1 895</b>	<b>2 781</b>	<b>1 737</b>	<b>2 287</b>	<b>(677)</b>	<b>(676)</b>	<b>17 321</b>	<b>21 078</b>
Genormaliseerde EBITDA marge in %	39.5%	39.9%	50.0%	53.4%	39.3%	42.3%	27.7%	35.2%	30.8%	35.0%	-	-	36.9%	40.3%
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	(803)	(833)	(1 017)	(921)	(767)	(955)	(988)	(974)	(646)	(648)	(376)	(325)	(4 598)	(4 657)
<b>Bedrijfsresultaat vóór eenmalige opbrengsten/(kosten) (Genormaliseerde EBIT)</b>	<b>5 369</b>	<b>5 352</b>	<b>3 997</b>	<b>5 435</b>	<b>2 412</b>	<b>3 190</b>	<b>907</b>	<b>1 807</b>	<b>1 091</b>	<b>1 639</b>	<b>(1 053)</b>	<b>(1 001)</b>	<b>12 723</b>	<b>16 421</b>
Enmalige opbrengsten/(kosten) (zie Toelichting 8)	(222)	(11)	(112)	(51)	(62)	(96)	(2 629)	(61)	(29)	(41)	(50)	(63)	(3 103)	(323)
<b>Bedrijfsresultaat (EBIT)</b>	<b>5 147</b>	<b>5 341</b>	<b>3 885</b>	<b>5 384</b>	<b>2 350</b>	<b>3 094</b>	<b>(1 722)</b>	<b>1 746</b>	<b>1 062</b>	<b>1 598</b>	<b>(1 103)</b>	<b>(1 064)</b>	<b>9 620</b>	<b>16 098</b>
Netto financiële opbrengsten/(kosten)													(7 697)	(3 473)
Aandeel in het resultaat van verbonden deelnemingen en joint ventures													156	152
Belastingen													(1 932)	(2 786)
<b>Winst uit voortgezette bedrijfsactiviteiten</b>													<b>147</b>	<b>9 990</b>
Beëindigde bedrijfsactiviteiten													2 055	424
<b>Winst/(verlies)</b>													<b>2 202</b>	<b>10 414</b>
Gesegmenteerde (vaste) activa	63 765	63 725	72 331	76 168	12 348	13 452	35 578	39 442	13 845	13 450	2 024	1 597	199 891	207 834
Bruto-investeringsuitgaven	646	679	829	1 286	727	1 063	768	1 208	508	626	303	312	3 781	5 174
VTE	20 281	20 040	48 751	52 412	40 630	41 603	22 357	23 804	26 510	29 482	5 166	4 574	163 695	171 915

Voor de periode eindigend op 31 december 2020, bedragen de netto opbrengsten uit bieractiviteiten 43 044m US dollar (31 december 2019: 47 984m US dollar), terwijl de opbrengsten uit niet-bieractiviteiten (frisdranken en andere activiteiten) 3 837m US dollar bedragen (31 december 2019: 4 345m US dollar). Bovendien bedroeg de netto-omzet van de activiteiten van de onderneming in de Verenigde Staten voor de periode eindigend op 31 december 2020, 13 815m US dollar (31 december 2019: 13 693m US dollar) en de netto-omzet van de bedrijfsactiviteiten in Brazilië 5 868m US dollar (31 december 2019: 7 277m US dollar).

Op diezelfde basis, vertegenwoordigden de netto opbrengsten van externe klanten toewijsbaar aan AB InBev's hoofdverblijfplaats (België) 501m US dollar (2019: 668m US dollar) en de vaste activa in België bedragen 2 496m US dollar (31 december 2019: 2 215m US dollar).

## 6. Verwerving en verkoop van dochterondernemingen

Onderstaande tabel vat de impact samen van verwervingen en verkopen op de balans en kasstromen van AB InBev voor het jaar eindigend op 31 december 2020 en 31 december 2019:

Miljoen US dollar	2020 Verwerving	2019 Verwerving	2020 Verkoop	2019 Verkoop
<b>Vaste activa</b>				
Materiële vaste activa	149	44	-	(1)
Immateriële activa	162	128	-	(29)
Investerings in geassocieerde deelnemingen	(7)	(15)	-	-
<b>Vlottende activa</b>				
Voorraden	33	43	-	(7)
Handels- en overige vorderingen	9	19	-	(1)
Liquide middelen	5	40	-	-
<b>Schulden op meer dan één jaar</b>				
Rentedragende leningen	(74)	(11)	-	-
Handels- en overige schulden	(34)	(110)	-	-
Uitgestelde belastingverplichtingen	(6)	(33)	-	9
<b>Schulden op ten hoogste één jaar</b>				
Rentedragende leningen	(4)	-	-	-
Handels- en overige schulden	(59)	(65)	-	2
<b>Netto identificeerbare activa en verplichtingen</b>	<b>174</b>	<b>40</b>	<b>-</b>	<b>(27)</b>
<b>Minderheidsbelangen</b>				
	-	(12)	-	2
Goodwill bij verwerving en goodwill dat werd afgestoten	185	682	-	(22)
Verlies/(winst) op verkoop	-	-	-	(21)
Nog te (betalen) ontvangen vergoeding	(14)	(275)	-	-
Netto kasuitgaven/(ontvangsten) op verwervingen/(verkopen) van vorige jaren	170	16	-	(65)
<b>Betaalde/(ontvangen) vergoedingen</b>	<b>515</b>	<b>451</b>	<b>-</b>	<b>(133)</b>
(Verworven)/afgestane liquide middelen	(5)	(40)	-	-
<b>Netto kasuitgaven/(ontvangsten)</b>	<b>510</b>	<b>411</b>	<b>-</b>	<b>(133)</b>
Netto kasuitgaven/(ontvangsten) uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	510	385	-	(133)
Netto kasuitgaven/(ontvangsten) uit beëindigde bedrijfsactiviteiten	-	26	-	-

Op 1 juni 2020 heeft AB Inbev de verkoop van CUB aan Asahi afgerond - zie Toelichting 22 Activa geclassificeerd als aangehouden voor verkoop, verplichtingen in verband met activa aangehouden voor verkoop en beëindigde bedrijfsactiviteiten.

Op 30 september 2020 voltooide AB InBev de overname van de resterende 68.8% aandelen van Craft Brew Alliance voor een netto vergoeding van 0.2 miljard US dollar en verwierf aldus 100% controle over de overgenomen partij.

Tijdens 2020 en 2019 realiseerde de vennootschap een reeks bijkomende verwervingen en verkopen die geen belangrijke invloed hadden op de geconsolideerde jaarrekening.

## 7. Overige bedrijfsopbrengsten/(kosten)

Miljoen US dollar	2020	2019
Braziliaanse belastingkredieten	481	-
Overheidssubsidies	227	280
Netto meerwaarde op de realisatie van materiële en immateriële vaste activa en activa aangehouden voor verkoop	56	172
Opbrengsten uit licenties	22	30
Netto (toevoegingen aan)/terugnages van voorzieningen	(14)	(10)
Netto huur- en overige bedrijfsopbrengsten	72	402
<b>Overige bedrijfsopbrengsten/(kosten)</b>	<b>845</b>	<b>875</b>

In het vierde kwartaal van 2020 rondde Ambev, een dochteronderneming van AB InBev, de berekening af van haar belastingkredieten op basis van een gerechtelijke beslissing met betrekking tot de uitsluiting van de Belasting over de Toegevoegde Waarde (ICMS) uit de belastbare basis van de sociale bijdrage op bruto-inkomsten (PIS en COFINS). De beslissing heeft betrekking op de periode van november 2009 tot april 2015. Als gevolg van deze gerechtelijke beslissing en andere belastingkredietaanpassingen boekte Ambev 481m US dollar inkomsten in Overige Bedrijfsopbrengsten en 315m US dollar interestopbrengsten in Financiële Opbrengsten (zie toelichting 11 *Financiële kosten en -opbrengsten*) voor het jaar eindigend op 31 december 2020.

De inkomsten uit overheidssubsidies hebben voornamelijk betrekking op fiscale stimulansen die worden toegekend door bepaalde Braziliaanse staten en Chinese provincies, gebaseerd op de activiteiten en investeringen van de onderneming in deze regio's.

De nettowinst op de verkoop van materiële vaste activa, immateriële activa en activa aangehouden voor verkoop, en de nettohuur- en andere bedrijfsopbrengsten daalden tot 128m US dollar in 2020 als gevolg van de COVID-19 pandemie.

In 2020 besteedde het bedrijf 296m US dollar aan onderzoek, vergeleken met 291m US dollar in 2019. De uitgaven waren gericht op productinnovaties, marktonderzoek, alsook procesoptimalisatie en productontwikkeling.

## 8. Eenmalige opbrengsten en kosten

IAS 1 *Presentatie van de jaarrekening* vereist dat materiële elementen van opbrengsten en kosten afzonderlijk worden vermeld. Eenmalige opbrengsten en kosten zijn elementen die volgens inschatting van het management, voor een goed begrip van de financiële informatie, moeten weergegeven worden ingevolge hun omvang of aard. De onderneming beoordeelt dat deze elementen belangrijk zijn en bijgevolg heeft het management ze uitgesloten van de gesegmenteerde prestatiebeoordeling zoals weergegeven in Toelichting 5 *Gesegmenteerde Informatie*.

De eenmalige opbrengsten en kosten opgenomen in de resultatenrekening zijn als volgt:

Miljoen US dollar	2020	2019
Bijzondere waardevermindering op goodwill	(2 500)	-
COVID-19 kosten	(182)	-
Herstructurering	(157)	(170)
Verkoop van activiteiten en activa (inclusief bijzondere waardeverminderingen)	(239)	(50)
Verwervingskosten van bedrijfscombinaties	(25)	(23)
Braziliaanse staatsprogramma voor fiscale regularisatie	-	(74)
Kosten in verband met de beursgang van een minderheidsbelang in Budweiser APAC	-	(6)
<b>Impact op het bedrijfsresultaat</b>	<b>(3 103)</b>	<b>(323)</b>
Meerwaarde op de verkoop van Australië	1 919	-
Eenmalige netto financiële opbrengsten/(kosten)	(1 738)	882
Eenmalige belastingen	155	(6)
Eenmalig minderheidsbelang	228	108
<b>Netto impact op winst toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen- vermogensinstrumenten</b>	<b>(2 538)</b>	<b>661</b>

In het tweede kwartaal van 2020 boekte de onderneming (2 500)m US dollar bijzondere waardevermindering op goodwill voor haar kasstroom genererende eenheden Zuid-Afrika en Rest van Afrika (zie Toelichting 4 *Gebruik van inschattingen en beoordelingen* en Toelichting 14 *Goodwill* voor meer details).

COVID-19-kosten bedroegen (182)m US dollar voor het jaar eindigend op 31 december 2020. Deze kosten omvatten voornamelijk kosten gerelateerd aan persoonlijke beschermingsmiddelen voor de werknemers van de onderneming, schenkingen aan goede doelen en andere kosten gemaakt als direct gevolg van de COVID-19 pandemie.

De eenmalige herstructureringskosten voor het jaar eindigend 31 december 2020 bedragen in totaal (157)m US dollar (2019: (170)m US dollar). Deze kosten hebben voornamelijk betrekking op organisatorische aanpassingen. Deze veranderingen hebben als doel overlappings of dubbele processen te elimineren, rekening houdend met het afstemmen van werknemersprofielen op de nieuwe organisatorische vereisten. Deze eenmalige kosten bieden de onderneming een lagere kostenbasis en zorgen voor een sterkere focus op de kernactiviteiten van AB InBev, een verkort besluitvormingsproces en verbeteringen op het vlak van efficiëntie, dienstverlening en kwaliteit.

De verkopen van bedrijfsactiviteiten en activa bedroegen (239)m US dollar voor het jaar eindigend op 31 december 2020, voornamelijk bestaande uit bijzondere waardeverminderingen op materiële vaste activa geclassificeerd als aangehouden voor verkoop per 31 december 2020, immateriële activa verkocht in 2020 en andere immateriële activa. De verkopen van



bedrijfsactiviteiten en activa bedroegen (50)m US dollar voor het jaar eindigend op 31 december 2019, voornamelijk bestaande uit gemaakte kosten in verband met de voltooiing van verkopen in 2018.

De acquisitiekosten van bedrijfscombinaties bedragen (25)m US dollar voor het jaar eindigend op 31 december 2020 en hebben voornamelijk betrekking op de overname van Craft Brew Alliance. De acquisitiekosten van bedrijfscombinaties bedroegen (23)m US dollar voor het jaar eindigend op 31 december 2019, voornamelijk gerelateerd aan gemaakte kosten om de combinatie met SAB te faciliteren.

In 2019 betaalde Ambev (74)m US dollar aan de staat Mato Grosso in het kader van het bijzondere BTW amnestie programma (ICMS) in Brazilië in overeenstemming met het Braziliaanse staatsprogramma voor fiscale regularisatie.

Voor het jaar eindigend op 31 december 2020 heeft de onderneming voor (117)m US dollar aan kosten opgelopen in verband met de beursgang van een minderheidsbelang van haar Aziatische dochteronderneming, Budweiser APAC, waarvan (6)m US dollar werd opgenomen in de resultatenrekening en (111)m US dollar werd gekapitaliseerd in het eigen vermogen. Bovendien heeft de onderneming ook (58)m US dollar zegelrechten in het eigen vermogen gerapporteerd die rechtstreeks toe te schrijven zijn aan de beursgang van Budweiser APAC.

Op 1 juni 2020, voltooide de onderneming de eerder aangekondigde verkoop van CUB aan Asahi resulterend in een netto eenmalige opbrengst van 1 919m US dollar gerapporteerd onder beëindigde bedrijfsactiviteiten. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 22 *Activa aangehouden voor verkoop, verplichtingen in verband met activa aangehouden voor verkoop en beëindigde bedrijfsactiviteiten*.

De onderneming heeft ook een eenmalige netto financiële kost gerealiseerd van (1 738)m US dollar voor het jaar eindigend op 31 december 2020 (31 december 2019: netto financiële inkomsten van 882m US dollar) – zie toelichting 11 *Financiële kosten en opbrengsten*.

Bovenstaande bedragen zijn vóór winstbelastingen. De eenmalige resultaten voor het jaar eindigend op 31 december 2020 hebben de winstbelastingen verminderd met 155m US dollar (31 december 2019: verhoging van winstbelastingen met 6m US dollar).

Het minderheidsbelang op de eenmalige resultaten bedraagt 228m US dollar voor het jaar eindigend op 31 december 2020 (31 december 2019: 108m US dollar).

## 9. Personeelskosten en overige sociale voordelen

Miljoen US dollar	2020	2019
Lonen en wedden	(4 124)	(4 563)
Sociale zekerheidsbijdragen	(582)	(683)
Overige personeelskosten	(637)	(678)
Pensioenkosten voor toegezegd-pensioenregelingen	(218)	(193)
Kosten m.b.t. in eigen-vermogensinstrumenten afgewikkelde, op aandelen gebaseerde betalingen	(169)	(340)
Bijdragen tot toegezegde-bijdragenregelingen	(91)	(101)
<b>Personeelskosten en overige sociale voordelen</b>	<b>(5 821)</b>	<b>(6 558)</b>

Het aantal voltijdse equivalenten (VTE) kan opgesplitst worden als volgt:

	2020	2019
AB InBev NV/SA (moederonderneming)	204	204
Overige dochterondernemingen	163 491	171 711
<b>Totaal aantal voltijdse equivalenten</b>	<b>163 695</b>	<b>171 915</b>

## 10. Bijkomende informatie betreffende bedrijfskosten volgens aard

Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen zijn opgenomen in volgende rubrieken van de geconsolideerde resultatenrekening over 2020:

Miljoen US dollar	Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen op materiële vaste activa	Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen op immateriële activa	Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen op gebruiksrecht activa	Bijzondere waardeverminderingen op goodwill
Kostprijs verkochte goederen	2 625	91	16	-
Distributiekosten	141	3	108	-
Verkoop-en marketingkosten	339	291	224	-
Administratiekosten	310	323	125	-
Overige bedrijfskosten	3	-	-	-
Eenmalige opbrengsten en kosten	-	-	-	2 733
<b>Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen</b>	<b>3 418</b>	<b>708</b>	<b>473</b>	<b>2 733</b>

Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen zijn opgenomen in volgende rubrieken van de geconsolideerde resultatenrekening over 2019:

Miljoen US dollar	Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen op materiële vaste activa	Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen op immateriële activa	Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen op gebruiksrecht activa	Bijzondere waardeverminderingen op goodwill
Kostprijs verkochte goederen	2 751	86	11	-
Distributiekosten	155	4	191	-
Verkoop-en marketingkosten	379	247	160	-
Administratiekosten	277	290	98	-
Overige bedrijfskosten	8	-	-	-
<b>Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen</b>	<b>3 570</b>	<b>627</b>	<b>460</b>	<b>-</b>

Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen op materiële vaste activa omvatten een volledige toewijzing van kosten ten belope van (5)m US dollar in 2020 van de totale afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen naar kostprijs van verkochte goederen (2019: 5m US dollar).

## 11. Financiële kosten en opbrengsten

De financiële kosten en opbrengsten opgenomen in de resultatenrekening zijn als volgt:

Miljoen US dollar	2020	2019
Interestkosten	(4 016)	(4 168)
Activering van financieringskosten	12	19
Netto interest op netto toegezegde-pensioenregelingen	(82)	(95)
Periodoerekeningskosten	(564)	(650)
Netto verliezen op afdekkingsinstrumenten die geen deel uitmaken van een boekhoudkundige afdekkingsrelatie	(502)	(393)
Netto wisselkoersresultaten (inclusief het effect van afgeleide instrumenten inzake wisselkoersrisico's)	-	(180)
Belastingen op financiële transacties	(103)	(79)
Netto marktwaarderesultaten op derivaten die verband houden met de afdekking van op aandelen gebaseerde betalingsprogramma's	(1 211)	-
Overige financiële kosten, inclusief bankkosten	(135)	(225)
<b>Financiële kosten, exclusief de eenmalige financiële kosten</b>	<b>(6 601)</b>	<b>(5 771)</b>
Enmalige financiële kosten	(1 818)	(222)
<b>Financiële kosten</b>	<b>(8 419)</b>	<b>(5 993)</b>
Interestopbrengsten	150	292
Interestopbrengsten op Braziliaanse belastingkredieten	315	118
Monetaire correcties voor hyperinflatie	76	86
Marktwaaarde-inkomsten op derivaten die verband houden met de afdekking van op aandelen gebaseerde betalingsprogramma's	-	898
Netto wisselkoersresultaten (inclusief het effect van afgeleide instrumenten inzake wisselkoersrisico's)	43	-
Overige financiële opbrengsten	58	21
<b>Financiële opbrengsten, exclusief de eenmalig opbrengsten</b>	<b>642</b>	<b>1 415</b>
Enmalige financiële opbrengsten	80	1 104
<b>Financiële opbrengsten</b>	<b>722</b>	<b>2 519</b>
<b>Netto financiële opbrengst/(kost) exclusief eenmalige items</b>	<b>(5 959)</b>	<b>(4 355)</b>
<b>Netto financiële opbrengst/(kost)</b>	<b>(7 697)</b>	<b>(3 474)</b>

De netto financiële kosten, exclusief de eenmalige financiële kosten, bedroegen 5 959m US dollar in 2020 in vergelijking met 4 355m US dollar in 2019. De stijging was voornamelijk te wijten aan een marktwaardeverlies van 1 211m US dollar in 2020, in vergelijking met een marktwaardewinst van 898m US dollar in 2019, wat resulteerde in een verschuiving van 2 109m US dollar. Geactiveerde financieringskosten hebben betrekking op de activering van interestkosten die direct toewijsbaar zijn aan de aankoop en constructie van in aanmerking komende activa, hoofdzakelijk in China. Interesten worden geactiveerd aan een rente die varieert tussen 3% en 4%.

In 2020 omvatten de periodoerekeningskosten voornamelijk een rente op leaseverplichtingen van 116m US dollar (2019: 124m US dollar), afwikkeling van kortingen van 306m US dollar (2019: 374m US dollar), obligatiekosten van 102m US dollar (2019: 110m US dollar) en rente op voorzieningen van 41m US dollar (2019: 42m US dollar).

De interestlasten worden weergegeven na aftrek van het effect van de renteafdekking met derivaten - zie ook Toelichting 29 Risico's verbonden aan financiële instrumenten.

In het vierde kwartaal van 2020 rondde Ambev, een dochteronderneming van AB InBev, de berekening af van haar belastingkredieten op basis van een gerechtelijke beslissing met betrekking tot de uitsluiting van de Belasting over de Toegevoegde Waarde (ICMS) uit de belastbare basis van de sociale bijdrage op bruto-inkomsten (PIS en COFINS). De beslissing heeft betrekking op de periode van november 2009 tot april 2015. Als gevolg van deze gerechtelijke beslissing en andere belastingkredietaanpassingen, boekte Ambev 481m US dollar inkomsten in Overige Bedrijfsopbrengsten (zie Toelichting 7 Overige bedrijfsopbrengsten/(kosten)) en 315m US dollar aan interest opbrengsten in Financiële opbrengsten voor het jaar eindigend op 31 december 2020.

De eenmalige financiële inkomsten/kosten voor 2020 omvatten:

- 1 008m US dollar verlies resulterend uit marktwaarde wijzigingen van afgeleide producten aangegaan ter afdekking van aandelen uitgegeven in het kader van de combinatie met Grupo Modelo en de beperkte aandelen die zijn uitgegeven in verband met de combinatie met SAB (2019: 878m US dollar winst);
- 795m US dollar verliezen als gevolg van de vervroegde beëindiging van bepaalde obligaties (2019: 84m US dollar winst);
- afschrijving van 15m US dollar op de investering van de onderneming in Delta Corporation Ltd als gevolg van de hyperinflatie-economie in Zimbabwe (2019: verlies van 188m US dollar);
- 80m US dollar winst in verband met de herwaardering van uitgestelde vergoedingen voor overnames van voorgaande jaren (2019: 90m US dollar winst).

Naast de hierboven vermelde items, omvatten de eenmalige financiële opbrengsten/kosten voor 2019:

- 34m US dollar verlies aan betaalde interesten aan de deelstaat Mato Grosso in het kader van het bijzondere BTW amnestie programma (ICMS) in Brazilië in overeenstemming met het Braziliaanse staatsprogramma voor fiscale regularisatie;
- 52m US dollar wisselkoersomrekeningswinst op intragroepsleningen die historisch werden gerapporteerd in het eigen vermogen en werden overgeboekt naar de resultatenrekeningen bij de terugbetaling van deze leningen.

Er werden geen interestopbrengsten opgenomen voor financiële activa die een bijzondere waardevermindering hebben ondergaan.

De interestopbrengsten worden door de volgende financiële activa gegenereerd:

Miljoen US dollar	2020	2019
Liquide middelen	103	237
Beleggingen in effecten aangehouden voor handelsdoeleinden	1	9
Overige leningen en vorderingen	46	46
<b>Totaal</b>	<b>150</b>	<b>292</b>

De interestopbrengsten op overige leningen en vorderingen omvatten de toegerekende interest op kaswaarborgen in afwachting van een definitieve uitspraak bij juridische procedures.

Voor meer informatie over financiële instrumenten die dienen als afdekking van de wisselkoersrisico's van AB InBev, zie Toelichting 29 *Risico's verbonden aan financiële instrumenten*.

## 12. Winstbelastingen

Winstbelastingen opgenomen in de resultatenrekening kunnen als volgt gedetailleerd worden:

Miljoen US dollar	2020	2019
Huidig boekjaar	(2 082)	(2 863)
(Tekort)/overschot voorziening vorige jaren	119	58
<b>Verschuldigde belastingkosten</b>	<b>(1 963)</b>	<b>(2 805)</b>
Opname en terugboeking van tijdelijke verschillen	(30)	(21)
(Gebruik)/opname uitgestelde belastingvorderingen m.b.t. fiscale verliezen	13	13
Opname van niet eerder opgenomen fiscale verliezen	48	27
<b>Uitgestelde belasting (kosten)/opbrengsten</b>	<b>31</b>	<b>19</b>
<b>Totaal belastingkosten</b>	<b>(1 932)</b>	<b>(2 786)</b>



De reconciliatie van het effectief belastingtarief met het geaggregeerd gewogen belastingtarief kan als volgt samengevat worden:

Miljoen US dollar	2020	2019
Winst vóór belastingen	2 080	12 776
Min het aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen en joint ventures	156	152
<b>Winst vóór belastingen en vóór het aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen en joint ventures</b>	<b>1 924</b>	<b>12 624</b>
<b>Aanpassingen op de belastbare basis</b>		
Overheidssubsidies	(428)	(709)
Niet-afrekbare/(niet-belastbare) marktwaarde van afgeleide instrumenten	2 219	(1 776)
Niet-afrekbare bijzondere waardevermindering op goodwill	2 500	-
Andere fiscaal niet-afrekbare uitgaven	1 512	1 223
Andere niet-belastbare opbrengsten	(250)	(282)
	<b>7 477</b>	<b>11 080</b>
<b>Geaggregeerd gewogen toepasselijk belastingtarief</b>	<b>27.7%</b>	<b>26.2%</b>
Belastingen aan geaggregeerd gewogen toepasselijk belastingtarief	(2 069)	(2 901)
<b>Aanpassingen op belastingen</b>		
Aanwending van niet eerder opgenomen fiscale verliezen	13	13
Opname van uitgestelde belastingvorderingen m.b.t. fiscale verliezen van vorige boekjaren	48	27
Afschrijving uitgestelde belastingvorderingen m.b.t. fiscale verliezen en verliezen van het huidige boekjaar waarvoor geen uitgestelde belastingvordering werd opgenomen	(386)	(137)
(Tekort)/overschot voorziening vorige boekjaren	119	58
Aftrek voor risicokapitaal	431	666
Aftrek voor goodwill	16	20
Overige belastingaftrekken	218	259
Wijziging van belastingtarief	61	(95)
Roerende voorheffingen	(423)	(505)
Andere aanpassingen	39	(191)
	<b>(1 932)</b>	<b>(2 786)</b>
<b>Effectief belastingtarief</b>	<b>100.4%</b>	<b>22.1%</b>

De totale belastingkosten bedragen 1 932m US dollar in 2020 tegenover 2 786m US dollar in 2019. Het effectief belastingtarief is 100.4% in 2020, vergeleken met 22.1% in 2019.

Het effectief belastingtarief voor 2020 is negatief beïnvloed door de niet-afrekbare, niet-contante bijzondere waardevermindering op goodwill en de niet-afrekbare verliezen uit afgeleide financiële instrumenten. Deze afgeleide financiële instrumenten houden verband met de afdekking van de aandelen die zijn uitgegeven in een transactie die verband houdt met de combinatie met Grupo Modelo en SAB. De effectieve belastingdruk in 2019 werd positief beïnvloed door niet-belastbare winsten op deze afgeleide financiële instrumenten.

De onderneming geniet van belastingvrijstellingen en belastingkredieten waarvan verwacht wordt dat deze verdergezet worden in de toekomst. De onderneming geniet in geen enkel rechtsgebied van significant lage belastingtarieven.

Het genormaliseerd effectief belastingtarief bedraagt 30.9% voor 2020 (2019: 23.0%). Het genormaliseerde effectief belastingtarief is geen boekhoudkundige maatstaf in het kader van IFRS en kan niet beschouwd worden als een alternatief voor het effectief belastingtarief.

Er is geen standaard berekeningsmethode voor het genormaliseerde effectief belastingtarief en de definitie van AB InBev is mogelijk niet vergelijkbaar met de definitie die wordt toegepast in andere ondernemingen.

Winstbelastingen werden op volgende wijze rechtstreeks geboekt in de staat van overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten:

Miljoen US dollar	2020	2019
Actuariële winsten en verliezen op pensioenen	58	19
Kasstroomafdekkingen en afdekking van netto-investering	304	88
<b>Belasting (kost)/opbrengst</b>	<b>361</b>	<b>107</b>

## 13. Materiële vaste activa

Materiële vaste activa bestaan uit eigen en geleasede activa, namelijk:

Miljoen US dollar	31 december 2020	31 december 2019
Materiële vaste activa in eigendom	24 191	25 515
Geleasede materiële vaste activa (gebruiksrecht)	2 228	2 029
<b>Totale materiële vaste activa</b>	<b>26 419</b>	<b>27 544</b>

Miljoen US dollar	31 december 2020				31 december 2019	
	Terreinen en gebouwen	Machines en uitrusting, meubilair en installaties	Activa in aanbouw	Totaal	Totaal	
<b>Aanschaffingswaarde</b>						
<b>Saldo op het einde van het vorige boekjaar</b>	<b>12 216</b>	<b>34 381</b>	<b>2 160</b>	<b>48 757</b>	<b>47 969</b>	
Netto-valutakoersverschillen	(393)	(1 086)	(165)	(1 644)	(485)	
Verwervingen	24	856	2 308	3 188	4 451	
Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties	40	56	16	111	24	
Vervreemdingen	(68)	(1 186)	(19)	(1 274)	(1 987)	
Vervreemdingen door verkopen van dochterondernemingen	-	-	-	-	(4)	
Overdracht (naar)/van andere activacategorieën en overige bewegingen <sup>1</sup>	419	1 955	(2 519)	(145)	(1 211)	
<b>Saldo op het einde van de periode</b>	<b>12 237</b>	<b>34 976</b>	<b>1 780</b>	<b>48 993</b>	<b>48 757</b>	
<b>Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen</b>						
<b>Saldo op het einde van het vorige boekjaar</b>	<b>(3 604)</b>	<b>(19 638)</b>	-	<b>(23 242)</b>	<b>(22 331)</b>	
Netto-valutakoersverschillen	54	570	-	625	310	
Afschrijvingen	(387)	(2 862)	-	(3 250)	(3 370)	
Vervreemdingen	23	1 108	-	1 130	1 734	
Vervreemdingen door verkopen van dochterondernemingen	-	-	-	-	3	
Bijzondere waardeverminderingen	(31)	(114)	-	(145)	(87)	
Overdracht naar/(van) andere activacategorieën en overige bewegingen <sup>1</sup>	(4)	84	-	80	499	
<b>Balance at end of the period</b>	<b>(3 950)</b>	<b>(20 852)</b>	-	<b>(24 802)</b>	<b>(23 242)</b>	
<b>Boekwaarde</b>						
<b>per 31 december 2019</b>	<b>8 612</b>	<b>14 743</b>	<b>2 160</b>	<b>25 515</b>	<b>25 515</b>	
<b>per 31 december 2020</b>	<b>8 287</b>	<b>14 124</b>	<b>1 780</b>	<b>24 191</b>	<b>-</b>	

Per 31 december 2020 bedraagt de netto boekwaarde van materiële vaste activa onderhevig aan beperking van eigendomsrecht 2m US dollar (4m US dollar per 31 december 2019).

De contractuele verbintenissen tot aankoop van materiële vaste activa bedragen 528m US dollar per 31 december 2020 vergeleken met 457m US dollar per 31 december 2019.

AB InBev's netto-investeringsuitgaven in het kasstroomoverzicht bedroegen 3 687m US dollar in 2020 en 4 854m US dollar voor dezelfde periode vorig jaar. In 2020 werd van de totale investeringsuitgaven ongeveer 41% besteed aan het verbeteren van de productiefaciliteiten van de onderneming, terwijl 44% bestemd was voor logistieke en commerciële investeringen en 15% besteed werd aan het verbeteren van de administratieve capaciteiten en om hardware en software te verwerven.

<sup>1</sup> De overdracht (naar)/van andere activacategorieën en overige bewegingen heeft voornamelijk betrekking op de overdrachten van activa in aanbouw naar hun respectievelijke activacategorie, inbreng van activa in pensioenverplichtingen en op de afzonderlijke presentatie in de balans van materiële vaste activa aangehouden voor verkoop in overeenstemming met IFRS 5 *Vaste activa aangehouden voor verkoop en beëindigde bedrijfsactiviteiten*, en op de herformulering van niet-monetaire activa met boekhoudkundige correcties voor hyperinflatie overeenkomstig met IAS 29 *Financiële verslaggeving in economieën met hyperinflatie*. Bijgevolg omvatten de overdrachten van 2019 de bedragen van de Australische activiteiten die geherklasseerd werden naar activa aangehouden voor verkoop op 31 december 2019 en die werden vervreemd naar aanleiding van de afronding van de verkoop op 1 juni 2020.

De materiële vaste activa die door de onderneming worden geleased (activa met gebruiksrecht) worden als volgt gedetailleerd:

Miljoen US dollar	2020		Totaal
	Terreinen en gebouwen	Machines, uitrusting en overige	
Netto boekwaarde per 31 december	1 726	502	2 228
Afschrijvingen voor het jaar eindigend op 31 december	(343)	(156)	(499)

Miljoen US dollar	2019		Totaal
	Terreinen en gebouwen	Machines, uitrusting en overige	
Netto boekwaarde per 31 december	1 723	306	2 029
Afschrijvingen voor het jaar eindigend op 31 december	(329)	(160)	(489)

Toevoegingen aan activa met gebruiksrecht voor 2020 bedroegen 381m US dollar (2019: 420m US dollar).

Als gevolg van de verkoop van het Nederlands en Belgisch horecavastgoed aan Cofinimmo in oktober 2007, sloot AB InBev huurovereenkomsten af voor een periode van 27 jaar. Bovendien huurt de onderneming een aantal magazijnen, vrachtwagens, fabrieksfaciliteiten en andere commerciële gebouwen, waarvan de leaseovereenkomsten gewoonlijk een looptijd van vijf tot tien jaar hebben. De leasebetalingen worden jaarlijks verhoogd om, indien van toepassing, de markthuren te weerspiegelen. Geen van de leaseovereenkomsten omvat voorwaardelijke leasebetalingen.

De onderneming verhuurt horecavastgoed voor een gemiddelde huurperiode van 6 tot 8 jaar en een deel van haar eigen vastgoed onder operationele leasing.

De kosten gerelateerd aan leases met korte termijn en van lage waarde en variabele leasebetalingen die niet zijn inbegrepen in de waardering van de leaseverplichtingen is niet significant.

## 14. Goodwill

Miljoen US dollar	31 december 2020	31 december 2019
<b>Aanschaffingswaarde</b>		
<b>Saldo op het einde van het vorige boekjaar</b>	<b>128 119</b>	<b>133 316</b>
Netto-valutakoersverschillen	(4 723)	53
Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties	185	682
Vervreemdingen door verkopen van dochterondernemingen	-	(22)
Monetaire aanpassingen voor hyperinflatie	120	171
Geherklasseerd naar activa aangehouden voor verkoop	-	(6 081)
<b>Saldo op het einde van de periode</b>	<b>123 702</b>	<b>128 119</b>
<b>Bijzondere waardeverminderingen</b>		
<b>Saldo op het einde van het vorige boekjaar</b>	<b>(5)</b>	<b>(5)</b>
Netto-valutakoersverschillen	(226)	-
Bijzondere waardeverminderingen	(2 500)	-
<b>Saldo op het einde van de periode</b>	<b>(2 731)</b>	<b>(5)</b>
<b>Boekwaarde</b>		
<b>per 31 december 2019</b>	<b>128 114</b>	<b>128 114</b>
<b>per 31 december 2020</b>	<b>120 971</b>	<b>-</b>

In 2020 heeft AB InBev goodwill geboekt op verwervingen van dochterondernemingen voor een bedrag van 185m US dollar (2019: 682m US dollar) - zie ook Toelichting 6 *Verwerving en verkoop van dochterondernemingen*.

Goodwill, die ongeveer 53% van de totale activa van AB InBev vertegenwoordigt op 31 december 2020, wordt getest op bijzondere waardevermindering op het niveau van de kasstroom genererende eenheid (dit is één niveau onder de operationele segmenten). Het niveau van de kasstroom genererende eenheid is het laagste niveau waarop goodwill opgevolgd wordt voor interne management doeleinden. Met uitzondering van de gevallen waarbij de initiële toewijzing van goodwill nog niet afgesloten is op het einde van de initiële rapporteringsperiode volgend op de bedrijfscombinatie, wordt de goodwill vanaf de verwervingsdatum toegewezen aan alle kasstroom genererende eenheden van AB InBev die verwacht worden voordeel te putten uit de synergiën van de bedrijfscombinatie wanneer een bedrijfscombinatie zich voordoet.

### Tussentijdse waardeverminderingstoetsing

De COVID-19 pandemie heeft geleid tot een scherpe krimp van de omzet tijdens het tweede kwartaal van 2020 in vele landen waarin de onderneming actief is. De daling in performantie als gevolg van de COVID-19 pandemie heeft aanleiding gegeven tot het testen op bijzondere waardevermindering in overeenstemming met IAS 36 *Bijzondere waardeverminderingen op activa*. Bijgevolg heeft de onderneming een test op bijzondere waardevermindering uitgevoerd tijdens het tweede kwartaal van 2020 voor de kasstroom genererende eenheden die de hoogste kapitaalinvestering per EBITDA multiple hebben: Colombia, Rest van Midden-Amerika, Zuid-Afrika, Rest van Afrika en Rest van Azië.

Op 30 juni 2020 heeft de onzekerheid omtrent de pandemie, in afwachting van een werkend vaccin of behandeling, geleid tot buitengewone economische onzekerheid, waaronder hoe verschillende landen geïmpacted worden, de snelheid van hun herstel, de financiële en fiscale maatregelen die deze landen kunnen implementeren en het lange termijn effect op de gewogen gemiddelde kapitaalkost en de groei op lange termijn van deze landen.

Bij de tussentijdse test op bijzondere waardevermindering op goodwill, heeft de onderneming verschillende scenario's overwogen tot omzetherstel voor de verschillende kasstroom genererende eenheden en werd een sensitiviteitsanalyse uitgevoerd op kernassumpties waaronder de gewogen gemiddelde kapitaalkost en de groei op lange termijn. Deze scenario's zijn gebaseerd op assumpties van het management omtrent het herstel in een basis scenario (hetgeen de onderneming het meest waarschijnlijk acht op het moment van de test), een optimistisch scenario en een pessimistisch scenario per kasstroom genererende eenheid volgens de gebruikelijke herstelcurves: L, U en V waarbij de letters het traject beschrijven van de belangrijkste veronderstellingen die de economische omstandigheden volgen. Gezien de onzekerheden, veronderstelde het management bij de tussentijdse test op bijzondere waardevermindering een waarschijnlijkheid van 15 à 30% voor het pessimistisch scenario, afhankelijk van de kasstroom genererende eenheid.

Op basis van de resultaten van de tussentijdse test op bijzondere waardevermindering en rekening houdend met de assumpties hierna beschreven, heeft de onderneming geconcludeerd dat geen bijzondere waardevermindering op goodwill was gerechtvaardigd onder het basis scenario en het optimistisch scenario. Niettemin, onder het pessimistisch scenario, getest met een hogere verdisconteringsvoet om een verhoogd bedrijfsrisico te incorporeren, heeft de onderneming geconcludeerd dat de realiseerbare waarden lager waren dan de boekwaarde voor de kasstroom genererende eenheden Zuid-Afrika en Rest van Afrika. Bijgevolg heeft het management op basis van de uitgevoerde waarderingen, besloten om voorzichtigheidshalve, gezien de onzekerheden, een bijzondere waardevermindering op goodwill op te nemen van (1.5 miljard) US dollar voor de kasstroom genererende eenheid Zuid-Afrika en (1.0) miljard US dollar voor de kasstroom genererende eenheid Rest van Afrika, gebruikmakend van een waarschijnlijkheid van 30%. Het verlies op bijzondere waardevermindering werd toegewezen aan het EMEA rapporteringssegment van de onderneming per 30 juni 2020.

In de gevoeligheidsanalyses die per 30 juni 2020 werden uitgevoerd, gebaseerd op de pessimistische berekeningen van de verdisconteerde cashflow, zou een ongunstige wijziging van 1% in de toegepaste WACC leiden tot een vermindering van de realiseerbare waarde tot onder de boekwaarde voor de kasstroom genererende eenheden Zuid-Afrika, Rest van Afrika, Colombia en de rest van Midden-Amerika, en zou aanleiding geven tot een bijkomende waardevermindering van 0.6 miljard US dollar voor de kasstroom genererende eenheden Zuid-Afrika en Rest van Afrika, uitgaande van een waarschijnlijkheid van 30%. De onderneming zou daarom bij deze hogere WACC-aannames worden geconfronteerd met een risico op toekomstige bijzondere waardeverminderingen in het pessimistische scenario.

Een toename/(afname) van de waarschijnlijkheid van 5% toegepast voor het pessimistische scenario (waarbij alle andere veronderstellingen constant gehouden worden) zou leiden tot een bijkomende/(verminderde) bijzondere waardevermindering van 0.4 miljard US dollar voor de kasstroom genererende eenheden in Zuid-Afrika en Rest van Afrika samen.

Deze berekeningen waren gebaseerd op de beoordeling door het management van redelijkerwijs mogelijke ongunstige veranderingen in de belangrijkste veronderstellingen op het moment van de tussentijdse toetsing op bijzondere waardevermindering, deze zijn echter hypothetisch en mogen niet worden beschouwd als een indicatie dat deze factoren waarschijnlijk zullen veranderen. De gevoeligheidsanalyses dienen daarom met de nodige voorzichtigheid te worden geïnterpreteerd.

### Jaarlijkse waardeverminderingstest

De onderneming voerde in het vierde kwartaal van 2020 een nieuwe test op bijzondere waardevermindering uit voor haar kasstroom genererende eenheden en voerde een gevoeligheidsanalyse uit voor belangrijke assumpties, waaronder de gewogen gemiddelde kapitaalkost en het lange termijn groeipercentage. Bij de toetsing op bijzondere waardevermindering werd één scenario overwogen, gebaseerd op de veronderstellingen van het management over de toekomstige prestaties van zijn kasstroom genererende eenheden en werden de hieronder beschreven veronderstellingen toegepast.

Op basis van de jaarlijkse test op bijzondere waardevermindering van de goodwill die tijdens het vierde kwartaal van 2020 opnieuw werd uitgevoerd door het management in overeenstemming met de hierboven besproken methodologie, was geen bijkomende waardevermindering gerechtvaardigd.



## Methodologie rond de test op waardevermindering

De onderneming voerde haar tussentijdse en jaarlijkse test op bijzondere waardevermindering van goodwill uit op het niveau van de kasstroom genererende eenheid, het laagste niveau waarop goodwill wordt opgevolgd voor interne managementdoeleinden.

AB InBev's methodologie om bijzondere waardeverminderingen te testen is in overeenstemming met IAS 36 *Bijzondere Waardeverminderingen op Activa*, waar een reële-waarde-minus-verkoopkostbenadering en de bedrijfswaarde in overweging worden genomen. Er wordt meer bepaald een verdisconteerde kasstroom benadering toegepast, gebaseerd op acquisitie-waarderingsmodellen voor de kasstroom genererende eenheden waarvan de multiple geïnvesteerd kapitaal ten opzichte van EBITDA meer dan 9x is, en waarderingmultiples voor andere kasstroom genererende eenheden.

De belangrijkste beoordelingen, veronderstellingen en inschattingen die over het algemeen gebruikt worden in de verdisconteerde kasstroom berekeningen waren als volgt:

- In de eerste drie jaren van het model zijn kasstromen gebaseerd op het 1-jaar plan van AB InBev zoals goedgekeurd door het kernmanagement en de assumpties van het management voor de komende 2 jaar. Het driejarenplan-model is opgesteld per kasstroom genererende eenheid en is gebaseerd op externe bronnen met betrekking tot macro-economische veronderstellingen, industrie, inflatie en wisselkoersen, ervaring uit het verleden en geïdentificeerde initiatieven in termen van veronderstellingen inzake marktaandeel, opbrengsten, variabele en vaste kosten, investeringen en werkkapitaal. Voor de tussentijdse toetsing van de bijzondere waardevermindering van de goodwill ging de onderneming uit van een basisscenario, een optimistisch en een pessimistisch scenario voor elke kasstroom genererende eenheid die werd getest en voerde ze sensitiviteitsanalyses uit. Voor de jaarlijkse toetsing op bijzondere waardeverminderingen heeft de onderneming één scenario overwogen;
- Voor de volgende zeven jaren van het model, werden gegevens van elk scenario geëxtrapoleerd waarbij meestal gebruik wordt gemaakt van vereenvoudigde veronderstellingen zoals macro-economische en industrie gerelateerde veronderstellingen, variabele kosten per hectoliter en vaste kosten gerelateerd aan inflatie, zoals verkregen van externe bronnen;
- Kasstromen na de periode van de eerste tien jaar worden geëxtrapoleerd meestal door gebruik te maken van verwachte jaarlijkse lange-termijn bbp-groeivoeten, gebaseerd op externe bronnen, met het oog op het berekenen van de eindwaarde en rekening houdend met de gevoeligheid van deze maatstaf;
- Projecties worden verdisconteerd aan de gewogen gemiddelde kapitaalkost (WACC) van de eenheid, rekening houdend met de gevoeligheid van deze maatstaf; met meer conservatieve assumpties in het pessimistische scenario van tussentijdse toetsing op bijzondere waardevermindering om rekening te houden met het verhoogde bedrijfsrisico;
- Verkoopkosten worden geacht 2% te bereiken van de waarde van de eenheid gebaseerd op historische precedenten.

Voor de belangrijkste kasstroom genererende eenheden werd in het algemeen een lange termijn groeipercentage toegepast tussen 2% en 5%.

De gewogen gemiddelde kapitaalkost (WACC) toegepast in US dollar nominale termen is als volgt:

Kasstroom genererende eenheid	31 december 2020	30 juni 2020 <sup>1</sup>	31 december 2019
Colombia	6%	6% - 7%	6%
Rest van Midden-Amerika	9%	10% - 11%	9%
Zuid-Afrika	7%	7% - 8%	7%
Rest van Afrika	10%	10% -12%	10%
Rest van Azië	6%	8%	-

Hoewel een wijziging in de gewogen gemiddelde kapitaalkost en het lange termijn groeipercentage dat wordt gebruikt bij het testen op bijzondere waardeverminderingen een materiële impact kan hebben op de berekening van de reële waarden en een bijzondere waardevermindering kan veroorzaken, op basis van de gevoeligheidsanalyse die is uitgevoerd voor de verdisconteerde kasstroomberekeningen in het vierde kwartaal, is de onderneming niet op de hoogte van enige redelijk mogelijke wijziging in de belangrijkste assumpties die ertoe zouden leiden dat de boekwaarde van de kasstroom genererende eenheden haar realiseerbare waarde zou overschrijden.

<sup>1</sup> Met de hogere WACC toegepast bij het pessimistische scenario van de interim test op bijzondere waardevermindering.

In de gevoeligheidsanalyse uitgevoerd door het management tijdens de jaarlijkse testen op bijzondere waardevermindering in 2019 en 2020, zou een ongunstige wijziging van 1% in de gewogen gemiddelde kapitaalkost de boekwaarde van een kasstroom genererende eenheid niet doen uitstijgen boven zijn realiseerbare waarde.

Het testen van bijzondere waardeverminderingen op goodwill is gebaseerd op een aantal kritische beoordelingen, schattingen en veronderstellingen. AB InBev is van mening dat al haar schattingen redelijk zijn: ze zijn consistent met de interne rapportering van het bedrijf en weerspiegelen de huidige beste schattingen van het management. Er bestaan echter inherente onzekerheden, waaronder het herstelpercentage van de landen na de COVID-19 pandemie en andere factoren die het management mogelijk niet kan beheersen. Als de huidige aannames en schattingen van het bedrijf, inclusief verwachte omzetgroei, concurrentie- en consumententrends, gewogen gemiddelde kapitaalkosten, lange termijn groeipercentages en andere marktfactoren niet worden gehaald, of als waarderingfactoren buiten de controle van het bedrijf ongunstig veranderen, kan de geschatte reële waarde van goodwill nadelig worden beïnvloed, wat kan leiden tot een mogelijke verdere bijzondere waardevermindering in de toekomst.

Hoewel AB InBev van mening is dat haar oordelen, veronderstellingen en schattingen gepast zijn, kunnen de werkelijke resultaten verschillen van deze schattingen onder verschillende veronderstellingen of markt- of macro-economische omstandigheden.

De boekwaarde van de goodwill werd als volgt toegewezen aan de verschillende kasstroom genererende eenheden:

Miljoen US dollar		
Kasstroom genererende eenheid	31 december 2020	31 december 2019
Verenigde Staten	33 552	33 451
Rest van Noord-Amerika	2 105	1 984
Mexico	12 446	13 175
Colombia	17 748	18 647
Rest van Midden-Amerika	24 036	25 257
Brazilië	3 521	4 539
Rest van Zuid-Amerika	1 061	1 101
Europa	2 444	2 277
Zuid-Afrika	11 110	13 500
Rest van Afrika	4 990	6 691
China	3 291	3 095
Rest van Azië	4 059	4 397
Globale Export en Holding Ondernemingen	608	-
<b>Totale boekwaarde van goodwill</b>	<b>120 971</b>	<b>128 114</b>

## 15. Immateriële activa

Miljoen US dollar	31 december 2020				31 december 2019	
	Merkmamen	Commerciële immateriële activa	Software	Overige	Totaal	Totaal
<b>Aanschaffingswaarde</b>						
<b>Saldo op het einde van het vorige boekjaar</b>	<b>40 074</b>	<b>2 774</b>	<b>2 594</b>	<b>666</b>	<b>46 108</b>	<b>48 465</b>
Netto-valutakoersverschillen	(839)	(6)	42	14	(789)	(79)
Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties	157	-	-	5	162	99
Toevoegingen	35	190	53	279	557	631
Vervreemdingen	-	(23)	(38)	(81)	(142)	(259)
Vervreemdingen door verkopen van dochterondernemingen	-	-	-	-	-	(29)
Overdracht (naar)/van andere activacategorieën <sup>1</sup>	-	96	321	(428)	(11)	(2 720)
<b>Saldo op het einde van de periode</b>	<b>39 427</b>	<b>3 031</b>	<b>2 972</b>	<b>455</b>	<b>45 885</b>	<b>46 108</b>
<b>Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen</b>						
<b>Saldo op het einde van het vorige boekjaar</b>	<b>(32)</b>	<b>(1 595)</b>	<b>(1 851)</b>	<b>(178)</b>	<b>(3 656)</b>	<b>(3 634)</b>
Netto-valutakoersverschillen	-	12	(29)	1	(16)	41
Afschrijvingen	-	(297)	(364)	(54)	(715)	(622)
Waardeverminderingen	(9)	(156)	-	-	(165)	-
Vervreemdingen	-	18	35	9	62	254
Vervreemdingen door verkopen van dochterondernemingen	-	-	-	-	-	-
Overdracht naar/(van) andere activacategorieën <sup>1</sup>	-	(54)	28	158	132	305
<b>Saldo op het einde van de periode</b>	<b>(41)</b>	<b>(2 072)</b>	<b>(2 181)</b>	<b>(64)</b>	<b>(4 358)</b>	<b>(3 656)</b>
<b>Netto boekwaarde</b>						
<b>per 31 december 2019</b>	<b>40 042</b>	<b>1 179</b>	<b>743</b>	<b>488</b>	<b>42 452</b>	<b>42 452</b>
<b>per 31 december 2020</b>	<b>39 386</b>	<b>959</b>	<b>791</b>	<b>391</b>	<b>41 527</b>	<b>-</b>

Tijdens 2020 heeft AB InBev immateriële activa geboekt op verwervingen van dochterondernemingen voor een bedrag van 162m US dollar (2019: 128m US dollar) zie ook Toelichting 6 *Verwerving en verkoop van dochterondernemingen*. Daarnaast boekte de onderneming in 2020 (165)m US dollar bijzondere waardeverminderingen op immateriële activa verkocht in 2020 en andere immateriële activa (31 december 2019: nihil) - zie ook Toelichting 8 *Enmalige opbrengsten en kosten*.

AB InBev is eigenaar van enkele van de meest waardevolle merkmamen ter wereld in de bierindustrie. Hierdoor wordt van de merkmamen en bepaalde distributierechten verwacht dat zij een positieve kasstroom zullen genereren zolang de onderneming deze merkmamen en distributierechten bezit. Gezien AB InBev's geschiedenis meer dan 600 jaar teruggaat, werd er aan bepaalde merkmamen en bepaalde distributierechten een onbepaalde gebruiksduur toegeschreven.

De toevoegingen aan commerciële immateriële activa vertegenwoordigen voornamelijk leverings- en distributierechten, exclusieve meerjarige sponsorrechten en andere commerciële immateriële activa.

Immateriële activa met een onbepaalde gebruiksduur omvatten voornamelijk merkmamen en bepaalde distributierechten die AB InBev aankocht voor haar eigen producten. Deze werden aan een bijzondere waardeverminderingstest onderworpen in het tweede en het vierde kwartaal van 2020. Op basis van de resultaten van de tests op bijzondere waardeverminderingen werd geen bijzondere waardevermindering toegerekend aan immateriële activa met een onbepaalde gebruiksduur - zie Toelichting 14 *Goodwill*.

<sup>1</sup> De overdracht (naar)/van andere activacategorieën en overige bewegingen heeft voornamelijk betrekking op de overdrachten van activa in aanbouw naar hun respectievelijke activacategorie, inbreng van activa in pensioenverplichtingen en op de afzonderlijke presentatie in de balans van immateriële activa aangehouden voor verkoop in overeenstemming met IFRS 5 *Vaste activa aangehouden voor verkoop en beëindigde bedrijfsactiviteiten*, en op de boekhoudkundige herziening van niet-monetaire activa bij hyperinflatie overeenkomstig IAS 29 *Financiële verslaggeving in economieën met hyperinflatie*. Bijgevolg omvatten de overdrachten van 2019 de bedragen van de Australische activiteiten die geherklasseerd werden naar activa aangehouden voor verkoop op 31 december 2019 en die werden vervreemd naar aanleiding van de afronding van de verkoop op 1 juni 2020.

Op 31 december 2020 bedraagt de netto boekwaarde van de immateriële activa 41 527m US dollar (31 december 2019: 42 452m US dollar) waarvan 39 395m US dollar met onbepaalde gebruiksduur (31 december 2019: 40 217m US dollar) en 2 132m US dollar met bepaalde gebruiksduur (31 december 2019: 2 235m US dollar).

De boekwaarde van immateriële activa met onbepaalde gebruiksduur werd als volgt aan de verschillende kasstroom genererende eenheden toegeschreven:

Miljoen US dollar	2020	2019
<b>Kasstroom genererende eenheid</b>		
Verenigde Staten	22 172	22 124
Rest van Noord-Amerika	42	66
Mexico	3 067	3 243
Colombia	3 320	3 488
Rest van Midden-Amerika	3 655	3 915
Brazilië	1	3
Rest van Zuid-Amerika	681	714
Europa	461	489
Zuid-Afrika	3 289	3 417
Rest van Afrika	1 068	1 228
China	427	410
Rest van Azië	1 212	1 120
<b>Totaal boekwaarde van immateriële activa met onbepaalde gebruiksduur</b>	<b>39 395</b>	<b>40 217</b>

Immateriële activa met onbepaalde gebruiksduur werden getest op een bijzondere waardevermindering gebruik makende van dezelfde methodiek en veronderstellingen zoals omschreven in Toelichting 14 *Goodwill*. Op basis van de omschreven veronderstellingen in deze toelichting, stelde AB InBev vast dat geen bijzondere waardevermindering nodig was. Hoewel een wijziging in de toegepaste veronderstellingen een belangrijke invloed kan hebben op de berekening van de reële waarden en een bijzondere waardevermindering kan impliceren, is de onderneming zich niet bewust van enige redelijk mogelijke wijziging in een belangrijke veronderstelling die ertoe zou leiden dat de boekwaarde van een kasstroom genererende eenheid de realiseerbare waarde zou overschrijden.

## 16. Investerings in geassocieerde deelnemingen

De reconciliatie van de samengevatte financiële informatie met de boekwaarde van het belang van de onderneming in materiële geassocieerde deelnemingen is als volgt.

Miljoen US dollar	2020			2019		
	AB InBev Efes	Castel	Efes	AB InBev Efes	Castel	Efes
<b>Saldo op 1 januari</b>	<b>1 132</b>	<b>3 239</b>	<b>451</b>	<b>1 159</b>	<b>3 279</b>	<b>479</b>
Netto-valutakoersverschillen	-	270	(92)	-	(56)	(59)
Ontvangen dividenden	-	(19)	-	(15)	(95)	(11)
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	3	76	32	(11)	111	42
<b>Balans op het einde van de periode</b>	<b>1 135</b>	<b>3 566</b>	<b>391</b>	<b>1 133</b>	<b>3 239</b>	<b>451</b>

De samengevatte financiële informatie van de materiële geassocieerde deelnemingen van de onderneming is als volgt:

Miljoen US dollar	2020			2019		
	AB InBev Efes	Castel	Efes	AB InBev Efes	Castel	Efes
Vlottende activa	351	4 048	2 156	377	4 044	2 266
Vaste activa	603	3 775	4 642	767	4 255	5 618
Schulden op ten hoogste één jaar	(591)	(1 531)	(1 639)	(652)	(1 631)	(1 859)
Schulden op meer dan één jaar	(75)	(671)	(1 852)	(109)	(743)	(1 986)
Minderheidsbelangen	-	(687)	(1 627)	-	(723)	(1 909)
<b>Netto activa</b>	<b>288</b>	<b>4 934</b>	<b>1 679</b>	<b>383</b>	<b>5 201</b>	<b>2 130</b>
Opbrengsten	1 276	4 879	3 847	1 388	5 107	4 015
Winst (verlies)	(20)	700	224	23	719	276
Overige niet-gerealiseerde resultaten (verlies)	-	(134)	392	-	(372)	(431)
Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten (verlies)	(20)	566	617	23	347	(155)



In 2020 leveren de geassocieerde deelnemingen die individueel niet materieel zijn een bijdrage van 45m US dollar aan het resultaat van geassocieerde deelnemingen (2019: 10m US dollar).

Aangezien de economie in Zimbabwe in hyperinflatie is ontaard in 2019, boekte de onderneming een bijzondere waardevermindering van 15m US dollar in 2020 op haar investering in Delta Corporation Ltd (2019: 188m US dollar). De bijzondere waardevermindering is geboekt als een eenmalige netto financiële kost. Zie toelichting 11 Financiële kosten en opbrengsten.

Meer informatie over de materiële geassocieerde deelnemingen is beschikbaar in Toelichting 36 Ondernemingen behorend tot AB InBev.

## 17. Beleggingen in effecten

Miljoen US dollar	31 december 2020	31 december 2019
Belegging in niet-genoteerde ondernemingen	115	86
Belegging in schuldinstrumenten	22	25
<b>Beleggingen op lange termijn</b>	<b>137</b>	<b>111</b>
Belegging in schuldinstrumenten	396	91
<b>Beleggingen op korte termijn</b>	<b>396</b>	<b>91</b>

Op 31 december 2020 bestaan de schuldinstrumenten op korte termijn voor een bedrag van 396m US dollar voornamelijk uit beleggingen in staatsobligaties (31 december 2019: 91m US dollar). De onderneming investeert in deze beleggingen op korte termijn om haar liquiditeit te bevorderen en haar kapitaal in stand te houden.

## 18. Uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen

Het bedrag aan uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen per type tijdelijk verschil kan als volgt gedetailleerd worden:

Miljoen US dollar	2020		
	Actief	Passief	Netto
Materiële vaste activa	398	(2 487)	(2 089)
Immateriële activa	106	(10 007)	(9 901)
Voorraden	86	(65)	22
Handels- en overige vorderingen	62	-	62
Rentedragende leningen	858	(603)	255
Personeelsbeloningen	648	(8)	640
Voorzieningen	525	(30)	495
Afgeleide financiële instrumenten	13	(46)	(33)
Overige elementen	312	(1 152)	(840)
Fiscaal overdraagbare verliezen	782	-	782
<b>Bruto uitgestelde belastingvordering/(verplichting)</b>	<b>3 790</b>	<b>(14 398)</b>	<b>(10 607)</b>
<b>Saldering per belastbare entiteit</b>	<b>(1 771)</b>	<b>1 771</b>	<b>-</b>
<b>Netto uitgestelde belastingvordering/(verplichting)</b>	<b>2 019</b>	<b>(12 627)</b>	<b>(10 607)</b>
Miljoen US dollar	2019		
	Actief	Passief	Netto
Materiële vaste activa	415	(2 550)	(2 135)
Immateriële activa	112	(10 327)	(10 215)
Voorraden	119	(67)	52
Handels- en overige vorderingen	52	(1)	51
Rentedragende leningen	706	(603)	103
Personeelsbeloningen	631	(3)	628
Voorzieningen	467	(22)	445
Afgeleide financiële instrumenten	23	(21)	2
Overige elementen	311	(861)	(550)
Fiscaal overdraagbare verliezen	515	-	515
<b>Bruto uitgestelde belastingvordering/(verplichting)</b>	<b>3 350</b>	<b>(14 455)</b>	<b>(11 105)</b>
<b>Saldering per belastbare entiteit</b>	<b>(1 631)</b>	<b>1 631</b>	<b>-</b>
<b>Netto uitgestelde belastingvordering/(verplichting)</b>	<b>1 719</b>	<b>(12 824)</b>	<b>(11 105)</b>

De wijziging in de netto uitgestelde belastingen, zoals opgenomen in de geconsolideerde balans, kan als volgt gedetailleerd worden:

Miljoen US dollar	2020	2019
<b>Saldo op 1 januari</b>	<b>(11 105)</b>	<b>(11 648)</b>
Opgenomen in de resultatenrekening	32	19
Opgenomen in overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	361	109
Verwerving door middel van bedrijfscombinaties	(6)	(18)
Geherklasseerd naar activa aangehouden voor verkoop	(1)	363
Overige bewegingen en wisselkoerseffecten	112	70
<b>Saldo op 31 december</b>	<b>(10 607)</b>	<b>(11 105)</b>

Het merendeel van de tijdelijke verschillen is het gevolg van de reële waardebeoordeling die werd uitgevoerd op immateriële activa met een onbeperkte gebruiksduur en materiële vaste activa verworven in het kader van bedrijfscombinaties. Het is onwaarschijnlijk dat de realisatie van dergelijke tijdelijke verschillen binnen de twaalf maanden plaatsvindt. De netto uitgestelde belastingverplichtingen toerekenbaar aan de Amerikaanse activiteiten bedroegen 6.6 miljard US dollar op 31 december 2020.

Fiscaal overdraagbare verliezen en aftrekbare tijdelijke verschillen waarvoor geen uitgestelde belastingvordering geboekt is, bedragen in 2020 3 464m US dollar (2019: 4 734m US dollar). 1 082m US dollar van deze fiscale verliezen en aftrekbare tijdelijke verschillen hebben geen vervaldatum, 303m US dollar, 221m US dollar en 239m US dollar vervallen respectievelijk binnen 1, 2 en 3 jaar, terwijl 1 618m US dollar een vervaldatum heeft van meer dan 3 jaar. Er werden hiervoor geen uitgestelde belastingvorderingen geboekt aangezien het onwaarschijnlijk is dat voldoende toekomstige belastbare winsten beschikbaar zullen zijn waarmee deze fiscale verliezen en aftrekbare tijdelijke verschillen kunnen verrekend worden en omdat de onderneming momenteel geen fiscale planningsstrategie heeft om deze fiscale verliezen en aftrekbare tijdelijke verschillen aan te wenden.

## 19. Voorraden

Miljoen US dollar	31 december 2020	31 december 2019
Vooruitbetalingen	92	105
Grond- en hulpstoffen	2 499	2 478
Goederen in bewerking	439	405
Gereed product	1 256	1 257
Handelsgoederen	197	182
<b>Voorraden</b>	<b>4 482</b>	<b>4 427</b>
<b>Voorraden andere dan goederen in bewerking</b>		
Voorraden gewaardeerd aan netto realiseerbare waarde	214	171

De kost van voorraden opgenomen in de resultatenrekening van 2020 bedraagt 19 634m US dollar en werd gerapporteerd onder de rubriek kostprijs verkochte goederen (2019: 20 362m US dollar).

Bijzondere waardeverminderingen op voorraden erkend in 2020 bedragen 117m US dollar. Het bijzondere waardeverminderingverlies omvat de afschrijving van verouderde goederen in bewerking en gereed product als gevolg van de COVID-19 pandemie (2019: 59m US dollar).

## 20. Handels- en overige vorderingen

Miljoen US dollar	31 december 2020	31 december 2019
Kaswaarborgen	184	219
Leningen aan klanten	25	58
Terugvorderbare belastingen, andere dan winstbelastingen	99	96
Braziliaanse belastingkredieten en te ontvangen interesten	997	70
Handels- en overige vorderingen	357	363
<b>Handels- en overige vorderingen op lange termijn</b>	<b>1 661</b>	<b>807</b>
Handelsvorderingen en verworven opbrengsten	3 284	4 046
Te ontvangen interesten	4	21
Terugvorderbare belastingen, andere dan winstbelastingen	552	821
Leningen aan klanten	117	119
Vooruitbetaalde kosten	354	563
Overige vorderingen	522	616
<b>Handels- en overige vorderingen op korte termijn</b>	<b>4 833</b>	<b>6 187</b>

Ambevs' belastingkredieten en te ontvangen interesten zullen naar verwachting worden geïnd over een periode van meer dan 12 maanden na de balansdatum. Op 31 december 2020 vertegenwoordigde het totale bedrag van dergelijke kredieten en te ontvangen interesten 997m US dollar (31 december 2019: 70m US dollar). Zie Toelichting 7 *Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)* en Toelichting 11 *Financiële kosten en opbrengsten* voor meer details.

De boekwaarde van handels- en overige vorderingen is een goede benadering van hun reële waarde gezien de impact van verdiscontering niet significant is.

De ouderdomsanalyse van de handelsvorderingen op korte termijn, de verworven opbrengsten, de te ontvangen interesten, de overige vorderingen en de leningen op lange en korte termijn aan klanten kan als volgt gedetailleerd worden voor 2020, respectievelijk 2019:

	Netto boekwaarde per 31 december 2020	Waarvan: noch waardevermindering voor opgenomen noch vervallen op de rapporteringsdatum	Waarvan vervallen op de rapporteringsdatum maar waarvoor geen waardevermindering werd opgenomen			
			Aantal dagen vervallen			
			Minder dan 30 dagen	Tussen 30 en 59 dagen	Tussen 60 en 89 dagen	Meer dan 90 dagen
Handelsvorderingen en verworven opbrengsten	3 285	3 074	15 5	37	10	8
Leningen aan klanten	142	86	3	2	50	-
Te ontvangen interesten	4	4	-	-	-	-
Overige vorderingen	522	416	2	16	5	83
	<b>3 953</b>	<b>3 580</b>	<b>161</b>	<b>55</b>	<b>66</b>	<b>91</b>

	Netto boekwaarde per 31 december 2019	Waarvan: noch waardevermindering voor opgenomen noch vervallen op de rapporteringsdatum	Waarvan vervallen op de rapporteringsdatum maar waarvoor geen waardevermindering werd opgenomen			
			Aantal dagen vervallen			
			Minder dan 30 dagen	Tussen 30 en 59 dagen	Tussen 60 en 89 dagen	Meer dan 90 dagen
Handelsvorderingen en verworven opbrengsten	4 046	3 690	261	44	44	7
Leningen aan klanten	177	172	1	2	2	-
Te ontvangen interesten	21	21	-	-	-	-
Overige vorderingen	616	582	9	16	5	4
	<b>4 860</b>	<b>4 465</b>	<b>271</b>	<b>62</b>	<b>51</b>	<b>11</b>

De bovenstaande ouderdomsanalyse van financiële activa die op balansdatum vervallen zijn maar geen waardevermindering hebben ondergaan, bevat eveneens lange termijn leningen aan klanten. Er werd geen waardevermindering opgenomen voor vervallen bedragen indien de inning ervan nog steeds waarschijnlijk wordt geacht, bijvoorbeeld omdat de uitstaande bedragen kunnen teruggevorderd worden van de fiscale autoriteiten, AB InBev voldoende zekerheden heeft, of de klant trad in een betalingsplan. Bijzondere waardeverminderingen op handels- en overige vorderingen opgenomen in de resultatenrekening van 2020 bedragen 99m US dollar (2019: 51m US dollar). Het bijzondere waardeverminderingverlies opgenomen in 2020 omvat de schatting van AB InBev van achterstallige vorderingen die het bedrijf niet zal kunnen innen van klanten die in gebreke blijven als gevolg van de COVID-19 pandemie.

AB InBev's blootstelling aan krediet-, wisselkoers- en renterisico's wordt beschreven in Toelichting 29 *Risico's verbonden aan financiële instrumenten*.

## 21. Liquide middelen

Miljoen US dollar	31 december 2020	31 december 2019
Geldbeleggingen op korte termijn	3 319	2 236
Schatkistpapier	6 800	-
Liquide en snel vrij te maken middelen	5 132	5 002
<b>Liquide middelen</b>	<b>15 252</b>	<b>7 238</b>
<b>Korte termijnschulden bij kredietinstellingen</b>	<b>(5)</b>	<b>(68)</b>
	<b>15 247</b>	<b>7 169</b>

De investering van de onderneming in schatkistpapier is bedoeld om de liquiditeit te vergemakkelijken en om kapitaal te behouden.

De uitstaande liquide middelen op 31 december 2020 omvatten niet vrij beschikbare tegoeden ten belope van 84m US dollar (31 december 2019: 78m US dollar). Deze niet vrij beschikbare tegoeden hebben betrekking op de te betalen vergoeding aan voormalige aandeelhouders van Anheuser-Busch die hun ontvangsten van de 2008 combinatie nog niet opeisten (1m US dollar) en bedragen gestort op een geblokkeerde rekening in het kader van het staatssteunonderzoek naar het Belgische systeem voor *excess profit* rulings (83m US dollar).

## 22. Activa aangehouden voor verkoop, verplichtingen in verband met activa aangehouden voor verkoop en beëindigde bedrijfsactiviteiten

### ACTIVA AANGEHOUDEN VOOR VERKOOP

Miljoen US dollar	31 december 2020	31 december 2019
<b>Saldo op het einde van het vorige boekjaar</b>	<b>10 013</b>	<b>39</b>
Geherklasseerd naar activa aangehouden voor verkoop in de periode	210	9 692
Vervreemdingen	(9 665)	(59)
Netto-valutakoersverschillen	(484)	341
<b>Saldo op het einde van het boekjaar</b>	<b>74</b>	<b>10 013</b>

### VERPLICHTINGEN IN VERBAND MET ACTIVA AANGEHOUDEN VOOR VERKOOP

Miljoen US dollar	31 december 2020	31 december 2019
<b>Saldo op het einde van het vorige boekjaar</b>	<b>1 145</b>	-
Geherklasseerd naar verplichtingen in verband met activa aangehouden voor verkoop	(46)	1 106
Vervreemding	(1 044)	-
Netto-valutakoersverschillen	(55)	39
<b>Saldo op het einde van het boekjaar</b>	<b>-</b>	<b>1 145</b>

Op 19 juli 2019 kondigde AB InBev een overeenkomst aan voor de verkoop van CUB, haar Australische dochteronderneming aan Asahi voor 16.0 miljard Australische dollar op een kas- en schuldenvrije basis. Bijgevolg werden, in overeenstemming met IFRS 5 *Vaste activa aangehouden voor verkoop en beëindigde bedrijfsactiviteiten*, op 31 december 2019, de activa en passiva van de Australische activiteiten geherklasseerd naar activa aangehouden voor verkoop en verplichtingen in verband met activa aangehouden voor verkoop. Bovendien werden de resultaten van de Australische activiteiten verwerkt als beëindigde activiteiten en gepresenteerd in een aparte regel in de geconsolideerde resultatenrekening ("winst uit beëindigde activiteiten") tot op 31 mei 2020.



Bij de afronding van de transactie op 1 juni 2020 ontving de onderneming een opbrengst van 10.8 miljard US dollar na aftrek van verkoopkosten, boekte ze (8.5) miljard US dollar aan netto activa uit met betrekking tot haar voormalige Australische activiteiten, en recycleerde ze (0.4) miljard US dollar aan cumulatieve wisselkoersverschillen op de voormalige Australische activiteiten en kasstroomafdekkingen van het eigen vermogen naar de winst of het verlies, resulterend in een nettowinst op de verkoop van 1.9 miljard US dollar opgenomen in beëindigde bedrijfsactiviteiten.

#### ACTIVA EN PASSIVA AANGEHOUDEN VOOR VERKOOP

Activa en passiva met betrekking tot de Australische activiteiten werden in de geconsolideerde balans per 31 december 2019 geherklasseerd naar aangehouden voor verkoop en uitgeboekt bij de afronding van de verkoop op 1 juni 2020. De relevante activa en passiva worden in de onderstaande tabel nader toegelicht:

Miljoen US dollar	1 juni 2020	31 december 2019
<b>Activa</b>		
Materiële vaste activa	581	625
Goodwill en immateriële activa	8 584	9 030
Overige activa	371	310
<b>Activa geklasseerd als aangehouden voor verkoop</b>	<b>9 537</b>	<b>9 965</b>
<b>Passiva</b>		
Handels- en overige schulden	(581)	(659)
Uitgestelde belastingverplichtingen	(363)	(380)
Overige passiva	(101)	(106)
<b>Verplichtingen in verband met activa aangehouden voor verkoop</b>	<b>(1 044)</b>	<b>(1 145)</b>
<b>Vervreemde netto activa</b>	<b>8 493</b>	<b>-</b>
Inkomsten uit verkoop van Australië (beëindigde activiteiten – eenmalig)	1 919	-
Recyclage van wisselkoersverschillen en kasstroom afdekkingen	426	-
<b>Ontvangen vergoeding</b>	<b>10 838</b>	<b>-</b>

#### RESULTATEN VAN BEËINDIGDE ACTIVITEITEN

De volgende tabel geeft een overzicht van de resultaten van de Australische activiteiten die zijn opgenomen in de geconsolideerde resultatenrekening en worden gepresenteerd als beëindigde bedrijfsactiviteiten:

Voor de periode eindigend op Miljoen US dollar	31 mei 2020	31 december 2019
Opbrengsten	477	1 394
Bedrijfsresultaat	178	632
Winst van beëindigde activiteiten	136	424

#### KASSTROMEN UIT BEËINDIGDE ACTIVITEITEN

Kasstroom toerekenbaar aan de operationele-, investerings-, en financieringsactiviteiten van de Australische activiteiten worden als volgt samengevat<sup>1</sup>:

Voor de periode eindigend op Miljoen US dollar	31 mei 2020	31 december 2019 <sup>1</sup>
Kasstroom uit operationele activiteiten	84	640
Kasstroom uit investeringsactiviteiten – inkomsten uit de verkoop van Australische activiteiten	10 838	219
Kasstroom uit investeringsactiviteiten - andere	(13)	(77)
Kasstroom uit financieringsactiviteiten	(6)	(24)
<b>Netto toename van de liquide middelen</b>	<b>10 903</b>	<b>758</b>

<sup>1</sup> De kasstroom uit investeringsactiviteiten voor 2019 is aangepast om de herclassificatie weer te geven van de kasstroomafdekkingen in verband met de afstoting in Australië, gerapporteerd in de financieringsactiviteiten in 2019 en gerecycleerd naar de winst of het verlies na voltooiing van de transactie.

## 23. Wijzigingen in het eigen vermogen en winst per aandeel

### STAAT VAN HET KAPITAAL

Onderstaande tabellen vatten de wijzigingen in geplaatst kapitaal en eigen aandelen tijdens 2020 samen:

Geplaatst kapitaal	Geplaatst kapitaal	
	Miljoen aandelen	Miljoen US dollar
Per einde van het vorige jaar	2 019	1 736
Wijzigingen tijdens de periode	-	-
	<b>2 019</b>	<b>1 736</b>
Waaronder:		
Gewone aandelen	1 693	
Beperkte aandelen	326	

Eigen aandelen	Eigen aandelen		Resultaat uit het gebruik van eigen aandelen
	Miljoen aandelen	Miljoen US dollar	Miljoen US dollar
Per einde van het vorige jaar	59.9	(6 270)	(2 556)
Wijzigingen tijdens de periode	(12.9)	1 359	(974)
	<b>47.0</b>	<b>(4 911)</b>	<b>(3 530)</b>

Op 31 december 2020, bedraagt het maatschappelijk kapitaal van AB InBev 1 238 608 344.12 euro (1 736 miljoen US dollar). Het wordt vertegenwoordigd door 2 019 241 973 aandelen zonder vermelding van nominale waarde waarvan er 46 992 567 in het bezit zijn van AB InBev en haar dochterondernemingen. Alle aandelen, op 325 999 817 beperkte aandelen na, zijn gewone aandelen. Op 31 december 2020 bedraagt het totaal aan maatschappelijk, niet-geplaatst kapitaal 37m euro.

De eigen aandelen gehouden door de onderneming worden gerapporteerd als "Eigen aandelen" in het eigen vermogen.

De houders van gewone en beperkte aandelen hebben recht om dividenden te ontvangen, die van tijd tot tijd uitgekeerd worden, en hebben recht op 1 stem per aandeel tijdens vergaderingen van de onderneming. De economische en stemrechten verbonden aan de aandelen van de onderneming, aangehouden door AB InBev en haar dochterondernemingen, zijn geschorst.

De beperkte aandelen zijn niet-beursgenoteerd, niet toegelaten tot verhandeling op eender welke aandelenbeurs, en zijn onderworpen aan onder andere overdrachtsbeperkingen tot ze in nieuwe gewone aandelen zijn omgezet. De beperkte aandelen zullen naar keuze van de houder kunnen worden omgezet in nieuwe gewone aandelen op een één-voor-één basis met ingang vanaf de vijfde verjaardag van de voltooiing van de SAB combinatie (vanaf 11 oktober 2021). Vanaf de voltooiing van de SAB combinatie zullen deze beperkte aandelen dezelfde rechten hebben als de gewone aandelen met betrekking tot dividenden en stemrechten.

De aandeelhoudersstructuur is gebaseerd op de kennisgevingen aan de onderneming krachtens de Belgische wet van 2 mei 2007 die de openbaarmaking van belangrijke deelnemingen in beursgenoteerde ondernemingen regelt. Ze is opgenomen in het hoofdstuk *Deugdelijk Bestuur* van het jaarverslag van AB InBev.

### WIJZINGEN VAN EIGENDOMSBELANGEN

In overeenstemming met IFRS 10 wordt de verwerving en verkoop van bijkomende aandelen van een dochteronderneming nadat de controle reeds werd verkregen, verwerkt als een eigen-vermogenstransactie met eigenaars.

Op 31 december 2020 voltooide AB InBev de verkoop van een minderheidsbelang van 49.9% in haar Amerikaanse blikjesactiviteiten aan Apollo Global Management, Inc. voor een netto-opbrengst van 3.0 miljard USD. Deze verrichting stelde de onderneming in staat om bijkomende aandeelhouderswaarde te creëren door haar activiteiten tegen een aantrekkelijke prijs te optimaliseren en om opbrengsten te genereren voor de terugbetaling van schulden, in overeenstemming met haar verbintenissen tot het afbouwen van haar schuldenlast. AB InBev behield de operationele controle over haar Amerikaanse blikjesactiviteiten.

Zoals vereist door IFRS 10 *Geconsolideerde jaarrekening*, werd de transactie gerapporteerd in het eigen vermogen, wat resulteerde in de opname van 1.9 miljard US dollar aan minderheidsbelangen en 1.1 miljard US dollar in reserves.

Op 30 september 2019 werd de beursgang van een minderheidsbelang in Budweiser Brewing Company APAC Limited, de Aziatische dochteronderneming van AB InBev, afgerond en begon Budweiser APAC met de notering van haar aandelen op de Hong Kong Stock Exchange. Bovendien werd op 3 oktober 2019 de overtoewijzingsoptie in verband met de beursgang van Budweiser APAC volledig uitgeoefend door de internationale onderschrijvers.

Het uiteindelijke aantal bij de beursgang uitgegeven aandelen bedroeg 1 669 459 000 aandelen, bestaande uit 72 586 000 aandelen die in het kader van het openbaar aanbod in Hong Kong waren uitgegeven, 1 379 118 000 aandelen die in het kader van het internationale aanbod waren geplaatst en 217 755 000 aandelen die in het kader van de overtoewijzingsoptie waren uitgegeven en die door de internationale onderschrijvers volledig werden uitgeoefend.

Na de voltooiing van de beursgang en na de uitoefening van de overtoewijzingsoptie behield AB InBev een controlebelang van 87.22% van het uitgegeven aandelenkapitaal van Budweiser APAC. Zoals weergegeven in het geconsolideerd overzicht van mutaties in eigen vermogen, zorgde de transactie voor een stijging van het eigen vermogen met 4.4 miljard US dollar en een stijging van het minderheidsbelang met 1.2 miljard US dollar, wat 12.78% van de netto activa van Budweiser APAC vertegenwoordigt.

De netto ontvangsten van het aanbod (na aftrek van de onderschrijvings-commissies en andere kosten in verband met de beursgang en de uitgifte van de nieuwe aandelen) bedragen 5.6 miljard US dollar en werden gebruikt om schulden van AB InBev terug te betalen.

In 2020 waren er geen significante aankopen van minderheidsbelangen in dochterondernemingen.

#### **VERKRIJGING EN VERVREEMDING VAN EIGEN AANDELEN (VERSLAG OVEREENKOMSTIG ARTIKEL 7:220 VAN HET BELGISCH WETBOEK VAN VENNOOTSCHAPPEN EN VERENIGINGEN) EN LENINGEN VAN EIGEN AANDELEN**

Gedurende 2020 verkreeg de vennootschap geen eigen aandelen overeenkomstig artikel 7:215 van het Belgisch Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen (voormalig artikel 620 van het Belgisch Wetboek van vennootschappen) en ging de vennootschap over tot de volgende vervreemdingstransacties:

##### **Eigen aandelen**

De vennootschap heeft 9 520 966 eigen aandelen gebruikt voor de afwikkelen van de verplichtingen van de deelnemers met betrekking tot het Zenzele Scheme (zie Toelichting 31 *Zekerheden en contractuele verbintenissen voor de verwerving van materiële vaste activa, leningen aan klanten en andere* voor meer details). Als gevolg daarvan bezat de groep op 31 december 2020 46 992 567 eigen aandelen waarvan 38 779 160 rechtstreeks aangehouden door AB InBev. De nominale waarde van het aandeel bedraagt 0.61 euro. Bijgevolg vertegenwoordigden de eigen aandelen die gebruikt werden om in 2020 de verplichtingen af te wikkelen 7 126 734 US dollar (5 807 966 euro) van het maatschappelijk kapitaal. De aandelen die aan het eind van 2020 nog steeds in het bezit van de groep waren, vertegenwoordigden 35 175 372 US dollar (28 665 466 euro) van het maatschappelijk kapitaal.

##### **Geleende aandelen**

Om te voldoen aan de verbintenissen van AB InBev onder verschillende aandelenoptieplannen had de vennootschap gedurende 2020 aandelenleningsovereenkomsten voor maximaal 30 miljoen aandelen, die allemaal gebruikt werden om te voldoen aan verbintenissen onder aandelenoptieplannen. De vennootschap betaalt een vergoeding van het netto bedrag van de uitgekeerde dividenden in verband met de geleende aandelen. De vergoeding wordt als dividend in het eigen vermogen gerapporteerd.

#### **DIVIDENDEN**

Op 24 februari 2021 werd een dividend van 0.50 euro per aandeel of 1 003m euro voorgesteld door de Raad van Bestuur, dat zal worden voorgelegd ter goedkeuring op de aandeelhoudersvergadering van 28 april 2021.

Op 24 oktober 2019 werd een interim-dividend van 0.80 euro per aandeel of ongeveer 1 588m euro goedgekeurd door de Raad van Bestuur. Dit interim-dividend werd uitbetaald op 21 november 2019. Op 3 juni 2020 werd, bovenop het interim-dividend dat uitbetaald werd op 21 november 2019, een dividend van 0.50 euro per aandeel of 1 002m euro goedgekeurd op de Algemene Vergadering, wat een totale dividendbetaling over het fiscale jaar 2019 vertegenwoordigt van 1.30 euro per aandeel of 2 590m euro. Het dividend werd op 11 juni 2020 uitbetaald.

#### **VALUTAKOERSVERSCHILLEN**

De valutakoersverschillen omvatten alle wisselkoersverschillen die voortvloeien uit de omzetting van de jaarrekeningen van buitenlandse activiteiten. De valutakoersverschillen omvatten ook het deel van de winst of verlies met betrekking tot schulden in vreemde valuta en afgeleide financiële instrumenten, dat beschouwd kan worden als een effectieve netto-investering.

#### **AFDEKKINGSRESERVES**

De afdekkingsreserves omvatten het effectieve deel van de cumulatieve netto wijzigingen in de reële waarde van kasstroomafdekkingen waarvoor de afgedekte transactie de resultatenrekening nog niet heeft beïnvloed. Op 1 juni 2020, na de verkoop in Australië, heeft de onderneming voor 370m US dollar aan kasstroomafdekkingen met betrekking tot haar voormalige Australische activiteiten gerecycleerd van eigen vermogen naar winst of verlies.

## OVERDRACHTEN VAN DOCHTERONDERNEMINGEN

De te betalen dividenden aan AB InBev door haar operationele dochterondernemingen is onderworpen aan, naast andere beperkingen, algemene beperkingen opgelegd door vennootschapswetgevingen, beperkingen in kapitaal- en controleoverdrachten van de respectievelijke jurisdicties waar deze dochterondernemingen georganiseerd en operationeel zijn. Beperkingen in kapitaaloverdracht zijn ook gangbaar in bepaalde opkomende markten en kunnen de flexibiliteit van AB InBev beïnvloeden bij de implementatie van een vermogensstructuur die zij als efficiënt beoordeelt. Op 31 december 2020, werd de invloed van de bovenvermelde beperkingen op het vermogen van de onderneming, om toegang te hebben tot de activa en verplichtingen van haar operationele dochterondernemingen en de activa en verplichtingen van deze respectievelijk te gebruiken of af te wikkelen, beperkt geacht.

Dividenden, betaald aan AB InBev door bepaalde van haar dochterondernemingen, zijn ook onderworpen aan roerende voorheffing. Roerende voorheffing, indien van toepassing, bedraagt in het algemeen niet meer dan 15%.

## OVERIGE GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN RESERVES

De wijzigingen in de overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten reserves zijn als volgt:

Miljoen US dollar	Valutakoers- verschillen reserve	Afdekkings- reserve	Vergoedingen na uitdienst- treding	Totaal overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten reserves
<b>Per 1 januari 2020</b>	<b>(19 936)</b>	<b>397</b>	<b>(1 740)</b>	<b>(21 279)</b>
<b>Overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten</b>				
Valutakoersverschillen die ontstaan uit de omrekening van buitenlandse activiteiten (winsten/(verliezen))	(9 943)	-	-	(9 943)
Kasstroomafdekkingen	-	198	-	198
Kasstroomafdekkingen en cumulatieve omrekeningsverschillen m.b.t. de verkoop in Australië, gerecycleerd naar winst of verlies	645	(219)	-	426
Actuariële winsten/(verliezen)	-	-	(243)	(243)
<b>Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten</b>	<b>(9 298)</b>	<b>(21)</b>	<b>(243)</b>	<b>(9 562)</b>
<b>Per 31 december 2020</b>	<b>(29 234)</b>	<b>376</b>	<b>(1 983)</b>	<b>(30 841)</b>

De toename van de reserve omrekeningsverschillen houdt voornamelijk verband met het gecombineerde effect van de verzwakking van de slotkoersen van de Mexicaanse peso, de Zuid-Afrikaanse rand, de Colombiaanse peso, de Braziliaanse real en de Peruviaanse sol, en de versterking van de euro die resulteerde in een wisselkoers omrekeningsaanpassing van 9 943m US dollar per 31 december 2020 (afname van het eigen vermogen).

Miljoen US dollar	Valutakoers- verschillen reserve	Afdekkings- reserve	Vergoedingen na uitdienst- treding	Totaal overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten reserves
<b>Per 1 januari 2019</b>	<b>(21 079)</b>	<b>494</b>	<b>(1 567)</b>	<b>(22 152)</b>
<b>Overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten</b>				
Valutakoersverschillen die ontstaan uit de omrekening van buitenlandse activiteiten (winsten/(verliezen))	1 143	-	-	1 143
Kasstroomafdekking	-	(97)	-	(97)
Actuariële winsten/(verliezen)	-	-	(173)	(173)
<b>Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten</b>	<b>1 143</b>	<b>(97)</b>	<b>(173)</b>	<b>873</b>
<b>Per 31 december 2019</b>	<b>(19 936)</b>	<b>397</b>	<b>(1 740)</b>	<b>(21 279)</b>

## WINST PER AANDEEL

De berekening van de gewone winst per aandeel voor 2020 is gebaseerd op de winst toerekenbaar aan de houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten van 1 405m US dollar (2019: 9 171m US dollar) en op een gewogen gemiddelde van het aantal gewone en beperkte aandelen uitstaand (inclusief uitgesteld aandeel instrumenten en de lening van eigen aandelen), op het einde van de periode en berekend als volgt:

Miljoen aandelen	2020	2019
Uitstaande gewone en beperkte aandelen per 1 januari, na aftrek van eigen aandelen	1 959	1 957
Effect van het lenen van aandelen	30	25
Effect van levering van eigen aandelen	9	2
<b>Gewogen gemiddeld aantal gewone en beperkte aandelen per 31 december</b>	<b>1 998</b>	<b>1 984</b>



De berekening van de verwaterde winst per aandeel voor 2020 is gebaseerd op de winst toerekenbaar aan de houders van AB InBev's eigen-vermogensinstrumenten van 1 405m US dollar (2019: 9 171m US dollar) en op een gewogen gemiddelde van het verwaterd aantal gewone en beperkte aandelen uitstaand (inclusief uitgestelde aandeel instrumenten en geleende eigen aandelen), op het einde van de periode en berekend als volgt:

Miljoen aandelen	2020	2019
Gewogen gemiddeld aantal gewone en beperkte aandelen per 31 december	1 998	1 984
Effect van aandelenopties, warrants en voorwaardelijk toegekende aandelen	39	42
<b>Verwaterd gewogen gemiddeld aantal gewone en beperkte aandelen per 31 december</b>	<b>2 037</b>	<b>2 026</b>

De berekening van de winst per aandeel vóór eenmalige opbrengsten en kosten en beëindigde bedrijfsactiviteiten is gebaseerd op de winst uit voortgezette bedrijfsactiviteiten, toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten. Een reconciliatie van de winst vóór eenmalige opbrengsten en kosten en beëindigde bedrijfsactiviteiten, toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten, met de winst toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten wordt berekend als volgt:

Miljoen US dollar	2020	2019
Winst voor eenmalige opbrengsten en kosten en beëindigde bedrijfsactiviteiten, toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten	3 807	8 086
Enmalige opbrengsten/(kosten) vóór belastingen (zie Toelichting 8)	(3 103)	(323)
Enmalige financiële opbrengsten/(kosten) vóór belastingen (zie Toelichting 11)	(1 738)	882
Enmalige belastingen (zie Toelichting 8)	155	(6)
Enmalige minderheidsbelangen (zie Toelichting 8)	228	108
Winst uit beëindigde bedrijfsactiviteiten (zie Toelichting 22)	2 055	424
<b>Winst toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten</b>	<b>1 405</b>	<b>9 171</b>

De berekening van de Onderliggende WPA is gebaseerd op de winst vóór eenmalige opbrengsten en kosten, beëindigde bedrijfsactiviteiten, marktwaardewinsten/verliezen en hyperinflatie-impacten, toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten. Een reconciliatie van de winst vóór eenmalige opbrengsten en kosten en beëindigde bedrijfsactiviteiten, marktwaardewinsten/verliezen, en hyperinflatie-effecten, toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten, met de winst vóór eenmalige opbrengsten en kosten en beëindigde bedrijfsactiviteiten, toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten wordt berekend als volgt:

Miljoen US dollar	2020	2019
Winst vóór eenmalige opbrengsten en kosten, beëindigde bedrijfsactiviteiten, marktwaardewinsten/verliezen en effecten van hyperinflatie, toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten	5 022	7 196
Marktwaarde(verliezen)/winsten op bepaalde afgeleide instrumenten verbonden met de afdekking van de op aandelen gebaseerde betalingsprogramma's (zie Toelichting 11)	(1 211)	898
Hyperinflatie-effecten	(4)	(7)
<b>Winst vóór eenmalige opbrengsten en kosten en beëindigde bedrijfsactiviteiten, toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten</b>	<b>3 807</b>	<b>8 086</b>

Onderstaande tabel illustreert de berekening van de winst per aandeel (WPA):

Miljoen US dollar	2020	2019
Winst toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten	1 405	9 171
Gewogen gemiddeld aantal gewone en beperkte aandelen	1 998	1 984
<b>Gewone WPA uit voortgezette en beëindigde bedrijfsactiviteiten</b>	<b>0.70</b>	<b>4.62</b>
Winst uit voortgezette bedrijfsactiviteiten toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten	(650)	8 748
Gewogen gemiddeld aantal gewone en beperkte aandelen	1 998	1 984
<b>Gewone WPA uit voortgezette bedrijfsactiviteiten</b>	<b>(0.33)</b>	<b>4.41</b>
Winst uit voortgezette bedrijfsactiviteiten vóór eenmalige opbrengsten, kosten en beëindigde bedrijfsactiviteiten toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten	3 807	8 086
Gewogen gemiddeld aantal gewone en beperkte aandelen	1 998	1 984
<b>Gewone WPA uit voortgezette bedrijfsactiviteiten vóór eenmalige opbrengsten en kosten</b>	<b>1.91</b>	<b>4.08</b>
Winst vóór eenmalige opbrengsten en kosten, beëindigde bedrijfsactiviteiten, marktwaardewinsten/verliezen en effecten van hyperinflatie, toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten	5 022	7 196
Gewogen gemiddeld aantal gewone en beperkte aandelen	1 998	1 984
<b>Genormaliseerde WPA</b>	<b>2.51</b>	<b>3.63</b>
Winst toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten	1 405	9 171
Gewogen gemiddeld aantal gewone en beperkte aandelen (verwaterd)	2 037	2 026
<b>Verwaterde WPA uit voortgezette en beëindigde bedrijfsactiviteiten</b>	<b>0.69</b>	<b>4.53</b>
Winst uit voortgezette bedrijfsactiviteiten toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten	(650)	8 748
Gewogen gemiddeld aantal gewone en beperkte aandelen (verwaterd) <sup>1</sup>	1 998	2 026
<b>Verwaterde WPA uit voortgezette bedrijfsactiviteiten</b>	<b>(0.33)</b>	<b>4.32</b>
Winst uit voortgezette bedrijfsactiviteiten vóór eenmalige opbrengsten en kosten toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten	3 807	8 086
Gewogen gemiddeld aantal gewone en beperkte aandelen (verwaterd)	2 037	2 026
<b>Verwaterde WPA uit voortgezette bedrijfsactiviteiten vóór eenmalige opbrengsten en kosten</b>	<b>1.87</b>	<b>3.99</b>

De gemiddelde marktwaarde van de aandelen van de onderneming die gebruikt werd om het verwateringseffect van aandelenopties en beperkte aandelen te berekenen, was gebaseerd op de genoteerde marktprijzen tijdens de periode dat de opties en de beperkte aandelen uitstaand waren. Voor de berekening van de Verwaterde winst per aandeel uit voortgezette bedrijfsactiviteiten vóór eenmalige opbrengsten en kosten, waren 76 miljoen aandelenopties anti-verwaterend en deze werden niet opgenomen in de berekening van het verwateringseffect per 31 december 2020 (31 december 2019: 59m aandelenopties).

<sup>1</sup> In overeenstemming met de richtlijnen van IAS 33 *Winst per aandeel* werd voor de berekening van de verwaterde winst per aandeel in 2020 uit voortgezette activiteiten het potentiële verwateringseffect van aandelenopties, warrants en voorwaardelijk toegekende aandelen buiten beschouwing gelaten gezien de negatieve resultaten in de periode.

## 24. Rentedragende leningen

Deze toelichting verstrekt informatie over de rentedragende leningen van de onderneming. Voor meer informatie betreffende de blootstelling van de onderneming aan rente- en wisselkoersrisico's, zie Toelichting 29 *Risico's verbonden aan financiële instrumenten*.

<b>Schulden op meer dan één jaar</b>		
<b>Miljoen US dollar</b>	<b>31 december 2020</b>	<b>31 december 2019</b>
Gewaarborgde leningen bij kredietinstellingen	46	71
Leningen bij kredietinstellingen zonder borgstelling	-	50
Uitgegeven obligaties zonder borgstelling	93 523	95 674
Andere leningen zonder borgstelling	73	77
Leasingschulden	1 837	1 692
<b>Rentedragende leningen op meer dan één jaar</b>	<b>95 478</b>	<b>97 564</b>

<b>Schulden op ten hoogste één jaar</b>		
<b>Miljoen US dollar</b>	<b>31 december 2020</b>	<b>31 december 2019</b>
Gewaarborgde leningen bij kredietinstellingen	656	790
Handelspapier	1 522	1 599
Leningen bij kredietinstellingen zonder borgstelling	294	135
Uitgegeven obligaties zonder borgstelling	202	2 532
Andere leningen zonder borgstelling	10	20
Leasingschulden	397	333
<b>Rentedragende leningen op ten hoogste één jaar</b>	<b>3 081</b>	<b>5 410</b>

De rentedragende leningen op ten hoogste één jaar en op meer dan één jaar bedragen 98.6 miljard US dollar per 31 december 2020, vergeleken met 103.0 miljard US dollar per 31 december 2019.

In maart 2020 trok de onderneming de volledige toezegging van 9.0 miljard US dollar onder de Senior Facilities Agreement van 2010, om proactief haar liquiditeitspositie te vrijwaren door liquide middelen op de balans aan te houden gedurende de periode van aanzienlijke volatiliteit en onzekerheid op de financiële markten als gevolg van de COVID-19 pandemie. De doorlopende kredietfaciliteiten zijn in het tweede kwartaal van 2020 volledig afgelost. Op 18 februari 2021, kondigde de onderneming de succesvolle ondertekening aan van een nieuwe 10.1 miljard US dollar *Sustainable-Linked Loan Revolving Credit Facility* ("SLL RCF") met een initiële termijn van vijf jaar, en dewelke de bovenvermelde 9.0 miljard US dollar toegezegde langetermijn kredietfaciliteit vervangt (zie Toelichting 35 *Gebeurtenissen na balansdatum*).

Het bedrag aan handelspapier bedraagt 1.5 miljard US dollar per 31 december 2020 (31 december 2019: 1.6 miljard US dollar) en bevat US dollar en euro programma's met respectievelijk een totaal toegestane uitgifte tot 5.0 miljard US dollar en 3.0 miljard euro.

Op 2 april 2020 en 3 april 2020, rondde Anheuser-Busch InBev NV/SA (ABISA) en Anheuser-Busch InBev Worldwide Inc. (ABIWW) de uitgifte van de volgende reeks obligaties af:

<b>Uitgiftedatum</b>	<b>Emittent (afgekort)</b>	<b>Vervaldatum</b>	<b>Valuta</b>	<b>Totaal hoofdbedrag (in miljoen)</b>	<b>Rentevoet</b>
2 april 2020	ABISA	2 december 2027	EUR	1 000	2.125%
2 april 2020	ABISA	2 april 2032	EUR	1 750	2.875%
2 april 2020	ABISA	2 april 2040	EUR	1 750	3.700%
3 april 2020	ABIWW	1 juni 2030	USD	1 750	3.500%
3 april 2020	ABIWW	1 juni 2040	USD	1 000	4.350%
3 april 2020	ABIWW	1 juni 2050	USD	2 250	4.500%
3 april 2020	ABIWW	1 juni 2060	USD	1 000	4.600%

Op 7 juli 2020 voltooide de onderneming de terugkoopbieding van zeven reeksen obligaties uitgegeven door Anheuser-Busch InBev NS/SA (ABISA) en Anheuser-Busch InBev Finance Inc. (ABIFI) en kocht zij een totale hoofdsom van 3.0 miljard US dollar van deze obligaties terug. De totale hoofdsom aanvaard in de terugkoopbieding, wordt in de onderstaande tabel weergegeven:

Terugbetalingsdatum	Emittent (afgekort)	Titel reeks uitgegeven en omgeruilde obligaties	Valuta	Origineel uitstaande hoofdsom (in miljoen US dollar)	Afgeloste hoofdsom (in miljoen)	Niet afgeloste hoofdsom (in miljoen)
7 juli 2020	ABISA	4.000% Obligaties met vervaldag 2021	EUR	750	231	519
7 juli 2020	ABISA	1.950% Obligaties met vervaldag 2021	EUR	650	123	527
7 juli 2020	ABISA	0.875% Obligaties met vervaldag 2022	EUR	2 000	356	1 644
7 juli 2020	ABISA	0.800% Obligaties met vervaldag 2023	EUR	1 000	356	644
7 juli 2020	ABIFI	Obligaties met variabele rentevoeten met vervaldag 2021	USD	311	129	182
7 juli 2020	ABIFI	2.625% Obligaties met vervaldag 2023	USD	643	167	476
7 juli 2020	ABIFI	3.300% Obligaties met vervaldag 2023	USD	2 799	1 467	1 332

Op 15 september 2020, voltooide de onderneming de terugkoopbieding van zes reeksen obligaties uitgegeven door Anheuser-Busch InBev NV/SA (ABISA), Anheuser-Busch InBev Finance Inc. (ABIFI) en Anheuser-Busch InBev Worldwide Inc. (ABIWW) en kocht 2.1 miljard US dollar totale hoofdsom van deze obligaties terug. De totale hoofdsom aanvaard in de terugkoopbieding, wordt in de onderstaande tabel weergegeven:

Terugbetalingsdatum	Emittent (afgekort)	Titel reeks uitgegeven en omgeruilde obligaties	Valuta	Origineel uitstaande hoofdsom (in miljoen US dollar)	Afgeloste hoofdsom (in miljoen)	Niet afgeloste hoofdsom (in miljoen)
17 september 2020	ABIWW	Obligaties met variabele rentevoeten met vervaldag 2024	USD	229	113	116
17 september 2020	ABIWW	3.500% Obligaties met vervaldag 2024	USD	654	404	250
17 september 2020	ABIFI	3.700% Obligaties met vervaldag 2024	USD	865	376	489
17 september 2020	ABISA	Obligaties met variabele rentevoeten met vervaldag 2024	EUR	1 500	517	983
17 september 2020	ABISA	2.875% Obligaties met vervaldag 2024	EUR	750	195	555
17 september 2020	ABISA	1.500% Obligaties met vervaldag 2025	EUR	2 500	353	2 147

Deze terugkoopbiedingen werden gefinancierd met contanten.



In 2020 kondigde de onderneming aan dat Anheuser-Busch InBev NV/SA (ABISA) en haar 100% dochterondernemingen Anheuser-Busch InBev Worldwide Inc (ABIWW), Anheuser-Busch InBev Finance Inc. (ABIFI) en Anheuser-Busch North American Holding Corporation (ABNA) hun opties uitoefenden om de uitstaande hoofdsom terug te betalen voor een totaal hoofdbedrag van 10.0 miljard US dollar, aangegeven in de onderstaande tabel van de volgende reeksen obligaties:

Terugbetalingsdatum	Emittent (afgekort)	Titel reeks uitgegeven en omgeruilde obligaties	Valuta	Origineel uitstaande hoofdsom (in miljoen)	Afgeloste hoofdsom (in miljoen)
29 juli 2020	ABIWW	3.250% Obligaties met vervaldag 2022	AUD	550	550
12 augustus 2020	ABIWW	4.375% Obligaties met vervaldag 2021	USD	285	285
12 augustus 2020	ABIWW	2.500% Obligaties met vervaldag 2022	USD	454	454
12 augustus 2020	ABIFI	3.375% Obligaties met vervaldag 2023	CAD	600	600
12 augustus 2020	ABNA	3.750% Obligaties met vervaldag 2022	USD	150	150
25 september 2020	ABISA	1.750% Obligaties met vervaldag 2025	GBP	650	650
8 oktober 2020	ABIFI	2.600% Obligaties met vervaldag 2024	CAD	1 300	1 300
8 oktober 2020	ABISA	1.950% Obligaties met vervaldag 2021	EUR	527	527
8 oktober 2020	ABISA	0.875% Obligaties met vervaldag 2022	EUR	1 644	1 644
3 december 2020	ABISA	4.000% Obligaties met vervaldag 2021	EUR	519	519
3 december 2020	ABISA	0.800% Obligaties met vervaldag 2023	EUR	644	644
16 december 2020	ABIFI	2.625% Obligaties met vervaldag 2023	USD	476	476
16 december 2020	ABIFI	3.300% Obligaties met vervaldag 2023	USD	1 332	1 332
16 december 2020	ABIFI	3.700% Obligaties met vervaldag 2024	USD	489	489
16 december 2020	ABIWW	3.500% Obligaties met vervaldag 2024	USD	250	250

De aflossing van deze obligaties werd gefinancierd met contanten.

De netto schuld is gedefinieerd als rentedragende leningen op meer dan één jaar en op ten hoogste één jaar en korte termijnschulden bij kredietinstellingen minus beleggingen in obligaties en liquide middelen. De netto schuld is een financiële prestatie-indicator die gebruikt wordt door het management van AB InBev om de veranderingen in de algemene liquiditeitspositie van de onderneming te onderstrepen.

De netto schuld van AB InBev daalde van 95.5 miljard US dollar per 31 december 2019 tot 82.7 miljard US dollar per 31 december 2020. Naast bedrijfsresultaten verminderd met investeringsuitgaven wordt de netto schuld voornamelijk beïnvloed door de betaling van interesten en belastingen (6.4 miljard US dollar), afwikkeling van afgeleide instrumenten (stijging van de netto-schuld met 0.7 miljard US dollar), de betaling van dividenden aan aandeelhouders van AB InBev en Ambev (1.8 miljard US dollar), de impact van wijzigingen in wisselkoersen op de nettoschuld (stijging van de nettoschuld met 3.4 miljard US dollar), ontvangsten uit de verkoop van de Australische activiteiten (daling van de nettoschuld met 10.8 miljard US dollar) en de ontvangsten gerelateerd aan de verkoop van een minderheidsbelang van 49.9% in de onderneming haar blikjesactiviteiten gevestigd in de VS (3.0 miljard US dollar daling van de nettoschuld).

Onderstaande tabel geeft de samenstelling weer van de netto schuld van AB InBev op de aangegeven data:

Miljoen US dollar	31 december 2020	31 december 2019
Rentedragende leningen op meer dan één jaar	95 478	97 564
Rentedragende leningen op ten hoogste één jaar	3 081	5 410
<b>Rentedragende leningen</b>	<b>98 559</b>	<b>102 974</b>
Korte termijnschulden bij kredietinstellingen	5	68
Liquide middelen	(15 252)	(7 238)
Toegekende rentedragende leningen en overige waarborgen (opgenomen in de handels- en overige vorderingen)	(173)	(146)
Obligatiebeleggingen (opgenomen in de beleggingen in effecten)	(418)	(117)
<b>Netto schuld</b>	<b>82 722</b>	<b>95 542</b>

### Reconciliatie van verplichtingen die voortvloeien uit financieringsactiviteiten

De onderstaande tabel beschrijft veranderingen in de verplichtingen van de onderneming die voortvloeien uit financieringsactiviteiten, met inbegrip van zowel kas-, als niet-kasveranderingen. Verplichtingen die voortvloeien uit financieringsactiviteiten, zijn diegene die waarvoor (toekomstige) kasstromen werden of zullen worden opgenomen in het geconsolideerd kasstroomoverzicht voor financieringsactiviteiten.

Miljoen US dollar	Schuld op lange termijn exclusief kortlopend gedeelte	Schuld op korte termijn, en kortlopend gedeelte van schuld op lange termijn
<b>Saldo op 1 januari 2020</b>	<b>97 564</b>	<b>5 410</b>
Opnames van leningen	11 226	3 596
Terugbetalingen van leningen	(13 596)	(9 520)
Nieuwe/(betaling van) leaseverplichtingen	394	(484)
Geamortiseerde kostprijs	71	17
Niet-gerealiseerde wisselkoerseffecten	2 521	241
Kortlopende gedeelte van schuld op lange termijn	(3 744)	3 744
Overige bewegingen	1 042	77
<b>Saldo op 31 december 2020</b>	<b>95 478</b>	<b>3 081</b>

Miljoen US dollar	Schuld op lange termijn exclusief kortlopend gedeelte	Schuld op korte termijn, en kortlopend gedeelte van schuld op lange termijn
<b>Saldo op 1 januari 2019</b>	<b>106 997</b>	<b>4 584</b>
Opnames van leningen	17 939	4 645
Terugbetalingen van leningen	(22 339)	(8 253)
Nieuwe/(betaling van) leaseverplichtingen	420	(441)
Geamortiseerde kostprijs	75	13
Niet-gerealiseerde wisselkoerseffecten	(538)	(39)
Kortlopende gedeelte van schuld op lange termijn	(4 769)	4 769
Verplichtingen in verband met activa aangehouden voor verkoop	(69)	(15)
Overige bewegingen	(152)	147
<b>Saldo op 31 december 2019</b>	<b>97 564</b>	<b>5 410</b>

## 25. Personeelsbeloningen

AB InBev biedt wereldwijd verscheidene vergoedingen na uitdiensttreding aan dewelke zowel toegezegde-bijdragenregelingen als toegezegd-pensioenregelingen, en andere regelingen inzake vergoedingen na uitdiensttreding bevatten. Overeenkomstig IAS 19 *Personeelsbeloningen* worden vergoedingen na uitdiensttreding ingedeeld als toegezegde-bijdragenregelingen dan wel als toegezegd- pensioenregelingen.

### TOEGEZEGDE-BIJDRAGENREGELINGEN

Bij toegezegde-bijdragenregelingen betaalt AB InBev bijdragen aan publieke of private pensioenfondsen, of aan verzekeringsinstellingen. Eens deze bijdragen betaald zijn, heeft de onderneming geen verdere betalingsverplichtingen. De pensioenbijdragen worden in de resultatenrekening opgenomen in het jaar waarin zij verschuldigd zijn. Voor 2020 bedroegen de bijdragen voor toegezegde- bijdragenregelingen van de onderneming 91m US dollar in vergelijking met 101m US dollar in 2019.

### TOEGEZEGDE-PENSIOENREGELINGEN

Gedurende 2020 droeg de onderneming bij aan 81 toegezegd-pensioenregelingen, bestaande uit 60 pensioenplannen of plannen voor uitdiensttreding, 17 medische kosten plannen en 4 overige plannen voor personeelsbeloningen op lange termijn. De meeste plannen voorzien in pensioenvergoedingen en vergoedingen voor uitdiensttreding gerelateerd aan het salaris en het aantal dienstjaren. In vele landen worden voor de plannen gedeeltelijk beleggingen aangehouden. Bij gefinancierde plannen, worden de activa aangehouden in juridisch aparte fondsen, die opgericht zijn in overeenstemming met de lokale wettelijke bepalingen en gebruiken ter zake. De medische kosten plannen in Brazilië, Canada, Colombia, Zuid-Afrika en de Verenigde Staten voorzien tussenkomsten in medische verzorging van werknemers en hun families na pensionering. Veel van de toegezegde pensioenregelingen zijn niet toegankelijk voor nieuwe deelnemers.

De contante waarde van de brutoverplichtingen uit hoofde van toegezegde-pensioenrechten waartegenover beleggingen worden aangehouden, omvat een verplichting van 126m US dollar met betrekking tot twee medische kosten plannen in Brazilië waarbij de vergoedingen worden uitgekeerd via Fundação Antonio Helena Zerrenner ("FAHZ"). FAHZ is een aparte juridische entiteit die medische, tandheelkundige, opvoedkundige en sociale bijstand verleent aan huidige en gepensioneerde werknemers van Ambev. Op 31 december 2020 zijn de actuariële verplichtingen gerelateerd aan de vergoedingen uitgekeerd door FAHZ volledig afgedekt door de bestaande activa van het fonds. Bijgevolg is er geen netto-verplichting opgenomen in de balans.

De netto verplichting met betrekking tot personeelsbeloningen bedraagt op 31 december 2020, 2 964m US dollar vergeleken met 2 834m US dollar per 31 december 2019. De reële waarde van de fondsbeleggingen en de verplichtingen inzake toegezegd-pensioenregelingen stegen in 2020 respectievelijk met 207m US dollar en 353m US dollar. De stijging van de netto-verplichting inzake personeelsbeloningen is hoofdzakelijk te wijten aan dalingen van de disconteringsvoeten.

De netto-verplichting van de onderneming voor vergoedingen na uitdiensttreding en lange termijn personeelsbeloningen omvat het volgende op 31 december 2020 en 2019:

Miljoen US dollar	2020	2019
Contante waarde van toegezegde pensioenrechten waartegenover beleggingen worden aangehouden	(7 703)	(7 333)
Reële waarde van de fondsbeleggingen	5 649	5 442
<b>Netto contante waarde van toegezegde pensioenrechten waartegenover beleggingen worden aangehouden</b>	<b>(2 054)</b>	<b>(1 891)</b>
Contante waarde van toegezegde pensioenrechten waartegenover geen beleggingen worden aangehouden	(793)	(810)
<b>Contante waarde van de netto verplichtingen</b>	<b>(2 847)</b>	<b>(2 701)</b>
Niet opgenomen activa	(31)	(74)
<b>Netto verplichting opgenomen in balans</b>	<b>(2 878)</b>	<b>(2 775)</b>
Overige lange termijn personeelsbeloningen	(86)	(59)
<b>Totaal personeelsbeloningen</b>	<b>(2 964)</b>	<b>(2 834)</b>
<b>Personeelsbeloningen opgenomen in de balans:</b>		
Passiva	(2 970)	(2 848)
Activa	6	14
<b>Netto verplichting</b>	<b>(2 964)</b>	<b>(2 834)</b>

De wijzigingen in de contante waarde van de bruto verplichting uit hoofde van toegezegde pensioenrechten zijn als volgt:

Miljoen US dollar	2020	2019
<b>Verplichtingen inzake toegezegde pensioenrechten per 1 januari</b>	<b>(8 143)</b>	<b>(7 568)</b>
Opgenomen pensioenkosten van het dienstjaar	(72)	(67)
Interestkosten	(250)	(326)
Pensioenopbrengsten/(kosten) van verstreken diensttijd	16	(9)
(Verliezen)/winsten uit hoofde van beëindiging van een regeling	153	109
Betaalde beloningen	519	596
Bijdragen door deelnemers	(2)	(2)
Actuariële winsten/(verliezen) – demografische veronderstellingen	20	61
Actuariële winsten/(verliezen) – financiële veronderstellingen	(690)	(912)
Ervaringsaanpassingen	(12)	29
Netto-valutakoersverschillen	(35)	(86)
Overdrachten en overige bewegingen	-	32
<b>Verplichtingen inzake toegezegde pensioenrechten per 31 december</b>	<b>(8 496)</b>	<b>(8 143)</b>

Op de laatste waardingsdatum was de contante waarde uit toegezegde pensioenrechten samengesteld uit circa 1.8 miljard US dollar verplichtingen met betrekking tot actieve werknemers, 1.9 miljard US dollar met betrekking tot niet meer bijdragende deelnemers en 4.8 miljard dollar met betrekking tot gepensioneerde deelnemers.

De wijzigingen in de reële waarde van fondsbeleggingen zijn als volgt:

Miljoen US dollar	2020	2019
<b>Reële waarde van fondsbeleggingen per 1 januari</b>	<b>5 442</b>	<b>5 059</b>
Interestopbrengsten	168	218
Administratiekosten	(19)	(23)
Rendement uit plan activa bovenop de interestopbrengsten	332	579
Bijdragen door AB InBev	394	294
Bijdragen door deelnemers	2	2
Betaalde beloningen na aftrek van administratiekosten	(519)	(596)
Uitgekeerde activa bij beëindiging van een regeling	(146)	(107)
Netto-valutakoersverschillen	(9)	46
Overdrachten en overige bewegingen	4	(30)
<b>Reële waarde van fondsbeleggingen per 31 december</b>	<b>5 649</b>	<b>5 442</b>

Het werkelijke rendement van de fondsbeleggingen vertegenwoordigde een winst van 500m US dollar in 2020 ten opzichte van een winst van 797m US dollar in 2019.

De wijzigingen in de niet opgenomen activa zijn als volgt:

Miljoen US dollar	2020	2019
<b>Oninbare overschotten op 1 januari</b>	<b>(74)</b>	<b>(77)</b>
Interestkosten	(4)	(7)
Wijzigingen exclusief bedragen inbegrepen in interestkosten	47	9
<b>Oninbare overschotten op 31 december</b>	<b>(31)</b>	<b>(74)</b>

De kost opgenomen in de resultatenrekening met betrekking tot toegezegde pensioenrechten kan als volgt weergegeven worden:

Miljoen US dollar	2020	2019
Opgenomen pensioenkosten van het dienstjaar	(72)	(67)
Administratiekosten	(19)	(23)
Pensioenkosten van verstreken diensttijd uit hoofde van wijzigingen aan het plan en inperkingen	16	66
(Verliezen)/winsten uit hoofde van een verandering in ervaring en demografische veronderstellingen	6	1
<b>Winst uit bedrijfsactiviteiten</b>	<b>(69)</b>	<b>(23)</b>
Netto financiële kosten	(87)	(114)
<b>Totale kosten personeelsbeloningen</b>	<b>(156)</b>	<b>(137)</b>



De kost van personeelsbeloningen is vervat in de volgende rubrieken van de resultatenrekening:

Miljoen US dollar	2020	2019
Kostprijs verkochte goederen	(28)	(17)
Distributiekosten	(9)	(5)
Verkoop- en marketingkosten	(18)	(4)
Administratieve kosten	(20)	3
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	(1)	-
Eenmalige opbrengsten/(kosten)	7	-
Netto financiële kosten	(87)	(114)
	<b>(156)</b>	<b>(137)</b>

De voornaamste actuariële veronderstellingen (uitgedrukt als gewogen gemiddelden) die gebruikt werden bij het berekenen van de verplichtingen inzake personeelsbeloningen van de meest significante plannen van de onderneming op balansdatum kunnen als volgt samengevat worden:

Miljoen US dollar	2020					
	Verenigde Staten	Canada	Mexico	Brazilië	Verenigd Koninkrijk	AB InBev
Disconteringsvoet	2.5%	2.4%	6.3%	6.9%	1.4%	<b>2.6%</b>
Prijsinflatie	2.5%	2.0%	3.5%	3.3%	3.1%	<b>2.6%</b>
Toekomstige loonsverhogingen	-	1.0%	4.3%	6.9%-5.0%	-	<b>3.7%</b>
Toekomstige pensioenverhogingen	-	2.0%	3.5%	3.3%	2.9%	<b>2.6%</b>
Evolutie medische kostenpercentage	5.5%-4.5%	4.5%	-	6.9%	-	<b>6.0%-5.7%</b>
Levensverwachting voor een 65 jaar oude man	86	87	82	85	87	<b>85</b>
Levensverwachting voor een 65 jaar oude vrouw	87	90	85	88	89	<b>88</b>

Miljoen US dollar	2019					
	Verenigde Staten	Canada	Mexico	Brazilië	Verenigd Koninkrijk	AB InBev
Disconteringsvoet	3.3%	3.1%	7.5%	7.2%	2.0%	<b>3.3%</b>
Prijsinflatie	2.5%	2.0%	3.5%	3.8%	3.1%	<b>2.7%</b>
Toekomstige loonsverhogingen	-	1.0%	4.3%	7.4%-5.4%	-	<b>3.8%</b>
Toekomstige pensioenverhogingen	-	2.0%	3.5%	3.8%	2.9%	<b>2.7%</b>
Evolutie medische kostenpercentage	6.5%-4.5%	4.5%	-	7.4%	-	<b>6.6%-6.1%</b>
Levensverwachting voor een 65 jaar oude man	85	87	82	85	87	<b>85</b>
Levensverwachting voor een 65 jaar oude vrouw	87	89	85	88	89	<b>87</b>

Door haar toegezegd-pensioenregelingen en medische kosten plannen na pensionering, wordt de onderneming blootgesteld aan een aantal risico's, waarvan de meest belangrijke hieronder toegelicht worden:

#### BELEGGINGSSTRATEGIE

In geval van fondsbeleggingen garandeert de onderneming dat de investeringspositie beheerd wordt binnen een "Asset Liability Matching" kader (ALM), welke ontwikkeld werd om lange-termijn beleggingen te bewerkstelligen die in lijn zijn met de verplichtingen van de pensioenregelingen. Binnen dit kader, is het ALM objectief van de onderneming beleggingen te laten afstemmen met pensioenverplichtingen door te beleggen in lange termijn vastrentende effecten met een vervaldatum die overeenstemt met de uitbetaling van de beloningen naarmate deze verschuldigd worden en in de passende munteenheid. De onderneming volgt actief op hoe de looptijd en het verwachte rendement van de beleggingen overeenstemmen met de verwachte uitgaande kasstromen die voortvloeien uit de pensioenverplichtingen.

#### VOLATILITEIT VAN FONDSBELEGGINGEN

In het algemeen worden de fondsbeleggingen van de onderneming geïnvesteerd in een combinatie van aandelen en obligaties waarbij de aandelen hoge maar volatiele rendementen genereren en de obligaties stabiele rendementen genereren die overeenstemmen met de verplichting. Naarmate pensioenregelingen vervallen, reduceert de onderneming het investeringsrisico door meer te investeren in beleggingen die overeenstemmen met de verplichtingen. Sinds 2015 is de onderneming gestart met de implementatie van een risicoverminderende pensioenstrategie om zo het risicoprofiel van bepaalde plannen gradueel te verminderen door de huidige blootstelling aan aandelen geleidelijk te verminderen via een verschuiving naar beleggingen in vastrentende schuldinstrumenten.

## WIJZIGINGEN IN DE RENDEMENTEN VAN OBLIGATIES

Een daling van rendementen op bedrijfsobligaties zullen de pensioenverplichtingen doen toenemen, hoewel dit deels zal gecompenseerd worden door een toename in de waarde van obligaties aangehouden door de pensioenplannen.

## RISICO OP PRIJSINFLATIE

Een aantal van de pensioenverplichtingen van de onderneming, voornamelijk in het Verenigd Koninkrijk, zijn verbonden aan de prijsinflatie, en een hogere inflatie zal leiden tot hogere verplichtingen. Het merendeel van de fondsbeleggingen worden niet of slechts in zeer beperkte mate beïnvloed door inflatie, wat betekent dat een toename van de inflatie potentieel kan leiden tot een toename in de netto-verplichting van de onderneming.

## LEVENSVERWACHTING

Het merendeel van de pensioenverplichtingen zijn voordelen die bij leven aan de deelnemer worden verstrekt, een toename van de levensverwachting zal bijgevolg leiden tot een toename van de pensioenverplichtingen.

De gewogen gemiddelde duur van de toegezegde pensioenrechten bedraagt in 2020 13.9 jaar (2019: 13.8 jaar).

De gevoeligheid van de verplichtingen uit toegezegde pensioenrechten voor wijzigingen in de gewogen belangrijkste veronderstellingen is:

Miljoen US dollar	2020		
	Wijziging in veronderstelling	Verhoging in veronderstelling	Verlaging in veronderstelling
Disconteringsvoet	0.5%	(552)	607
Prijsinflatie	0.5%	211	(214)
Toekomstige loonsverhogingen	0.5%	36	(33)
Evolutie medische kostenpercentage	1%	38	(33)
Levensduur	1 jaar	283	(280)

Bovenstaande zijn zuiver hypothetische wijzigingen van individuele veronderstellingen waarbij alle andere veronderstellingen constant worden gehouden: economische factoren en hun wijzigingen zullen dikwijls tegelijkertijd meerdere veronderstellingen beïnvloeden en de impact van wijzigingen van de veronderstellingen is niet lineair.

De gevoeligheid wordt berekend door toepassing van dezelfde benadering als diegene gebruikt bij de bepaling van de verplichting inzake toegezegde pensioenrechten en weerspiegelt de redelijke mogelijke verandering in de veronderstellingen. Bijgevolg is bovenstaande informatie niet noodzakelijk een redelijke weergave van de toekomstige resultaten.

De reële waarde van de fondsbeleggingen op 31 december is als volgt samengesteld:

Miljoen US dollar	2020			2019		
	Markt- genoteerd	Niet markt- genoteerd	Totaal	Markt- genoteerd	Niet markt- genoteerd	Totaal
Staatsobligaties	33%	-	<b>33%</b>	33%	-	<b>33%</b>
Bedrijfsobligaties	34%	-	<b>34%</b>	35%	-	<b>35%</b>
Eigen-vermogensinstrumenten	25%	-	<b>25%</b>	23%	-	<b>23%</b>
Onroerend goed	-	3%	<b>3%</b>	-	4%	<b>4%</b>
Verzekeringscontracten en andere	3%	2%	<b>5%</b>	4%	1%	<b>5%</b>
	<b>95%</b>	<b>5%</b>	<b>100%</b>	<b>95%</b>	<b>5%</b>	<b>100%</b>

AB InBev verwacht ongeveer 289m US dollar te zullen bijdragen aan haar gefinancierde toegezegd-pensioenregelingen en 74m US dollar aan haar niet-gefinancierde toegezegd-pensioenregelingen en medische kosten plannen na pensionering in 2021.

## 26. Op aandelen gebaseerde betalingen<sup>1</sup>

Verschillende aandelen- en aandelenoptieplannen staan het senior management en leden van de Raad van Bestuur toe om aandelen van AB InBev, Ambev of Budweiser APAC te ontvangen of te verwerven. AB InBev's drie voornaamste op aandelen gebaseerde compensatieplannen zijn: het op aandelen gebaseerde compensatieplan ("Share-Based Compensation Plan"), het lange termijn voorwaardelijk toegekende aandelenplan voor bestuurders ("Restricted Stock Units Plan voor Directors"), en het lange termijn incentiveplan voor kaderleden ("LTI Plan Executives"). Voor alle optieplannen wordt de reële waarde van

<sup>1</sup> Bedragen werden omgerekend naar US dollar aan de gemiddelde koers van de periode, behoudens andersluidende vermelding.

toegekende op aandelen gebaseerde betalingen geraamd op het moment dat de opties toegekend worden, waarbij gebruik wordt gemaakt van het binomiaal Hull waarderingmodel, aangepast overeenkomstig de vereisten van IFRS 2 *Op Aandelen Gebaseerde Betalingen* dat veronderstellingen aangaande annulering vóór het einde van de wachtperiode de reële waarde van de optie niet mogen beïnvloeden. Alle op aandelen gebaseerde betalingen van de onderneming worden afgewikkeld in eigen-vermogensinstrumenten.

Transacties aangaande op aandelen gebaseerde betalingen resulteerden in een totale kost van 169m US dollar voor 2020 tegenover 340m US dollar voor 2019. Als gevolg van de COVID-19 pandemie heeft de onderneming opgebouwde kosten teruggedraaid voor prestatie gerelateerde LTI's waarvoor niet aan de voorwaarden zal worden voldaan.

## AB INBEV OP AANDELEN GEBASEERDE COMPENSATIEPLANNEN

### Op aandelen gebaseerd compensatieplan voor Executives

Vanaf 1 januari 2010 werd de structuur van het op aandelen gebaseerd compensatieplan gewijzigd voor bepaalde kaderleden in het hoofdkantoor. Vanaf 1 januari 2011 geldt dit nieuwe plan voor alle andere leden van het senior management. Onder dit plan ontvangen leden van het *Executive Committee* en andere leden van het senior management hun bonus in cash, maar hebben de keuze om een gedeelte of de gehele waarde van hun bonus te investeren in aandelen van AB InBev, genaamd bonusaandelen, met een wachtperiode van vijf jaar. Met betrekking tot bonussen vanaf het boekjaar 2020 zal de helft van de bonusaandelen onderworpen zijn aan een blokkeringsperiode van drie jaar en de andere helft aan een blokkeringsperiode van vijf jaar. Deze vrijwillige investering van de bonus in aandelen van AB InBev wordt toegekend met een 10% korting op de marktprijs van de aandelen. Vanaf boekjaar 2020 bedraagt de korting bij bonusaandelen maximaal 20%. De onderneming past eveneens een dergelijke vrijwillige investering bij door drie aandelen toe te kennen per vrijwillig geïnvesteerd bonusaandeel, tot een beperkt totaal percentage van de bonus van elke deelnemer. Het percentage van de variabele bonus dat recht geeft op deze bijgepaste aandelen hangt af van de positie van het kaderlid. Het aantal bijgepaste aandelen wordt bepaald op basis van het bruto bedrag van de geïnvesteerde variabele verloning. De aandelen aan verlaagde prijs en bijgepaste aandelen worden verleend in de vorm van voorwaardelijk toegekende aandelen ("restricted stock units") met een wachtperiode van vijf jaar. Met betrekking tot bonussen vanaf boekjaar 2020 zullen de voorwaardelijk toegekende aandelen onderworpen zijn aan een wachtperiode van drie jaar voor de ene helft van de aandelen en vijf jaar voor de andere helft. De houders van deze voorwaardelijk toegekende aandelen kunnen bovendien gerechtigd zijn om bijkomende voorwaardelijk toegekende aandelen te ontvangen van AB InBev ter waarde van de toegekende dividenden sinds de toekenning van de voorwaardelijk toegekende aandelen.

In 2020 heeft AB InBev 0.2m bijgepaste voorwaardelijk toegekende aandelen uitgegeven aan werknemers en het management van de onderneming met betrekking tot hun bonus (2019: 1.6m bijgepaste voorwaardelijk toegekende aandelen). Deze bijgepaste voorwaardelijk toegekende aandelen zijn gewaardeerd aan de aandelenkoers op de toekenningsdatum, en vertegenwoordigen een reële waarde van ongeveer 9m US dollar en worden onvoorwaardelijk na vijf jaar (2019: 153m US dollar).

### Voorwaardelijk Toegekende Aandelenplan voor Directors

Sinds de jaarlijkse aandeelhoudersvergadering van 24 april 2019 wordt het op aandelen gebaseerde deel van de vergoeding van de bestuurders van de vennootschap toegekend onder de vorm van voorwaardelijk toegekende aandelen ("restricted stock units") en niet langer onder de vorm van aandelenopties zoals voorheen het geval was. Dergelijke voorwaardelijk toegekende aandelen worden verworven na 5 jaar en geven nadien recht op één AB InBev aandeel per voorwaardelijk toegekend aandeel.

In 2020 werden 0.1m voorwaardelijk toegekende aandelen toegekend aan bestuurders met een geschatte reële waarde van 4m US dollar (2019: 0.1m met een geschatte reële waarde van 4m US dollar).

### Jaarlijks en Uitzonderlijk LTI Plan voor Kaderleden

Vanaf 1 juli 2009 komen leidinggevende werknemers in aanmerking voor een jaarlijkse lange termijn premie, betaalbaar in LTI aandelenopties (of, in de toekomst, gelijkaardige op aandelen gebaseerde instrumenten), afhankelijk van de beoordeling door het management van de prestatie van de werknemer en zijn toekomstig potentieel.

In 2020 heeft AB InBev 38.1m LTI aandelenopties uitgegeven met een geschatte reële waarde van 287m US dollar (2019: 8.1m LTI aandelenopties met een geschatte reële waarde van 91m US dollar), als een uitzonderlijke lange termijn retentie stimulans. Van deze aandelenopties werden er 3.6m toegekend aan leden van het *Executive Committee* (2019: 0.4m aandelenopties).

Vanaf 1 december 2020 komen senior werknemers onder een sub-plan van het nieuwe lange termijnprogramma voor voorwaardelijk toegekende aandelen ("Restricted Stock Units") van de onderneming, in aanmerking voor een jaarlijkse lange termijn stimulans die wordt uitbetaald in Restricted Stock Units, afhankelijk van de beoordeling van het management van de prestaties en het toekomstig potentieel van de werknemer. De helft van de Restricted Stock Units wordt na een periode van drie jaar verworven ("cliff vesting") en de andere helft na een periode van vijf jaar. In 2020 heeft AB InBev 1.7m Restricted Stock Units uitgegeven met een geschatte reële waarde van 116m US dollar onder dit plan (2019: nihil). Van deze Restricted Stock Units werden 0.1m Restricted Stock Units toegekend aan leden van het *Executive Committee* (2019: nihil).

## Terugkerend LTI voorwaardelijk toegekende aandelenplannen voor kaderleden

AB InBev beschikt over specifieke terugkerende lange termijn Voorwaardelijk Toegekende Aandelen compensatieplannen, waaronder:

1. Een programma dat de aanbieding van voorwaardelijk toegekende aandelen aan bepaalde leden van het senior management in bepaalde specifieke omstandigheden mogelijk maakt, bijvoorbeeld als een speciale retentiepremie of als compensatie voor opdrachten van expats in landen met moeilijke leefomstandigheden. De voorwaardelijk toegekende aandelen worden onvoorwaardelijk na vijf jaar en in geval van uitdiensttreding vóór ze onvoorwaardelijk worden, zijn bijzondere annulatieregels van toepassing. In 2020 werden 7m voorwaardelijk toegekende aandelen met een geraamde reële waarde van 307m US dollar toegekend onder deze programma's (2019: 0.9m voorwaardelijk toegekende aandelen met een geschatte reële waarde van 74m US dollar). Hiervan werden er 0.8m toegekend aan leden van het *Executive Committee* (2019: nihil).
2. Een programma dat de mogelijkheid biedt tot een uitzonderlijke aanbieding van voorwaardelijk toegekende aandelen aan bepaalde leden van het senior management als retentiepremie op lange termijn voor belangrijke werknemers van de onderneming. Leden van het senior management die in aanmerking komen voor dit programma krijgen twee reeksen van voorwaardelijk toegekende aandelen waarvan de eerste reeks onvoorwaardelijk wordt na vijf jaar en de tweede reeks na tien jaar. Als een variant op dit programma, kunnen de voorwaardelijk toegekende aandelen toegekend worden met een kortere wachtperiode van 2.5 tot 3 jaar voor de eerste reeks, en van 5 jaar voor de tweede reeks van de voorwaardelijk toegekende aandelen. Bij uitdiensttreding voordat ze onvoorwaardelijk zijn, zijn bijzondere annulatieregels van toepassing. Sinds 2017 kunnen, in plaats van voorwaardelijk toegekende aandelen, aandelenopties toegekend worden onder het programma met gelijkaardige regels betreffende het einde van de wachtperiode en annulering. Iedere optie geeft de begunstigde het recht tot aankoop van een bestaand aandeel van AB InBev. In 2020 werden geen voorwaardelijk toegekende aandelen noch aandelenopties toegekend (2019: 0.1m aandelenopties met een geschatte reële waarde van 2m US dollar).
3. Een programma dat de mogelijkheid biedt om bepaalde werknemers toe te laten aandelen van de onderneming te kopen aan een verlaagde prijs als een retentiepremie op lange termijn voor (i) werknemers met hoog potentieel voor de onderneming die nu op mid-manager niveau zijn ("People bet share purchase program") of (ii) voor nieuw aangeworven werknemers. De vrijwillige investering in aandelen van de onderneming wordt door de onderneming bijgesteld met een bedrag aan voorwaardelijke aandelen of aandelenopties die onvoorwaardelijk worden na 5 jaar. In geval van uitdiensttreding voordat ze onvoorwaardelijk zijn, zijn bijzondere annulatieregels van toepassing. In 2020 hebben de werknemers 0.1m aandelen gekocht onder dit programma voor een bedrag van 1m US dollar (2019: 0.1m aandelen ter waarde van 1m US dollar).
4. Een programma dat de mogelijkheid biedt om bepaalde leden van het senior management van de onderneming prestatie gerelateerde Voorwaardelijk Toegekende Aandelen ("Prestatie RSU's") aan te bieden. Na de wachtperiode geeft elke Prestatie RSU het kaderlid het recht een bestaand AB InBev aandeel te ontvangen. De Prestatie RSU's hebben een wachtperiode van vijf of tien jaar. Na de wachtperiode, zullen de aandelen resulterend uit de Prestatie RSU's slechts worden afgeleverd op voorwaarde dat de onderneming voldoet aan een prestatietest. Annulatieregels zijn van toepassing indien de werknemer de vennootschap verlaat vóór de wachtdatum of als er niet aan de prestatietest wordt voldaan vóór een specifieke datum. Deze Performance RSUs zijn onderhevig aan een organische, door EBITDA samengestelde jaarlijkse groeipercentage doelstelling, bepaald door de Raad van Bestuur. Andere prestatietestcriteria kunnen worden gebruikt voor toekomstige toekenningen, maar ze zullen in lijn blijven met de high-performance cultuur van het bedrijf en het creëren van duurzame waarde op lange termijn voor haar aandeelhouders. In 2020 zijn onder dit programma geen voorwaardelijk toegekende aandelen toegekend (2019: nihil).
5. Een reeks sub-plannen onder het nieuwe basisprogramma van lange termijn Voorwaardelijk Toegekende Aandelen dat het aanbieden van Voorwaardelijk Toegekende Aandelen aan bepaalde leden van het senior management van het bedrijf in bepaalde specifieke omstandigheden mogelijk maakt, bv. als een speciale retiestimulus of om te compenseren voor opdrachten van expats in bepaalde beperkte landen. Dit programma werd gecreëerd in 2020 en vervangt de programma's vermeld onder items 1 en 2 hierboven met het oog op toekenningen vanaf 1 december 2020. Onder dit nieuwe programma kunnen Voorwaardelijk Toegekende Aandelen worden toegekend onder sub-plannen met specifieke voorwaarden en voor specifieke doeleinden. De Voorwaardelijk Toegekende Aandelen worden in principe onvoorwaardelijk na vijf jaar zonder prestatietest en in geval van beëindiging van het dienstverband vóór de verwervingsdatum, zijn annulatieregels van toepassing. De Raad van Bestuur kan kortere of langere verwervingsperiodes vaststellen voor specifieke sub-plannen of prestatietests invoeren die vergelijkbaar zijn met die beschreven onder het programma hierboven. In 2020 werden 1.7m voorwaardelijk toegekende aandelen met een geschatte reële waarde van 120m US dollar toegekend onder dit programma (2019: nihil). Er werden geen voorwaardelijk toegekende aandelen toegekend aan leden van het *Executive Committee* (2019: nihil).



## Prestatiegebonden incentiveplannen voor ZX Ventures

In 2016 heeft het bedrijf een nieuw prestatiegerelateerd incentiveplan geïmplementeerd dat het lange termijn retentie-aandelenoptieplan vervangt voor leidinggevenden van ZX Ventures. ZX Ventures is onze wereldwijde groei- en innovatiegroep wiens mandaat erin bestaat om te investeren in nieuwe producten en bedrijven die inspelen op opkomende consumentenbehoeften, deze te incuberen en te ontwikkelen.

In 2020 werden 1.2m prestatie-eenheden toegekend aan het senior management van ZX Ventures (2019: 3.8 miljoen prestatie-eenheden). De waarde van de prestatie-eenheden is afhankelijk van het rendement van ZX Ventures.

Deze units worden onvoorwaardelijk na 5 jaar, op voorwaarde dat aan een prestatietest wordt voldaan. Specifieke annulatieregels zijn van toepassing in het geval dat de leidinggevende het bedrijf verlaat.

## Overige programma's

Met het oog op het bewaren van de waarde tussen toegekende voordelen aan kaderleden en om de internationale mobiliteit van kaderleden aan te moedigen, kan een optie-inruilprogramma ingevoerd worden waarbij voorwaardelijk toegekende opties worden ingeruild tegen voorwaardelijk toegekende aandelen die niet uitoefenbaar zijn tot 5 jaar na het einde van de initiële wachtperiode. De aandelen die resulteren uit de uitoefening van deze opties zijn in principe niet uitoefenbaar tot 31 december 2023. In 2020 werden geen opties ingeruild tegen gewone, geblokkeerde aandelen (2019: nihil).

De Raad van Bestuur heeft ook de vervroegde vrijgave van verwervingsvoorwaarden van voorwaardelijke aandelenopties of voorwaardelijk toegekende aandelen goedgekeurd die onvoorwaardelijk worden binnen 6 maanden na de verhuizing van de kaderleden. De aandelen die voortvloeien uit de vervroegde uitoefening van de opties of de vervroegde onvoorwaardelijkheid van de voorwaardelijk toegekende aandelen moeten geblokkeerd blijven tot het einde van de oorspronkelijke wachtperiode. In 2020 hebben leden van het hoger management onder dit programma 0.1m voorwaardelijk toegekende aandelen versneld verworven (2019: 0.1m aandelenopties en voorwaardelijk toegekende aandelen).

De gewogen gemiddelde reële waarde van de aandelenopties en de veronderstellingen die gebruikt werden bij de toepassing van het AB InBev optiewaarderingsmodel op de in 2020 en 2019 toegekende aandelenopties zijn als volgt:

Bedragen in US dollar tenzij anders vermeld	2020	2019
Reële waarde van de toegekende opties	7.54	11.79
Prijs van het aandeel	46.35	78.46
Uitoefenprijs	46.35	78.46
Verwachte volatiliteit	25%	23%
Verwachte dividenden	3.00%	3.00%
Risicovrije rentevoet	-0.32%	0.43%

De verwachte volatiliteit is gebaseerd op de historische volatiliteit berekend over een periode van 10 jaar. Het binomiaal Hull model veronderstelt dat alle werknemers hun opties onmiddellijk zouden uitoefenen als de prijs van het AB InBev aandeel 2.5 maal de uitoefenprijs bedraagt. Dit betekent dat er geen specifieke verwachte looptijd van de aandelenopties wordt toegepast.

Het totale aantal uitstaande opties van AB InBev evolueerde als volgt:

Miljoen opties	2020	2019
Uitstaande opties per 1 januari	88.7	92.6
Opties toegekend gedurende het boekjaar	38.1	13.8
Opties uitgeoefend gedurende het boekjaar	(3.9)	(10.7)
Verbeurde opties gedurende het boekjaar	(9.0)	(7.0)
<b>Uitstaande opties per 31 december</b>	<b>113.3</b>	<b>88.7</b>

De uitoefenprijs van de uitstaande opties varieert tussen 10.32 euro (12.66 US dollar)<sup>1</sup> en 121.95 euro (149.64 US dollar) terwijl de gewogen gemiddelde resterende contractuele duurtijd 7.38 jaar bedraagt.

Van de 113.3m uitstaande opties zijn er 21.8m uitoefenbaar op 31 december 2020.

<sup>1</sup> Bedragen werden omgerekend naar US dollar aan de slotkoers van de respectievelijke periode.

De gewogen gemiddelde uitoefenprijs van de opties van AB InBev is als volgt:

<b>Bedragen in US dollar</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Uitstaande opties per 1 januari	79.66	94.74
Toegekend gedurende het boekjaar	53.41	83.33
Uitgeoefend gedurende van het boekjaar	29.92	29.27
Verbeurd gedurende het boekjaar	117.82	108.44
Openstaand per 31 december	71.22	79.66
Uitoefenbaar per 31 december	99.54	65.33

Voor aandelenopties uitgeoefend gedurende 2020 bedroeg de gewogen gemiddelde aandelenprijs op de uitoefendatum 45.23 euro (55.51 US dollar)<sup>1</sup>.

Het totaal aantal uitstaande voorwaardelijk toegekende aandelen van AB InBev evolueerde als volgt:

<b>Miljoen voorwaardelijk toegekende aandelen</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Voorwaardelijke toegekende aandelen per 1 januari	9.9	6.0
Toegekend gedurende het boekjaar	10.9	5.5
Uitgeoefend gedurende van het boekjaar	(0.7)	(1.0)
Verbeurd gedurende het boekjaar	(0.9)	(0.7)
<b>Voorwaardelijk uitstaande toegekende aandelen per 31 december</b>	<b>19.1</b>	<b>9.9</b>

#### AMBEV OP AANDELEN GEBASEERDE COMPENSATIEPLANNEN

Sinds 2005 heeft Ambev een plan dat in grote mate gelijkaardig is aan het op aandelen gebaseerde compensatieplan waarbij toegekende bonussen voor werknemers en management gedeeltelijk in aandelen worden uitbetaald. In het kader van het op aandelen gebaseerde compensatieplan, heeft Ambev 0.2m voorwaardelijk toegekende aandelen (RSU's) uitgegeven in 2020 met een geschatte reële waarde van 1m US dollar (2019: 0.2m voorwaardelijk toegekende aandelen met een geschatte reële waarde van 1m US dollar).

Sinds 2018 heeft Ambev een plan dat in grote mate gelijkaardig is aan het op aandelen gebaseerde compensatieplan waarbij toegekende bonussen voor werknemers en management gedeeltelijk in aandelen worden uitbetaald. In het kader van het op aandelen gebaseerde compensatieplan, heeft Ambev 21.1m voorwaardelijk toegekende aandelen uitgegeven in 2020 met een geschatte reële waarde van 61m (2019: 11.8m voorwaardelijk toegekende aandelen met een geschatte reële waarde van 54m US dollar).

Vanaf 2010 komen werknemers in leidinggevende posities in aanmerking voor een jaarlijks lange termijn incentive plan dat uitgekeerd wordt in Ambev LTI aandelenopties (of in de toekomst, gelijkaardige op aandelen gebaseerde instrumenten), afhankelijk van de beoordeling door het management van de prestatie van de werknemer en zijn toekomstig potentieel. In 2020 heeft Ambev 22 duizend LTI aandelenopties uitgegeven (2019: 24.6m LTI aandelenopties met een geschatte reële waarde van 28m US dollar).

De gewogen gemiddelde reële waarde van de aandelenopties en de veronderstellingen die gebruikt werden bij de toepassing van het Ambev optiewaarderingsmodel op de in 2020 en 2019 toegekende aandelenopties zijn hieronder opgenomen:

<b>Bedragen in US dollar tenzij anders vermeld<sup>2</sup></b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Reële waarde van toegekende opties	0.78	1.12
Prijs van het aandeel	3.47	4.38
Uitoefenprijs	3.47	4.38
Verwachte volatiliteit	22%	24%
Verwachte dividenden	0.00% - 5.00%	0.00% - 5.00%
Risicovrije rentevoet	6.8%	7.8%

<sup>1</sup> Bedragen werden omgerekend naar US dollar aan de slotkoers van de respectievelijke periode.

<sup>2</sup> Bedragen zijn omgerekend naar US dollar tegen de slotkoers van de respectievelijke periode.

Het totaal aantal uitstaande opties van Ambev evolueerde als volgt:

Miljoen opties	2020	2019
Uitstaande opties per 1 januari	141.8	141.3
Opties toegekend gedurende het boekjaar	-	24.6
Opties uitgeoefend gedurende het boekjaar	(5.7)	(7.8)
Verbeurde opties gedurende het boekjaar	(8.8)	(16.3)
<b>Uitstaande opties per 31 december</b>	<b>127.3</b>	<b>141.8</b>

De uitoefenprijs van de uitstaande opties varieert tussen 11.97 Braziliaanse real (2.30 US dollar) en 43.95 Braziliaanse real (8.46 US dollar) terwijl de gewogen gemiddelde resterende contractuele looptijd 6.43 jaar bedraagt.

Van de 127.3m uitstaande opties zijn er 36.5m opties uitoefenbaar op 31 december 2020.

De gewogen gemiddelde uitoefenprijs van de opties van Ambev is als volgt:

Bedragen in US dollar <sup>1</sup>	2020	2019
Uitstaande opties per 1 januari	4.60	4.17
Toegekend gedurende het boekjaar	3.47	4.48
Uitgeoefend gedurende het boekjaar	1.60	2.25
Verbeurd gedurende het boekjaar	4.42	5.27
Openstaand per 31 december	3.81	4.60
Uitoefenbaar per 31 december	4.56	4.74

Voor aandelenopties uitgeoefend gedurende 2020 bedroeg de gewogen gemiddelde aandelenprijs op de uitoefendatum 15.23 Braziliaanse real (2.93 US dollar).

Het totaal aantal uitstaande voorwaardelijk uitgestelde en toegekende aandelen van Ambev evolueerde als volgt:

Miljoen voorwaardelijk toegekende aandelen	2020	2019
Voorwaardelijk toegekende aandelen uitstaand per 1 januari	31.7	25.0
Toegekend gedurende het boekjaar	21.3	12.0
Uitoefenbaar gedurende het boekjaar	(1.9)	(4.2)
Verbeurd gedurende het boekjaar	(1.5)	(1.1)
<b>Voorwaardelijk toegekende aandelen per 31 december</b>	<b>49.6</b>	<b>31.7</b>

Bovendien zijn er, aan bepaalde leidinggevende werknemers en leden van het management met een "hoog potentieel", *share appreciation rights* uitgegeven in de vorm van schijnaandelen met het zicht op het creëren van een lange termijn retentie-incentive (wealth incentive) waardoor de begunstigde twee separate loten zal krijgen - Lot A en Lot B - respectievelijk onderhevig aan blokkeringsperiodes van 5 en 10 jaar. In 2020 heeft Ambev geen *share appreciation rights* uitgegeven.

Gedurende 2020 werd een beperkt aantal Ambev aandeelhouders die deel uitmaken van het senior management van AB InBev de mogelijkheid gegeven hun Ambev aandelen in te ruilen tegen een totaal van 0.1m AB InBev aandelen (2019: 0.1m AB InBev aandelen) met een korting van 16.66%, op voorwaarde dat zij nog vijf jaar in dienst blijven. De reële waarde van deze transactie bedraagt ongeveer 1m US dollar (2019: 1m US dollar) en wordt als kost opgenomen over de vijf dienstjaren. De reële waarde van de Ambev en AB InBev aandelen werd bepaald op basis van de marktprijs.

## BUDWEISER APAC OP AANDELEN GEBASEERDE COMPENSATIEPLANNEN

### LTI Aandelenoptieplannen voor Kaderleden

In december 2019 heeft Budweiser APAC een nieuw lange termijn compensatieplan opgezet waarbij bepaalde medewerkers in aanmerking komen voor een toekenning die wordt uitbetaald in Budweiser APAC-aandelenopties (of, in de toekomst, soortgelijke op aandelen gebaseerde instrumenten) afhankelijk van de beoordeling door het management van de prestaties en het toekomstige potentieel van de werknemer. In 2020 heeft Budweiser APAC 69.7m aandelenopties toegekend met een geschatte reële waarde van 52m US dollar (2019: 9.0m LTI aandelenopties met een geschatte reële waarde van 10m US dollar).

<sup>1</sup> Bedragen zijn omgerekend naar US dollar tegen de slotkoers van de respectievelijke periode.

### Discretionair Voorwaardelijk Toegekende Aandelen Plan

In december 2019 heeft Budweiser APAC een nieuw discretionair voorwaardelijk toegekende aandelenplan opgezet dat het mogelijk maakt om onder bepaalde specifieke omstandigheden, naar beoordeling van de Raad van Bestuur, voorwaardelijk toegekende aandelen aan te bieden aan bepaalde werknemers, bijvoorbeeld als een speciale retentiepremie. De voorwaardelijk toegekende aandelen worden na drie tot vijf jaar onvoorwaardelijk en in het geval dat het dienstverband van de werknemer vóór de datum van onvoorwaardelijk wordt beëindigd, gelden speciale annulatieregels. In 2020 werden in het kader van dit programma 29.7m voorwaardelijk toegekende aandelen met een geschatte reële waarde van 84m US dollar toegekend aan een beperkt aantal werknemers (2019: 4.0m voorwaardelijk toegekende aandelen met een geschatte reële waarde van 13m US dollar).

### Op Aandelen Gebaseerd Compensatieplan

In maart 2020 heeft Budweiser APAC een programma opgezet waarbij bepaalde werknemers hun variabele verloning geheel of gedeeltelijk kunnen investeren in Budweiser APAC-aandelen (Vrijwillige Aandelen). Als bijkomende beloning ontvangen werknemers die in Vrijwillige Aandelen beleggen, ook een bijpassing van de onderneming van drie bijpassende aandelen voor elk belegd Vrijwillig Aandeel, tot een beperkt totaalpercentage van de variabele beloning van elke werknemer. In 2020 heeft Budweiser APAC 0.2 miljoen bijpassende voorwaardelijk toegekende aandelen uitgegeven met betrekking tot bonussen toegekend aan Budweiser APAC werknemers. Deze bijpassende voorwaardelijk toegekende aandelen worden gewaardeerd tegen de aandelenkoers op de dag van toekenning, wat neerkomt op een reële waarde van ongeveer 1m US dollar en worden na vijf jaar onvoorwaardelijk verworven ('cliff vesting').

### People Bet Plan

In maart 2020 heeft Budweiser APAC een programma opgezet waarmee bepaalde werknemers Budweiser APAC aandelen kunnen kopen aan een verlaagde prijs als een retentiepremie op lange termijn voor werknemers met hoog potentieel, die nu op mid-manager niveau zijn ("People Bet share purchase program"). De vrijwillige investering in aandelen van de onderneming wordt door de onderneming bijgesteld met een aantal voorwaardelijk toegekende aandelen die onvoorwaardelijk worden na vijf jaar. In geval van uitdiensttreding voordat ze uitvoerbaar zijn, zijn bijzondere annulatieregels van toepassing. In 2020 werden in het kader van dit programma 0.6m voorwaardelijk toegekende aandelen met een geschatte reële waarde van 2m US dollar toegekend aan een geselecteerd aantal werknemers van Budweiser APAC.

### Nieuw voorwaardelijk Toegekende Aandelenplan

In november 2020 heeft Budweiser APAC een nieuw plan voor voorwaardelijk toegekende aandelen opgezet dat het mogelijk maakt om in bepaalde specifieke omstandigheden beperkte aandelen aan te bieden aan bepaalde, in aanmerking komende werknemers, naar goeddunken van de Raad van Bestuur, bv. als stimulans op lange termijn. De verwervingsperiode van de voorwaardelijk toegekende aandelen is in principe vijf jaar zonder prestatietest en in geval van beëindiging van het dienstverband vóór de verwervingsdatum, zijn speciale annulatieregels van toepassing. De Raad van Bestuur kan kortere of langere periodes vaststellen voor specifieke toekenningen of prestatietests invoeren die vergelijkbaar zijn met andere programma's in de onderneming. Tijdens het jaar afgesloten op 31 december 2020 werden onder dit programma 6.8m voorwaardelijk toegekende aandelen met een geschatte reële waarde van 23m US dollar toegekend aan een geselecteerd aantal werknemers (2019: nihil).

## 27. Voorzieningen

Miljoen US dollar	Herstructureringen	Geschillen	Andere	Totaal
<b>Saldo op 1 januari 2020</b>	<b>103</b>	<b>436</b>	<b>372</b>	<b>911</b>
Netto-valutakoersverschillen	8	(40)	(24)	(56)
Aangelegde voorzieningen	55	102	107	264
Aangewende voorzieningen	(54)	(80)	(91)	(225)
Teruggenomen voorzieningen	(7)	(24)	(1)	(32)
Overige bewegingen	(1)	95	(193)	(99)
<b>Saldo op 31 december 2020</b>	<b>104</b>	<b>489</b>	<b>170</b>	<b>763</b>

De voorzieningen voor herstructurering hebben voornamelijk betrekking op organisatorische optimalisaties – zie ook Toelichting 8 Eenmalige opbrengsten en kosten. Voorzieningen voor geschillen hebben voornamelijk betrekking op diverse betwiste belastingen andere dan winstbelastingen, en op eisen van voormalige werknemers.



De voorzieningen worden verwacht afgehandeld te worden als volgt:

Miljoen US dollar	Totaal	< 1 jaar	1-2 jaar	2-5 jaar	> 5 jaar
<b>Herstructurering</b>	<b>104</b>	<b>54</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>21</b>
Indirecte belastingen	109	8	55	1	45
Sociale geschillen	125	15	26	74	10
Commerciële geschillen	31	9	14	6	2
Milieu	5	5	-	-	-
Accijnzen	24	-	17	7	-
Overige	195	46	134	15	-
<b>Geschillen</b>	<b>489</b>	<b>83</b>	<b>246</b>	<b>103</b>	<b>57</b>
<b>Andere voorzieningen</b>	<b>170</b>	<b>82</b>	<b>84</b>	<b>4</b>	<b>-</b>
<b>Totale voorzieningen</b>	<b>763</b>	<b>219</b>	<b>345</b>	<b>121</b>	<b>78</b>

AB InBev is onderworpen aan het emissierechtensysteem met betrekking tot broeikasgassen van kracht in de Europese Unie en aan een gelijkaardig systeem in Zuid-Korea. Verworven uitstootquota worden als immateriële activa opgenomen aan kostprijs. Voor zover men verwacht dat het aantal emissierechten, nodig om de CO2 uitstoot op te kunnen vangen, het aantal emissierechten die men heeft, overstijgt, wordt een voorziening aangelegd. Deze voorziening wordt bepaald aan de hand van het geschatte bedrag van de uitgaven om de verplichting na te komen.

## 28. Handels- en overige schulden

Miljoen US dollar	31 december 2020	31 december 2019
Te betalen indirecte belastingen	252	174
Handelsschulden	98	237
Uitgestelde betalingen inzake verwervingen	1 082	1 418
Overige schulden	90	113
<b>Handels- en overige schulden op meer dan één jaar</b>	<b>1 522</b>	<b>1 943</b>
Handelsschulden en toegerekende kosten	15 898	15 876
Schulden met betrekking tot bezoldigingen en sociale lasten	800	736
Te betalen indirecte belastingen	2 629	2 708
Te betalen interesten	1 625	1 679
Consignatieverplichtingen	1 010	1 106
Te betalen dividenden	427	338
Over te dragen opbrengsten	27	21
Uitgestelde betalingen inzake verwervingen	301	221
Overige schulden	249	179
<b>Handels- en overige schulden op ten hoogste één jaar</b>	<b>22 965</b>	<b>22 864</b>

Per 31 december 2020 bestaan de uitgestelde betalingen inzake verwervingen bestaan voornamelijk uit de 0.7 miljard US dollar van de verkoopoptie opgenomen in de 2012 aandeelhoudersovereenkomst tussen AmBev en ELJ, die ertoe kan leiden dat Ambev bijkomende aandelen in Cervecería Nacional Dominicana SA ("CND") verwerft (31 december 2019: 0.7 miljard US dollar). De voorwaarden van de aandeelhoudersovereenkomst werden gewijzigd zoals beschreven in Toelichting 29 Risico verbonden aan financiële instrumenten.

## 29. Risico's verbonden aan financiële instrumenten

### FINANCIËLE ACTIVA EN PASSIVA

	31 december 2020				31 december 2019			
Miljoen US dollar	Aan geamorti- seerde kost	Aan reële waarde door winst of verlies	Aan reële waarde door OCI	Totaal	Aan geamorti- seerde kost	Aan reële waarde door winst of verlies	Aan reële waarde door OCI	Totaal
Handels- en overige vorderingen	4 493	-	-	4 493	5 444	-	-	5 444
Niet-beursgenoteerde schuld (schuldinstrumenten)	22	-	-	22	25	-	-	25
Beursgenoteerde schuld (schuldinstrumenten)	-	396	-	396	-	91	-	91
Niet-beursgenoteerde bedrijven (eigen vermogensinstrumenten)	-	-	115	115	-	-	85	85
<b>Afgeleide instrumenten niet beschouwd als boekhoudkundige afdekkingsrelaties:</b>								
Afgeleide instrumenten inzake eigen- vermogensinstrumenten	-	27	-	27	-	17	-	17
Interestswaps	-	45	-	45	-	18	-	18
Cross currency interest rate swaps	-	7	-	7	-	102	-	102
<b>Afgeleide instrumenten in boekhoudkundige afdekkingsrelaties:</b>								
Forward contracten inzake wisselkoersrisico's	-	-	480	480	-	-	112	112
Wisselkoersfutures	-	-	36	36	-	-	7	7
Interestswaps	-	-	35	35	-	-	-	-
Cross currency interest rate swaps	-	-	100	100	-	-	55	55
Grondstoffen	-	-	235	235	-	-	52	52
<b>Financiële activa</b>	<b>4 515</b>	<b>474</b>	<b>1 001</b>	<b>5 991</b>	<b>5 469</b>	<b>229</b>	<b>311</b>	<b>6 009</b>
Vaste	588	79	174	841	664	136	81	881
Vlottende	3 928	396	827	5 150	4 803	93	230	5 126
Handels- en overige schulden	20 807	-	-	20 807	21 187	-	-	21 187
<b>Rentedragende leningen en financieringen:</b>								
Gewaarborgde leningen bij kredietinstellingen	702	-	-	702	861	-	-	861
Leningen bij kredietinstellingen zonder borgstelling	294	-	-	294	185	-	-	185
Uitgegeven obligaties zonder borgstelling	93 725	-	-	93 725	98 206	-	-	98 206
Andere leningen zonder borgstelling	83	-	-	83	97	-	-	97
Commercieel papier	1 522	-	-	1 522	1 599	-	-	1 599
Korte termijn schulden bij kredietinstellingen	5	-	-	5	68	-	-	68
Leasingschulden	2 234	-	-	2 234	2 026	-	-	2 026
<b>Afgeleide instrumenten niet beschouwd als boekhoudkundige afdekkingsrelaties:</b>								
Afgeleide instrumenten inzake eigen- vermogensinstrumenten	-	5 353	-	5 353	-	3 146	-	3 146
Cross currency interest rate swaps	-	446	-	446	-	140	-	140
Andere afgeleide instrumenten	-	321	-	321	-	156	-	156
<b>Afgeleide instrumenten in boekhoudkundige afdekkingsrelaties:</b>								
Forward contracten inzake wisselkoersrisico's	-	-	370	370	-	-	435	435
Cross currency interest rate swaps	-	-	264	264	-	-	35	35
Interestswaps	-	-	-	-	-	-	4	4
Grondstoffen	-	-	26	26	-	-	97	97
Afgeleide instrumenten inzake eigen- vermogensinstrumenten	-	-	21	21	-	-	31	31
Andere afgeleide instrumenten	-	-	5	5	-	-	107	107
<b>Financiële schulden</b>	<b>119 372</b>	<b>6 119</b>	<b>685</b>	<b>126 176</b>	<b>124 228</b>	<b>3 442</b>	<b>709</b>	<b>128 379</b>
Vaste	96 748	1 758	-	98 506	99 335	349	-	99 684
Vlottende	22 623	4 361	685	27 670	24 895	3 092	709	28 696

Onderstaande tabel geeft een overzicht van de financiële activa<sup>1</sup> die door de onderneming op de aangegeven data aangehouden werden:

#### AFGELEIDE FINANCIËLE INSTRUMENTEN

AB InBev's activiteiten brengen een variëteit aan financiële risico's met zich mee: marktrisico (inclusief het wisselkoersrisico, het risico op wijzigingen in de reële waarde, het risico op variabiliteit van de rentekasstromen, het prijsrisico inzake grondstoffen en het aandelenkoersrisico), het kredietrisico en het liquiditeitsrisico. De onderneming analyseert elk van deze risico's afzonderlijk alsook op gecombineerde basis, en definieert strategieën teneinde de economische impact op de resultaten van de onderneming te beheersen, in overeenstemming met haar beleidsbepalingen inzake financiële risico's.

AB InBev gebruikt voornamelijk volgende afgeleide financiële instrumenten: forward vreemde valuta overeenkomsten, verhandelbare vreemde valuta futures, interestswaps en -forwards, cross currency interest rate swaps ("CCIRS"), commodity swaps, verhandelbare commodity futures en afgeleide instrumenten inzake eigen-vermogensinstrumenten.

Onderstaande tabel geeft een overzicht van de openstaande nominale bedragen van afgeleide instrumenten op de aangegeven data, gerangschikt volgens vervaldatum.

Miljoen US dollar	31 december 2020					31 december 2019				
	< 1 jaar	1-2 jaar	2-3 jaar	3-5 jaar	> 5 jaar	< 1 jaar	1-2 jaar	2-3 jaar	3-5 jaar	> 5 jaar
<b>Vreemde valuta</b>										
Forward vreemde valuta contracten	18 505	290	-	-	-	21 216	36	-	-	-
Vreemde valuta futures	2 218	-	-	-	-	1 359	723	-	-	-
<b>Rentevoeten</b>										
Interestswaps	-	1 500	1 000	-	-	750	-	1 500	1 000	-
Cross currency interestswaps	513	5 658	1 400	1 866	789	15	513	5 445	500	668
Andere afgeleide instrumenten inzake rentevoeten	-	-	-	-	-	-	-	-	-	565
<b>Grondstoffen</b>										
Aluminiumswaps	1 184	-	-	-	-	1 411	22	-	-	-
Andere afgeleide instrumenten inzake grondstoffen	644	-	-	-	-	771	20	-	-	-
<b>Eigen vermogen</b>										
Eigen-vermogensinstrumenten	10 234	2 326	-	-	-	11 638	-	-	-	-

#### WISSELKOERSRISICO

AB InBev is onderhevig aan wisselkoersrisico's wanneer contracten uitgedrukt worden in een andere munteenheid dan de functionele munt van de entiteit. Dit omvat leningen, investeringen, (verwachte) verkopen, (verwachte) aankopen, royalty's, dividenden, licenties, managementvergoedingen en interestkosten en -opbrengsten. Om wisselkoersrisico's te beheersen gebruikt de onderneming voornamelijk forward vreemde valuta contracten, verhandelbare vreemde valuta futures en cross currency interest rate swaps ("CCIRS").

#### WISSELKOERSRISICO BIJ DE VERKOOP VAN DE AUSTRALISCHE ACTIVITEITEN

In de loop van 2019 sloot AB InBev forward contracten inzake wisselkoersrisico's af om zich economisch af te dekken tegen de blootstelling aan wijzigingen in de US dollar ten opzichte van de ontvangsten uitgedrukt in Australische dollar. Deze derivaten kwamen in aanmerking voor kasstroomafdekking onder IFRS 9. Op 31 december 2019 werd 22m US dollar aan gunstige marktwaardeaanpassingen met betrekking tot deze afdekking opgenomen onder de kasstroom afdekkingsreserve. Zodra de verkoop werd afgerond, werd het effectief deel van de afdekking gerecycleerd naar winst of verlies (beëindigde activiteiten).

<sup>1</sup> Liquide middelen en kortetermijn deposito's werden niet opgenomen in dit overzicht.

### Wisselkoersrisico's op bedrijfsactiviteiten

De politiek van AB InBev bestaat erin om bedrijfstransacties die redelijkerwijze verwacht kunnen worden (zoals de kostprijs van verkochte goederen en de verkoop, algemene en administratieve kosten) binnen de voorziene periode bepaald in het financieel risicomanagementbeleid, af te dekken. Bedrijfstransacties die beschouwd worden als zeker plaats te zullen vinden, worden afgedekt zonder beperkingen in de tijd. Niet-bedrijfstransacties (zoals de verwerving en verkoop van dochterondernemingen) worden afgedekt van zodra ze zeer waarschijnlijk zijn.

Onderstaande tabel geeft de voornaamste netto valutaposities weer van de onderneming voor vaststaande toezeggingen en verwachte toekomstige transacties en dit voor de belangrijkste valutaparen. De open posities zijn het gevolg van de toepassing van AB InBev's beleidsbepalingen inzake risicobeheer. Positieve waarden betekenen dat de onderneming "long" is (netto toekomstige ontvangst) in de eerste munt van het paar terwijl een negatief bedrag aangeeft dat de onderneming "short" is (netto toekomstige uitgave) in de eerste munt van het valutapaar. De tweede munt van het paar is de functionele munt van de betreffende dochterondernemingen.

Miljoen US dollar	31 december 2020			31 december 2019		
	Totaal risico	Totaal afdekkingen	Open positie	Totaal risico	Totaal afdekkingen	Open positie
Euro/Canadese dollar	(9)	9	-	(52)	39	(13)
Euro/Mexicaanse peso	(106)	102	(4)	(151)	156	5
Euro/Britse pond	(203)	130	(73)	(126)	124	(2)
Euro/Zuid-Afrikaanse rand	(95)	65	(30)	(99)	95	(4)
Euro/Zuid-Koreaanse won	(40)	38	(2)	(49)	46	(3)
Euro/US dollar	(354)	284	(70)	(409)	337	(72)
Mexicaanse peso/Euro	(249)	146	(103)	(178)	161	(17)
Britse pond/Euro	(35)	36	1	(39)	40	1
US dollar/Argentijnse peso	(602)	543	(59)	(531)	510	(21)
US dollar/Australische dollar	-	-	-	(216)	204	(12)
US dollar/Boliviaanse boliviano	(64)	56	(8)	(69)	70	1
US dollar/Braziliaanse real	(1 573)	1 577	4	(1 443)	1 447	4
US dollar/Canadese dollar	(302)	194	(108)	(287)	295	8
US dollar/Chileense peso	(151)	129	(22)	(109)	102	(7)
US dollar/Chinese yuan	(171)	201	30	(230)	191	(39)
US dollar/Colombiaanse peso	(359)	352	(7)	(278)	272	(6)
US dollar/Euro	(98)	96	(2)	(108)	113	5
US dollar/Mexicaanse peso	(1 032)	995	(37)	(1 105)	903	(202)
US dollar/Paraguayaanse guarani	(132)	125	(7)	(124)	130	6
US dollar/Peruviaanse nuevo sol	(225)	168	(57)	(243)	205	(38)
US dollar/Zuid-Afrikaanse rand	(130)	116	(14)	(28)	31	3
US dollar/Zuid-Koreaanse won	(71)	70	(1)	(88)	99	11
US dollar/Uruguayaanse peso	(40)	39	(1)	(41)	41	-
Andere	(260)	131	(129)	(317)	250	(67)

De impact van open posities wordt verder toegelicht hieronder in de gevoeligheidsanalyse voor wisselkoersrisico.

Afdekkingen van vaststaande toezeggingen en zeer waarschijnlijke verwachte toekomstige transacties in vreemde valuta worden aangewezen als kasstroomafdekkingen.

### Wisselkoersrisico's op schulden in vreemde valuta

Het is de politiek van AB InBev om de schulden van dochterondernemingen zoveel als mogelijk van hun functionele munt te laten afhangen. Indien dit niet het geval is, wordt het wisselkoersrisico beheerd door het gebruik van derivaten tenzij de afdekkingskosten groter zijn dan de baten. De beslissingen omtrent rentevoet en de valuta-mix van schulden en liquide middelen worden op globale basis bepaald aan de hand van een allesomvattende benadering van het risico management.

Een beschrijving van de afdekkingen van risico's op vreemde valuta van schuldinstrumenten uitgegeven in een andere munteenheid dan de functionele munt van de dochteronderneming wordt verder toegelicht in de rubriek *Renterisico* hierna.



## Gevoeligheidsanalyse voor wisselkoersrisico

### Transactioneel wisselkoersrisico

De meeste niet-afgeleide financiële instrumenten van AB InBev zijn ofwel uitgedrukt in de functionele munt van de dochteronderneming of worden er in omgerekend door gebruik te maken van afgeleide instrumenten. In het geval dat de illiquiditeit in de lokale markten verhindert om tegen een aanvaardbare kostprijs een afdekking te voorzien, kan de onderneming openstaande posities hebben. Het transactioneel wisselkoersrisico heeft vooral betrekking op open posities in Mexicaanse peso, Canadese dollar, Argentijnse peso en Britse Pond ten opzichte van de US dollar en de euro. AB InBev raamde de redelijke mogelijke wijziging van de wisselkoers, op basis van de gemiddelde volatiliteit voor deze valutaparen als volgt:

	2020		
	Slotkoers 31 december 2020	Mogelijke slotkoers <sup>1</sup>	Volatiliteit van de wisselkoers in %
Euro/Mexicaanse peso	24.48	19.38 - 29.58	20.83%
Euro/Britse pond	0.90	0.82 - 0.98	9.09%
Euro/Zuid-Koreaanse won	1 335.11	1 218.41 - 1 451.81	8.74%
Euro/US dollar	1.23	1.13 - 1.32	7.75%
Britse pond/US dollar	1.36	1.22 - 1.51	10.79%
US dollar/Argentijnse peso	84.14	74.55 - 93.73	11.40%
US dollar/Braziliaanse real	5.20	4.13 - 6.26	20.51%
US dollar/Chinese yuan	6.54	6.25 - 6.82	4.34%
US dollar/Colombiaanse peso	3 438.52	2 908.55 - 3 968.50	15.41%
US dollar/Euro	0.81	0.75 - 0.88	7.75%
US dollar/Mexicaanse peso	19.95	16.19 - 23.71	18.83%
US dollar/Nigeriaanse naira	397.72	345.23 - 450.21	13.20%
US dollar/Peruviaanse nuevo sol	3.62	3.37 - 3.87	6.95%
US dollar/Zuid-Afrikaanse rand	14.69	12.19 - 17.18	16.99%
US dollar/Zuid-Koreaanse won	1 088.02	1 000.21 - 1 175.84	8.07%
US dollar/Tanzaniaanse shilling	2 321.74	2 205.30 - 2 438.18	5.02%
US dollar/Zambiaanse kwacha	21.16	18.44 - 23.89	12.89%

	2019		
	Slotkoers 31 december 2019	Mogelijke slotkoers <sup>2</sup>	Volatiliteit van de wisselkoers in %
Euro/Mexicaanse peso	21.17	19.28 - 23.06	8.92%
Euro/Britse pond	0.85	0.79 - 0.91	7.35%
Euro/Zuid-Koreaanse won	1 297.02	1 216.94 - 1 377.1	6.17%
Euro/US dollar	1.12	1.07 - 1.18	4.69%
Britse pond/US dollar	1.32	1.21 - 1.43	8.08%
US dollar/Australische dollar	1.42	1.33 - 1.52	6.70%
US dollar/Argentijnse peso	59.89	45.55 - 74.23	23.94%
US dollar/Braziliaanse real	4.03	3.54 - 4.52	12.23%
US dollar/Chinese yuan	6.96	6.62 - 7.30	4.86%
US dollar/Colombiaanse peso	3 272.63	2 935.33 - 3 609.92	10.31%
US dollar/Euro	0.89	0.85 - 0.93	4.69%
US dollar/Mexicaanse peso	18.85	17.25 - 20.44	8.48%
US dollar/Nigeriaanse naira	362.59	350.58 - 374.60	3.31%
US dollar/Peruviaanse nuevo sol	3.32	3.17 - 3.47	4.50%
US dollar/Zuid-Afrikaanse rand	14.04	12.26 - 15.83	12.74%
US dollar/Zuid-Koreaanse won	1 154.55	1 064.67 - 1 244.42	7.78%
US dollar/Tanzaniaanse shilling	2 300.14	2 186.57 - 2 413.71	4.94%
US dollar/Zambiaanse kwacha	14.02	11.24 - 16.81	19.85%

Indien de openstaande posities in Mexicaanse Peso, Canadese dollar, Argentijnse peso en Britse Pond vanaf 31 december 2020 onveranderd blijven, rekening houdend met de hierboven genoemde volatiliteit, en alle andere variabelen constant gehouden, zouden deze wisselkoersen kunnen leiden tot een stijging/daling van de geconsolideerde winst voor belastingen uit voortgezette bedrijfsactiviteiten van ongeveer 30m US dollar over de komende 12 maanden (31 december 2019: 22m US dollar).

<sup>1</sup> De gevoeligheidsanalyse is gebaseerd op de jaarlijkse volatiliteit, gebruik makende van dagelijkse marktinformatie gedurende 250 dagen op 31 december 2020.

<sup>2</sup> De gevoeligheidsanalyse is gebaseerd op de jaarlijkse volatiliteit, gebruik makende van dagelijkse marktinformatie gedurende 250 dagen op 31 december 2019.

Bovendien stelde AB InBev's gevoeligheidsanalyse<sup>1</sup> ten opzichte van wisselkoersen, uitgevoerd op haar globale posities van afgeleide instrumenten per 31 december 2020, dat de potentiële impact op het eigen vermogen 850m US dollar (31 december 2019: 548m US dollar) in positieve of negatieve zin kan bedragen.

### Wisselkoersrisico's op netto investeringen in buitenlandse activiteiten

AB InBev beperkt de blootstelling gerelateerd aan investeringen in buitenlandse activiteiten door zowel afgeleide, als niet-afgeleide financiële instrumenten te gebruiken als afdekkingsinstrumenten.

Op 31 december 2020 bedragen de toegewezen afgeleide en niet-afgeleide financiële instrumenten voor de afdekking van netto-investeringen 9 691m omgerekend in US dollar equivalent (31 december 2019: 15 522m US dollar) in Holdingmaatschappijen en ongeveer 671m omgerekend in US dollar equivalent op het niveau van Ambev (31 december 2019: 732m US dollar). Deze instrumenten worden gebruikt om buitenlandse activiteiten met de Canadese dollar, Chinese yuan, Dominicaanse peso, euro, Mexicaanse peso, Britse pond, Zuid-Afrikaanse rand, Zuid-Koreaanse won, Nigeriaanse Naira en US dollar als functionele munt af te dekken.

### Netto wisselkoersresultaten

Wisselkoersresultaten op niet-afgedekte en afgedekte risico's zijn als volgt:

Miljoen US dollar	2020	2019
Economische afdekkingen	(181)	6
Overige resultaten - niet afgedekt	195	(186)
	<b>43</b>	<b>(180)</b>

### RENTERISICO

De onderneming heeft een dynamische aanpak wat het afdekken van renterisico betreft, waarbij de vooropgestelde mix tussen vaste en variabele rentevoeten periodiek herzien wordt. De doelstelling van de beleidsbepalingen van AB InBev is om een optimale balans te bereiken tussen de kost om te lenen en de volatiliteit van de financiële resultaten, rekening houdend met zowel de marktcondities als de algemene strategie van AB InBev.

### Reële-waardeafdekkingen

US dollar vastrentende obligatie afdekkingen (renterisico op leningen in US dollar)

De onderneming beheert en vermindert de impact van fluctuaties in de US dollar rentevoeten op de reële waarde van bepaalde vastrentende obligaties met een totaal hoofdbedrag van 1.0 miljard US dollar door middel van vaste/variabele interestswaps. Deze afgeleide instrumenten werden aangemerkt als reële-waardeafdekkingsrelaties.

### Kasstroomafdekkingen

Britse pond obligatie afdekkingen (wisselkoersrisico en renterisico op leningen in Britse pond)

In september 2013 heeft de onderneming een Britse pond obligatie uitgegeven voor 500m Britse pond met een jaarlijkse rentevoet van 4.00% en welke vervalt in september 2025. De impact van wisselkoersschommelingen van de Britse pond en het renterisico op deze obligatie worden beheerst en beperkt door middel van Britse pond vast/euro vaste cross currency interestswaps. Deze afgeleide instrumenten werden aangemerkt als kasstroomafdekkingsrelaties.

US dollar afdekkingen van bankleningen in Amerikaanse dollar (wisselkoersrisico op leningen tegen de Nigeriaanse naira)

De onderneming heeft een lening met variabele rente, uitgedrukt in Amerikaanse dollar voor een totaalbedrag van 278 miljoen in Nigeria. Deze lening wordt aangehouden door een entiteit met functionele valuta in Nigeriaanse naira. Om zich in te dekken tegen schommelingen in wisselkoersen, heeft het bedrijf valutatermijncontracten afgesloten die zijn aangewezen als een kasstroomafdekkingsrelatie.

### Economische afdekkingen

Verhandelbare schuldinstrumenten afdekkingen (renterisico op Braziliaanse real)

Tijdens 2020 en 2019 heeft Ambev geïnvesteerd in uiterst liquide overheidsinstrumenten aangegaan in Braziliaanse real.

## Gevoeligheidsanalyse voor rentevoeten

Onderstaande tabel vat de effectieve rentevoeten op balansdatum samen van rentedragende leningen evenals de munteenheid in dewelke de lening is aangegaan.

31 december 2020 Rentedragende leningen Miljoen US dollar	Vóór afdekking		Na afdekking	
	Effectieve rentevoet	Bedrag	Effectieve rentevoet	Bedrag
<b>Variabele rentevoet</b>				
Australische dollar	0.99%	231	-	-
Braziliaanse real	3.90%	164	3.90%	164
Canadese dollar	-	-	1.23%	1 895
Euro	0.15%	2 690	0.15%	2 690
Britse pond	-	-	1.10%	937
US dollar	1.05%	617	1.13%	201
Overige	7.30%	260	7.90%	573
		<b>3 962</b>		<b>6 461</b>
<b>Vaste rentevoet</b>				
Australische dollar	3.91%	846	-	-
Braziliaanse real	8.58%	578	8.58%	578
Canadese dollar	4.12%	613	4.29%	2 646
Euro	2.12%	26 092	2.15%	35 515
Britse pond	4.30%	3 655	4.36%	2 973
Zuid-Koreaanse won	-	-	1.30%	1 997
US dollar	4.91%	62 340	5.30%	47 892
Overige	11.96%	479	11.72%	502
		<b>94 602</b>		<b>92 103</b>
<b>31 december 2019</b> Rentedragende leningen Miljoen US dollar				
	Vóór afdekking		Na afdekking	
	Effectieve rentevoet	Bedrag	Effectieve rentevoet	Bedrag
<b>Variabele rentevoet</b>				
Australische dollar	1.87%	210	1.87%	210
Braziliaanse real	9.33%	43	9.33%	43
Euro	0.08%	4 214	0.08%	4 214
US dollar	2.36%	1 749	2.85%	4 269
Overige	9.82%	225	4.46%	954
		<b>6 441</b>		<b>9 690</b>
<b>Vaste rentevoet</b>				
Australische dollar	3.71%	1 647	3.71%	1 647
Braziliaanse real	9.00%	544	9.00%	544
Canadese dollar	3.16%	2 055	3.16%	2 055
Euro	1.82%	25 346	1.82%	29 338
Britse pond	3.82%	4 373	3.79%	3 713
Zuid-Koreaanse won	3.37%	15	2.46%	1 015
US dollar	4.83%	62 205	5.02%	54 551
Overige	7.31%	416	6.95%	489
		<b>96 601</b>		<b>93 352</b>

Op 31 december 2020 omvatte de totale boekwaarde van de rentedragende leningen met variabele en vaste rentevoet voor afdekking zoals hierboven weergegeven de korte termijnschulden bij kredietinstellingen van 5m US dollar (31 december 2019: 68m US dollar).

Zoals toegelicht in bovenstaande tabel hebben rentedragende leningen voor een totaal uitstaand bedrag van 6 461m US dollar of 6.6% van de totale rentedragende leningen van de onderneming, een variabele rentevoet. Volgens de inschattingen van de onderneming zouden de marktrentes die van toepassing zijn op de leningen met variabele rentevoet na afdekking redelijkerwijze als volgt kunnen wijzigen:

	2020		
	Rentevoet 31 december 2020 <sup>1</sup>	Mogelijke rentevoet <sup>2</sup>	Volatiliteit van de rentevoet in %
Braziliaanse real	2.09%	1.74% - 2.44%	16.77%
Euro	-	-	16.83%
US dollar	0.24%	0.10% - 0.38%	58.30%

	2019		
	Rentevoet 31 december 2019 <sup>1</sup>	Mogelijke Rentevoet <sup>2</sup>	Volatiliteit van de rentevoet in %
Braziliaanse real	4.42%	3.32% - 5.52%	24.88%
Euro	-	-	6.43%
US dollar	1.91%	1.51% - 2.30%	20.66%

Wanneer AB InBev de mogelijke stijgingen/dalingen van de marktrentes zoals hierboven vermeld, toepast op haar leningen die aan variabele rentevoeten onderworpen zijn op 31 december 2020, en alle andere variabelen constant gehouden worden, dan zouden de interestlasten van 2020 3m US dollar hoger/lager zijn (31 december 2019: 16m US dollar). Dit effect zou meer dan gecompenseerd worden door 58m US dollar hogere/lagere intrestopbrengsten uit AB InBev's rentedragende financiële activa (31 december 2019: 22m US dollar).

### Interestkosten

Interestkosten opgenomen met betrekking tot niet-afgedekte en afgedekte rentedragende leningen zijn als volgt:

Miljoen US dollar	2020	2019
Rentedragende leningen gewaardeerd aan geamortiseerde kostprijs – niet afgedekt	(4 154)	(4 264)
Reële-waardeafdekkingen	(1)	(46)
Kasstroomafdekkingen	19	15
Afdekking van netto investering-afdekkingsinstrumenten (interestcomponent)	2	2
Economische afdekkingen	118	124
	<b>(4 016)</b>	<b>(4 168)</b>

### PRIJSRISICO VERBONDEN AAN GRONDSTOFFEN

De grondstoffenmarkten waren in het verleden onderhevig aan prijsschommelingen, die ook in de toekomst worden verwacht. Bijgevolg gebruikt AB InBev zowel contracten met vaste prijzen als afgeleide instrumenten om het risico op blootstelling aan fluctuaties te beheren. De belangrijkste blootstellingen aan prijsschommelingen van grondstoffen op 31 december 2020 en 31 december 2019 zijn opgenomen in onderstaande tabel (uitgedrukt in uitstaande nominale bedragen):

Miljoen US dollar	31 december 2020	31 december 2019
Aluminium swaps	1 184	1 433
Verhandelbare suiker futures	74	54
Aardgas- en energiederivaten	202	255
Maïsswaps	160	195
Verhandelbare tarwe futures	83	20
Rijstswaps	76	209
Plastic derivaten	50	59
	<b>1 828</b>	<b>2 224</b>

<sup>1</sup> 3-maanden Interbancaire aangeboden koersen op datum van 31 december 2020 en 31 december 2019.

<sup>2</sup> De gevoeligheidsanalyse is gebaseerd op de jaarlijkse volatiliteit, gebruik makende van dagelijkse marktinformatie gedurende 250 dagen op 31 december 2020 en 31 december 2019. Voor de schuld in Braziliaanse real met variabele rentevoet is de geschatte marktrentevoet samengesteld uit de InterBank Deposit Certificate ("CDI") en de langetermijn rentevoet ("TJLP"). Wat betreft de overige marktrentevoeten, is onze analyse gebaseerd op de 3-maanden InterBank aangeboden koersen van toepassing voor de desbetreffende valuta (vb. EURIBOR 3M, LIBOR 3M). De gevoeligheidsanalyse omvat geen *spread* die van toepassing is op de financiering van de onderneming.



## Gevoeligheidsanalyse voor grondstoffen

De impact van wijzigingen in de grondstofprijzen zouden een immateriële impact gehad hebben op de winst van AB InBev in 2020 gezien de meeste blootstellingen afgedekt worden met derivaten en aangewezen worden als boekhoudkundige afdekkingsrelaties in overeenstemming met IFRS 9 regels.

Onderstaande tabellen tonen de geschatte impact van wijzigingen in de grondstofprijzen, waarvoor AB InBev een materiële blootstelling aan derivaten had per 31 december 2020 en 31 december 2019, op het eigen vermogen.

Miljoen US dollar	2020		
	Prijsvolatiliteit in % <sup>1</sup>	Effect vóór belastingen op eigen vermogen	
		Prijstoename	Prijsafname
Aluminium	14.96%	177	(177)
Suiker	31.48%	23	(23)
Energie	47.08%	95	(95)
Mais	32.84%	52	(52)
Tarwe	25.30%	21	(21)
Rijst	46.17%	35	(35)
Plastiek	26.74%	13	(13)

Miljoen US dollar	2019		
	Prijsvolatiliteit % <sup>2</sup>	Effect vóór belastingen op eigen vermogen	
		Prijstoename	Prijsafname
Aluminium	21.78%	312	(312)
Suiker	29.73%	16	(16)
Energie	25.86%	66	(66)
Maïs	21.74%	42	(42)
Tarwe	30.30%	6	(6)
Rijst	22.64%	47	(47)
Plastiek	24.03%	14	(14)

## AANDELENKOERSRISICO

AB InBev gaat eigen vermogen swapperderivaten aan om het prijsrisico af te dekken op haar aandelen verbonden aan de op aandelen gebaseerde betalingsprogramma's, zoals beschreven in Toelichting 26 *Op Aandelen Gebaseerde Betalingen*. AB InBev dekt zich ook af tegen haar blootstelling die voortvloeit uit aandelen uitgegeven in verband met de Modelo en de SAB verwerving (zie ook Toelichting 11 *Financiële kosten en opbrengsten*). Deze afgeleide instrumenten komen niet in aanmerking voor een boekhoudkundige afdekking en de reële waardeveranderingen worden opgenomen in de resultatenrekening.

Per 31 december 2020 werd een blootstelling voor een equivalent van 100.5m AB InBev aandelen afgedekt, resulterend in een totaal verlies van (2 219)m US dollar opgenomen in de resultatenrekening van de periode waarvan (1 211)m US dollar betrekking heeft op de onderneming haar op aandelen gebaseerde betalingsprogramma's en (511)m US dollar en (497)m US dollar respectievelijk op de Modelo en SAB transacties. Op 31 december 2020 bedroegen verplichtingen voor eigen vermogen swapperderivaten 5.4 miljard US dollar (2019: 3.2 miljard US dollar).

## Gevoeligheidsanalyse voor de aandelenkoers

De gevoeligheidsanalyse op de afdekking van het op aandelen gebaseerd betalingsplan, berekend op basis van een redelijk mogelijke volatiliteit van 53.87% (2019: 25.20%) van de aandelenkoers van AB InBev, met alle andere variabelen constant gehouden, zou een positieve/negatieve impact tonen van 3 787m US dollar op de winst voor belastingen van 2020 (2019: 2 066m US dollar).

## KREDIETRISICO

Het kredietrisico omvat alle vormen van risico met betrekking tot de tegenpartijen binnen een contract, zoals het in gebreke blijven van de tegenpartij tegenover AB InBev gerelateerd aan leningen, afdekkingen, afwikkelingen en andere financiële activiteiten. De onderneming heeft beleidsbepalingen voor kredietrisico uitgewerkt en de blootstelling aan risico's verbonden aan tegenpartijen wordt opgevolgd.

<sup>1</sup> De gevoeligheidsanalyse is gebaseerd op de jaarlijkse volatiliteit, gebruik makende van dagelijkse marktinformatie gedurende 250 dagen op 31 december 2020.

<sup>2</sup> De gevoeligheidsanalyse is gebaseerd op de jaarlijkse volatiliteit, gebruik makende van dagelijkse marktinformatie gedurende 250 dagen op 31 december 2019.

AB InBev beheerst haar blootstelling door middel van een reeks mechanismen. Ze heeft minimum criteria voor de kredietwaardigheid van tegenpartijen opgesteld en gaat enkel transacties aan met financiële instellingen met een investment grade rating. De onderneming houdt kredietblootstellingen van tegenpartijen nauwlettend in het oog en evalueert elke externe depreciatie in kredietwaardigheid onmiddellijk. Om het risico op vroegtijdige afwikkeling te beperken, zijn de minimale standaarden voor de kredietwaardigheid van tegenpartijen strikter naarmate de looptijd van de afgeleide instrumenten toeneemt. Om de concentratie van kredietwaardigheid van tegenpartijen te minimaliseren, sloot de onderneming met diverse financiële instellingen afgeleide instrumenten contracten af.

De onderneming heeft bovendien *master netting* overeenkomsten met alle financiële instellingen die tegenpartij zijn van rechtstreeks afgeleide instrumenten. Deze overeenkomsten laten een netto afrekening van activa en passiva die voortvloeien uit verschillende transacties met eenzelfde tegenpartij toe. Op basis van al deze maatregelen meent AB InBev dat het risico op 31 december 2020 op het in gebreke blijven van een tegenpartij beperkt is.

Het bijzondere waardevermindingsverlies opgenomen in 2020 omvat de schatting van AB InBev van achterstallige vorderingen die het bedrijf niet zal kunnen innen van in gebreke gebleven klanten als gevolg van de COVID-19 pandemie.

### Blootstelling aan kredietrisico

De boekwaarde van financiële activa vertegenwoordigt de maximale blootstelling aan kredietrisico van de onderneming. De boekwaarde is voorgesteld na bijzondere waardeverminderingen. Het maximale kredietrisico op afsluitdatum was:

Miljoen US dollar	31 december 2020			31 december 2019		
	Bruto	Bijzondere waardevermindering	Netto boekwaarde	Bruto	Bijzondere waardevermindering	Netto boekwaarde
Beleggingen in niet-genoteerde bedrijven	121	(6)	115	92	(7)	85
Investerings in schuldinstrumenten	418	-	418	117	-	117
Handelsvorderingen	3 593	(308)	3 285	4 219	(173)	4 046
Kaswaarborgen	184	-	184	219	-	219
Leningen aan klanten	142	-	142	177	-	177
Overige vorderingen	1 299	(62)	1 237	1 666	(103)	1 563
Afgeleide financiële instrumenten	965	-	965	362	-	362
Liquide middelen	15 252	-	15 252	7 238	-	7 238
	<b>21 974</b>	<b>(376)</b>	<b>21 598</b>	<b>14 090</b>	<b>(283)</b>	<b>13 807</b>

Per 31 december 2020 waren er geen belangrijke concentraties van kredietrisico's met één tegenpartij en geen enkele individuele klant vertegenwoordigde meer dan 10% van de totale opbrengsten van de groep in 2020.

### Bijzondere waardeverminderingen

De voorziening voor bijzondere waardeverminderingen die gedurende het boekjaar opgenomen is, is als volgt verdeeld over de klassen van financiële activa:

Miljoen US dollar	2020			
	Handelsvorderingen	FVOCI	Overige vorderingen	Totaal
<b>Saldo op 1 januari</b>	<b>(173)</b>	<b>(6)</b>	<b>(103)</b>	<b>(283)</b>
Bijzondere waardeverminderingen	(93)	-	(6)	(99)
Afboeking	7	-	42	49
Omrekeningsverschillen en overige	(50)	-	4	(46)
<b>Saldo op 31 december</b>	<b>(308)</b>	<b>(6)</b>	<b>(62)</b>	<b>(376)</b>

Miljoen US dollar	2019			
	Handelsvorderingen	FVOCI	Overige vorderingen	Totaal
<b>Saldo op 1 januari</b>	<b>(160)</b>	<b>(7)</b>	<b>(106)</b>	<b>(273)</b>
Bijzondere waardeverminderingen	(51)	-	(30)	(81)
Afboeking	26	-	31	57
Omrekeningsverschillen en overige	12	-	2	14
<b>Saldo op 31 december</b>	<b>(173)</b>	<b>(7)</b>	<b>(103)</b>	<b>(283)</b>

## LIQUIDITEITSRISICO

Historisch gezien zijn de voornaamste bronnen van kasstromen van AB InBev de kasstromen uit de operationele activiteiten, de uitgifte van leningen, bankleningen en aandelen. AB InBev's materiële behoeften aan kasmiddelen omvatten het volgende:

- Schulden;
- Investeringsuitgaven;
- Investerings in ondernemingen;
- Verhogen van het aandeel van AB InBev in zijn dochterondernemingen of ondernemingen waarin het een deelneming heeft;
- Programma's voor het terugkopen van aandelen; en
- Betalingen van dividenden en rente op het eigen vermogen.

De onderneming gelooft dat kasstromen uit operationele activiteiten, liquide middelen en korte-termijninvesteringen, samen met gerelateerde afgeleide instrumenten en toegang tot kredietfaciliteiten voldoende zullen zijn om investeringsuitgaven, schulden van financiële instrumenten en toekomstige dividendbetalingen te dekken. De onderneming heeft de intentie om zijn schuldenlast verder te verminderen door middel van een combinatie van sterke operationele kasstromen en continue herfinanciering.

De contractuele vervaldata van niet-afgeleide financiële schulden, inbegrepen interestbetalingen, en afgeleide financiële passiva zijn als volgt:

Miljoen US dollar	31 december 2020						
	Boekwaarde <sup>1</sup>	Contractuele kasstromen	Minder dan 1 jaar	1-2 jaar	2-3 jaar	3-5 jaar	Meer dan 5 jaar
<b>Niet-afgeleide financiële passiva</b>							
Gewaarborgde leningen bij kredietinstellingen	(702)	(735)	(675)	(14)	(12)	(10)	(24)
Handelspapier	(1 522)	(1 522)	(1 522)	-	-	-	-
Leningen bij kredietinstellingen zonder borgstelling	(294)	(299)	(299)	-	-	-	-
Uitgegeven obligaties zonder borgstelling	(93 725)	(165 812)	(3 582)	(4 057)	(3 823)	(16 557)	(137 793)
Andere leningen zonder borgstelling	(83)	(115)	(13)	(8)	(6)	(57)	(31)
Leasingschulden	(2 234)	(2 455)	(460)	(425)	(315)	(424)	(831)
Korte termijn schuld bij kredietinstellingen	(5)	(5)	(5)	-	-	-	-
Handels- en overige schulden	(24 496)	(24 688)	(22 906)	(1 103)	(135)	(197)	(347)
	<b>(123 061)</b>	<b>(195 631)</b>	<b>(29 462)</b>	<b>(5 607)</b>	<b>(4 291)</b>	<b>(17 245)</b>	<b>(139 026)</b>
<b>Afgeleide financiële passiva</b>							
Afgeleide instrumenten inzake rentevoeten	-	-	-	-	-	-	-
Afgeleide instrumenten inzake valuta	(696)	(696)	(696)	-	-	-	-
Cross currency interestswaps	(709)	(852)	(8)	(575)	(98)	(132)	(39)
Afgeleide instrumenten inzake grondstoffen	(26)	(26)	(26)	-	-	-	-
Afgeleide instrumenten inzake eigenvermogensinstrumenten	(5 373)	(5 372)	(4 455)	(917)	-	-	-
	<b>(6 803)</b>	<b>(6 901)</b>	<b>(5 159)</b>	<b>(1 473)</b>	<b>(98)</b>	<b>(132)</b>	<b>(39)</b>
Waaronder: verbonden aan kasstroomafdekkingen	(418)	(418)	(353)	-	-	(65)	-
<b>31 december 2019</b>							
Miljoen US dollar	Boekwaarde <sup>1</sup>	Contractuele kasstromen	Minder dan 1 jaar	1-2 jaar	2-3 jaar	3-5 jaar	Meer dan 5 jaar
<b>Niet-afgeleide financiële passiva</b>							
Gewaarborgde leningen bij kredietinstellingen	(861)	(890)	(795)	(18)	(18)	(22)	(37)
Handelspapier	(1 599)	(1 599)	(1 599)	-	-	-	-
Leningen bij kredietinstellingen zonder borgstelling	(185)	(188)	(140)	(47)	(1)	-	-
Uitgegeven obligaties zonder borgstelling	(98 206)	(165 424)	(5 513)	(6 415)	(6 518)	(18 605)	(128 373)
Andere leningen zonder borgstelling	(98)	(131)	(27)	(17)	(9)	(5)	(73)
Leasingschulden	(2 025)	(2 338)	(404)	(350)	(243)	(285)	(1 056)
Korte termijn schuld bij kredietinstellingen	(68)	(68)	(68)	-	-	-	-
Handels- en overige schulden	(24 806)	(25 152)	(22 861)	(1 227)	(472)	(165)	(427)
	<b>(127 848)</b>	<b>(195 790)</b>	<b>(31 407)</b>	<b>(8 074)</b>	<b>(7 261)</b>	<b>(19 082)</b>	<b>(129 966)</b>
<b>Afgeleide financiële passiva</b>							
Afgeleide instrumenten inzake rentevoeten	(102)	(103)	(7)	(1)	(1)	3	(97)
Afgeleide instrumenten inzake valuta	(600)	(600)	(600)	-	-	-	-
Cross currency interestswaps	(175)	(187)	75	(285)	6	75	(58)
Afgeleide instrumenten inzake grondstoffen	(97)	(97)	(97)	-	-	-	-
Afgeleide instrumenten inzake eigenvermogensinstrumenten	(3 177)	(3 177)	(3 177)	-	-	-	-
	<b>(4 151)</b>	<b>(4 164)</b>	<b>(3 806)</b>	<b>(286)</b>	<b>5</b>	<b>78</b>	<b>(155)</b>
Waaronder: verbonden aan kasstroomafdekkingen	(448)	(448)	(408)	5	3	5	(53)

<sup>1</sup> Boekwaarde verwijst naar de netto-boekwaarde zoals opgenomen in de balans op de respectievelijke rapporteringsdatum.



## KAPITAALBEHEER

AB InBev optimaliseert voortdurend haar kapitaalstructuur om de aandeelhouderswaarde te maximaliseren en tegelijkertijd de financiële flexibiliteit te behouden om strategische projecten uit te voeren. AB InBev's beleid en raamwerk met betrekking tot haar kapitaalstructuur heeft als doel de aandeelhouderswaarde te optimaliseren door kasstromen van haar dochterondernemingen naar de onderneming te laten vloeien, met behoud van een kredietrating en het minimaliseren van beleggingen met een rendement onder de gewogen gemiddelde kapitaalkost. Naast de wettelijke vereiste minima voor eigen vermogen die van toepassing zijn op de dochterondernemingen van de onderneming in de verschillende landen, is AB InBev niet onderworpen aan enig extern opgelegde vereisten voor haar vermogensstructuur. Management gebruikt dezelfde schuld/eigen vermogen classificaties zoals toegepast in de IFRS rapportering van de onderneming, om de kapitaalstructuur te analyseren.

## REËLE WAARDE

Onderstaande tabel geeft de reële waarde weer van ieder type van afgeleide financiële instrumenten die als actief of passief opgenomen werden in de balans:

Miljoen US dollar	Actief		Passief		Netto	
	31 december 2020	31 december 2019	31 december 2020	31 december 2019	31 december 2020	31 december 2019
<b>Vreemde valuta</b>						
Forward vreemde valuta contracten	480	112	(691)	(590)	(211)	(478)
Vreemde valuta futures	36	7	(5)	(9)	31	(2)
<b>Rentevoeten</b>						
Interestswaps	80	18	-	(6)	80	12
Cross currency interestswaps	107	157	(709)	(175)	(602)	(18)
Andere	-	-	-	(97)	-	(97)
<b>Grondstoffen</b>						
Aluminiumswaps	170	15	(10)	(61)	160	(46)
Futures op suiker	10	2	-	(2)	10	-
Futures op tarwe	-	14	(1)	(9)	(1)	5
Energie	9	8	(7)	(11)	2	(3)
Andere	46	13	(8)	(14)	38	(1)
<b>Eigen vermogen</b>						
Afgeleide instrumenten inzake eigen-vermogensinstrumenten	27	17	(5 373)	(3 177)	(5 346)	(3 160)
	<b>965</b>	<b>362</b>	<b>(6 804)</b>	<b>(4 151)</b>	<b>(5 839)</b>	<b>(3 789)</b>
<b>Waaronder:</b>						
Op meer dan één jaar	138	132	(1 759)	(352)	(1 621)	(220)
Op ten hoogste één jaar	827	230	(5 046)	(3 799)	(4 218)	(3 569)

Onderstaande tabel vergelijkt de boekwaarde en de reële waarde van de rentedragende leningen met vaste rentevoet zoals opgenomen op de balans. Rentedragende financiële verplichtingen met variabele rentevoet, handels- en overige vorderingen en handels- en overige schulden, inclusief afgeleide financiële instrumenten werden buiten de analyse gehouden aangezien de boekwaarde een redelijke benadering van hun reële waarde is:

Rentedragende leningen Miljoen US dollar	31 december 2020		31 december 2019	
	Boekwaarde <sup>1</sup>	Reële waarde	Boekwaarde <sup>1</sup>	Reële waarde
<b>Vaste rentevoet</b>				
Australische dollar		(846)	(964)	(1 647)
Braziliaanse real		(578)	(578)	(544)
Canadese dollar		(613)	(633)	(2 055)
Euro		(26 093)	(29 809)	(25 346)
Britse pond		(3 655)	(4 301)	(4 373)
US dollar		(62 340)	(81 771)	(62 205)
Overige		(479)	(480)	(431)
		<b>(94 604)</b>	<b>(118 536)</b>	<b>(96 601)</b>
				<b>(113 983)</b>

<sup>1</sup> Boekwaarde verwijst naar de netto-boekwaarde zoals opgenomen in de balans op de respectievelijke rapporteringsdatum.

De volgende tabel zet de reële waarde hiërarchie uiteen op basis van de mate dat belangrijke marktgegevens waarneembaar zijn:

Reële waarde hiërarchie 31 december 2020 Miljoen US dollar	Officiële Noteringen (niet aangepast) Niveau 1	Waarneembare marktprijzen Niveau 2	Niet-waarneembare marktprijzen Niveau 3
<b>Financiële activa</b>			
Aangehouden voor handelsdoeleinden (niet-afgeleide instrumenten)	-	11	-
Afgeleide instrumenten aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de resultatenrekening	-	457	-
Afgeleide instrumenten inzake kasstroomafdekkingen	29	343	-
Afgeleide instrumenten inzake reële-waarde afdekkingen	-	80	-
Afgeleide instrumenten inzake netto-investeringsafdekkingen	-	57	-
	<b>29</b>	<b>948</b>	-
<b>Financiële passiva</b>			
Uitgestelde betalingen inzake overnames aan reële waarde	-	-	1 251
Afgeleide instrumenten aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de resultatenrekening	-	6 119	-
Afgeleide instrumenten inzake kasstroomafdekkingen	46	353	-
Afgeleide instrumenten inzake reële-waarde afdekkingen	-	287	-
	<b>46</b>	<b>6 759</b>	<b>1 251</b>
<b>Reële waarde hiërarchie 31 december 2019 Miljoen US dollar</b>			
	Officiële Noteringen (niet aangepast) Niveau 1	Waarneembare marktprijzen Niveau 2	Niet-waarneembare marktprijzen Niveau 3
<b>Financiële activa</b>			
Aangehouden voor handelsdoeleinden (niet-afgeleide instrumenten)	2	9	-
Afgeleide instrumenten aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de resultatenrekening	-	119	-
Afgeleide instrumenten inzake kasstroomafdekkingen	17	153	-
Afgeleide instrumenten inzake reële-waarde afdekkingen	-	19	-
Afgeleide instrumenten inzake netto-investeringsafdekkingen	-	54	-
	<b>19</b>	<b>354</b>	-
<b>Financiële passiva</b>			
Uitgestelde betalingen inzake overnames aan reële waarde	-	-	1 639
Afgeleide instrumenten aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de resultatenrekening	-	3 441	-
Afgeleide instrumenten inzake kasstroomafdekkingen	21	586	-
Afgeleide instrumenten inzake reële-waarde afdekkingen	-	103	-
	<b>21</b>	<b>4 130</b>	<b>1 639</b>

### Niet-afgeleide financiële verplichtingen

Als onderdeel van de 2012 aandeelhoudersovereenkomst tussen Ambev en ELJ, volgend op de verwerving van Cervecería Nacional Dominicana S.A. ("CND") werd een forward aankoopcontract (een combinatie van een verkoopoptie en een aangekochte aankoopoptie) voorzien, dat ertoe kan leiden dat Ambev bijkomende aandelen in CND verwerft. In juli 2020 hebben Ambev en ELJ de Aandeelhoudersovereenkomst gewijzigd om hun partnerschap te verlengen en de voorwaarden en de uitoefeningsdatum van de koop- en verkoopopties te wijzigen. ELJ bezit momenteel 15% van CND en de putoptie is uitoefenbaar in 2022, 2023, 2024 en 2026. Per 31 december 2020 werd de verkoopoptie op de resterende aandelen in het bezit van ELJ gewaardeerd aan 671m US dollar (31 december 2019: 732m US dollar) en opgenomen als een uitgestelde betaling inzake overnames aan reële waarde in bovengenoemde categorie "Niveau 3".

## AFDEKKINGSRESERVES

De afdekkingsreserves van de onderneming, besproken in Toelichting 23, zijn gerelateerd aan de volgende instrumenten:

Miljoen US dollar	Vreemde valuta	Grondstoffen	Overige	Totaal afdekkingsreserves
<b>Saldo op 1 januari 2020</b>	<b>174</b>	<b>117</b>	<b>107</b>	<b>397</b>
Reële waardeverandering van afdekkingsinstrument verwerkt in het Overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	353	31	-	384
Opgenomen in de resultatenrekening/kostprijs van de voorraad	(507)	126	(23)	(404)
<b>Saldo op 31 december 2020</b>	<b>20</b>	<b>274</b>	<b>84</b>	<b>376</b>

Miljoen US dollar	Vreemde valuta	Grondstoffen	Overige	Totaal afdekkingsreserves
<b>Saldo op 1 januari 2019</b>	<b>480</b>	<b>(60)</b>	<b>76</b>	<b>494</b>
Reële waardeverandering van afdekkingsinstrument verwerkt in het Overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	92	16	-	107
Opgenomen in de resultatenrekening/kostprijs van de voorraad	(398)	162	32	(204)
<b>Saldo op 31 december 2019</b>	<b>174</b>	<b>117</b>	<b>107</b>	<b>397</b>

## COMPENSATIE VAN FINANCIËLE ACTIVA EN PASSIVA

Volgende financiële activa en passiva zijn onderworpen aan compensatie, afdwingbare master netting overeenkomsten en gelijkaardige overeenkomsten:

Miljoen US dollar	31 december 2020			
	Bruto bedragen	Netto in de balans gerapporteerde bedragen <sup>1</sup>	Andere compensatie overeenkomsten <sup>2</sup>	Totaal netto bedrag
Afgeleide financiële activa	965	965	(954)	11
Afgeleide financiële passiva	(6 804)	(6 804)	954	(5 851)

Miljoen US dollar	31 december 2019			
	Bruto bedragen	Netto in de balans gerapporteerde bedragen <sup>1</sup>	Andere compensatie overeenkomsten <sup>2</sup>	Totaal netto bedrag
Afgeleide financiële activa	362	362	(352)	10
Afgeleide financiële passiva	(4 151)	(4 151)	352	(3 799)

## 30. Operationele leasing

De onderneming verhuurt horecazaken voor een gemiddelde uitstaande periode van 6 tot 8 jaar, alsook een deel van haar eigen onroerende goederen onder operationele huurovereenkomsten. Volgende tabel geeft de looptijdanalyse van de niet-opzegbare leasebetaling weer, met vermelding van de te ontvangen niet-verdisconteerde leasebetalingen:

Miljoen US dollar	31 december 2020	31 december 2019
Binnen het jaar	157	155
Tussen één en vijf jaar	405	518
Na vijf jaar	361	215
<b>Totaal</b>	<b>923</b>	<b>888</b>

In 2020 werd 107m US dollar opgenomen in de resultatenrekening als inkomsten met betrekking tot de onderverhuur van gebruiksrechten (2019: 152m US dollar).

<sup>1</sup> Netto bedragen opgenomen in de balans na rekening te houden met de compensatieovereenkomsten die voldoen aan de compensatiecriteria onder de IFRS regels.

<sup>2</sup> Andere compensatieovereenkomsten omvatten zakelijke onderpanden en andere garantie-instrumenten, alsook de compensatieovereenkomsten die niet voldoen aan de compensatie criteria onder de IFRS regels.

### 31. Zekerheden en contractuele verbintenissen voor de verwerving van materiële vaste activa, leningen aan klanten en andere

Miljoen US dollar	31 december 2020	31 december 2019
Verstreckte zekerheden voor eigen schulden	391	372
Contractuele verbintenissen voor de verwerving van materiële vaste activa	528	457
Contractuele verbintenissen voor de verwerving van leningen aan klanten	150	151
Andere verbintenissen	1 953	1 911

Op 31 december 2020 omvatten de verstreckte zekerheden voor eigen schulden ten bedrage van 391m US dollar, een bedrag van 184m US dollar kaswaarborgen (31 december 2019: 372m US dollar verstreckte zekerheden voor eigen schulden waarvan 219m US dollar kaswaarborgen). Dergelijke kaswaarborgen zijn in Brazilië gebruikelijk bij juridische geschillen: overeenkomstig de Braziliaanse wettelijke voorschriften mag of moet (afhankelijk van de specifieke omstandigheden) een onderneming een geldsom als kaswaarborg op een door de rechtbank aangeduide bankrekening plaatsen ofwel andere zekerheden verstrekken zoals een hypotheek op materiële vaste activa. Voor de juridische geschillen heeft AB InBev de gepaste voorzieningen aangelegd overeenkomstig IAS 37 *Voorzieningen, Voorwaardelijke Verplichtingen en Voorwaardelijke Activa* – zie ook Toelichting 27 *Voorzieningen*. De kaswaarborgen zijn in de balans opgenomen als deel van de overige vorderingen – zie Toelichting 20 *Handels- en overige vorderingen*. Het resterende gedeelte van de verstreckte zekerheden voor eigen schulden van 207m US dollar per 31 december 2020 (31 december 2019: 153m US dollar) omvatten zekerheden op materiële vaste activa van AB InBev ten gunste van de administratie der accijnzen, waarvan het bedrag afhangt van het niveau van de maandelijks verschuldigde accijnzen, voorraadniveaus en het transportrisico, alsook verstreckte zekerheden op materiële vaste activa met betrekking tot uitstaande leningen. In zoverre AB InBev haar verplichtingen overeenkomstig de diverse contracten niet zou nakomen of de hangende juridische geschillen zou verliezen, zouden de bezwaarde activa kunnen aangewend worden om AB InBev's verplichtingen af te wikkelen.

Op 31 december 2020 bedragen verbintenissen aangegaan ter verwerving van materiële vaste activa 528m US dollar (31 december 2019: 457m US dollar).

In een beperkt aantal landen heeft AB InBev verbintenissen aangegaan met banken om hun uitstaande leningen aan AB InBev klanten over te nemen voor het uitstaand bedrag indien de klant zijn aflossingsplan niet respecteert. Op 31 december 2020 bedraagt het totaal uitstaand saldo van deze leningen 150m US dollar (31 december 2019: 151m US dollar).

De andere verbintenissen bedragen 1 953m US dollar per 31 december 2020 en hebben voornamelijk betrekking op gegeven garanties aan pensioenfondsen, huur en andere garanties (31 december 2019: 1 911m US dollar).

Om aan AB InBev's verbintenissen te voldoen onder verschillende uitstaande aandelenoptieplannen, heeft AB InBev leningsovereenkomsten van eigen aandelen afgesloten tot maximum 30 miljoen eigen gewone aandelen. AB InBev zal elke equivalent aan dividend uitbetalen, na belasting, met betrekking tot de geleende effecten. Deze betaling zal gerapporteerd worden als dividend in het eigen vermogen. Per 31 december 2020 werden 30 miljoen geleende effecten gebruikt om te voldoen aan aandelenoptieplan verplichtingen.

Op 31 december 2020 bestonden de verplichtingen in verband met fusies en overnames zoals hieronder besproken.

#### *Cervecería Nacional Dominicana S.A. ("CND")*

Als onderdeel van de aandeelhoudersovereenkomst van 2012 tussen Ambev en E. León Jimenes SA ("ELJ"), na de overname van Cervecería Nacional Dominicana SA ("CND"), werd een aan- en verkoopoptie voorzien die ertoe kan leiden dat Ambev bijkomende aandelen verwerft van CND. In januari 2018 heeft Ambev haar deelneming in CND verhoogd van 55% naar 85%. Per 31 december 2020 werd de verkoopoptie voor de resterende aandelen in het bezit van ELJ gewaardeerd aan 0.7 miljard US dollar (31 december 2019: 0.7 miljard US dollar). De overeenkomstige verplichting wordt gepresenteerd als een langlopende verplichting en opgenomen als een uitgestelde betaling inzake overnames aan reële waarde in bovengenoemde categorie "niveau 3". Zie ook toelichting 29 *Risico's verbonden aan financiële instrumenten*.

#### *Zenzele Schemes in South Africa*

Na de combinatie met SAB, besliste AB InBev om het Zenzele aandelenprogramma (Zenzele programma), het Broad-Based Black Economic Empowerment (B-BBEE) programma, welk mogelijkheden biedt aan zwarte Zuid-Afrikanen, inclusief medewerkers (via SAB Zenzele Employee Trust), SAB- kleinhandelaars (via SAB Zenzele Holdings Limited) en The SAB Foundation, om als aandeelhouder te participeren in AB InBev's indirecte dochtervennootschap, The South African Breweries Pty Ltd (SAB). Het Zenzele aandelenprogramma dat oorspronkelijk in 2010 door SAB werd ingevoerd als een 10-jarige regeling, werd bij de combinatie gewijzigd en verviel op 31 maart 2020.



Verplichtingen jegens de SAB Foundation en de werknemers als begunstigden van The SAB Zenzele Employee Share Trust zijn volledig afgewikkeld op 15 april 2020. De verplichtingen jegens SAB kleinhandelaars, die via SAB Zenzele Holdings deelnemen aan het Zenzele programma, zijn gedeeltelijk afgewikkeld (77.4%) op 15 april 2020. Als direct gevolg van de COVID-19 uitbraak werd de resterende afwikkeling uitgesteld en is het nu de intentie dat de SAB kleinhandelaars het saldo van hun recht (22.6%) ontvangen op of voor 31 mei 2021, waarop AB InBev en SAB de nieuwe regeling zullen implementeren zoals hieronder beschreven.

In totaal werden in 2020 10.8 miljoen<sup>1</sup> AB InBev eigen aandelen met een totale waarde van 491m US dollar gebruikt om de verplichtingen jegens de deelnemers aan het Zenzele programma te voldoen. De totale waarde die aan de deelnemers aan de Zenzele-regeling werd geleverd, bedroeg 8.6 miljard ZAR. Als onderdeel van de combinatie met SAB in 2016, heeft AB InBev zich tegenover de Zuid-Afrikaanse regering en de mededingingsautoriteiten ertoe verbonden om een nieuw B-BBEE-schema te creëren op de vervalddag van het Zenzele programma van SAB in 2020. Om het nieuwe B-BBEE-programma te creëren, zullen de volgende stappen worden ondernomen:

- Het nieuwe plan zal worden geïmplementeerd via de notering van een special purpose company, die SAB Zenzele Kabili Holdings Limited (Zenzele Kabili) zal heten, in het segment van de Main Board van de Johannesburg Stock Exchange waarop een emittent zijn B-BBEE-aandelen kan noteren;
- Zenzele Kabili zal onbezwaarde AB InBev aandelen aanhouden;
- Bestaande Zenzele-deelnemers (SAB kleinhandelaars en The SAB Foundation) krijgen de mogelijkheid om een deel van hun Zenzele uitbetaling te herinvesteren in Zenzele Kabili;
- Een nieuw Aandelenplan voor Werknemers, gefinancierd door AB InBev, zal inschrijven op aandelen in Zenzele Kabili.

Voor de afwikkeling van het saldo van SAB retailers en het nieuwe B-BBEE-plan is naar schatting ongeveer 5.5 miljard ZAR (0.4 miljard US dollar<sup>2</sup>) nodig aan facilitering en *notional vendor funding*. De schikking zou gelijk zijn aan 5.4 miljoen AB InBev-aandelen op basis van de AB InBev-aandelenprijs en de ZAR Euro wisselkoers op 31 december 2020<sup>3</sup>. Het is de intentie dat AB InBev's eigen aandelen zullen worden gebruikt voor de afwikkeling van het nieuwe B-BBEE-plan. Deze regeling voldoet aan de criteria onder IFRS 2 om te worden geclassificeerd als afgewikkeld in eigen vermogen.

## 32. Voorwaardelijke gebeurtenissen en verplichtingen<sup>4</sup>

De onderneming heeft onzekerheden waarvoor, volgens het management en haar juridisch adviseur, het risico op verlies mogelijk, doch niet waarschijnlijk is en waarvoor bijgevolg geen voorzieningen werden aangelegd. Gezien hun aard brengen zulke juridische procedures en belastingaangelegenheden inherente onzekerheden met zich mee waaronder, maar niet beperkt tot, uitspraken van rechtbanken, onderhandelingen tussen betrokken partijen en overheidsoptreden, en bijgevolge kan het management van AB InBev op dit moment de waarschijnlijke timing van de afwikkeling van zulke aangelegenheden niet schatten. De belangrijkste onzekerheden worden hieronder besproken.

### BELASTINGEN AMBEV

Per 31 december 2020 hebben AB InBev's belangrijkste fiscale procedures betrekking op Ambev en haar dochterondernemingen. Schattingen van bedragen van mogelijke verliezen zijn als volgt:

Miljoen US dollar	31 december 2020	31 december 2019
Income tax and social contribution	10 372	10 781
Value-added and excise taxes	4 483	5 514
Other taxes	727	1 018
	<b>15 582</b>	<b>17 313</b>

<sup>1</sup> Hiervan werden 1.3 miljoen aandelen geleverd aan SAB Foundation, die wordt geconsolideerd door AB InBev.

<sup>2</sup> Omgerekend tegen de slotkoers op 31 december 2020.

<sup>3</sup> Uitgaande van de slotkoers van het aandeel van 57.01 euro per aandeel op 31 december 2020 en ZAR per euro wisselkoers van 18.021914 op 31 december 2020.

<sup>4</sup> Bedragen werden omgezet tot US dollar aan de slotkoers van de desbetreffende periode.

The most significant tax proceedings of Ambev are discussed below.

## **INKOMSTENBELASTINGEN EN SOCIALE BIJDAGEN**

### *Buitenlandse inkomsten*

Sinds 2005 hebben Ambev en een aantal van haar dochterondernemingen aanslagen ontvangen van de Braziliaanse Federale Belastingautoriteiten betreffende de winsten van haar buitenlandse dochterondernemingen. De zaken worden zowel op administratief als op gerechtelijk niveau betwist bij de rechtbanken in Brazilië.

De administratieve procedures hebben geleid tot gedeeltelijk gunstige beslissingen, die nog steeds onderworpen zijn aan de toetsing door de administratieve rechtbank. In de gerechtelijke procedure heeft Ambev gunstige bevelen ontvangen die de afdwingbaarheid van het belastingkrediet opschorten, evenals gunstige beslissingen in eerste aanleg, die nog steeds onderhevig zijn aan de toetsing door de rechtbank in tweede aanleg.

Het bedrag verbonden aan deze onzekere belastingpositie per 31 december 2020 is ongeveer 7,3 miljard Braziliaanse real (1,4 miljard US dollar) en Ambev heeft in verband hiermee geen voorzieningen aangelegd, omdat zij de kans op verlies als mogelijk beschouwt. Voor procedures waarbij zij de kans op verlies waarschijnlijk acht, heeft Ambev een voorziening aangelegd voor een totaal bedrag van 53 miljoen Braziliaanse real (10 miljoen US dollar).

### *Goodwill InBev Holding*

Ambev heeft in december 2011 een belastingaanslag ontvangen betreffende de afschrijving van goodwill naar aanleiding van de fusie tussen InBev Holding Brasil SA en Ambev. Op administratief niveau ontving Ambev gedeeltelijk gunstige beslissingen van zowel de lagere als de hogere administratieve rechtbank. Ambev heeft gerechtelijke procedures ingesteld om het ongunstige deel van de beslissingen van de lagere en hogere administratieve rechtbank te bespreken en verzocht om bevelen, die werden toegekend, om de afdwingbaarheid van het resterende belastingkrediet op te schorten.

In juni 2016 ontving Ambev een nieuwe belastingaanslag betreffende de overblijvende waarde van de afschrijving van goodwill en diende een verweer in. Ambev ontving gedeeltelijk gunstige administratieve beslissingen in eerste aanleg en van de lagere administratieve rechtbank. Ambev diende een Bijzonder Beroep in dat gedeeltelijk ontvankelijk werd verklaard en wacht op het oordeel van de hogere administratieve rechtbank. Voor het ongunstige deel van de beslissing die op administratief niveau definitief is geworden, heeft Ambev een gerechtelijke procedure ingesteld met het verzoek om een bevel, dat werd toegekend, om de afdwingbaarheid van het resterende belastingkrediet op te schorten.

Het bedrag verbonden aan deze onzekere belastingpositie per 31 december 2020 is ongeveer 10,2 miljard Braziliaanse real (2,0 miljard US dollar). Ambev heeft hiervoor geen voorzieningen aangelegd. In geval Ambev zou verzocht worden deze bedragen te betalen, zal AB InBev een bedrag terugbetalen gelijk aan het bedrag proportioneel aan het voordeel ontvangen door AB InBev als gevolg van de fusieovereenkomst alsook de verbonden kosten.

### *Goodwill Beverage Associate Holding (BAH)*

Ambev heeft in oktober 2013 een belastingaanslag ontvangen betreffende de afschrijving van goodwill naar aanleiding van de fusie tussen Beverage Associates Holding Limited ("BAH") en Ambev. De beslissing van de administratieve rechtbank in eerste aanleg was ongunstig voor Ambev. Ambev stelde beroep in tegen de beslissing bij de lagere administratieve rechtbank, dat gedeeltelijk werd toegekend. Ambev en de belastingautoriteiten dienden Bijzondere Beroepen in bij de hogere administratieve rechtbank, en wachten op een oordeel.

Ambev ontving in april en augustus 2018 nieuwe belastingaanslagen waarbij de resterende waarde van de afgeschreven goodwill werd aangerekend en stelde verweren in. In april 2019 heeft de administratieve rechtbank in eerste aanleg ongunstige beslissingen genomen voor Ambev. Daarom is Ambev in beroep gegaan bij de lagere administratieve rechtbank. In november en december 2019 ontving Ambev gedeeltelijk gunstige beslissingen van de lagere administratieve rechtbank en diende zij Bijzondere Beroepen in bij de hogere administratieve rechtbank. Het Bijzonder Beroep dat in een van de belastingaanslagen is ingesteld, wacht op een oordeel van de hogere administratieve rechtbank, terwijl het andere Bijzonder beroep op ontvankelijkheid wacht.

Het bedrag verbonden aan deze onzekere belastingpositie per 31 december 2020 is ongeveer 2,3 miljard Braziliaanse real (0,4 miljard US dollar). Ambev heeft hiervoor geen voorzieningen aangelegd, omdat zij de kans op verlies als mogelijk beschouwt.

### *Goodwill CND Holdings*

Ambev heeft in november 2017 een belastingaanslag ontvangen betreffende de afschrijving van goodwill naar aanleiding van de fusie tussen CND Holdings en Ambev. De beslissing van de administratieve rechtbank in eerste aanleg was ongunstig voor Ambev. Ambev stelde beroep in bij de lagere administratieve rechtbank. In februari 2020 heeft de lagere administratieve rechtbank een gedeeltelijk gunstige beslissing genomen. Ambev en de belastingautoriteiten dienden Bijzondere Beroepen in bij de hogere administratieve rechtbank, en wachten op een ontvankelijkheidsbeslissing en oordeel.

Het bedrag verbonden aan deze onzekere belastingpositie per 31 december 2020 is ongeveer 1,0 miljard Braziliaanse real (0,2 miljard US dollar). Ambev heeft hiervoor geen voorzieningen aangelegd.

#### *Verwerping van financiële kosten*

In 2015, 2016 en 2020 ontving Ambev belastingaanslagen betreffende de verwerping van beweerde niet-aftekbare kosten en de aftrek van bepaalde verliezen hoofdzakelijk gerelateerd aan financiële investeringen en leningen. Ambev diende bezwaren in en heeft in november 2019 een gunstige beslissing ontvangen van de administratieve rechtbank in eerste aanleg met betrekking tot de zaak van 2016. De zaken van 2015 en 2020 zijn nog steeds in behandeling bij de administratieve rechtbank in eerste aanleg.

Het bedrag verbonden aan deze onzekere belastingpositie per 31 december 2020 is ongeveer 5,0 miljard Braziliaanse real (1,0 miljard US dollar). Ambev heeft hiervoor geen voorzieningen aangelegd, omdat zij de kans op verlies als mogelijk beschouwt.

#### *Verwerping van in het buitenland betaalde belastingen*

Sinds 2014 heeft Ambev belastingaanslagen ontvangen van de Braziliaanse federale belastingautoriteiten betreffende de verwerping van aftrekposten in verband met beweerde niet-bewezen belastingen die in het buitenland werden betaald door haar dochterondernemingen en heeft zij bezwaren ingediend. De zaken worden aangevochten op zowel het administratieve als het gerechtelijke niveau. In november 2019 heeft de lagere administratieve rechtbank in een van de zaken (met betrekking tot de belastingperiode 2010) een voor Ambev gunstige beslissing genomen, die definitief is geworden.

In januari 2020 heeft de lagere administratieve rechtbank in vier van deze aanslagen met betrekking tot de belastingperiodes 2015 en 2016 een ongunstige beslissing genomen. Wat de aanslagen van 2015 betreft, heeft Ambev bijzondere beroepen ingesteld bij de hogere administratieve rechtbank, waarover nog geen uitspraak is gedaan. Wat de aanslagen voor 2016 betreft, werd Ambev in kennis gesteld van de beslissingen en heeft zij moties ter verduidelijking ingediend die nog in behandeling zijn. Met betrekking tot de zaken in verband met de periodes 2015 en 2016 werden belastingaanslagen ingediend om geïsoleerde boetes op te leggen wegens het ontbreken van maandelijkse voorafbetalingen van inkomstenbelasting als gevolg van vermeende onterechte aftrek van in het buitenland betaalde belastingen. Ambev heeft verweer aangetekend en wacht op een uitspraak van de administratieve rechtbank in eerste aanleg. De andere zaken wachten nog op een definitieve uitspraak van zowel de administratieve als de gerechtelijke rechtbanken.

Het bedrag verbonden aan deze onzekere belastingpositie per 31 december 2020 is ongeveer 11,7 miljard Braziliaanse real (2,3 miljard US dollar). Ambev heeft hiervoor geen voorzieningen aangelegd, omdat zij de kans op verlies als mogelijk beschouwt.

#### *Vermoedelijke winst*

In april 2016 heeft Arosuco (een dochteronderneming van Ambev) een belastingaanslag ontvangen betreffende het gebruik van de “vermoedelijke winst” methode voor de berekening van de inkomstenbelastingen en sociale bijdragen op de netto winsten in plaats van de “werkelijke winst” methode. Arosuco heeft in september 2017 een ongunstige administratieve beslissing in eerste aanleg ontvangen en beroep ingesteld. In januari 2019 heeft de lagere administratieve rechtbank een voor Arosuco gunstige beslissing genomen, die definitief is geworden.

In maart 2019 heeft Arosuco een nieuwe belastingaanslag ontvangen met betrekking tot hetzelfde onderwerp en heeft zij bezwaar ingediend. Arosuco heeft in oktober 2019 een ongunstige administratieve beslissing in eerste aanleg ontvangen en beroep ingesteld.

Het bedrag verbonden aan deze onzekere belastingpositie per 31 december 2020 is ongeveer 0,5 miljard Braziliaanse real (0,1 miljard US dollar). Arosuco heeft hiervoor geen voorzieningen aangelegd, omdat zij de kans op verlies als mogelijk beschouwt.

#### *Aftrekbaarheid van IOC kosten*

In november 2019 heeft Ambev een belastingaanslag ontvangen van de Braziliaanse federale belastingautoriteiten met betrekking tot de aftrek van rente op kapitaal (“IOC”) in 2014. De aanslag heeft voornamelijk betrekking op de boekhoudkundige en bedrijfsimpact van de herstructurering die Ambev in 2013 heeft doorgevoerd en de impact op de verhoging van de aftrekbaarheid van de IOC-kosten. In august 2020, In augustus 2020 heeft Ambev een gedeeltelijk gunstige beslissing ontvangen van de administratieve rechtbank in eerste aanleg en beroep aangetekend bij de lagere administratieve rechtbank.

In december 2020 ontving Ambev een nieuwe belastingaanslag in verband met de aftrek van de IOC in 2015 en 2016. Het verweer tegen deze aanslag werd door Ambev in januari 2021 ingediend.

Ambev keerde ook IOC uit in de jaren volgend op de beoordeelde periode, d.w.z. na 2016. In een scenario waarin de aftrekbaarheid van IOC ook in vraag zou worden gesteld voor de periode na 2016, op dezelfde basis als de voornoemde belastingaanslagen, schat het Ambev management dat het resultaat van dergelijke mogelijke verdere aanslagen vergelijkbaar zou zijn met het voornoemde geval. Bijgevolg zouden de effecten van de aftrekbaarheid van IOC kosten op het effectieve inkomstenbelastingtarief van Ambev voor deze periode gehandhaafd blijven.

Het bedrag verbonden aan deze onzekere belastingpositie per 31 december 2020 is ongeveer 10,2 miljard Braziliaanse real (2,0 miljard US dollar). Ambev heeft hiervoor geen voorzieningen aangelegd, omdat zij de kans op verlies als mogelijk beschouwt.

#### *Verwerping van aftrek van Inkomstenbelasting*

In januari 2020 ontving Arosuco, een dochteronderneming van Ambev, een belastingaanslag van de Braziliaanse federale belastingautoriteiten met betrekking tot de verwerping van het voordeel van de vermindering van de inkomstenbelasting als bedoeld in Voorlopige Maatregel nr. 2199-14 / 2001 en een administratief verweer werd ingediend. In oktober 2020 heeft de administratieve rechtbank in eerste aanleg een voor Arosuco ongunstige beslissing genomen. Arosuco heeft tegen voornoemde beslissing beroep ingesteld en wacht op de uitspraak van de lagere administratieve rechtbank.

Het bedrag verbonden aan deze onzekere belastingpositie per 31 december 2020 is ongeveer 2,0 miljard Braziliaanse real (0,4 miljard US dollar). Ambev heeft hiervoor geen voorzieningen aangelegd, omdat zij de kans op verlies als mogelijk beschouwt.

### **ICMS BELASTINGEN OVER DE TOEGEVOEGDE WAARDE, ACCIJNZEN (“IPI”) EN NETTO-VERKOOPSBELASTINGEN**

#### *Manaus Vrijhandelszone – IPI / Sociale bijdragen*

In Brazilië zijn goederen die binnen de Manaus Vrijhandelszone worden geproduceerd voor levering elders in Brazilië vrijgesteld en/of met een nultarief van accijnsbelasting (“IPI”) en sociale bijdragen (“PIS/COFINS”). Met betrekking tot IPI hebben de dochterondernemingen van Ambev veronderstelde IPI belastingkredieten geboekt bij de verwerving van vrijgestelde goederen die in die zone werden geproduceerd. Sinds 2009 heeft Ambev een aantal belastingaanslagen ontvangen van de Braziliaanse Federale Belastingautoriteiten met betrekking tot de verwerping van zulke kredieten.

Ambev heeft van de Braziliaanse federale belastingautoriteiten ook heffingen ontvangen met betrekking tot (i) federale belastingen die beweerdelijk onrechtmatig werden verrekend met de verworpen vermoedelijke IPI accijnsbelasting kredieten die onder discussie zijn in deze procedure en (ii) PIS/COFINS bedragen die verschuldigd zouden zijn op Arosuco's teruggave aan dochterondernemingen van Ambev.

In april 2019 kondigde het Federaal Hooggerechtshof (“STF”) zijn arrest aan over het buitengewone beroep nr. 592.891/SP en 596.614/SP, met bindende werking, waarin werd beslist over de rechten van belastingplichtigen die veronderstelde IPI accijnsbelasting kredieten geboekt bij de verwerving van grondstoffen en vrijgestelde productiemiddelen uit de Manaus Vrijhandelszone. Als gevolg van deze beslissing heeft Ambev een deel van de bedragen met betrekking tot de IPI zaken geherclassificeerd als verliezen op afstand, waarbij alleen zaken in verband met andere aanvullende besprekingen die niet in de analyse van het STF waren begrepen, als mogelijke verliezen werden behouden. De zaken worden zowel op administratief als op gerechtelijk niveau betwist.

Ambev's management schat het mogelijke verlies met betrekking tot deze aanslagen op ongeveer 4,8 miljard Braziliaanse real (0,9 miljard US dollar) per 31 december 2020. Ambev heeft geen voorziening aangelegd in verband hiermee.

#### *IPI Opschorting*

In 2014 en 2015 ontving Ambev belastingaanslagen van de Braziliaanse federale belastingautoriteiten met betrekking tot IPI die beweerdelijk verschuldigd zou zijn op teruggaven van geproduceerde goederen aan andere verbonden fabrieken. De zaken worden zowel op administratief als op gerechtelijk niveau betwist. In 2020 heeft Ambev in een van de zaken een definitieve gedeeltelijk gunstige beslissing op administratief niveau ontvangen. Op gerechtelijk niveau bevindt de zaak zich nog in de beginfase.

Het management van Ambev schat het mogelijke verlies met betrekking tot deze aanslagen op ongeveer 1,6 miljard Braziliaanse real (0,3 miljard US dollar) per 31 december 2020. Ambev heeft geen voorziening aangelegd in verband hiermee.

#### *ICMS belastingkredieten*

Ambev betwist momenteel belastingaanslagen opgelegd door de staten Sao Paulo, Rio de Janeiro en Minas Gerais, onder andere, die de wettelijkheid van ICMS belastingkredieten in vraag stellen die ontstaan ten gevolge van transacties met ondernemingen die belasting incentives hebben toegekend in andere staten. De zaken worden zowel op administratief als op gerechtelijk niveau betwist bij de rechtbanken. In augustus 2020 heeft het STF een bindende uitspraak gedaan (buitengewoon beroep nr. 628.075) waarin wordt bepaald dat belastingkredieten die door de staten in het kader van de ICMS-belastingoorlog worden verleend, als onwettig moeten worden beschouwd. In deze beslissing werd ook erkend dat de staten zich moeten houden aan de procedure voor de validatie van fiscale stimuleringsmaatregelen waarin aanvullende wet nr. 160/17 voorziet. Tegen deze beslissing kan beroep worden aangetekend en zij verandert niets aan de waarschijnlijkheid van verliezen in de belastingaanslagen van Ambev.

Ambev's management schat de mogelijke verliezen met betrekking tot deze aanslagen op ongeveer 2,0 miljard Braziliaanse real (0,4 miljard US dollar) per 31 december 2020. Ambev heeft geen voorziening aangelegd in verband hiermee.



### ICMS-ST Trigger

In de loop der jaren heeft Ambev belastingaanslagen ontvangen met betrekking tot de heffing van veronderstelde ICMS verschillen die geacht werden verschuldigd te zijn wanneer de prijs van de producten verkocht door Ambev de door de relevante staten bepaalde vasteprijstabelbasis overstijgt, gevallen waarin de staatsbelastingautoriteiten begrijpen dat de berekeningsbasis moet gebaseerd zijn op een toegevoegde waardepercentage op de werkelijke prijzen en niet op de vaste tabelprijs. Ambev vecht deze kosten momenteel aan voor de rechtbanken. De zaken worden zowel op administratief als op gerechtelijk niveau betwist.

Het management van Ambev schat het totale mogelijke verlies in verband met deze zaak op ongeveer 8,6 miljard Braziliaanse real (1,7 miljard US dollar) per 31 december 2020. Ambev heeft voorzieningen aangelegd voor een totaal bedrag van 7 miljoen Braziliaanse real (1 miljoen US dollar) in verband met bepaalde procedures waarvoor zij de kansen op verlies waarschijnlijk acht overwegende specifieke procedurele zaken.

### SOCIALE BIJDAGEN

Sinds 2015 heeft Ambev belastingaanslagen ontvangen uitgevaardigd door de Braziliaanse federale belastingautoriteiten betreffende PIS/COFINS bedragen die beweerdelijk verschuldigd waren op bonusproducten toegekend aan haar klanten. De zaken worden zowel op administratief als op gerechtelijk niveau betwist bij de rechtbanken. In 2019 en 2020 ontving Ambev in sommige van deze gevallen een gunstige finale beslissing op administratief niveau en in andere gevallen, die nog onderworpen zijn aan toetsing, een gunstige beslissing. Op gerechtelijk niveau bevindt de zaak zich nog in de beginfase.

Het management van Ambev schat het mogelijke verlies met betrekking tot deze aanslagen op ongeveer 1,7 miljard Braziliaanse real (0,3 miljard US dollar) per 31 december 2020. Er werd geen voorziening aangelegd in verband hiermee.

### BELASTINGEN AUSTRALISCHE ACTIVITEITEN VAN AB INBEV

SAB Australia Pty Limited ("SAB Australia"), een voormalige dochteronderneming van AB InBev, ontving een belastingaanslag voor de belastingjaren 2012 tot 2014 voor 0,4 miljard Australische dollar (0,3 miljard US dollar) in verband met de interestaftrek van SAB's overname van de Foster's groep (de "Foster's overname"). AB InBev betwist de aanslag van 2012 tot 2014 en is nog altijd overtuigd van de standpunten die zij heeft ingenomen. De vennootschap heeft 47 miljoen US dollar betaald in verband met de belastingaanslag in afwachting van de afronding van de zaak en heeft in verband hiermee per 31 december 2020 een voorziening van 0,1 miljard US dollar aangelegd. De verkoop van de Australische activiteiten werd afgerond op 1 juni 2020, waarbij AB InBev een schadeloosstelling heeft betaald voor de vóór de transactie verschuldigde inkomstenbelasting.

De Australische belastingautoriteiten hebben SAB Australia ook meegedeeld dat zij een audit is begonnen van de belastingjaren 2015 tot en met 2020. De focus van de audit ligt op de fiscale behandeling van de lopende financieringsregelingen in verband met de Foster's overname.

### ANDERE BELASTINGEN

De Europese Commissie heeft in februari 2015 een diepgaand staatssteunonderzoek geopend met betrekking tot het Belgische systeem van excess profit rulings. Op 11 januari 2016, heeft de Europese Commissie een negatieve beslissing getroffen waarbij wordt geoordeeld dat het Belgische systeem van excess profit rulings een steunschema uitmaakt dat onverenigbaar is met de interne markt en waarbij aan België wordt opgelegd om de onverenigbare steun in te vorderen van een aantal begunstigden van steun. De Belgische autoriteiten hebben de vennootschappen gecontacteerd die van het systeem hebben genoten en hebben elke vennootschap op de hoogte gebracht van het bedrag van onverenigbare steun dat mogelijks het voorwerp zal uitmaken van terugvordering. Door België op 22 maart 2016 en door AB InBev op 12 juli 2016 werd beroep aangetekend bij het Europees Gerecht tegen de beslissing van de Europese Commissie. Op 14 februari 2019 concludeerde het Gerecht van de Europese Unie dat het Belgische systeem van excess profit rulings geen onrechtmatige staatssteun vormt. De Europese Commissie is tegen het arrest van het Gerecht in beroep gegaan bij het Europees Hof van Justitie. De openbare hoorzitting in het kader van de beroepsprocedure vond plaats op 24 september 2020 en AB InBev werd gehoord als tussenkomende partij. In afwachting van de uitkomst van dat beroep heeft de Europese Commissie een nieuw staatssteunonderzoek ingesteld naar de individuele Belgische tax rulings, waaronder de ruling afgeleverd aan AB InBev in september 2019, om de bezwaren die tot de nietigverklaring van haar eerdere beslissing door het Gerecht hebben geleid, weg te nemen. Deze onderzoeken hebben betrekking op dezelfde rulings die het voorwerp uitmaakten van de beslissing van de Europese Commissie van 11 januari 2016. AB InBev heeft haar opmerkingen met betrekking tot de besluiten tot inleiding van de procedure bij de Europese Commissie ingediend.

Op 3 december 2020 heeft de advocaat-generaal (AG) van het Europees Hof van Justitie haar niet-bindende conclusie voorgesteld in de beroepsprocedure met betrekking tot het inleidingsbesluit van 11 januari 2016, waarin zij stelde dat, in tegenstelling tot het arrest van 14 februari 2019 van het Europees Gerecht, het Belgische systeem van excess profit ruling zou voldoen aan de wettelijke vereisten voor een steunregeling. In het aanvankelijke arrest van het Europees Gerecht beperkte de rechtbank zich tot de vaststelling dat de Belgische excess profit rulings geen steunregeling waren, maar ging het niet in op de vraag of zij staatssteun vormden. Daarom heeft de AG het Europees Hof van Justitie geadviseerd de zaak terug te verwijzen naar

het Europees Gerecht om na te gaan of de Belgische excess profit rulings staatssteun vormen. Het advies van de AG heeft slechts een adviserende waarde voor het Europees Hof van Justitie, dat naar verwachting later in 2021 een bindende uitspraak zal doen over het beroep van de Europese Commissie.

Daarnaast hebben de Belgische belastingautoriteiten ook de geldigheid en de daadwerkelijke toepassing van de excess profit ruling ten gunste van AB InBev in twijfel getrokken en hebben zij de feitelijke belastingvrijstelling die de ruling toekent, geweigerd. AB InBev heeft tegen deze beslissing een rechtsvordering ingesteld bij de rechtbank van eerste aanleg te Brussel die op 21 juni 2019 uitspraak heeft gedaan ten gunste van AB InBev. De Belgische belastingautoriteiten hebben tegen deze uitspraak beroep aangetekend.

In januari 2019 stortte AB InBev 68 miljoen Euro (83 miljoen US Dollar) op een geblokkeerde rekening. Afhankelijk van de uiteindelijke uitkomst van de procedures van het Europese Hof van Justitie over het Belgische systeem van excess profit rulings en de hangende Belgische rechtszaak, zal dit bedrag ofwel licht worden gewijzigd, ofwel worden teruggestort aan de onderneming, ofwel worden overgemaakt aan de Belgische staat. In verband met de procedures voor het Europese Hof heeft AB InBev een voorziening geboekt van 68 miljoen euro (83 miljoen US dollar) per 31 december 2020.

## **WARRANTEN**

Sommige houders van warranten, uitgegeven door Ambev in 1996 en uitvoerbaar in 2003, spanden een rechtszaak aan om op deze aandelen in te schrijven aan een lager bedrag dan hetgeen Ambev als de waarde op de dag van uitgifte van deze warranten heeft vastgesteld. Indien Ambev al deze zaken verliest, dan zou de uitgifte van 172.831.574 aandelen noodzakelijk zijn. Als tegenprestatie zou Ambev fondsen verwerven die beduidend lager zijn dan de huidige marktwaarde. Dit zou kunnen leiden tot een verwatering van ongeveer 1% voor alle Ambev aandeelhouders. Verder eisen de warranthouders dat zij de dividenden gerelateerd aan deze aandelen sinds 2003 zouden moeten ontvangen, zijnde ongeveer 1,0 miljard Braziliaanse real (0,2 miljard US dollar), bovenop erelonen. Ambev betwist deze eisen aan en neemt zich voor zich krachtig te blijven verdedigen in deze zaak. In alle zes rechtszaken werd door het Superior Court of Justice (STJ) ten gunste van Ambev geoordeeld. Drie zaken werden door de bijzondere rechtbank van het STJ verworpen en blijven het voorwerp uitmaken van verdere beroepen. In één zaak werd door de bijzondere rechtbank van het STJ ten gunste van Ambev geoordeeld en dit oordeel werd definitief. Een andere zaak werd teruggestuurd naar de lagere rechtbank van het STJ voor een nieuw vonnis. In de zesde zaak werd geoordeeld ten gunste van Ambev en die kan het voorwerp uitmaken van een nieuw beroep bij het Braziliaans Federaal Hooggerechtshof (STF). Gelet op al deze feiten zijn Ambev en haar externe advocaten er stellig van overtuigd dat de kans op verlies in deze zaken gering is.

## **AMERIKAANSE CLASS ACTION VORDERING**

Op 21 juni 2019 werd bij de United States District Court for the Southern District of New York een class action ingesteld tegen AB InBev en drie van haar directieleden. De klacht beweerde dat er vorderingen zijn op grond van Sections 10(b) en 20(a) van de Securities Exchange Act van 1934 en Rule 10b-5 van die wet namens een voorgestelde categorie van kopers van AB InBev American Depositary Shares tussen 1 maart 2018 en 24 oktober 2018. De eiser beweerde dat verweerders belangrijke feiten onjuist hebben weergegeven of weggelaten met betrekking tot, onder andere, de financiële toestand van de onderneming, haar dividendbeleid en de doeltreffendheid van haar controlemaatregelen en procedures voor de openbaarmaking van informatie. De klacht vroeg om een niet nader omschreven compensatoire schadevergoeding en vergoeding van de proceskosten. Een aangepaste klacht die op 12 december 2019 werd ingediend, bevatte in wezen dezelfde beschuldigingen, maar bracht het aantal gedaagde medewerkers terug tot twee. Op 29 september 2020 heeft de rechtbank de motie tot afwijzing van de onderneming toegewezen. De eiser ging niet in beroep en de zaak is nu gesloten.

### 33. Minderheidsbelangen

Per 31 december 2020 en 2019, zijn de significante minderheidsbelangen gerelateerd aan Ambev, een in Brazilië genoteerde dochteronderneming waarin AB InBev een belang van 61.83% heeft, en Budweiser APAC, een in Azië genoteerde dochteronderneming waarin AB InBev een belang van 87.22% heeft. De onderstaande tabel vat de informatie samen die afgeleid is van de geauditeerde geconsolideerde jaarrekeningen van Ambev en Budweiser APAC per 31 december 2020 en 2019 in overeenstemming met IFRS.

De samengevatte financiële informatie van Ambev en Budweiser APAC, waarin de onderneming significante minderheidsbelangen heeft, is als volgt:

Miljoen US dollar	Ambev		Budweiser APAC	
	31 december 2020	31 december 2019	31 december 2020	31 december 2019
<b>Samengevatte balansinformatie</b>				
Vlottende activa	6 801	6 853	2 332	2 108
Vaste activa	17 291	18 389	13 857	13 200
Schulden op ten hoogste één jaar	6 442	6 205	4 637	4 493
Schulden op meer dan één jaar	3 188	3 517	809	931
Eigen vermogen toerekenbaar aan houders van eigen-vermogensinstrumenten	14 204	15 203	10 685	9 836
Minderheidsbelangen	257	317	58	48

Miljoen US dollar	Ambev		Budweiser APAC	
	2020	2019 <sup>1</sup>	2020	2019 <sup>2</sup>
<b>Samengevatte resultatenrekening en gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten informatie</b>				
Opbrengsten	11 373	13 196	5 588	6 546
Netto winst	2 286	3 093	537	908
<b>Toerekenbaar aan:</b>				
Houders van eigen-vermogensinstrumenten	2 217	2 989	514	898
Minderheidsbelangen	69	104	23	10
Netto winst	2 286	3 093	537	908
Overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	1 467	(193)	635	(229)
Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	3 753	2 900	1 172	679
<b>Toerekenbaar aan:</b>				
Houders van eigen-vermogensinstrumenten	3 647	2 801	1 147	665
Minderheidsbelangen	106	99	25	14
<b>Samengevatte kasstroominformatie</b>				
Kasstroom uit operationele activiteiten	3 673	4 664	1 306	1 379
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	(1 325)	(1 228)	(628)	(743)
Kasstroom uit financieringsactiviteiten	(1 676)	(3 117)	(383)	(1 349)
Netto toename/(afname) van de liquide middelen	673	319	295	(713)

Op 31 december 2020 voltooide de onderneming de verkoop van een minderheidsbelang van 49.9% in haar in de VS gevestigde blikjesfabrieken, aan Apollo Global Management, Inc. ("Apollo") voor een netto-opbrengst van 3.0 miljard US dollar. AB InBev behield de operationele controle over haar in de VS gevestigde blikjesactiviteiten. De transactie werd gerapporteerd in het eigenvermogensoverzicht.

<sup>1</sup> In 2020 voltooide Ambev de berekening van haar belastingkredieten op basis van een gerechtelijke beslissing met betrekking tot de uitsluiting van de belasting over de toegevoegde waarde (ICMS) van de belastbare basis van de sociale bijdrage op bruto-inkomsten (PIS en COFINS). Als gevolg van deze gerechtelijke beslissing en andere belastingkredietaanpassingen herclassificeerde Ambev in 2020 de belastingkredieten, die eerder waren gerapporteerd in opbrengsten, naar andere bedrijfsopbrengsten, en als zodanig herformuleerde ze de vergelijkende cijfers voor 2019 zoals vereist door IAS 8 *Boekhoudkundige principes, schattingswijzigingen en fouten*.

<sup>2</sup> In 2020 herclassificeerde Budweiser APAC de "Opbrengsten uit cash pooling-leningen van AB InBev" van investerings- naar financieringsactiviteiten in de samengevatte kasstroominformatie. De presentatie van het vergelijkende bedrag is aangepast om in overeenstemming te zijn met de presentatie van het huidige jaar.

De door Ambev betaalde dividenden aan minderheidsbelangen (m.n. ondernemingen buiten de AB InBev Groep) bedroegen 0.6 miljard US dollar en 0.7 miljard US dollar respectievelijk voor 2020 en 2019. In juni 2020 betaalde Budweiser APAC, met betrekking tot het boekjaar 2019, een slotdividend aan minderheidsbelangen voor een bedrag van 59m US dollar.

Overige minderheidsbelangen die individueel door de onderneming niet als materieel beschouwd werden, hadden voornamelijk betrekking op de activiteiten van de onderneming in Afrika in samenwerking met de Castel Group (bijvoorbeeld Botswana, Ghana, Mozambique, Nigeria, Tanzania, Oeganda en Zambia) alsook op de minderheidsbelangen opgenomen met betrekking tot de dochterondernemingen van de onderneming in Colombia, Ecuador en Peru.

### 34. Verbonden partijen

#### TRANSACTIES MET LEDEN VAN DE RAAD VAN BESTUUR EN LEDEN VAN HET *EXECUTIVE COMMITTEE* (MANAGERS OP SLEUTELPOSITIES)

Naast hun personeelsbeloningen op korte termijn (hoofdzakelijk salarissen) hadden de leden van het *Executive Committee* van AB InBev in 2020 ook recht op beloningen na uitdiensttreding. Meer bepaald namen ze deel aan het pensioenplan van hun respectievelijk land – zie ook Toelichting 25 *Personeelsbeloningen*. Managers op sleutelposities nemen ook deel aan het aandelenoptie-, beperkte aandelen- en/of aandelen omruilprogramma van de onderneming (zie Toelichting 26 *Op aandelen gebaseerde betalingen*). De totale vergoeding van de leden van de Raad van Bestuur en van de leden van het *Executive Committee* opgenomen in de resultatenrekening kan als volgt samengevat worden:

Miljoen US dollar	2020		2019	
	Bestuurders	Uitvoerend Comité	Bestuurders	Uitvoerend Comité
Personeelsbeloningen (korte termijn)	2	4	2	9
Beloningen na uitdiensttreding	-	2	-	1
Op aandelen gebaseerde betalingen	-	7	-	25
	<b>2</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>35</b>

De vergoedingen aan de bestuursleden bestaan vooral uit erelonen.

In 2020 heeft AB InBev volgende transacties afgesloten:

- Het verwerven van informatie, technologie en infrastructuur diensten via Grupo Modelo en haar dochterondernemingen tegen een vergoeding van ongeveer 1m US dollar van een onderneming waarin één lid van de raad van bestuur een significante invloed had vanaf 31 december 2020 (2019: 2m US dollar).
- Het verwerven, voornamelijk via haar dochteronderneming Bavaria S.A., van transportdiensten, leaseovereenkomsten en marketingdiensten voor een totale vergoeding van 13m US dollar van ondernemingen waarin één lid van de raad van bestuur een significante invloed heeft vanaf 31 december 2020 (2019: 11m US dollar). De openstaande saldi van deze transacties bedragen op 31 december 2020 3m US dollar (31 december 2019: 1m US dollar).

#### JOINT VENTURES

Belangrijke deelnemingen in joint ventures omvatten drie entiteiten in Brazilië, één in Mexico en twee in Canada. Geen enkele van deze joint ventures heeft een belangrijke impact op de cijfers van de onderneming. De getotaliseerde belangen van AB InBev zijn als volgt:

Miljoen US dollar	2020	2019
Vaste activa	8	10
Vlottende activa	2	3
Schulden op meer dan één jaar	9	11
Schulden op ten hoogste één jaar	12	10
Bedrijfsresultaat	3	3
Winst toerekenbaar aan houders van AB InBev-eigen-vermogensinstrumenten	3	3

## TRANSACTIES MET GEASSOCIEERDE DEELNEMINGEN

Significante belangen in geassocieerde deelnemingen worden gedetailleerd in Toelichting 16 *Investerings in geassocieerde deelnemingen*. Transacties van AB InBev met geassocieerde deelnemingen zijn als volgt:

Miljoen US dollar	2020	2019
Brutowinst	(118)	(78)
Vlottende activa	55	38
Schulden op ten hoogste één jaar	115	119

## TRANSACTIES MET PENSIOENPLANNEN

AB InBev's transacties met pensioenplannen bestaan voornamelijk uit 12m US dollar overige opbrengsten uit pensioenplannen in de Verenigde Staten in 2020 (2019: 12m US dollar).

## 35. Gebeurtenissen na balansdatum

Op 11 januari 2021 kondigde Anheuser-Busch InBev NV / SA (ABISA) aan dat zij en haar 100% dochteronderneming Anheuser-Busch InBev Worldwide Inc. ("ABIWW", en samen met ABISA, de "Emittenten") hun respectievelijke opties uitoefenden om de uitstaande hoofdsommen terug te betalen voor een totale hoofdsom van 3.1 miljard US dollar van de volgende series van obligaties:

Terugbetalingsdatum	Emittent (Afgekort)	Titel reeks uitgegeven obligaties omgeruild	Valuta	Oorspronkelijk uitstaande hoofdsom (in miljoen)	Bedrag terugbetaalde hoofdsom (in miljoen)
28 januari 2021	ABISA	1.500% Obligaties met vervaldag 2025	EUR	2 147	2 147
27 januari 2021	ABIWW	3.750% Obligaties met vervaldag 2024	AUD	650	650

Op 18 februari 2021 kondigde AB InBev de succesvolle ondertekening aan van een nieuwe 10.1 miljard USD Sustainable-Linked Loan Revolving Credit Facility ("SLL RCF") ter vervanging van haar bestaande 9.0 miljard USD Revolving Credit Facility. Deze faciliteit heeft een initiële looptijd van vijf jaar en bevat een prijsmechanisme dat verbetering in belangrijke domeinen stimuleert, die gealigneerd zijn met en bijdragen tot de onderneming haar 2025 Duurzaamheidsdoelen.



## 36. Ondernemingen behorend tot AB InBev

De volgende lijst omvat de belangrijkste ondernemingen die behoren tot AB InBev. Een volledige lijst van de deelnemingen van de onderneming is beschikbaar bij AB InBev NV, Brouwerijplein 1, B-3000 Leuven, België.

### LIJST VAN DE BELANGRIJKSTE INTEGRAAL GECONSOLIDEERDE ONDERNEMINGEN

Naam en zetel van volledig geconsolideerde ondernemingen	% aandelen in het kapitaal (economisch belang) per 31 december 2020
<b>ARGENTINIË</b>	
CERVECERIA Y MALTERIA QUILMES SAICA y G - Charcas 5160 - C1425BOF - Buenos Aires	61.67%
<b>BELGIË</b>	
AB INBEV N.V. – Grand Place 1 - 1000 – Brussel	Moeder onderneming
BRASSERIE DE L'ABBAYE DE LEFFE S.A. – Place de l'Abbaye 1 – 5500 – Dinant	98.54%
BROUWERIJ VAN HOEGAARDEN N.V. – Stoopkensstraat 46 – 3320 – Hoegaarden	100.00%
COBREW N.V. – Brouwerijplein 1 – 3000 – Leuven	100.00%
INBEV BELGIUM BV/SRL – Industrielaan 21 – 1070 – Brussel	100.00%
<b>BOTSWANA</b>	
KGALAGADI BREWERIES (Pty) Ltd – Plot 20768, Broadhurst industrial estate – Gaborone <sup>1</sup>	31.00%
<b>BOLIVIË</b>	
CERVECERIA BOLIVIANA NACIONAL S.A. – Av. Montes 400 en Chuquisaca No. 121, Zona Challapampa – La Paz	52.76%
<b>BRAZILIË</b>	
AMBEV S.A. – Rua Dr Renato Paes de Barros, 1017, 3° andar, Itaim Bibi – CEP 04530-001 – São Paulo	61.83%
<b>CANADA</b>	
LABATT BREWING COMPANY LIMITED – 207 Queen's Quay West, Suite 299 – M5J 1A7 – Toronto	61.83%
<b>CHILI</b>	
CERVECERIA CHILE S.A. – Av. Presidente Eduardo Frei Montalva 9600 – 8700000 – Quilicura	61.83%
<b>CHINA</b>	
ANHEUSER-BUSCH INBEV (CHINA) SALES CO LTD. – Shangshou, Qin Duan Kou, Hanyang Area – 430051 – Wuhan City, Hubei Province	87.22%
ANHEUSER-BUSCH INBEV (WUHAN) BREWERY CO. LTD. – Shangshou, Qin Duan Kou, Hanyang Area – 430051 – Wuhan City, Hubei Province	84.66%
ANHEUSER-BUSCH INBEV (FOSHAN) BREWERY CO. LTD. – 1 Budweiser Avenue, Southwest St., Sanshui District – 528132 – Foshan City, Guangdong	87.22%
ANHEUSER-BUSCH INBEV HARBIN BREWERY CO. LTD. – 9 HaPi Road Pingfang District – 150066 – Harbin City, Heilongjiang Province	87.22%
ANHEUSER-BUSCH INBEV (TANGSHAN) BREWERY CO. LTD. – 18, Yingbin Road – 063300 – Tangshan City, Hebei Province	87.22%
ANHEUSER-BUSCH INBEV SEDRIN BREWERY CO. LTD. – 660 Gong Ye Road, Hanjiang District – 351111 – Putian City, Fujian Province	87.22%
ANHEUSER-BUSCH INBEV SEDRIN (ZHANGZHOU) BREWERY CO. LTD. – Lantian Economic District – 363005 – Zhangzhou City, Fujian Province	87.22%
ANHEUSER-BUSCH INBEV (TAIZHOU) BREWERY CO. LTD. – 159 Qi Xia East Road, Chengguan Town, Tiantai County – 317200 – Taizhou City, Zhejiang Province	87.22%
ANHEUSER-BUSCH INBEV SEDRIN (NANCHANG) BREWERY CO. LTD – 1188 Jinsha Avenue, Economic District – Nanchang City, Jiangxi Province	87.22%
SIPING GINSBER DRAFT BEER CO. LTD. – Xianmaquan, Tiedong Area – Siping City, Jilin Province	87.22%
ANHEUSER-BUSCH INBEV (NANTONG) BREWERY CO. LTD. – 666 Zhaoxia Road – Nantong City, Jiangsu Province	87.22%
ANHEUSER-BUSCH INBEV (SICHUAN) BREWERY CO. LTD. – No. 1, AB InBev Avenue, Cheng Nan Industry Park, Economic Development Area – 641300 – Ziyang City, Sichuan Province	87.22%
ANHEUSER-BUSCH INBEV (HENAN) BREWERY CO. LTD. – No. 1 Budweiser Avenue, Industry Park, Tangzhuang Town – 453100 – Weihui City, Henan Province	87.22%

<sup>1</sup> Het aandeel van de Groep geeft de houder het recht tot tweemaal de stemrechten.

<b>Naam en zetel van volledig geconsolideerde ondernemingen</b>	<b>% aandelen in het kapitaal (economisch belang) per 31 december 2020</b>
INBEV JINLONGQUAN (HUBEI) BREWERY CO. LTD. – 89 Jin Long Quan Avenue – Jingmen City, Hubei Province	52.33%
ANHEUSER-BUSCH INBEV (SUQIAN) BREWERY CO. LTD. – No 1 Qujiang Road, Suyu Industry Park – Suqian City, Jiangsu Province	87.22%
<b>COLOMBIA</b>	
ZX VENTURES COLOMBIA S.A.S. – Carrera 53 A, No 127 – 35 – 110221 – Bogota	100.00%
BAVARIA & CIA S.C.A. – Carrera 53 A, No 127 – 35 – 110221 – Bogota	99.14%
KOPPS COMERCIAL S.A.S – Carrera 53 A, No 127 – 35 – 110221 – Bogota	100.00%
<b>DOMINICAANSE REPUBLIEK</b>	
CERVECERIA NACIONAL DOMINICANA S.A. – Autopista 30 de Mayo Km 61/2, Distrito Nacional – A.P. 1086 – Santo Domingo <sup>1</sup>	52.55%
<b>DUITSLAND</b>	
BRAUEREI BECK GmbH & CO. KG – Am Deich 18/19 – 28199 – Bremen	100.00%
BRAUEREI DIEBELS GmbH & CO.KG – Brauerei-Diebels-Strasse 1 – 47661 – Issum	100.00%
HAAKE-BECK AG – Am Deich 18/19 – 28199 – Bremen	99.96%
HASSERÖDER BRAUEREI GmbH – Auerhahnring 1 – 38855 – Wernigerode	100.00%
ANHEUSER-BUSCH INBEV GERMANY HOLDING GmbH – Am Deich 18/19 – 28199 – Bremen	100.00%
SPATEN – FRANZISKANER – BRÄU GmbH – Marsstrasse 46 + 48 – 80335 – München	100.00%
ANHEUSER-BUSCH INBEV Deutschland GmbH & Co KG – Am Deich 18/19 – 28199 – Bremen	100.00%
LOEWENBRAEU AG – Nymphenburger Str. 7 – 80335 – München	100.00%
<b>ECUADOR</b>	
CERVECERÍA NACIONAL (CN) SA – Via a daule km 16,5 y calle cobre s/n – Guayaquil, Guayas	95.58%
<b>EL SALVADOR</b>	
INDUSTRIAS LA CONSTANCIA, SA DE CV – 526 Av. Independencia, San Salvador	100.00%
<b>FRANKRIJK</b>	
AB INBEV Luxembourg S.A.S. - Immeuble Crystal, 38, Place Vuban - C.P. -9110 - La Madeleine	100.00%
<b>GHANA</b>	
ACCRA BREWER- LTD - Farra Avenue 20 1st Floor, Pkf Building, P.O. Box Gp1219 – Accra	60.00%
<b>GROOHTHERTOFGDOM LUXEMBURG</b>	
BRASSERY DE LUXEMBOURG MOUSEL - DIEKIRCH - 1, Rue –e la Brasserie - L-9214 – Diekirch	95.82%
<b>HONDURAS</b>	
CERVECERÍA HOND-REÑA, SA DE CV - Blvd. Del Norte, Carretera Salida – Puerto Cortes - San Pedro Sula, Cortes	99.60%
<b>HONG KONG</b>	
BUDWEISER BREWING CO APAC LTD - Flat Room 1823 18F Soundwill Plaza II-Middle Town Hong Kong (SAR)	87.22%
<b>INDIA</b>	
CROWN BEERS INDIA LIMITED - 510/511 Minerva house, Sarojini devi road, Secunderabad	87.22%
ANHEUSER BUSCH INBEV-INDIA LIMITED. - Unit No.301-302, Dynasty Business –ark, 3rd –loor - Andheri - Kurla Road, –Andheri –East) - 400059 - Mumbai, Maharashtra	86.97%
<b>ITALIË</b>	
ANHEUSER BUSCH INBEV ITALIA SPA - Piazza Buffoni 3, 21013 Gallarate	100.00%
<b>MEXICO</b>	
CERVECERIA MODELO DE MEXICO S. DE R.L. DE C.V - Cerrada de Palomas 22, Piso 6, Reforma Social - C.P. 11650 - Mexico City, CD MX	100.00%

<sup>1</sup> 85% in het bezit van Ambev SA.

% aandelen in het kapitaal  
(economisch belang) per  
31 december 2020

**Naam en zetel van volledig geconsolideerde ondernemingen**

<b>MOZAMBIQUE</b>	
CERVEJAS DE MOÇAMBIQUE SA – Rua do Jardim 1329 - Maputo	51.47%
<b>NEDERLAND</b>	
INBEV-NEDERLAND N.V. – Ceresstraat 1 - 4811 CA – Breda	100.00%
INTERBREW INTERNATIONAL B.V. – Ceresstraat 1 - 4811 CA – Breda	100.00%
AB I-BEV AFRICA B.V - Ceresstraat 1, 4811 CA – Breda	62.00%
AB INBE- BOTSWANA B.V. - Ceresstraat 1, 4811 CA – Breda	62.00%
<b>NIGERIA</b>	
INTERNATIONA- BREWERIES PLC - 22/36 Glover Road, Lagos, Ikoyi, Nigeria <sup>1</sup>	43.65%
<b>PANAMA</b>	
CERVECERÍA N-CIONAL S de RL - Ave. Ricardo J. Alfaro, Corregimiento de Betania, Distrito de Panamá	61.84%
<b>PARAGUAY</b>	
CERVECERIA-PARAGUAYA S.A. - Ruta Ville-a km 30 N 3045 - 2660 – Ypané	54.01%
<b>PERU</b>	
COMPANIA CERVECERA AM-EV PERU S.A.C. - Av. Los Laureles Mza. A Lt. 4 del Centro Poblado Menor Santa Ma-ia de Huachipa - Lurigancho (Chosica) - Lima 15	97.22%
UNIÓN DE CERVECERÍAS PERUANAS BACKUS Y JOHNSTON SAA - 3986 Av. Nicolas Ayllon, Ate, Lima 3	93.78%
<b>TANZANIA</b>	
KIBO BREWERIES LTD PRIVATE COMPANY - Uhuru Street, Plot No 79, Block AA, Mchikichini, Ilala District - Dar es Salaam <sup>1</sup>	36.00%
<b>TJECHISCHE REPUBLIEK</b>	
PIVOVAR SAMSON A.S. - V parku 2326/18, Chodov, 148 00 Praha 4	100.00%
<b>UGANDA</b>	
NILE BREWERIES LTD - Plot M90 Yusuf Lule Roa, Njeru, Jinja - Eastern Uganda	61.64%
<b>URUGUAY</b>	
CERVECERIA Y MALTERI- PAYSANDU S.A. – Cesar Cortinas, 2037 - C.P. 11500 – Montevideo	61.79%
<b>VERENIGD KONINKRIJK</b>	
ABI SAB GROUP HOLDING LIMITED - Bureau, 90 Fetter Lane, London, United Kingdom, EC4A 1EN	100.00%
ABI UK HOLDINGS 1 LIMITED - Bureau, 90 Fetter Lane, London, United Kingdom, EC4A 1EN	100.00%
AB INBEV UK LIMITED - Bureau, 90 Fetter Lane, London, United Kingdom, EC4A 1EN	100.00%
AB INBEV HOLDINGS LIMITED - Bureau, 90 Fetter Lane, London, United Kingdom, EC4A 1EN	100.00%
AB INBEV INTERNATIONAL BRANDS LIMITED - Bureau, 90 Fetter Lane, London, United Kingdom, EC4A 1EN	100.00%
ZX VENTURES LIMITED - Bureau, 90 Fetter Lane, London, United Kingdom, EC4A 1EN	100.00%
<b>VERENIGDE STATEN</b>	
ANHEUSER-BUSCH HOMPANIES, LLC. - one Busch Place - St. Louis, MO 63118	100.00%
ANHEUSER-BUSCH INTE-NATIONAL, INC. - one Busch Place - St. Louis, MO 63118	100.00%
ANHEUSER-BUSCH PACKAG-NG GROUP, INC. - one Busch Place - St. Louis, MO 63118	100.00%
ANHEUSER-BUSCH, LLC - One Busch Place, St. Louis, Mo. 63118	100.00%
ANHEUSER-BUSCH NORTH AMERICAN HOLDING CORPORATION - C/O THE CORPORATION TRUST COMPANY INC. - 120 Orange Street - DE 19801 - Wilmington	100.00%
METAL CONTAINER CORPORATION, INC. - One Busch Place, St. Louis, Mo. 63118	50.10%

<sup>1</sup> De vennootschap wordt geconsolideerd aangezien de groep de meerderheidsaandeelhouder is en de controle bezit over de activiteiten.

Naam en zetel van volledig geconsolideerde ondernemingen	% aandelen in het kapitaal (economisch belang) per 31 december 2020
<b>VIETNAM</b>	
ANHEUSER-BUSCH INBEV VIETNAM BREWERY COMPANY LIMITED/No.2 VSIP II-A, Street -o. 28, Vietnam - Singapore II-A Industrial Park, Tan Uyen District, Binh Duong Province	87.22%
<b>ZAMBIA</b>	
ZAMBIAN BREWERIES PLC - Mungwi Road, Plot Number 6438, Lusaka	54.00%
<b>ZUID-AFRIKA</b>	
SABSA HOLDINGS LTD PUBLIC LIMITED COMPANY - 65 Par- Lane, Sandown - 2001 - Johannesburg	100.00%
THE SOUTH AFRICAN BREWERIES (PTY) LTD LIMITED BY SHARES - 65 Park Lane, Sandown - 2146 - Johannesburg	96.48%
<b>ZUID-KOREA</b>	
ORIENTAL B-EWERY CO., LTD - 8F, ASEM Tower, 517, Yeongdong-daero, Gangnam-gu, Seoul, 06164, S. Korea	87.22%
<b>ZWITSERLAND</b>	
ANHEUSER-BUSCH INBEV PROCUREMENT GMBH GESELLSCHAFT MIT BESCHRÄNKTER-HAFTUNG (GMBH) - Suurstoffi 22 - 6343 - Rotkreuz	100.00%

#### LIJST VAN DE BELANGRIJKSTE GEASSOCIEERDE DEELNEMINGEN EN JOINT VENTURES

Naam en zetel van geassocieerde deelnemingen en joint ventures	% aandelen in het kapitaal (economisch belang) per 31 december 2020
<b>FRANKRIJK</b>	
SOCIÉTÉ DES BRASSERIES ET GLACIÈRES INTERNATIONALES SA - 4 <sup>e</sup> Rue François 1er, Paris	20.00%
<b>GIBRALTAR</b>	
BIH BRASSERIES INTERNATIONALES HOLDING LTD - CC Building, 10th Floor, Main Street	20.00%
BIH BRASSERIES INTERNATIONALES HOLDINIG (ANGOLA) LTD - Suite 10/3, International Commercial Centre, 2A Main Street	27.00%
<b>RUSLAND</b>	
AB INBEV EFES - 28 Moscovskaya Street- Moscow region - 141607 - Klin	50.00%
<b>TURKIJE</b>	
ANADOLU EFES BIRACILIK VE MALT SANAYII AS - Bahçelievler Mahallesi, Sehit Ibrahim Koparir Caddesi No. 4, Bahçelievler Istanbul	24.00%
<b>ZIMBABWE</b>	
DELTA CORPORATION LTD - Sable house, P.O. Box BW 343, Northridge Close, Borrowdale, Harare	25.39%

# Informatie aan de aandeelhouders

## Winst, dividend, aandelen en aandelenkoersen

	2020	2019	2018 herwerkt	2017 herwerkt	2016
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten (US dollar per aandeel)	5.45	6.75	7.18	7.56	5.89
Genormaliseerde netto winst per aandeel (US dollar per aandeel)	1.91	4.08	3.16	3.75	2.83
Dividend (euro per aandeel)	0.5	1.3	1.8	3.6	3.6
Hoogste aandelenkoers (euro per aandeel)	74.49	92.71	96.7	110.1	119.6
Laagste aandelenkoers (euro per aandeel)	30.97	57.47	56.84	92.88	92.13
Aandelenkoers per jaareinde (euro per aandeel)	57.01	72.71	57.7	93.13	100.55
Gewogen gemiddeld aantal gewone en beperkte aandelen (miljoen aandelen)	1 998	1 984	1 975	1 971	1 717
Verwaterd gewogen gemiddeld aantal gewone en beperkte aandelen (miljoen aandelen)	2 037	2 026	2 014	2 010	1 755
Volume van het aantal verhandelde aandelen (miljoen aandelen)	587	452	496	349	445

## Informatie met betrekking tot de opdrachten en honoraria van de commissaris

AB InBev's commissaris is PwC Bedrijfsrevisoren BV, vertegenwoordigd door Koen Hens, bedrijfsrevisor.

De basishonoraria met betrekking tot de audit van de jaarrekeningen van AB InBev en haar dochterondernemingen worden bepaald door de Algemene Vergadering van aandeelhouders na nazicht en goedkeuring door het auditcomité en de Raad van Bestuur van de onderneming.

De honoraria voor 2020 met betrekking tot de prestaties geleverd door PwC Bedrijfsrevisoren BV bedroegen 2 866k US dollar (in 2019: 2 432k US dollar) en omvatten auditprestaties met betrekking tot de jaarrekeningen voor een bedrag van 2 603k US dollar (2019: 2 389k US dollar) en audit gerelateerde prestaties voor een bedrag van 262k US dollar (2019: 43k US dollar).

De honoraria voor prestaties geleverd door andere kantoren van het PwC-netwerk in 2020 bedroegen 17 134k US dollar (2019: 37 605k US dollar). Deze omvatten auditprestaties met betrekking tot de jaarrekeningen voor een bedrag van 13 301k US dollar (2019: 13 997k US dollar), tax-gerelateerde werkzaamheden voor 3 317k US dollar (2019: 4 851k US dollar), audit- en tax-gerelateerde werkzaamheden voor de beursgang van Budweiser APAC voor 0k US dollar (2019: 18 066k US dollar), audit-gerelateerde diensten voor 111k US dollar (2019: 691k US dollar) en andere diensten voor een bedrag van 404k US dollar (2019: 0k US dollar). Allen werden voorafgaandelijk goedgekeurd door het Audit Comité van de onderneming.



## Financiële kalender

Publicatie van de resultaten van 2020	25 februari 2021
Jaarverslag 2020 beschikbaar op <a href="http://www.ab-inbev.com">www.ab-inbev.com</a>	25 februari 2021
Algemene Vergadering van de aandeelhouders	28 april 2021
Dividend: datum ex-coupon	4 mei 2021
Publicatie van de resultaten van het eerste kwartaal	6 mei 2021
Publicatie van de halfjaarlijkse resultaten	29 juli 2021
Publicatie van de resultaten van het derde kwartaal	28 oktober 2021

## Investor relations contact

Investeerders	Media
<b>Lauren Abbott</b> Tel: +1 212 573 9287 E-mail: <a href="mailto:lauren.abbott@ab-inbev.com">lauren.abbott@ab-inbev.com</a>	<b>Ingvild Van Lysebetten</b> Tel: + 32 16 276 608 E-mail: <a href="mailto:ingvild.vanlysebetten@ab-inbev.com">ingvild.vanlysebetten@ab-inbev.com</a>
<b>Mariya Glukhova</b> Tel: +32 16 276 888 E-mail: <a href="mailto:mariya.glukhova@ab-inbev.com">mariya.glukhova@ab-inbev.com</a>	<b>Fallon Buckelew</b> Tel: +1 310 592 6319 E-mail: <a href="mailto:fallon.buckelew@ab-inbev.com">fallon.buckelew@ab-inbev.com</a>
<b>Jency John</b> Tel: +1 646 746 9673 E-mail: <a href="mailto:jency.john@ab-inbev.com">jency.john@ab-inbev.com</a>	

# Uittreksel uit de enkelvoudige, niet-geconsolideerde jaarrekening van AB InBev NV, opgesteld volgens Belgische boekhoudnormen

De hiernavolgende informatie werd gehaald uit de enkelvoudige jaarrekening volgens Belgische boekhoudnormen van AB InBev NV/SA per 31 december 2020. Deze enkelvoudige jaarrekening, samen met het rapport van de Raad van Bestuur aan de algemene aandeelhoudersvergadering en het verslag van de commissaris zal aan de Nationale Bank van België overgemaakt worden binnen de wettelijke termijn. Deze documenten zijn ook beschikbaar op aanvraag bij: AB InBev NV/SA, Brouwerijplein 1, 3000 Leuven.

Men dient op te merken dat alleen de geconsolideerde jaarrekening zoals hierboven uiteengezet een getrouw beeld geeft van de financiële positie en de prestaties van de AB InBev groep.

Vermits AB InBev NV/SA in essentie een holding bedrijf is dat zijn investeringen aan kostprijs opneemt in zijn enkelvoudige niet-geconsolideerde jaarrekening, geven deze afzonderlijke financiële staten slechts een beperkt beeld van de financiële positie van AB InBev NV/SA. Om deze reden achtte de Raad van Bestuur het gepast om slechts een ingekorte versie van de niet-geconsolideerde balans en resultatenrekening te presenteren, opgemaakt in overeenstemming met de Belgische boekhoudnormen voor het jaar eindigend op 31 december 2020.

De commissaris bevestigt dat zijn audit procedures substantieel voltooid zijn en dat de verkorte niet-geconsolideerde balans en resultatenrekening van AB InBev NV/SA opgesteld volgens de Belgische boekhoudnormen voor het jaar eindigend 31 december 2020 materieel consistent zijn met de boeken waarvan ze zijn afgeleid.

## Verkorte niet-geconsolideerde balans

Miljoen euro	2020	2019
<b>ACTIVA</b>		
<b>Vaste activa</b>		
Immateriële activa	528	586
Materiële vaste activa	97	58
Financiële vaste activa	115 712	117 894
	<b>116 337</b>	<b>118 538</b>
<b>Vlottende activa</b>	<b>18 937</b>	<b>26 224</b>
<b>Totaal activa</b>	<b>135 274</b>	<b>144 762</b>
<b>Eigen vermogen en verplichtingen</b>		
<b>Eigen vermogen</b>		
Kapitaal	1 239	1 239
Uitgiftepremies	13 186	13 186
Wettelijke reserve	124	124
Onbeschikbare reserves	3 454	4 386
Beschikbare reserves	33 009	33 009
Overgedragen winst	19 691	19 661
	<b>70 703</b>	<b>71 605</b>
<b>Voorzieningen en uitgestelde belastingverplichtingen</b>	<b>100</b>	<b>42</b>
<b>Schulden op lange termijn</b>	<b>45 486</b>	<b>53 257</b>
<b>Schulden op korte termijn</b>	<b>18 985</b>	<b>19 858</b>
<b>Totaal passiva</b>	<b>135 274</b>	<b>144 762</b>

## Verkorte niet-geconsolideerde resultatenrekening

Miljoen euro	2020	2019
Bedrijfsopbrengsten	1 167	1 318
Bedrijfskosten	(1 183)	(1 254)
<b>Bedrijfsresultaat</b>	<b>(16)</b>	<b>64</b>
Financieel resultaat	104	10 341
<b>Te bestemmen winst van het boekjaar</b>	<b>88</b>	<b>10 405</b>

# Verklarende woordenlijst

---

## BEDRIJFSKAPITAAL

Omvat voorraden, handels- en overige vorderingen en handels- en overige schulden, zowel op korte als op lange termijn.

## CONSOLIDATIEKRING (SCOPE)

Financiële cijfers worden geanalyseerd zonder rekening te houden met de impact van wijzigingen in de wisselkoersen op de buitenlandse activiteiten, noch met wijzigingen in de consolidatiekring (scopes). Scopes vertegenwoordigen de impact van acquisities en desinvesteringen, de opstart of beëindiging van activiteiten of de transfer van activiteiten tussen segmenten, winsten en verliezen uit hoofde van inperking of beëindiging van een regeling en jaar-op-jaar veranderingen in boekhoudkundige inschattingen en andere veronderstellingen waarvan het management oordeelt dat ze geen onderdeel vormen van de onderliggende prestaties van de onderneming.

## EBIT

Bedrijfsresultaat.

## EBITDA

Bedrijfsresultaat plus afschrijvingen en (bijzondere) waardeverminderingen.

## EMEA

Europa en Afrika.

## EENMALIGE OPBRENGSTEN EN KOSTEN

Opbrengsten en kosten die niet regelmatig weerkeren als onderdeel van de normale activiteiten van de onderneming.

## FVOCI (FAIR VALUE THROUGH OTHER COMPREHENSIVE INCOME)

Reële waarde met verwerking van reële waardeveranderingen in het overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten.

## FVPL (FAIR VALUE THROUGH PROFIT OR LOSS)

Reële waarde met verwerking van reële waardeveranderingen in de resultatenrekening.

## GEÏNVESTEERD VERMOGEN

Omvat materiële vaste activa, goodwill en immateriële activa, investeringen in geassocieerde deelnemingen en beleggingen, bedrijfskapitaal, voorzieningen, personeelsbeloningen en uitgestelde belastingen.

## GENORMALISEERD

De term "genormaliseerd" verwijst telkens naar prestatie-indicatoren (EBITDA, EBIT, Winst, WPA, effectieve aanslagvoet) vóór eenmalige opbrengsten en kosten en winst uit beëindigde bedrijfsactiviteiten. Eenmalige opbrengsten en kosten hebben betrekking op transacties die zich niet regelmatig voordoen als onderdeel van de normale activiteiten van de onderneming, en die afzonderlijk moeten worden meegedeeld, aangezien ze belangrijk zijn voor een goed begrip van de onderliggende duurzame prestaties van de onderneming door hun omvang of aard. AB InBev is van mening dat de rapportering en toelichting van genormaliseerde maatstaven essentieel is voor de lezers van haar jaarrekening om de onderliggende duurzame prestaties van de onderneming volledig te begrijpen. Genormaliseerde cijfers zijn aanvullende cijfers gebruikt door het management en mogen niet dienen ter vervanging van de cijfers bepaald in overeenstemming met IFRS als indicatoren van de prestaties van de onderneming.

## GENORMALISEERD BEDRIJFSRESULTAAT

Bedrijfsresultaat exclusief eenmalige opbrengsten en kosten.

## GENORMALISEERDE EBIT

Bedrijfsresultaat exclusief eenmalige opbrengsten en kosten.

## GENORMALISEERDE EBITDA

Bedrijfsresultaat exclusief eenmalige opbrengsten en kosten, alsook exclusief afschrijvingen en (bijzondere) waardeverminderingen.

## GENORMALISEERD EFFECTIEF BELASTINGTARIEF

Het effectief belastingtarief exclusief eenmalige opbrengsten en kosten.

## GENORMALISEERDE VERWATERDE WINST PER AANDEEL

Verwaterde winst per aandeel exclusief eenmalige opbrengsten en kosten en winst uit beëindigde bedrijfsactiviteiten.

## GENORMALISEERDE WINST

Winst exclusief eenmalige opbrengsten en kosten en winst uit beëindigde bedrijfsactiviteiten.

#### GENORMALISEERDE WINST PER AANDEEL

Winst per aandeel exclusief eenmalige opbrengsten en kosten en winst uit beëindigde bedrijfsactiviteiten.

#### GEWOGEN GEMIDDELD AANTAL GEWONE EN BEPERKTE AANDELEN

Aantal aandelen uitstaand bij het begin van de periode, aangepast voor het aantal geannuleerde, weder ingekochte of uitgegeven aandelen gedurende de periode vermenigvuldigd met een tijds corrigerende factor.

#### MARKETINGKOSTEN

Omvat alle kosten in verband met de ondersteuning en de promotie van merknamen. Deze kosten bevatten andere operationele kosten (personeelskosten, kantoorkosten enz.) van het marketing departement, advertentiekosten (kosten van agentschappen, mediakosten enz.), sponsoring, evenementen en enquêtes en marktonderzoek.

#### NETTO INVESTERINGEN

Aankopen van materiële vaste activa en van immateriële activa, verminderd met de opbrengst van verkopen.

#### NETTO SCHULD

Rentedragende leningen op korte en lange termijn en korte termijn schulden bij kredietinstellingen verminderd met beleggingen in obligaties en liquide middelen.

#### ONDERLIGGENDE WPA

Winst vóór eenmalige opbrengsten en kosten, en beëindigde bedrijfsactiviteiten, marktwaardewinsten/verliezen op bepaalde afgeleide financiële instrumenten verbonden met de afdekking van op aandelen gebaseerde betalingsprogramma's, en effecten van hyperinflatie, toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten, gedeeld door het gewogen gemiddelde aantal gewone en beperkte aandelen.

#### OPBRENGSTEN

Bruto omzet verminderd met accijnzen en kortingen.

#### SAMENGESTELD GEWOGEN TOEPASSELIJK BELASTINGTARIEF

Het samengesteld gewogen toepasselijk belastingtarief van de onderneming is gebaseerd op de statutaire belastingtarieven van toepassing in de verschillende landen.

#### UITBETALINGSRATIO

Bruto dividend per aandeel vermenigvuldigd met het geraamd aantal gewone aandelen uitstaand op de datum waarop het dividend gerapporteerd wordt, gedeeld door de genormaliseerde winst toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten.

#### VAA EN VERKOOPSKOSTEN, ALGEMENE KOSTEN EN ADMINISTRATIEKOSTEN

Verkoopkosten, marketingkosten, distributie- en administratiekosten.

#### VERKOOPKOSTEN

Betreffen alle kosten die verband houden met de verkoop van producten. Ze omvatten onder andere operationele kosten (personeelskosten, kantoorkosten enz.) van het verkoop departement en de verkoop ploegen.

#### VERWATERD GEWOGEN GEMIDDELD AANTAL GEWONE EN BEPERKTE AANDELEN

Gewogen gemiddeld aantal gewone en beperkte aandelen, aangepast voor het effect van verwaterde aandelenopties en voorwaardelijk toegekende aandelen.

#### VERWATERDE WINST PER AANDEEL

Winst toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten gedeeld door het volledig verwaterde gewogen gemiddeld aantal gewone en beperkte aandelen.

#### VTE

Voltijdse equivalenten die op permanente of voorlopige basis werken exclusief uitbesteding.

#### WINST PER AANDEEL (WPA)

Winst toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten gedeeld door het gewogen gemiddeld aantal gewone en beperkte aandelen.



# Verklaring inzake Corporate Governance

---

## Inhoud

**187**-Inleiding

**191**-De raad van bestuur

**199**-Chief Executive Officer en Executive Management

**200**-Senior Leadership Team

**203**-Interne controle en risicobeheersystemen

**206**-Aandeelhoudersstructuur

**208**-Bekendmaking van elementen ingevolge artikel 34 van het Belgische Koninklijk Besluit van 14 november 2007

**215**-Remuneratie

# 1. Inleiding

---

## 1.1. De Belgische Corporate Governance Code

De corporate governance-praktijken van Anheuser-Busch InBev worden weergegeven in haar Corporate Governance Charter, dat beschikbaar is op <https://www.ab-inbev.com/investors/corporate-governance/corporate-governance-documents.html>. Het Charter wordt regelmatig bijgewerkt.

Anheuser-Busch InBev is een onderneming opgericht naar Belgisch recht met een primaire notering op Euronext Brussels (Euronext: ABI) en met secundaire noteringen op de Mexico Stock Exchange (MEXBOL: ANB) en de Johannesburg Stock Exchange (JSE: ANH) (ISIN: BE0974293251) en met American Depositary Receipts ("ADS's") op de New York Stock Exchange. Als Belgische onderneming met primaire notering op Euronext Brussels, leeft Anheuser-Busch InBev de principes en bepalingen na van de Belgische Corporate Governance Code 2020 ([www.corporategovernancecommittee.be](http://www.corporategovernancecommittee.be)) ("de Corporate Governance Code"), rekening houdende met haar specifieke status als een multinationale groep met secundaire noteringen in Mexico en Johannesburg en met ADS's genoteerd in New York.

Overeenkomstig AB InBev's specifieke aandeelhoudersstructuur en de wereldwijde aard van haar activiteiten, is de vennootschap in 2020 afgeweken van de volgende *soft law* principes van de Corporate Governance Code:

Principe 4.19 van de Corporate Governance Code: "De raad richt een benoemingscomité op bestaande uit een meerderheid van onafhankelijke niet-uitvoerende bestuurders" - De Raad van Bestuur benoemt de voorzitter en de leden van het Nomination Committee onder de bestuursleden. Aangezien dit comité uitsluitend is samengesteld uit niet-uitvoerende bestuursleden die onafhankelijk zijn van het management en vrij van elke zakelijke relatie die de uitoefening van hun onafhankelijk oordeel fundamenteel in de weg zou kunnen staan, is de Raad van mening dat de samenstelling van dit comité het doel van de Code bereikt.

Principe 7.6 van de Corporate Governance Code: "Niet-uitvoerende bestuurders ontvangen een deel van hun remuneratie in de vorm van aandelen van de vennootschap. Deze aandelen dienen gedurende minstens één jaar nadat de niet-uitvoerende bestuurder de raad verlaat, te worden aangehouden en minstens drie jaar na de toekenning ervan. Er worden echter geen aandelenopties verstrekt aan niet-uitvoerende bestuurders" - De op aandelen gebaseerde component van de vergoeding van de bestuurders wordt betaald onder de vorm van Restricted Stock Units. Dergelijke Restricted Stock Units worden na vijf jaar verworven en geven, wanneer ze verworven zijn, recht op één AB InBev aandeel per Restricted Stock Unit (onder voorbehoud van eventuele inhoudingen). De aandelen die aan bestuurders worden geleverd bij het verwerven van de Restricted Stock Units zijn niet onderworpen aan een blokkeringsperiode van drie jaar na de datum van de levering en één jaar na de datum van vertrek van de betrokken bestuurder. De Raad van Bestuur is echter van mening dat de wachtperiode van vijf jaar voor de verwerving van de Restricted Stock Units een duurzaam en langdurig engagement van de bestuurders bevordert voor het creëren van aandeelhouderswaarde, wat beantwoordt aan de doelstelling van Principe 7.6 van de Code.

## 1.2. Notering op de New York Stock Exchange

Ten gevolge van de notering van American Depositary Shares ("ADS's") op de New York Stock Exchange, die gewone aandelen van AB InBev vertegenwoordigen, zijn de Corporate Governance-regels van de New York Stock Exchange voor buitenlandse privé-emittenten van toepassing op de onderneming. AB InBev heeft zich tevens geregistreerd onder de US Securities and Exchange Act van 1934, zoals gewijzigd. Bijgevolg is de onderneming ook onderworpen aan de US Sarbanes-Oxley Act van 2002 en aan bepaalde US Securities wetten en regelgeving met betrekking tot corporate governance.

## 1.3. Specifieke initiatieven op het vlak van deugdelijk bestuur

### 1.3.1. ETHISCH HANDELEN BEVORDEREN

De Raad van Bestuur en het management van AB InBev verbinden zich ertoe om de strengste normen van ethisch gedrag en transparantie te promoten en in stand te houden. Dit vormt de leidraad voor alles wat AB InBev als organisatie doet, en de basis voor het uitbouwen van een onderneming die blijft bestaan.

AB InBev heeft ethische regels en interne codes en beleidslijnen opgesteld om dit engagement kracht bij te zetten. De Bedrijfsgedragscode zet de ethische normen uiteen waaraan alle collega's over de hele wereld geacht worden zich te houden en biedt een leidraad voor interacties met derde partijen. De code verplicht collega's alle wetten na te leven, alle relevante belangenconflicten bekend te maken, te allen tijde in het beste belang van de onderneming te handelen en alle transacties op een eerlijke en ethische manier uit te voeren. De gedragscode heeft betrekking op de vertrouwelijkheid van informatie, de beperking van het aanbieden of aanvaarden van geschenken of vermaak, en het passend gebruik van de bedrijfsactiva van de onderneming. De Bedrijfsgedragscode omvat beleidslijnen die de verantwoordelijkheden en het te verwachten gedrag van collega's definiëren, en omvat de Global Anti-Corruption, Human Rights, Anti-Harassment and Anti-Discrimination, en Conflict of Interest Policies. De Global Anti-Corruption Policy bepaalt bijvoorbeeld dat het de werknemers van AB InBev ten strengste verboden is om, rechtstreeks of onrechtstreeks, iets van waarde te geven, aan te bieden, te beloven of toe te staan aan wie dan ook met de bedoeling om ongepaste invloed uit te oefenen of aan te zetten, een ongepast commercieel voordeel te verkrijgen voor de onderneming, of te dienen als beloning voor ongepast gedrag in het verleden. AB InBev's Digital Ethics Policy bevat ook haar data privacy compliance programma.

In overeenstemming met dit streven naar integriteit moedigt AB InBev haar collega's en derden aan om hun stem te laten horen via een wereldwijd systeem van whistle-blowing (klokkenluiden). Dit systeem maakt het mogelijk om op een eenvoudige, veilige, vertrouwelijke en, indien gewenst, anonieme manier bezorgdheid te uiten of feitelijke of vermoedelijke schendingen van de wet of het beleid te melden. De onderneming maakt ook gebruik van technologie en haar BrewRIGHT-analysesysteem om proactief te controleren op risico's en mogelijke schendingen van het beleid.

### 1.3.2. BLIJK GEVEN VAN HET STREVEN OM TE COMMUNICEREN MET HAAR AANDEELHOUDERS

AB InBev streeft ernaar waarde te creëren voor haar aandeelhouders. De onderneming moedigt haar aandeelhouders aan om actief deel te nemen in de onderneming. Ter ondersteuning van deze doelstelling verstrekt ze tijdig kwaliteitsvolle informatie met behulp van verschillende communicatiemiddelen, waaronder jaarverslagen, halfjaarlijkse verslagen, kwartaalverslagen, aankondigingen betreffende de financiële resultaten, briefings en een rubriek op de website van AB InBev die speciaal voor de beleggers is bestemd ([www.ab-inbev.com/investors.html](http://www.ab-inbev.com/investors.html)).

AB InBev erkent dat een engagement om informatie bekend te maken vertrouwen creëert bij haar aandeelhouders en bij het brede publiek. De onderneming heeft een Disclosure Manual goedgekeurd als blijk van haar engagement om inzake transparantie de beste praktijken toe te passen. Deze handleiding heeft tot doel te verzekeren dat er volledig, consistent en tijdig wordt gecommuniceerd over alle activiteiten van de onderneming.

### 1.3.3. EERBIEDIGEN VAN DE RECHTEN VAN DE AANDEELHOUDERS

Voorafgaand aan de jaarlijkse algemene vergadering krijgen de aandeelhouders de kans om eender welke vragen voor de voorzitter van de Raad of de CEO in te dienen met het oog op hun bespreking tijdens de vergadering.

De agenda van de algemene vergadering en alle aanverwante documenten worden ten minste 30 dagen vóór gelijk welke vergadering van de aandeelhouders gepubliceerd op de website van AB InBev. De aandeelhouders zijn gerechtigd om te stemmen over verschillende besluiten betreffende aangelegenheden van de onderneming. Kunnen ze een vergadering niet bijwonen, dan kunnen ze hun stem uitbrengen per brief of door een gevolmachtigde aan te stellen. De notulen van de vergaderingen en de resultaten van de stemmingen worden kort na afloop van de vergadering gepubliceerd op de website van AB InBev ([www.ab-inbev.com/investors/corporate-governance/shareholder-meetings.html](http://www.ab-inbev.com/investors/corporate-governance/shareholder-meetings.html)).

In het licht van de Covid-19 pandemie heeft de jaarlijkse algemene vergadering van 3 juni 2020, bij wijze van uitzondering, plaatsgevonden zonder fysieke aanwezigheid van de aandeelhouders, in overeenstemming met het Belgische koninklijk besluit nr. 4 van 9 april 2020. De aandeelhouders werd de mogelijkheid geboden om schriftelijk vragen in te dienen en deel te nemen per post voorafgaand aan de vergadering of door een volmacht te geven aan een door de onderneming aangewezen persoon. De vergadering werd opgenomen en een audiocast is beschikbaar op de website van AB InBev.

De oproeping voor de komende jaarlijkse algemene vergadering die zal worden gehouden op 28 april 2021 zal worden bekendgemaakt op 26 maart 2021 en zal verdere informatie bevatten over de vorm van de vergadering en de modaliteiten om eraan deel te nemen. In het licht van de aanhoudende Covid-19 pandemie zal de onderneming zich laten leiden door gezondheids- en veiligheidsoverwegingen en de maatregelen en aanbevelingen van de overheden in Europa en België.

#### 1.3.4. HET MISBRUIK VAN BEVOORRECHTE INFORMATIE VOORKOMEN

De Verhandelingscode van de onderneming geldt voor alle leden van de Raad van Bestuur en voor alle werknemers. De Verhandelingscode heeft tot doel het misbruik van voorwetenschap te voorkomen, meer bepaald in de periodes die voorafgaan aan de bekendmaking van financiële resultaten of aan gebeurtenissen of beslissingen die de aandelenkoers kunnen beïnvloeden.

In overeenstemming met de Verhandelingscode is het verboden om effecten van de onderneming te verhandelen tijdens enige gesloten periode, bijv. een periode van 30 dagen voorafgaand aan de bekendmaking van resultaten van de onderneming. Bovendien moeten de leden van de Raad van Bestuur en hogere kaderleden, alvorens effecten van de onderneming te verhandelen, daartoe groen licht krijgen van een Clearance Committee.

De naleving van de Verhandelingscode wordt ondersteund en gecontroleerd via het Compliance Programma van de onderneming.

In overeenstemming met Europese Verordening 596/2014 betreffende marktmisbruik (MAR), stelt de onderneming, indien vereist, lijsten op van personen die toegang hebben tot voorkennis. Bovendien, conform dezelfde regelgeving, (i) melden de leden van het *Executive Committee* (ExCom) en (ii) melden de leden van de Raad van Bestuur hun transacties (boven een jaarlijkse drempelwaarde van 5 000 Euro) aan de vennootschap en aan de Belgische Autoriteit voor Financiële Diensten en Markten (FSMA), die deze mededelingen vervolgens op haar website publiceert.

#### 1.3.5. MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

Het doel van AB InBev is om *mensen samen te brengen voor een betere wereld*. Maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaamheid zijn essentiële onderdelen van de bedrijfscultuur van de onderneming en zit verankerd in de manier waarop zij handel drijft.

We bouwen een duurzame onderneming, brouwen bier en zetten merken neer die mensen zullen blijven samenbrengen voor de volgende 100 jaar en daarna.

Overeenkomstig artikel 3:6, §4 en artikel 3:32, §2 van het Belgische Wetboek van vennootschappen en verenigingen (het Belgische Wetboek van Vennootschappen) die de Europese richtlijn 2014/95/EU van het Europees Parlement en van de Raad van 22 oktober 2014 tot wijziging van de Richtlijn 2013/34/EU met betrekking tot de bekendmaking van niet-financiële informatie en informatie inzake diversiteit door bepaalde grote ondernemingen en groepen omzetten, heeft AB InBev in dit Jaarverslag een niet-financiële verklaring opgenomen waarin verslag wordt uitgebracht over zaken van maatschappelijk verantwoord ondernemen.

#### 1.3.6. DIVERSITEIT & INTEGRATIE

De onderneming streeft ernaar om van AB InBev een gemeenschap te maken waarin iedereen zich opgenomen en gerespecteerd voelt. De onderneming gelooft dat een divers team de kwaliteit van de besluitvorming verbetert, en uiteindelijk de algemene prestaties verbetert.

Diversiteit en integratie (D&I) zijn wereldwijde prioriteiten voor het Senior Leadership Team (SLT) van AB InBev aangezien het belangrijke factoren zijn die het succes van de onderneming en haar mensen mogelijk maken. In 2020 richtte AB InBev een Global Diversity & Inclusion Council op die wordt voorgezeten door de CEO en bestaat uit een diverse groep van representatieve leiders uit zones en functies. Het doel van de Council is om mee te werken aan beslissingen met een grote impact en om D&I te promoten op de hoogste niveaus van de organisatie.

De onderneming is van mening dat haar grootste kracht haar divers team van mensen is en dat de mensen zich elke dag op het werk op hun gemak zouden moeten voelen en zichzelf zouden moeten kunnen zijn, ongeacht hun persoonlijke kenmerken of sociale identiteiten, zoals ras en etniciteit, nationaliteit, geslacht, identiteit, seksuele geaardheid, leeftijd, vaardigheden, sociaaleconomische status, godsdienst of andere. Een divers en geïntegreerd personeelsbestand stelt de onderneming beter in staat om inzicht te krijgen in de even diverse consumenten en belanghebbenden. Dit leidde tot AB InBev's beslissing om in november 2018 een nieuw Wereldwijd Diversiteits- en Integratiebeleid (*Global Diversity & Inclusion policy*) te lanceren als onderdeel van het de Wereldwijde Bedrijfsgedragscode (*Global Code of Business Conduct*) van de onderneming. Het Wereldwijd Diversiteits- en Integratiebeleid voorziet aanvullende richtlijnen voor het cultiveren en in stand houden van een diverse en geïntegreerde cultuur. Daarnaast hebben we in 2018 onze eerste Global Parental Policy gelanceerd en in 2019 onze Global Policies on Anti-Harassment, Anti-Discrimination and Human Rights geactualiseerd.

Hoewel alle geografische zones van de onderneming onder het wereldwijde beleid vallen, heeft elke zone de flexibiliteit om het beleid lokaal aan te passen om meer informatie op te nemen die relevant is voor de lokale markten, om te erkennen dat er geen uniforme aanpak van diversiteit en integratie bestaat. We meten het gevoel van collega's over diversiteit en integratie in de jaarlijkse engagement survey van de onderneming.

AB InBev is er trots op dat ze een personeelsbestand heeft van meer dan 121 nationaliteiten overheen de activiteiten, waarbij 30 nationaliteiten vertegenwoordigd zijn in het SLT en het hoger kader onmiddellijk daaronder. Van de 18 leden in het SLT is er één vrouw (ten opzichte van één op 17 vorig jaar) en er is een lichte stijging van het aantal vrouwen in het hoger kader ten opzichte van vorig jaar. AB InBev blijft werken aan het promoten van alle diversiteitsaspecten van haar senior managementteam, met een focus op het opbouwen van een diverse talentenpijplijn, rekening houdend met de respectievelijke vaardigheden, opleiding, ervaring en achtergrond. Voor een korte biografie van elk van de leden van het SLT, met inbegrip van hun kwalificaties en achtergrond, wordt verwezen naar afdeling 4 van deze Corporate Governance Statement.

De procedure voor de voordracht en selectie van kandidaten voor de Raad van Bestuur wordt beschreven in het Corporate Governance Charter van Anheuser-Busch InBev. De onderneming streeft ernaar om een evenwichtige en diverse Raad van Bestuur te hebben, hoofdzakelijk rekening houdend met onder andere de respectievelijke vaardigheden, opleiding, ervaring en achtergrond. Momenteel zijn vijf van de 15 leden van de Raad van Bestuur vrouwen (zelfde verhouding als vorig jaar). Voor een korte biografie van elk van de leden van de Raad van Bestuur, met inbegrip van hun kwalificaties en achtergrond, alsook voor verdere informatie over de toepasselijke Belgische wettelijke vereisten inzake genderdiversiteit, wordt verwezen naar afdeling 2.1 van deze Corporate Governance Statement.



## 2. De Raad van Bestuur

---

### 2.1. Structuur en samenstelling

De Raad van Bestuur bestaat momenteel uit 15 leden, die allen niet-uitvoerende leden zijn.

De rollen en verantwoordelijkheden van de Raad, zijn samenstelling, structuur en organisatie worden beschreven in het Corporate Governance Charter van Anheuser-Busch InBev. Dit Corporate Governance Charter bevat ook de criteria waaraan bestuursleden moeten voldoen om als onafhankelijke bestuursleden beschouwd te worden.

Tenzij de algemene vergadering beslist over een kortere termijn worden bestuurders (andere dan de Beperkte Aandelen Bestuurders) benoemd voor een maximumtermijn van 4 jaar, die hernieuwbaar is. Overeenkomstig artikel 19.4 (b) van onze Statuten worden Beperkte Aandelen Bestuurders voor hernieuwbare termijnen die eindigen na het einde van de volgende gewone algemene vergadering volgend op de datum van hun benoeming.

De benoeming en herbenoeming van bestuurders (i) is gebaseerd op een aanbeveling van het Nomination Committee, rekening houdend met de regels betreffende de samenstelling van de Raad die uiteengezet worden in de Statuten (bijv. regels betreffende het aantal onafhankelijke bestuurders en bestuurders benoemd op voordracht van de Referentieaandeelhouder en de Beperkte Aandeelhouders), en (ii) is onderworpen aan de goedkeuring door de algemene vergadering.

Krachtens de Statuten is de Raad als volgt samengesteld:

- drie bestuurders zullen onafhankelijke bestuurders zijn, benoemd door de algemene vergadering op voordracht van de Raad; en
- zolang de Stichting Anheuser-Busch InBev (de Referentieaandeelhouder) en/of enige van de met haar Verbonden Personen, enige van hun respectieve Rechtsopvolgers of met Rechtsopvolgers Verbonden Personen in totaal eigenaar zijn van meer dan 30% van de aandelen met stemrecht in het kapitaal van de vennootschap, zullen negen bestuurders benoemd worden door de algemene vergadering op voordracht van de Referentieaandeelhouder en/of enige van de met haar Verbonden Personen, enige van hun respectieve Rechtsopvolgers of met Rechtsopvolgers Verbonden Personen; en
- zolang de houders van Beperkte Aandelen (de Beperkte Aandeelhouders) (samen met de met hen Verbonden Personen, enige van hun respectieve Rechtsopvolgers en/of met Rechtsopvolgers Verbonden Personen) in totaal eigenaar zijn van:
  - meer dan 13,5% van de Aandelen met stemrecht in het kapitaal van de vennootschap, zullen drie bestuurders worden benoemd door de algemene vergadering op voordracht van de Beperkte Aandeelhouders (elke bestuurder die wordt benoemd overeenkomstig deze procedure zal een Beperkte Aandelen Bestuurder zijn);
  - meer dan 9% maar niet meer dan 13,5% van de Aandelen met stemrecht in het kapitaal van de vennootschap, zullen twee Beperkte Aandelen Bestuurders worden benoemd;
  - meer dan 4,5% maar niet meer dan 9% van de Aandelen met stemrecht in het kapitaal van de vennootschap, zal één Beperkte Aandelen Bestuurder worden benoemd; en
  - 4,5% of minder dan 4,5% van de Aandelen met stemrecht in het kapitaal van de vennootschap, zullen zij niet langer het recht hebben om een kandidaat voor te dragen voor benoeming als lid van de Raad en zullen er geen Beperkte Aandelen Bestuurders worden benoemd.

De Statuten bevatten gedetailleerde regels betreffende de berekening van het kapitaal van de vennootschap waarvan de Referentieaandeelhouder en de Beperkte Aandeelhouders eigenaar zijn teneinde de voordrachtsrechten van bestuurders te bepalen. Verbonden Personen en Rechtsopvolgers hebben de betekenis zoals uiteengezet in de Statuten.

De samenstelling van de Raad zal evenwichtig zijn voornamelijk rekening houdend met de respectieve vaardigheden, opleiding, ervaring en achtergrond van elk van de leden van de Raad.

Het Belgische Wetboek van Vennootschappen bepaalt dat minstens één derde van de bestuurders vrouwen zullen moeten zijn. Als nieuw genoteerde vennootschap met effecten die zijn toegelaten tot de handel op Euronext Brussels op 11 oktober 2016, zal AB InBev aan deze vereiste van genderdiversiteit moeten voldoen vanaf 1 januari 2022. De onderneming voldoet momenteel al aan deze vereiste. Na de benoeming van Mevr. Sabine Chalmers, Mevr. Xiaozhi Liu en Mevr. Cecilia Sicupira als leden van de Raad door de jaarlijkse algemene vergadering van 24 april 2019, is het aantal vrouwen in onze Raad gestegen van twee naar vijf leden (op een totaal van 15 leden van de Raad). AB InBev zal zich blijven inspannen om genderdiversiteit binnen haar Raad in de komende jaren te bevorderen.

Op de jaarlijkse algemene vergadering gehouden op 3 juni 2020, werden de mandaten van Mevr. Michele Burns en Dhr. Elio Leoni Sceti, onafhankelijke bestuurders, hernieuwd voor een termijn van 4 jaar. Daarenboven werden de mandaten van Mevr. Maria Asuncion Aramburuzabala, Dhr. Alexandre Van Damme, Dhr. Grégoire de Spoelberch, Dhr. Paul Cornet de Ways Ruart en Dhr. Paulo Lemann hernieuwd voor een termijn van 4 jaar op voorstel van de AB InBev Referentieaandeelhouder. Tevens werd Dhr. Roberto Thompson Motta benoemd als opvolger van Dhr. Marcel Telles voor een termijn van 4 jaar op voorstel van de AB InBev Referentieaandeelhouder.

De mandaten van alle drie Beperkte Aandelen Bestuurders, met name Dhr. Martin J. Barrington, Dhr. William F. Gifford en Dhr. Alejandro Santo Domingo, liepen af op de jaarlijkse algemene vergadering gehouden op 3 juni 2020. Overeenkomstig artikel 19.4 (b) van onze Statuten werden hun mandaten hernieuwd voor een termijn van één jaar eindigend op de komende jaarlijkse algemene vergadering te houden op 28 april 2021.

De samenstelling van de Raad van Bestuur van Anheuser-Busch InBev is op het einde van de rapporteringsperiode als volgt:

Naam	Geboortedatum Nationaliteit	Functie	Begin huidig mandaat	Einde mandaat
<b>Onafhankelijke Bestuursleden</b>				
Xiaozhi Liu	° 1956, Duitse	Niet-uitvoerend onafhankelijk bestuurslid	2019	2023
Michele Burns	° 1958, Amerikaanse	Niet-uitvoerend onafhankelijk bestuurslid	2020	2024
Elio Leoni Sceti	° 1966, Italiaan	Niet-uitvoerend onafhankelijk bestuurslid	2020	2024
<b>Bestuursleden op voordracht van de AB InBev Referentieaandeelhouder</b>				
Maria Asuncion Aramburuzabala	° 1963, Mexicaanse	Niet-uitvoerend, niet-onafhankelijk bestuurslid	2020	2024
Paul Cornet de Ways Ruart	° 1968, Belg	Niet-uitvoerend bestuurslid, benoemd op voordracht van de houders van Stichting Anheuser-Busch InBev-certificaten Klasse A	2020	2024
Sabine Chalmers	° 1965, Amerikaanse	Niet-uitvoerend bestuurslid, benoemd op voordracht van de houders van Stichting Anheuser-Busch InBev-certificaten Klasse A	2019	2023
Grégoire de Spoelberch	° 1966, Belg	Niet-uitvoerend bestuurslid, benoemd op voordracht van de houders van Stichting Anheuser-Busch InBev-certificaten Klasse A	2020	2024
Alexandre Van Damme	° 1962, Belg	Niet-uitvoerend bestuurslid, benoemd op voordracht van de houders van Stichting Anheuser-Busch InBev-certificaten Klasse A	2020	2024
Claudio Garcia	° 1968, Braziliaan	Niet-uitvoerend bestuurslid, benoemd op voordracht van de houders van Stichting Anheuser-Busch InBev-certificaten Klasse B	2019	2023
Paulo Lemann	° 1968, Braziliaan	Niet-uitvoerend bestuurslid, benoemd op voordracht van de houders van Stichting Anheuser-Busch InBev-certificaten Klasse B	2020	2024
Cecilia Sicupira	° 1981, Braziliaanse	Niet-uitvoerend bestuurslid, benoemd op voordracht van de houders van Stichting Anheuser-Busch InBev-certificaten Klasse B	2019	2023
Roberto Thompson Motta	° 1957, Braziliaan	Niet-uitvoerend bestuurslid, benoemd op voordracht van de houders van Stichting Anheuser-Busch InBev-certificaten Klasse B	2020	2024
<b>Bestuursleden op voordracht van de Beperkte Aandeelhouders (Beperkte Aandelen Bestuurders)</b>				
Martin J. Barrington	° 1953, Amerikaan	Niet-uitvoerend bestuurslid, benoemd op voordracht van Altria	2020	2021
William F. Gifford	° 1970, Amerikaan	Niet-uitvoerend bestuurslid, benoemd op voordracht van Altria	2020	2021
Alejandro Santo Domingo	° 1977, Colombiaan	Niet-uitvoerend bestuurslid, benoemd op voordracht van Bevo	2020	2021

**Mevr. Aramburuzabala** is een niet-uitvoerend bestuurslid. Ze werd geboren in 1963, is Mexicaans staatsburger en is houder van een accountingdiploma van ITAM (*Instituto Tecnológico Autónomo de México*). Ze is CEO van Tresalia Capital sinds 1996. Ze is momenteel voorzitter van de raden van bestuur van Tresalia Capital, Abilia, Medistik en Red Universalia. Ze is ook lid van de Advisory Board van Grupo Modelo en was vroeger lid van de raad van bestuur van Grupo Modelo, en is momenteel lid van de raden van bestuur van Coty, Consejo Mexicano de Negocios en is lid van de Advisory Board van ITAM School of Business.

**Dhr. Barrington** is een vertegenwoordiger van de Beperkte Aandeelhouders. Hij werd geboren in 1953, is Amerikaans staatsburger en studeerde af aan het College of Saint Rose met een bachelordiploma in geschiedenis, en aan Albany Law School of Union University met een Juris Doctorate diploma. Hij is de voormalige Chairman, Chief Executive Officer en President van Altria Group. Gedurende zijn 25-jarige carrière bij Altria Group bekleedde hij talrijke juridische en zakelijke functies voor Altria en haar vennootschappen. Hij was o.a. Vice Chairman van Altria Group; Executive Vice President en Chief Administrative Officer van Altria Group; Senior Vice President en General Counsel van Philip Morris International (een afzonderlijke vennootschap afgesplitst van Altria Group in 2008); en Senior Vice President en General Counsel van Philip Morris USA. Voordat hij bij Altria in dienst trad, was Dhr. Barrington advocaat zowel in de overheids- als in de particuliere sector.

**Mevr. Burns** is een onafhankelijk bestuurslid. Ze werd geboren in 1958, is een Amerikaans staatsburger en studeerde met grootste onderscheiding af aan de Universiteit van Georgia met een bachelor in bedrijfsvoering en een master in accountancy. Mevr. Burns was van 2006 tot 2012 de Voorzitter en Chief Executive Officer van Mercer LLC. Ze zetelt momenteel in de raden van bestuur van The Goldman Sachs Group, waar ze het Vergoedingscomité voorziet, Cisco Systems, waar ze het Financieel Comité voorziet, Etsy en Circle Online Financial, een privaat bedrijf. Van 2003 tot 2013 was ze bestuurder bij Wal-Mart Stores. Van 2014 tot 2018 was ze bestuurslid bij Alexion Pharmaceuticals. Momenteel is ze lid van de Advisory Council van het Stanford Center on Longevity van de Universiteit van Stanford. Mevr. Burns startte haar carrière in 1981 bij Arthur Andersen, waar ze in 1991 venoot werd. In 1999 vervoegde ze Delta Air Lines, waar ze van 2000 tot 2004 Chief Financial Officer was. Daarna was Mevr. Burns van 2004 tot 2006 Chief Financial Officer en Chief Restructuring Officer van Mirant Corporation, een onafhankelijke energieproducent. Van maart 2006 tot september 2006 was Mevr. Burns Chief Financial Officer van Marsh and McLennan Companies.

**Mevr. Chalmers** is een vertegenwoordiger van de meerderheidsaandeelhouders (benoemd op voordracht van Eugénie Patri Sébastien S.A., de houder van de Stichting-certificaten Klasse A). Ze werd geboren in 1965, is een Amerikaans staatsburger en studeerde af met een bachelor in de rechten aan de London School of Economics en is gekwalificeerd om in Engeland en de staat New York te praktiseren. Mevr. Chalmers is de General Counsel van BT Group plc. Voordat ze bij BT in dienst trad, was ze Chief Legal and Corporate Affairs Officer & Secretary van de Raad van Bestuur van AB InBev, een rol die ze bekleedde van 2005 tot 2017. Mevr. Chalmers trad in dienst bij AB InBev na 12 jaar bij Diageo plc waar zij een aantal senior juridische functies bekleedde, waaronder General Counsel van de Latijns-Amerikaanse en Noord-Amerikaanse activiteiten. Voor Diageo was ze als advocate verbonden aan het advocatenkantoor Lovell White Durrant in Londen, gespecialiseerd in fusies en overnames.

**Dhr. Cornet de Ways Ruart** is een vertegenwoordiger van de meerderheidsaandeelhouders (benoemd op voordracht van Eugénie Patri Sébastien S.A., de houder van de Stichting-certificaten Klasse A). Hij werd geboren in 1968, is een Belgisch onderdaan en houdt een masterdiploma als Handelsingenieur van de Katholieke Universiteit Leuven en een MBA van de Universiteit van Chicago. Hij volgde het Master Brewer programma aan de Katholieke Universiteit Leuven. Van 2006 tot 2011 was hij werkzaam voor Yahoo!, waar hij verantwoordelijk was voor Corporate Development for Europe waarna hij bijkomende verantwoordelijkheden opnam als Senior Financial Director for Audience en Chief of Staff. Vóór Yahoo! was Dhr. Cornet Director of Strategy voor Orange UK en bracht hij zeven jaar door bij McKinsey & Company in Londen en Palo Alto, Californië. Hij is ook een niet-uitvoerende bestuurder van EPS, Rayvax, Adrien Invest, Floridienne S.A. en verschillende private bedrijven.

**Dhr. Garcia** is een vertegenwoordiger van de meerderheidsaandeelhouders (benoemd op voordracht van BRC S.à.R.L., de houder van de Stichting-certificaten Klasse B). Hij werd geboren in Brazilië in 1968, is een Braziliaans staatsburger en studeerde af aan de Universidade Estadual do Rio de Janeiro, Brazilië met een B.A. in Economie. Dhr. Garcia liep in 1991 stage bij Companhia Cervejaria Brahma en was in februari 1993 werkzaam als Management Trainee. Van 1993 tot 2001 was Dhr. Garcia werkzaam in verschillende functies in finance, voornamelijk op het gebied van corporate budgeting. In 2001 startte hij het eerste Shared Service Center voor Ambev en in 2003 werd hij hoofd van zowel de Technology als de Shared Services activiteiten. Dhr. Garcia nam van 1999 tot 2018 deel aan alle M&A integratieprojecten. In 2005 werd hij benoemd tot Chief Information and Shared Service Officer voor Inbev (na de combinatie van Ambev en Interbrew) in Leuven, België. Van 2006 tot 2014 combineerde Dhr. Garcia de functies van Chief People en Technology Officer. Van 2014 tot januari 2018 was Dhr. Garcia Chief People Officer van Anheuser-Busch InBev. Dhr. Garcia is bestuurslid van Lojas Americanas, de Garcia Family Foundation, voorzitter van de Telles Foundation en Trustee van de Chapin School in New York City.

**Dhr. Gifford** is een vertegenwoordiger van de Beperkte Aandeelhouders. Hij werd geboren in 1970, is Amerikaans staatsburger en studeerde af aan Virginia Commonwealth University met een bachelordiploma in Accountancy. Hij is Chief Executive Officer van Altria Group. Vóór zijn huidige functie was Dhr. Gifford van mei 2018 tot april 2020 Vice Chairman en Chief Financial Officer van Altria Group waarbij hij verantwoordelijk was voor het toezicht op Altria's financiële functies, kernactiviteiten met betrekking tot tabak en verkoop- en distributieactiviteiten. Daarvoor was hij van maart 2015 tot mei 2018 Executive Vice President en Chief

Financial Officer. Sinds hij in 1994 in dienst trad bij Philip Morris USA, een dochteronderneming van Altria, heeft hij talrijke leidinggevende functies bekleed, waaronder President en Chief Executive Officer van Philip Morris USA en Vice President en Treasurer voor Altria, en leidde hij verschillende functies, waaronder Finance, Strategy & Business Development en Market Information & Consumer Research. Voordat hij bij Philip Morris USA in dienst trad, werkte Dhr. Gifford bij Coopers & Lybrand, momenteel bekend als PricewaterhouseCoopers.

**Dhr. Lemann** is een vertegenwoordiger van de meerderheidsaandeelhouders (benoemd op voordracht van BRC S.à.R.L., de houder van de Stichting-certificaten Klasse B). Hij werd geboren in Brazilië in 1968, is een Braziliaans staatsburger en studeerde af aan de Faculdade Candido Mendes in Rio de Janeiro, Brazilië met een B.A. in economie. Dhr. Lemann deed een internship bij Price Waterhouse in 1989 en werkte als analist bij Andersen Consulting van 1990 tot 1991. Dhr. Lemann verrichtte ook equity analyse bij Banco Marka en Dynamo Asset Management (beide in Rio de Janeiro). Van 1997 tot 2004 startte hij de hedge fund investeringsactiviteit bij Tinicum Inc., een in New York gebaseerd beleggingskantoor dat het Synergy Fund of Funds adviseerde waar hij als Portfolio Manager actief was. Dhr. Lemann is een Founding Partner bij Vectis Partners en is lid van de raad van bestuur van Lojas Americanas, Lemann Foundation en Lone Pine Capital.

**Dhr. Leoni Sceti** is een onafhankelijk bestuurslid. Hij werd geboren in 1966 en is een Italiaans staatsburger wonend in het Verenigd Koninkrijk. Hij studeerde met grote onderscheiding af in Economische Wetenschappen aan de LUI SS in Rome, waar hij slaagde in het Dottore Commercialista post-academisch balie examen. Dhr. Leoni Sceti heeft meer dan 30 jaar ervaring in de FMCG en in de media-industrie. Hij is Chief Crafter & Chairman van The Craftory, een wereldwijd investeringshuis voor doelgerichte challenger merken in FMCG. Dhr. Leoni Sceti is Voorzitter van het in Londen gevestigde LSG holdings en een eerste investeerder in Media & Tech, met meer dan 25 vennootschappen in haar portefeuille. Hij is een onafhankelijk lid van de raad van bestuur van Barry Callebaut, leider in cacao en chocolade, en bestuurder van de Kraft Heinz Company. Elio's functies in de non-profit sector omvatten o.a. Trustee en Counsellor bij One Young World, (jonge leiders uit meer dan 190 landen), en Chairman van de UK board bij Room to Read (ter bevordering van geletterdheid en gendergelijkheid in het onderwijs wereldwijd). Zijn vorige functies omvatten: CEO van Iglo Group, met als merken Birds Eye, Findus en Iglo tot in mei 2015 toen de onderneming werd verkocht aan Nomad Foods; CEO van EMI Music van 2008 tot 2010 en vóór EMI, een internationale marketingcarrière en hoge kaderposities bij Procter & Gamble en Reckitt Benckiser, waar hij later CMO, global head of Innovation en vervolgens hoofd van de Europese operaties was.

**Dr. Liu** is een onafhankelijk bestuurslid. Ze werd geboren in China in 1956, is een Duits staatsburger en is de oprichter en CEO van ASL Automobile Science & Technology (Shanghai) Co., Ltd. sinds 2009 en is onafhankelijk bestuurder van Autoliv (NYSE) en Johnson Matthey Plc. Eerder bekleedde ze verschillende leidinggevende functies, waaronder Voorzitter & CEO van Neotek (China), Ondervoorzitter en CEO van Fuyao Glass Group, Voorzitter en CEO van General Motors Taiwan, Director of concept vehicle voor Buick Park Avenue en Cadillac, Vehicle Electronics-Control en Software Integration voor GM North America, CTO en Chief Engineer van General Motors Greater China Region, en Representative Managing Director van Delphi Automotive in Shanghai China. Voor 1997 was ze verantwoordelijk voor Delphi Packard China JV Development, Sales & Marketing alsook New Business Development. Naast deze uitvoerende functies was Dr. Liu van 2009 tot 2011 ook onafhankelijk bestuurder van CAEG (SGX) en van 2013 tot 2019 onafhankelijk bestuurder van Fuyao Glass Group (SSE). Dr. Liu heeft een uitgebreide professionele ervaring op het gebied van algemeen management van ondernemingen, P&L, technologische ontwikkeling, marketing & sales, fusies & overnames, waaronder in de Verenigde Staten, Europa en China bij de wereldwijde Top 500 bedrijven en Chinese blue-chip particuliere ondernemingen. Ze behaalde een Ph.D. in Chemical Engineering, een Master in Electrical Engineering aan de Universiteit van Erlangen/Nürnberg Duitsland en een Bachelordiploma Electrical Engineering aan de Xian Jiao Tong Universiteit in Xian China. Ze bezocht ook de Dartmouth Tuck School of Business for Executives.

**Dhr. Santo Domingo** is een vertegenwoordiger van de Beperkte Aandeelhouders. Hij werd geboren in 1977, is een Colombiaans burger en behaalde een BA in geschiedenis aan Harvard College. Hij is een Senior Managing Director bij Quadrant Capital Advisors, Inc. in New York City. Hij was lid van de raad van bestuur van SABMiller Plc, waar hij ook Vice-Chairman was van SABMiller Plc voor Latijns-Amerika. Dhr. Santo Domingo is Voorzitter van de raad van bestuur van Bavaria S.A. in Colombia. Hij is Voorzitter van de raad van bestuur van Valorem, een vennootschap die een gevarieerde portefeuille van industriële & media-activa in Latijns-Amerika beheert. Dhr. Santo Domingo is ook bestuurder van JDE Peet's, ContourGlobal plc, LifeTime, Inc., Florida Crystals, 's werelds grootste suikerraffinaderij, Caracol TV, Colombia's toonaangevende omroep, El Espectador, een vooraanstaand Colombiaans dagblad, en Cine Colombia, Colombia's toonaangevende film distributie- en bioscooponderneming. In de non-profit sector is hij Chairman van de Wildlife Conservation Society en de Fundacion Mario Santo Domingo. Hij is ook lid van de Board of Trustees van The Metropolitan Museum of Art en bestuurslid van Channel Thirteen/WNET (PBS), lid van de raad van bestuur van DKMS, een stichting gewijd aan het vinden van donoren voor leukemiepatiënten, en bestuurslid van de Fundacion Pies Descalzos. Hij is lid van Harvard University's Global Advisory Council (GAC). Dhr. Santo Domingo is lid van de Board of Trustees van het Mount Sinai Health System.

**Mevr. Sicupira** is een vertegenwoordiger van de meerderheidsaandeelhouders (benoemd op voordracht van BRC S.à.R.L., de houder van de Stichting-certificaten Klasse B). Ze werd geboren in 1981, is een Braziliaans staatsburger en is afgestudeerd aan de Amerikaanse Universiteit van Parijs met een bachelor in International Business Administration en een diploma van Harvard Business School's Owner/President Management (OPM). Mevr. Sicupira is momenteel lid van de raad van bestuur van Lojas

Americanas S.A. (BOVESPA: LAME4), waar zij lid is van het Finance and People Committee en Ambev S.A. (BOVESPA: ABEV3). Zij was eerder lid van het bestuur van Restaurant Brands International (NYSE: QSR) en van São Carlos Empreendimentos S.A. (BOVESPA: SCAR3). Mevr. Sicupira begon haar carrière in 2004 als analist bij Goldman Sachs' Investment Banking Division in Latijns-Amerika. Vandaag de dag is zij bestuurder en partner van LTS Investments.

**Dhr. de Spoelberch** is een vertegenwoordiger van de meerderheidsaandeelhouders (benoemd op voordracht van Eugénie Patri Sébastien S.A., de houder van Stichting-certificaten Klasse A). Hij werd geboren in 1966, is een Belgisch onderdaan en houdt een MBA van INSEAD. Dhr. de Spoelberch is een actieve private equity aandeelhouder en zijn recente activiteiten omvatten gedeelde Chief Executive Officer verantwoordelijkheden voor Lunch Garden, de belangrijkste Belgische zelfbedieningsrestaurantketen. Hij is lid van de raad van bestuur van verschillende familiebedrijven, zoals Eugénie Patri Sébastien S.A., Verlinvest en Cobehold (Cobepa). Hij is ook beheerder van het Baillet-Latour Fund, een stichting die sociale, culturele, artistieke, technische, sportieve, educatieve en filantropische prestaties aanmoedigt.

**Dhr. Roberto Thompson Motta** is een vertegenwoordiger van de meerderheidsaandeelhouders (benoemd op voordracht van BRC S.à.R.L., de houder van de Stichting-certificaten Klasse B). Hij werd geboren in 1957, is een Braziliaans staatsburger en behaalde een BS in Mechanical Engineering aan de Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro en een MBA aan The Wharton School van de Universiteit van Pennsylvania. Hij is medeoprichter en lid van het Investment Committee van 3G Capital, een wereldwijde investeringsmaatschappij met hoofdkantoor in New York. Dhr. Thompson is lid van de Raad van Bestuur van AB InBev en was lid van de Raad van Bestuur van AmBev S.A. sinds 2001, Restaurant Brands International sinds 2013 en StoneCo Ltd sinds 2018, waar hij voorzitter is van het Finance Committee. Hij was een van de stichtende partners van GP Investments Ltd. en lid van de Raad van Bestuur ervan tot 2010. Dhr. Thompson is lid van The Graduate Executive Board van The Wharton School van de Universiteit van Pennsylvania, The International Council van The Metropolitan Museum of Art in New York en een Patron van het Museum van Moderne Kunst van São Paulo.

**Dhr. Van Damme** is een vertegenwoordiger van de meerderheidsaandeelhouders (benoemd op voordracht van Eugénie Patri Sébastien S.A., de houder van de Stichting-certificaten Klasse A). Hij werd geboren in 1962, is een Belgisch onderdaan en studeerde af aan de Solvay Business School in Brussel. Dhr. Van Damme vervoegde al vroeg in zijn carrière de bierindustrie en bekleedde diverse operationele functies binnen Interbrew tot 1991, waaronder die van Head of Corporate Planning and Strategy. Hij heeft verschillende private venture holdingmaatschappijen geleid en is momenteel bestuurder van verschillende familiebedrijven zoals Patri S.A. (Luxemburg). Hij is lid van de raad van bestuur van de Kraft Heinz Company.



## 2.2. Werking

De Raad van Anheuser-Busch Inbev hield in 2020 veertien vergaderingen. Verscheidene vergaderingen werden gewijd aan geografische Zones georganiseerd waar de onderneming activiteiten uitoefent. Bij die gelegenheden kreeg de Raad telkens een uitgebreide briefing van de desbetreffende geografische Zone en markt. De briefings verschaften een prestatieoverzicht, de voornaamste uitdagingen voor de markt en de stappen die worden ondernomen om deze uitdagingen aan te gaan. In tegenstelling tot voorgaande jaren heeft de Raad niet fysiek kunnen vergaderen als gevolg van Covid-19-gerelateerde risico's en reisbeperkingen.

Overige belangrijke thema's op de agenda van de Raad in 2020 waren de impact van en de reactie op Covid-19, het langetermijnplan; realisatie van doelstellingen; verkoopcijfers en gezondheid van de merken; rapportering en begroting; geconsolideerde resultaten; strategische beslissingen; cultuur en mensen, inclusief diversiteit & integratie en opvolgingsplanning voor het management; nieuwe en lopende investeringen; kapitaalmarkttransacties; financieel profiel; transformatie-initiatieven; externe groei en overnames; marketingstrategie; consumenteninzichten; maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaamheid; risicomanagement alsook bespreking van governance en opvolgingsplanning voor de Raad.

De gemiddelde aanwezigheidsgraad op de vergaderingen van de Raad in 2020 bedroeg 97,6%.

In 2020 werd de Raad bijgestaan door vier comités: het Audit Committee, het Finance Committee, het Remuneration Committee en het Nomination Committee.

Op de datum van dit verslag is de samenstelling van de comités als volgt:

	<b>Audit Committee</b>	<b>Nomination Committee</b>	<b>Finance Committee</b>	<b>Remuneration Committee</b>
Maria Asuncion Aramburuzabala				
Martin J. Barrington	Lid	Lid		
Michele Burns	Voorzitter		Lid	Lid
Sabine Chalmers		Lid		
Paul Cornet de Ways Ruart			Lid	
Grégoire de Spoelberch			Voorzitter	
Claudio Garcia		Voorzitter		Voorzitter
William F. Gifford			Lid	
Paulo Lemann			Lid	
Xiaozhi Liu	Lid			
Alejandro Santo Domingo			Lid	
Elio Leoni Sceti	Lid			Lid
Cecilia Sicupira		Lid		
Roberto Thompson Motta			Lid	
Alexandre Van Damme		Lid		

### AUDIT COMMITTEE

Conform de vereisten van het Belgische Wetboek van Vennootschappen bestaat het Audit Committee uitsluitend uit niet-uitvoerende leden van de Raad en is minstens één van zijn leden een onafhankelijk bestuurder onder Belgisch recht. Daarenboven heeft Mevr. Burns een uitgebreide ervaring op het gebied van boekhouding en audit. Er wordt verwezen naar afdeling 2.1 voor een korte biografie en overzicht van haar kwalificaties en ervaring.

Een meerderheid van de leden met stemrecht van het Audit Committee zijn onafhankelijke bestuurders zoals gedefinieerd in het Corporate Governance Charter van de onderneming en alle leden zijn onafhankelijk zoals gedefinieerd in Rule 10A-3(b)(1)(ii) onder de US Securities Exchange Act van 1934.

Het Audit Committee kwam in 2020 elf keer bijeen. Tijdens zijn vergaderingen hield het comité toezicht op de jaarrekening van de onderneming, het jaarverslag, de halfjaarlijkse verslagen en de kwartaalverslagen alsook de daarmee verband houdende aankondiging van resultaten. Het comité onderzocht ook kwesties voortvloeiend uit interne audits uitgevoerd door het departement Interne Audit en de implementatie van het Compliance Programma van de onderneming. Andere belangrijke agendapunten van het comité in 2020 waren verplichtingen die voortvloeien uit Sarbanes Oxley, evaluaties van het effect van de Covid-19 pandemie, onder meer op de controleomgeving en de toetsing van de waardevermindering van goodwill, het toezicht op de onafhankelijkheid van de commissaris en een kwartaaltoestand van belangrijke geschillen. De leden van het comité hebben alle vergaderingen bijgewoond (aanwezigheidsgraad van 100%).

## FINANCE COMMITTEE

Het Finance Committee kwam in 2020 tien keer bijeen. Het comité besprak onder meer *treasury updates* en de algemene strategie voor het risicobeheer, inclusief (maar niet beperkt tot) risico's die gepaard gaan met grondstoffen, interestvoeten, valuta en liquiditeit, het beleid inzake hedging, het schuldprofiel en de kapitaalstructuur van de groep, pensioenen en dividenden. De leden van het comité woonden alle vergaderingen bij (aanwezigheidsgraad van 100% attendance rate).

## NOMINATION COMMITTEE

De voornaamste taak van het Nomination Committee bestaat erin het opvolgingsproces van de Raad te begeleiden. Het comité identificeert personen die in aanmerking komen om lid te worden van de Raad en beveelt kandidaat-bestuurders aan ter voordracht door de Raad en ter benoeming door de algemene vergadering.

Het Nomination Committee kwam in 2020 acht keer bijeen. Het comité besprak onder meer de voordracht van bestuurders ter benoeming of ter herbenoeming, management doelstellingen, het wereldwijd management trainee programma en opvolgingsplanning voor sleutelfuncties binnen het bedrijf. De leden van het comité hebben alle vergaderingen bijgewoond (aanwezigheidsgraad van 100%).

## REMUNERATION COMMITTEE

Overeenkomstig de vereisten van het Belgische Wetboek van Vennootschappen, is het Remuneration Committee uitsluitend samengesteld uit niet-uitvoerende leden van de Raad en is de meerderheid van zijn leden, met name Mevr. Michele Burns en Dhr. Elio Leoni Sceti, onafhankelijk bestuurder onder Belgisch recht.

De voornaamste taak van het Remuneration Committee bestaat erin de Raad bij te staan bij beslissingen met betrekking tot het vergoedingsbeleid voor de Raad, de CEO, het *Executive Committee* (ExCom) en het *Senior Leadership Team* (SLT) en inzake individuele vergoedingspakketten van bestuurders, de CEO en de leden van het ExCom en de leden van het SLT.

Het Remuneration Committee kwam in 2020 zeven keer bijeen. Het comité besprak onder meer het bereiken van doelstellingen, de verloning van Executives en de Raad, aandelen-, restricted stock units en optieplannen voor Executives, toekenningen van Long-Term Incentives, nieuwe verloningsmodellen en bijzondere incentives. De leden van het comité woonden alle vergaderingen bij (aanwezigheidsgraad van 100%).

## 2.3. Evaluatie van de Raad en zijn comités

Voor elk boekjaar evalueert de Raad haar prestaties op het initiatief van de Voorzitter. De Raad bespreekt de resultaten van deze evaluatie achter gesloten deuren in de afwezigheid van het management. Een derde partij kan als bemiddelaar optreden.

Als onderdeel van deze evaluatieprocedure wordt elk bestuurslid gevraagd om zijn mening te geven over en een evaluatie te maken van volgende onderwerpen:

- doeltreffendheid van de activiteiten van de Raad en de comités (vb. controleren dat belangrijke kwesties op een gepaste manier voorbereid en besproken worden, beschikbare tijd om belangrijke beleidskwesties te bespreken, beschikbaarheid en adequaatheid van voorbereidende documenten);
- de kwalificaties en verantwoordelijkheden van individuele bestuursleden (vb. feitelijke bijdrage van elk bestuurslid, aanwezigheid van een bestuurslid op vergaderingen en deelname aan besprekingen; impact van wijzigingen met betrekking tot andere relevante verbintenissen van het bestuurslid buiten de onderneming);
- doeltreffendheid van toezicht van management en interactie met management;
- samenstelling en grootte van de Raad en de comités. Voorbeelden van relevante criteria die overwogen worden, omvatten:
  - onafhankelijkheid van een bestuurslid: bevestiging van de onafhankelijkheid van een bestuurslid overeenkomstig de in het Corporate Governance Charter vervatte onafhankelijkheidscriteria.
  - andere verbintenissen van bestuursleden: de verbintenissen van elk bestuurslid buiten de Raad hebben een positieve impact op zijn ervaring en perspectief, maar zullen geval per geval bekeken worden om te verzekeren dat elk bestuurslid voldoende aandacht kan besteden aan de uitvoering van zijn toezichthoudende verantwoordelijkheden.
  - Omstandigheden van uitsluiting: bepaalde omstandigheden kunnen een grond zijn voor uitsluiting van lidmaatschap van de Raad (bv. lidmaatschap van de raad van bestuur van een belangrijke leverancier, klant of concurrent van de onderneming, lidmaatschap van een federale of regionale regering). De omstandigheden zullen geval per geval bekeken worden om te verzekeren dat bestuursleden geen tegenstrijdige belangen hebben.
  - vaardigheden en vroegere bijdragen: de onderneming verwacht dat alle bestuursleden zich voorbereiden voor, aanwezig zijn op en actief en constructief deelnemen aan alle vergaderingen; te goeder trouw een zakelijk oordeel vellen; hun inspanningen richten op het verzekeren dat de onderneming handel drijft op een manier die de belangen van de aandeelhouders positief beïnvloedt; en zich terdege informeren over en op de hoogte blijven van de onderneming, relevante zakelijke en economische trends enerzijds, en de principes en praktijken van een gezonde corporate governance anderzijds.

Na beoordeling en bespreking van de antwoorden kan de Voorzitter van de Raad voorstellen doen om de prestaties of de doeltreffendheid van de werking van de Raad te verbeteren. Daarbij kan het advies gevraagd worden van een derde-deskundige.

De evaluatie van het Audit Committee is een terugkerend agendapunt voor het comité en wordt ongeveer één keer per jaar uitgevoerd. Deze evaluatie wordt besproken tijdens een vergadering van het comité en omvat een beoordeling van zijn planning, de geschiktheid van de tijd die aan zijn verschillende bevoegdheidsgebieden is toegewezen, zijn samenstelling en eventuele verbeterpunten. Belangrijke actiepunten die hieruit voortvloeien worden gerapporteerd aan de Raad.

## 2.4. Bepaalde transacties en andere contractuele relaties

Er zijn geen transacties of andere contractuele relaties te rapporteren tussen de onderneming en de leden van de Raad die aanleiding hebben gegeven tot belangenconflicten zoals bedoeld in het Belgische Wetboek van Vennootschappen.

De onderneming staat aan bestuursleden geen leningen toe om inschrijvingsrechten uit te oefenen of voor enig ander doel.

# 3. Chief Executive Officer en Executive Management

---

De Chief Executive Officer (CEO) wordt door de Raad van Bestuur belast met de dagelijkse leiding van de onderneming. Hij draagt de directe operationele verantwoordelijkheid voor de activiteiten van de hele onderneming. De CEO leidt een *Executive Committee* (ExCom) dat bestaat uit de CEO, de Chief Financial Officer, de Chief Strategy and Technology Officer en de Chief Legal & Corporate Affairs Officer.

Het ExCom werd opgericht met ingang van 1 januari 2019 en is de opvolger van de voormalige *Executive Board of Management*. Het ExCom rapporteert aan de CEO en werkt samen met de Raad van Bestuur over zaken zoals corporate governance, algemeen beheer van ons bedrijf en de implementatie van de bedrijfsstrategie zoals gedefinieerd door onze Raad van Bestuur. Het ExCom voert de taken uit die haar van tijd tot tijd door de CEO of de Raad van Bestuur worden opgedragen.

Op 1 januari 2021 bestond ons *Executive Committee* uit de volgende leden:

---

Carlos Brito	CEO	David Almeida	Chief Strategy and Technology Officer
Fernando Tennenbaum	Chief Financial Officer	John Blood	Chief Legal & Corporate Affairs Officer and Corporate Secretary

---

(1) Felipe Dutra, voormalig Chief Financial & Technology Officer, was lid van het ExCom tot 29 april 2020.

(2) Fernando Tennenbaum, Chief Financial Officer, werd lid van het ExCom op 29 april 2020.

## 4. Senior Leadership Team

Het *Senior Leadership Team* (SLT) is opgericht met ingang van 1 januari 2019. Het SLT rapporteert aan de Chief Executive Officer en bestaat uit de leden van het ExCom, alle andere functionele leiders en Zone Presidents, met inbegrip van de Chief Executive Officer van Ambev en de Chief Executive Officer van Bud APAC, die rapporteren aan de Raad van Bestuur van respectievelijk Ambev en Bud APAC.

Het SLT adviseert de Raad van Bestuur en het ExCom en staat in voor de commerciële en operationele agenda, die de door de Raad van Bestuur uiteengezette strategie weerspiegelt. Daarnaast voert het SLT de taken uit die haar van tijd tot tijd door de CEO, het ExCom of de Raad van Bestuur worden opgedragen.

Op 1 januari 2021 bestond ons *Senior Leadership Team* uit de volgende leden:

Carlos Brito – CEO	
Leden van het ExCom (andere dan de CEO)	Zone presidents
David Almeida Chief Strategy and Technology Officer	Jan Craps Asia Pacific (APAC)
John Blood Chief Legal & Corporate Affairs Officer and Corporate Secretary	Michel Doukeris North America
Fernando Tennenbaum Chief Financial Officer	Jean Jereissati South America
Andere Functionele Leiders	Carlos Lisboa Middle Americas
Katherine M. Barrett General Counsel	Ricardo Moreira Africa
Pedro Earp Chief Marketing & ZX Ventures Officer	Jason Warner Europe
Lucas Herscovici Chief Sales Officer	
Nelson Jamel Chief People Officer	
Peter Kraemer Chief Supply Officer	
Tony Miliikin Chief Procurement, Sustainability & Circular Ventures Officer	
Pablo Panizza Chief Direct to Consumer Officer	
Ricardo Tadeu Chief B2B Officer	

**Carlos Brito** is AB InBev's CEO. Hij werd geboren in 1960, is een Braziliaans staatsburger en behaalde een diploma in Mechanical Engineering aan de Universidade Federal do Rio de Janeiro en een MBA aan de Stanford University Graduate School of Business. Dhr. Brito vervoegde Ambev in 1989 waar hij functies bekleedde in Finance, Operations, en Sales, voor hij in januari 2004 werd benoemd tot Chief Executive Officer. In januari 2005 werd hij benoemd tot Zone President North America bij InBev en in december 2005 tot Chief Executive Officer. Hij is lid van de raad van bestuur van Ambev. Hij is ook lid van de Advisory Council van de Stanford Graduate School of Business en is lid van de Advisory Board van de Tsinghua University School of Economics and Management.

**David Almeida** is sinds 29 april 2020 AB InBev's Chief Strategy and Technology Officer. Dhr. Almeida werd geboren in 1976, heeft zowel de Amerikaanse als Braziliaanse nationaliteit en houdt een bachelordiploma in economie van de University of Pennsylvania. Meest recentelijk was hij Chief Strategy and Transformation Officer en daarvoor Chief Integration Officer en Chief Sales Officer ad interim en vervulde hij daarvoor de functies van Vice President, U.S. Sales en Vice President, Finance voor de Noord-Amerikaanse organisatie. Daarvoor werkte hij als InBev's hoofd van fusies en overnames, waar hij de combinatie met Anheuser-Busch leidde in 2008 en de daaropvolgende integratieactiviteiten in de V.S. Voordat hij in 1998 de groep vervoegde, werkte hij bij Salomon Brothers in New York als financieel analist in de Investment Banking afdeling.

**Katherine Barrett** is de General Counsel van AB InBev. Mevr. Barrett is geboren in 1970 en is Amerikaans staatsburger. Ze heeft een bachelordiploma Bedrijfskunde van de Saint Louis University en een Juris Doctoraatsdiploma van de University of Arizona. Mevr. Barrett trad in 2000 in dienst bij Anheuser-Busch als litigation attorney in de Legal Department. Ze was recentelijk Vice President, U.S. General Counsel & Labor Relations, waar ze verantwoordelijk was voor het toezicht op alle juridische zaken in de VS, met inbegrip van commerciële, proces- en regelgevingszaken en arbeidsverhoudingen. Voordat ze bij de onderneming kwam, werkte Mevr. Barrett in een privépraktijk bij advocatenkantoren in Nevada en Missouri.

**John Blood** is AB InBev's Chief Legal & Corporate Affairs Officer en Company Secretary. Dhr. Blood werd geboren in 1967, is een Amerikaans staatsburger en houdt een bachelordiploma van Amherst College en een JD diploma van de University of Michigan Law School. Dhr. Blood vervoegde AB InBev in 2009 als Vice President Legal, Commercial en M&A. Meest recentelijk was Dhr. Blood General Counsel van AB InBev. Daarvoor was hij Zone Vice President Legal & Corporate Affairs in Noord-Amerika waar hij leiding gaf aan de juridische en corporate affairs agenda voor de Verenigde Staten en Canada. Voor hij de onderneming vervoegde werkte Dhr. Blood bij het juridisch team in Diageo's Noord-Amerikaanse activiteiten en daarvoor werkte hij in een privépraktijk bij een advocatenkantoor in New York City.



**Jan Craps** is sinds 1 januari 2019 AB InBev's Zone President Asia Pacific en sinds 8 mei 2019 CEO en Co-Chair van Budweiser Brewing Company APAC. Dhr. Craps werd geboren in 1977, is een Belgisch onderdaan en behaalde een graad in Business Engineering aan de KU Brussel en een Master's Degree in Business Engineering aan de KU Leuven, België. Dhr. Craps was een associate consultant bij McKinsey & Company voor hij in 2002 Interbrew vervoegde. Hij heeft diverse internationale ervaringen opgedaan in een aantal senior marketing-, verkoop- en logistieke kaderfuncties in Frankrijk en België. In 2011 verhuisde hij naar Canada, waar hij in 2014 werd benoemd tot Head of Sales voor Canada, gevolgd door zijn benoeming tot President en CEO van Labatt Breweries of Canada in 2014. Tot 31 december 2018 was hij Zone President Asia Pacific South.

**Michel Doukeris** is sinds 1 januari 2018 AB InBev's Zone President North America. Hij werd geboren in 1973, is een Braziliaans staatsburger en behaalde een diploma in Chemical Engineering aan de Federal University of Santa Catarina in Brazilië en een Master's diploma in Marketing aan de Fundação Getulio Vargas, ook in Brazilië. Hij voltooide ook postdoctorale opleidingen in marketing en marketingstrategie aan de Kellogg School of Management and Wharton Business School in de Verenigde Staten. Dhr. Doukeris vervoegde AB InBev in 1996 en bekleedde hij een aantal commerciële functies in Latijns-Amerika voordat hij naar Azië verhuisde, waar hij zeven jaar lang de activiteiten van AB InBev in China en Asia Pacific leidde. In 2016 verhuisde hij naar de VS om de functie van Global Chief Sales Officer op zich te nemen. In januari 2018 nam hij de leiding over Anheuser-Busch en de Noord-Amerikaanse activiteiten op zich.

**Pedro Earp** is sinds 1 januari 2019 AB InBev's Chief Marketing & ZX Ventures Officer. Hij werd geboren in 1977, is een Braziliaans staatsburger en houdt een Bachelor of Science diploma in Economics van de London School of Economics. Dhr. Earp vervoegde Ambev in 2000 als Global Management Trainee in de Latin America North Zone. In 2002 werd hij verantwoordelijk voor het M&A team van de Zone en in 2005 verhuisde hij naar het internationale hoofdkwartier van InBev in Leuven, België om er Global Director, M&A te worden. Later werd hij benoemd tot Vice President, Strategic Planning in Canada in 2006, Global Vice President, Insights and Innovation in 2007, Global Vice President, M&A in 2009 en Vice President, Marketing voor de Latin America North Zone in 2013. Hij werd benoemd tot Chief Disruptive Growth (nu ZX Ventures) Officer van AB InBev in februari 2015.

**Lucas Herscovici** is sinds augustus 2020 AB InBev's Chief Sales Officer. Hij werd geboren in 1977, is Argentijns staatsburger en behaalde een graad Industrieel Ingenieur aan het Instituto Tecnológico de Buenos Aires. Lucas trad in 2002 bij de groep in dienst als Global Management Trainee in de Latin America South Zone en heeft zijn carrière opgebouwd in Marketing en Sales. Nadat hij in Argentinië in verschillende commerciële functies had gewerkt, werd hij in 2008 hoofd innovatie voor wereldmerken en later Global Marketing Director van Stella Artois. In 2011 was hij verantwoordelijk voor de opening van de "Beer Garage", AB InBev's Global Digital Innovation Office, gevestigd in Palo Alto, CA. In 2012 trad hij toe tot de North America Zone om VP Digital Marketing te worden en in 2014 werd hij benoemd tot VP Consumer Connections voor de VS. In 2017 werd hij benoemd tot Global Marketing VP of Insights, Innovation and Consumer Connections en bekleedde hij deze rol tot 31 december 2018. Tot augustus 2020 was hij Chief Non-Alcohol Beverage Officer.

**Nelson Jamel** is sinds 29 april 2020 AB InBev's Chief People Officer. Hij werd geboren in 1972, is een Braziliaans staatsburger en heeft een bachelor- en masterdiploma in industrial engineering van de Universidade Federal do Rio de Janeiro. Zijn meer dan 20-jarige loopbaan bij AB InBev bracht hem van leidende financiële functies in Brazilië tot de Dominicaanse Republiek, via West-Europa en Noord-Amerika. Meest recentelijk was hij Vice President Finance and Technology voor de Zone North America.

**Jean Jereissati Neto** is AB InBev's Zone President South America en CEO van Ambev. Hij is geboren in 1974, is Braziliaans staatsburger en behaalde een graad in Business Administration aan Fundação Getúlio Vargas (FGV) en een Executive Education aan Insead en Wharton. Dhr. Jereissati kwam in 1998 bij Ambev en bekleedde verschillende functies in Sales en Trade Marketing voordat hij in 2013 CEO werd van Cerveceria Nacional Dominicana, waarbij hij een succesvolle integratie met CND realiseerde. In 2015 trad hij toe tot de Asia and Pacific North Zone om Business Unit President voor China te worden en in 2017 werd hij benoemd tot Zone President van de Zone en leidde hij een van de meest complexe en snelgroeiende activiteiten. Onlangs nog bekleedde Dhr. Jereissati de rol van Business Unit President voor Brazilië.

**Peter Kraemer** is AB InBev's Chief Supply Officer. Hij werd geboren in 1965 en is Amerikaans staatsburger. Dhr. Kraemer is een Brewmaster van de vijfde generatie, inwoner van St. Louis en houdt een bachelordiploma in Chemical Engineering van de Purdue University en een masterdiploma in Business Administration van de St. Louis University. Hij vervoegde Anheuser-Bush 32 jaar geleden en bekleedde in de loop der jaren verschillende brewing posities, waaronder Group Director of Brewing en Resident Brewmaster van de St. Louis brewery. In 2008 werd Dhr. Kraemer Vice President, Supply, voor AB InBev's North America Zone, waar hij verantwoordelijk was voor alle brouwerij-activiteiten, kwaliteitszorg, grondstoffen en productinnovatie. In maart 2016 werd hij benoemd tot Chief Supply Officer van AB InBev.

**Carlos Lisboa** is sinds 1 januari 2019 AB InBev's Zone President Middle Americas. Dhr. Lisboa werd geboren in 1969, is een Braziliaans staatsburger en behaalde een diploma in Business Administration aan de Katholieke Universiteit van Pernambuco en een specialisatie in marketing aan het FESP, beide in Brazilië. Dhr. Lisboa vervoegde Ambev in 1993 en bouwde zijn carrière op in Marketing and Sales. Hij was verantwoordelijk voor de opbouw van het Skol merk in Brazilië in 2001 en werd daarna Marketing Vice President voor AB InBev's Latin American North Zone. Dhr. Lisboa leidde vervolgens twee jaar lang de International Business Unit in AB InBev's Latin America South Zone voordat hij Business Unit President werd voor Canada. In

2015 werd hij benoemd tot Marketing Vice President voor AB InBev's Global Brands. Tot 31 december 2018 bekleedde Dhr. Lisboa de functie van Zone President Latin America South.

**Tony Milikin** is AB InBev's Chief Procurement, Sustainability and Circular Ventures Officer. Dhr. Milikin vervoegde AB InBev in mei 2009 en is wereldwijd verantwoordelijk voor Procurement, Sustainability en Value Creation. Dhr. Milikin werd geboren in 1961 en is een Amerikaans staatsburger. Hij is verantwoordelijk voor \$35B+ in aankopen en werkkapitaal op jaarbasis. AB InBev's Value Creation maakt gebruik van circulaire economie opportuniteiten om activiteiten te creëren uit ons afval en onderbenutte activa. Dhr. Milikin behaalde een undergraduate Finance Degree aan de University of Florida en een MBA aan de Texas Christian University. Dhr. Milikin vervoegde AB InBev van MWV, waar Senior Vice President, Supply Chain en Chief Purchasing Officer was. Voordat hij bij MWV in dienst trad, bekleedde hij diverse aankoop-, transport- en supplyposities met steeds meer verantwoordelijkheden bij Monsanto en Alcon Laboratories.

**Ricardo Moreira** is sinds 1 januari 2019 AB InBev's Zone President Africa. Hij werd geboren in 1971, is een Portugees staatsburger en behaalde een diploma in Mechanical Engineering aan de Rio de Janeiro Federal University in Brazilië en een specialisatie in Management aan de University of Chicago in de Verenigde Staten. Dhr. Moreira vervoegde Ambev in 1995 en bekleedde diverse posities in de Sales and Finance organisaties voordat hij in 2001 Regional Sales Director werd. Achtereenvolgens bekleedde hij posities als Vice President Logistics & Procurement voor Latin America North, Business Unit President voor Hispanic Latin America (HILA) en Vice President Soft Drinks Latin America North. In 2013 verhuisde Dhr. Moreira naar Mexico om aan het hoofd te staan van AB InBev's Sales, Marketing and Distribution organisaties en leiding te geven aan de commerciële integratie van Grupo Modelo. Tot 31 december 2018 bekleedde Dhr. Moreira de functie van Zone President Latin America COPEC.

**Pablo Panizza** is sinds 1 januari 2019 AB InBev's Chief Direct to Consumer Officer. Hij werd geboren in 1975, is Argentijns staatsburger en behaalde een diploma van industrieel ingenieur aan de Universidad de Buenos Aires. Dhr. Panizza beheert onze Direct to Consumer activiteiten, coördineert marktoverschrijdende initiatieven, deelt beste praktijken en geeft de strategie vorm. Hij trad in 2000 in dienst bij ons bedrijf als Global Management Trainee in de South America Zone en heeft bijna twee decennia lang een carrière in de commerciële sector ontwikkeld. Na verschillende senior functies in Argentinië en Global Headquarters, leidde hij onze activiteiten in Chili en Paraguay. Meest recentelijk was hij Business Unit President voor Argentinië en Uruguay.

**Ricardo Tadeu** is sinds juli 2020 AB InBev's Chief B2B Officer. Hij werd geboren in 1976, is een Braziliaans staatsburger en behaalde een diploma rechten aan de Universidade Cândido Mendes in Brazilië en een Master of Laws aan de Harvard Law School in Cambridge, Massachusetts. Hij is ook Six Sigma Black Belt gecertificeerd. Hij vervoegde Ambev in 1995 en bekleedde verschillende functies in de commerciële activiteiten. Hij werd benoemd tot Business Unit President voor de activiteiten in Hispanic Latin America in 2005, en was Business Unit President, Brazil van 2008 tot 2012. Hij was Zone President, Mexico van 2013 tot aan zijn benoeming tot Zone President Africa bij de voltooiing van de Combinatie in 2016. Meest recentelijk was Dhr. Tadeu Chief Sales Officer en daarvoor bekleedde hij de functie van Zone President Africa tot 31 december 2018.

**Fernando Tennenbaum** is sinds 29 april 2020 AB InBev's Chief Financial Officer. Hij werd geboren in 1977, heeft zowel de Braziliaanse als de Duitse nationaliteit en behaalde een diploma in industrial engineering aan de Escola Politécnica da Universidade de São Paulo en een corporate MBA bij Ambev. Hij trad in dienst bij het bedrijf in 2004 en bekleedde verschillende financiële functies (waaronder Treasury, Investor Relations en M&A). Meest recentelijk was hij Vice President Finance (Zone South America) en Chief Financial and Investor Relations Officer van Ambev S.A.

**Jason Warner** is sinds 1 januari 2019 AB InBev's Zone President Europe. Hij werd geboren in 1973, is zowel Brits als Amerikaans staatsburger en behaalde een BSc Eng Hons Industrial Business Studies diploma van DeMontfort University in het Verenigd Koninkrijk. Voorafgaand aan zijn huidige functie was hij Business Unit President voor Noord-Europa tussen 2015 en 2018. Hij vervoegde AB InBev in juli 2009 als Global VP Budweiser, gevestigd in New York, alvorens over te stappen naar een dubbele rol van Global VP Budweiser en Marketing VP. Hij heeft ook wereldwijde VP-functies bekleed voor Corona en voor Innovation en Renovation. Voor zijn indiensttreding bij AB-InBev bekleedde hij verschillende functies bij The Coca-Cola Company en Nestlé.

# 5. Interne Controle en Risicobeheersystemen

---

De Raad van Bestuur en het ExCom, bijgestaan door het SLT, waren verantwoordelijk voor het vaststellen en het handhaven van passende interne controles en risicobeheersystemen gedurende de rapporteringsperiode. Interne controle is het proces dat is ontwikkeld om redelijke zekerheid te verschaffen inzake het behalen van de doelstellingen met betrekking tot de effectiviteit en de efficiëntie van de activiteiten, de betrouwbaarheid van de financiële rapportage en het naleven van de toepasselijke wetten en regels. Risicobeheer is het proces dat is ontwikkeld om potentiële gebeurtenissen op te sporen die een impact zouden kunnen hebben op de vennootschap en om ervoor te zorgen dat de risico's die worden genomen passen binnen het gekozen risicoprofiel.

Zonder afbreuk te doen aan de verantwoordelijkheden van de Raad in zijn geheel, oefent het Audit Committee het toezicht uit over het financieel en commercieel risicobeheer en beraadslaagt over het proces waarmee het management de blootstelling aan zulke risico's beoordeelt en beheert, en over de stappen die werden ondernomen om zulke blootstelling op te volgen en te beheersen.

De belangrijkste risicofactoren en onzekerheden van de vennootschap worden beschreven in de sectie 'Risico's en Onzekerheden' van het Jaarverslag van de Raad van Bestuur dat deel uitmaakt van het jaarverslag van AB InBev.

De vennootschap heeft de oprichting en werking van haar interne controle- en risicobeheersystemen gebaseerd op de richtlijnen die het *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)* heeft uitgevaardigd. Het interne controlesysteem is gebaseerd op *COSO's Internal Control Integrated Framework* van 2013 en het risicobeheersysteem is gebaseerd op *COSO's Enterprise Risk Management Framework* van 2017.

## 5.1 Financiële rapportering

Het ExCom, bijgestaan door het SLT, was verantwoordelijk voor het verwezenlijken en onderhouden van passende interne controles over de financiële rapportering gedurende de rapporteringsperiode. De interne controle van de vennootschap over financiële rapportering is een proces dat is ontworpen om redelijke zekerheid te verschaffen over de betrouwbaarheid van de financiële rapportering en de opmaak van jaarrekeningen voor externe doeleinden overeenkomstig de International Financial Reporting Standards (IFRS). Interne controles over financiële rapportering omvatten de schriftelijke beleidslijnen en procedures die:

- betrekking hebben op het bijhouden van stukken die, in een redelijke mate van detail, accuraat en getrouw de transacties en de aard van de activa van de vennootschap weergeven;
- redelijke zekerheid verschaffen dat de transacties worden geboekt zoals dat nodig is om de opmaak van jaarrekeningen overeenkomstig IFRS toe te laten;
- redelijke zekerheid verschaffen dat ontvangsten en uitgaven enkel worden verricht overeenkomstig de toelating van het management en de bestuursleden van de vennootschap; en
- redelijke zekerheid verschaffen met betrekking tot de preventie of tijdige ontdekking van niet-toegelaten verwerving, gebruik of beschikking van activa dat een belangrijke impact zou kunnen hebben op de geconsolideerde jaarrekening.

Interne controle over financiële rapportering omvat de evaluatie van de relevante risico's, de identificatie en de monitoring van belangrijke controles en acties die worden ondernomen om geïdentificeerde gebreken te corrigeren. Wegens haar inherente beperkingen is het mogelijk dat interne controle over financiële rapportering onjuistheden niet kan voorkomen of ontdekken. Voorts zijn projecties van enige inschatting van de doeltreffendheid in de toekomst onderworpen aan het risico dat controles ontoereikend kunnen worden ten gevolge van gewijzigde omstandigheden, of dat de graad van naleving van de beleidslijnen of procedures afneemt.

Het Senior management heeft de doeltreffendheid van de interne controle van de vennootschap over financiële rapportering beoordeeld per 31 december 2020. Zoals hierboven aangeven, heeft het management deze beoordeling gestoeld op de criteria voor doeltreffende interne controle over financiële rapportering zoals beschreven in "*Internal Control – Integrated Framework*" uitgegeven door COSO in mei 2013. De beoordeling omvatte een evaluatie van de architectuur van de interne controle van de vennootschap over financiële rapportering en een test van haar operationele doeltreffendheid. Uitgaande van die beoordeling werd vastgesteld dat de vennootschap een doeltreffende interne controle over financiële rapportering handhaaft per 31 december 2020.

De Raad van Bestuur en het Audit Committee hebben de beoordeling door het management opgevolgd. Hun nazicht had onder andere betrekking op het verzekeren dat er geen ernstige tekortkomingen of zwakheden zijn in het ontwerp of de werking van de interne controle over de financiële rapportering die redelijkerwijze een negatieve impact kunnen hebben op het vermogen van de vennootschap om financiële informatie te registreren, te verwerken, samen te vatten of te melden en op het bestaan van fraude, al dan niet wezenlijk, waarbij het management of andere werknemers met een belangrijke rol in de financiële rapportering betrokken zijn.

Ten gevolge van de notering van Anheuser-Busch InBev op de New York Stock Exchange, dient de vennootschap bovendien Section 404 van de US Sarbanes-Oxley Act van 2002 na te leven. Dat betekent dat de vennootschap verplicht is om jaarlijks een managementrapport uit te geven over de doeltreffendheid van de interne controle van de vennootschap over haar financiële rapportage, zoals beschreven in die sectie en haar uitvoeringsbepalingen. Het jaarverslag van de Raad van Bestuur en de daarop betrekking hebbende opinie van de Commissaris over het relevante boekjaar, wordt opgenomen in het Jaarverslag van de vennootschap op het *Form 20-F* dat moet worden ingediend bij de US Securities and Exchange Commission.

## 5.2 Interne Audit

De vennootschap heeft een professioneel en onafhankelijk interne audit (risicobeheer) departement. De benoeming van het Hoofd van de interne audit wordt beoordeeld door het Audit Committee. Het Audit Committee bestudeert de risicobeoordeling door de interne audit en het jaarlijks audit plan en het ontvangt regelmatig interne auditrapporten ter beoordeling en ter discussie.

Gebreken in de interne controle die werden vastgesteld door de interne audit worden tijdig meegedeeld aan het management en er wordt periodiek opgevolgd om te verzekeren dat de nodige remediërende actie wordt genomen.

## 5.3 Compliance

AB InBev heeft een *Ethics & Compliance Programma* dat een cultuur van ethiek, integriteit en wettig handelen bewerkstelligt. Dit Programma omvat een *Bedrijfsgedragcode* en het *Anti-corruptiebeleid*, die beschikbaar zijn op de website van de vennootschap en op het intranet. Het *Ethics & Compliance Programma* verzekert bovendien de naleving van de toepasselijke wetten en regelgeving en de voltooiing van een regelmatige bevestiging van het management inzake de naleving van de *Bedrijfsgedragcode*.

Een reeks van interne controles en een tool voor gegevensanalyse zijn ingevoerd en worden regelmatig geëvalueerd in de *Global* en *Local Compliance Committees* en het Audit Committee.

Het *Global Ethics & Compliance Committee*, voorgezeten door de *Global Vice President, Ethics & Compliance* van de vennootschap beoordeelt wereldwijd de compliance risico's voor de vennootschap wat regulering en ethiek betreft en geeft strategische aanwijzingen voor de compliance activiteiten. Op een kwartaalbasis beoordeelt het *Global Ethics & Compliance Committee* de werking van het *Compliance Programma* en volgt ze rapporten op die worden ingediend via de *Compliance Helpline* (whistle-blowing platform) van de vennootschap. Naast het *Global Ethics & Compliance Committee* heeft elke Zone zijn eigen *Local Ethics & Compliance Committee*, dat lokale compliance zaken behandelt.

Het Audit Committee beoordeelt de werking van het *Ethics & Compliance Programma* en de resultaten van enige compliance beoordelingen of de rapporten die worden ingediend via de wereldwijde *Compliance Helpline* van de vennootschap. Het Comité beoordeelt ook op regelmatige basis de significante juridische, compliance- of reguleringsgerelateerde aangelegenheden die een wezenlijk effect op de jaarrekeningen of op de vennootschap zouden kunnen hebben, met inbegrip van belangrijke kennisgevingen aan overheidsinstellingen of verzoeken die werden ontvangen van zulke instellingen. Daarnaast heeft de Raad van Bestuur in 2020 tijd besteed aan een evaluatie van de compliancefunctie en -programma's van de vennootschap.

# 6. Aandeelhoudersstructuur

## 6.1. Aandeelhoudersstructuur

Onderstaande tabel geeft de aandeelhoudersstructuur weer van Anheuser-Busch InBev op 31 december 2020 op basis van (i) transparantieverklaringen van aandeelhouders die verplicht zijn hun aandelenparticipaties bekend te maken overeenkomstig artikel 6 van de Belgische wet van 2 mei 2007 op de openbaarmaking van belangrijke deelnemingen en de Statuten van de vennootschap, (ii) kennisgevingen die door dergelijke aandeelhouders op vrijwillige basis aan de vennootschap zijn gedaan vóór 20 december 2020 met het oog op de actualisering van bovenstaande informatie, (iii) door de vennootschap ontvangen kennisgevingen overeenkomstig Verordening (EU) Nr. 596/2014 van het Europees Parlement en de Raad van 16 april 2014 en (iv) informatie opgenomen in openbare neerleggingen bij de US Securities and Exchange Commission.

<b>Belangrijkste aandeelhouders</b>	<b>Aantal aandelen</b>	<b>% stem-rechten<sup>(4)</sup></b>
<b>Houders van Gewone Aandelen</b>		
1. Stichting Anheuser-Busch InBev, een stichting naar Nederlands recht (de "Referentieaandeelhouder")	663 074 832	33,62%
2. <b>EPS Participations Sàrl</b> , een vennootschap naar Luxemburgs recht, verbonden met EPS, haar moedervernootschap	130 605 654	6,62%
3. <b>EPS SA</b> , een vennootschap naar Luxemburgs recht, verbonden met de Referentieaandeelhouder, die door eerstgenoemde samen met BRC gecontroleerd wordt	99 999	0,01%
4. <b>BRC Sàrl</b> , een vennootschap naar Luxemburgs recht, verbonden met de Referentieaandeelhouder, die door eerstgenoemde samen met EPS gecontroleerd wordt	39 746 403	2,02%
5. <b>Rayvax Société d'Investissements SA</b> , een vennootschap naar Belgisch recht	24 158	0,00%
6. <b>Sébastien Holding SA</b> , een vennootschap naar Belgisch recht, verbonden met Rayvax, haar moedervernootschap	10	0,00%
7. <b>Fonds Verhelst BV</b> , een vennootschap met sociaal oogmerk naar Belgisch recht	0	0,00%
8. <b>Fonds Voorzitter Verhelst BV</b> , een vennootschap met sociaal oogmerk naar Belgisch recht, verbonden met Fonds Verhelst BV met sociaal oogmerk, die de onderneming controleert	6 997 665	0,35%
9. <b>Stichting Fonds InBev-Baillet Latour</b> , een stichting naar Nederlands recht	0	0,00%
10. <b>Fonds Baillet Latour SC</b> , een vennootschap naar Belgisch recht, verbonden met Stichting Fonds InBev-Baillet Latour naar Nederlands recht, die eerstgenoemde onderneming controleert	5 485 415	0,28%
11. <b>MHT Benefit Holding Company Ltd.</b> , een vennootschap naar het recht van de Bahamas, handelend in onderling overleg met Marcel Herrmann Telles in de zin van artikel 3, §2 van de Overnamewet	0	0,00%
12. <b>LTS Trading Company LLC</b> , een vennootschap naar het recht van de staat Delaware, handelend in onderling overleg met Marcel Herrmann Telles, Jorge Paulo Lemann en Carlos Alberto Sicupira in de zin van artikel 3, §2 van de Overnamewet	4 468	0,00%
13. <b>Olia 2 AG</b> , een vennootschap naar het recht van Liechtenstein, handelend in onderling overleg met Jorge Paulo Lemann in de zin van artikel 3, §2 van de Overnamewet	259 000	0,01%
<b>Houders van Beperkte Aandelen</b>		
1. Altria Group Inc. <sup>(2)</sup>	185 115 417	9,39%
2. Bevco Lux Sàrl <sup>(3)</sup>	96 862 718	4,91%

(1) Deelnemingspercentages worden berekend op basis van het totale aantal uitstaande aandelen, exclusief eigen aandelen (1 972 249 307). Op 31 december 2020 waren er 2 019 241 973 uitstaande aandelen, met inbegrip van 46 992 567 eigen gewone aandelen gehouden door AB InBev en bepaalde van haar dochtervennootschappen.

(2) Naast de hierboven opgesomde Beperkte Aandelen kondigde Altria Group Inc. op 11 oktober 2016 in haar *Schedule 13D beneficial ownership report* aan dat zij, na voltooiing van de bedrijfscombinatie met SAB, 11 941 937 Gewone Aandelen in de vennootschap heeft gekocht. Tenslotte heeft Altria haar deelneming van Gewone Aandelen in de vennootschap verder opgetrokken tot 12 341 937, zoals bekendgemaakt in het *Schedule 13D beneficial ownership report* neergelegd door Stichting van 1 november 2016, wat een totale deelneming impliceert van 10,01% gebaseerd op het aantal aandelen met stemrecht op 31 december 2020.

(3) Naast de hierboven opgesomde Beperkte Aandelen kondigde Bevco Lux Sàrl in een mededeling gedaan op 16 januari 2017 overeenkomstig de Belgische wet van 2 mei 2007 op de openbaarmaking van belangrijke deelnemingen aan dat zij 4 215 794 Gewone Aandelen in de vennootschap heeft gekocht. BEVCO Lux Sàrl heeft ons meegedeeld dat het haar positie van Gewone Aandelen in de onderneming heeft opgetrokken tot een totaal van 6 000 000 Gewone Aandelen, resulterend in een totale deelneming van 5,22% gebaseerd op het aantal aandelen met stemrecht op 31 december 2020.

De eerste dertien entiteiten in de tabel handelen in onderling overleg (met dien verstande dat (i) de eerste tien entiteiten in onderling overleg handelen in de zin van artikel 3, §1, 13° van de Belgische wet van 2 mei 2007 op de openbaarmaking van belangrijke deelnemingen in emittenten waarvan aandelen zijn toegelaten tot de verhandeling op een gereguleerde markt en houdende diverse bepalingen, die Richtlijn 2004/109/EG omzet in Belgisch recht, en (ii) de elfde, twaalfde en dertiende entiteit in onderling overleg handelen met de eerste tien entiteiten in de zin van artikel 3, §2 van de Belgische wet van 1 april



2007 op openbare overnamebiedingen) en hebben, volgens (i) de meest recente mededelingen ontvangen door AB InBev en de FSMA overeenkomstig (a) artikel 6 van de Belgische wet van 2 mei 2007 op de openbaarmaking van belangrijke deelnemingen of (b) Verordening (EU) Nr. 596/2014 van het Europees Parlement en de Raad van 16 april 2014, en (ii) mededelingen op vrijwillige basis gedaan aan de vennootschap voorafgaand aan 20 december 2020, in totaal 846 297 604 Gewone Aandelen in handen, goed voor 42,91% van de stemrechten verbonden aan het aantal aandelen dat uitstaat op 31 december 2020 exclusief eigen aandelen.

## 6.2. Aandeelhoudersovereenkomsten

Stichting Anheuser-Busch InBev (de "Referentieaandeelhouder") heeft aandeelhoudersovereenkomsten gesloten met (a) BRC, EPS, EPS Participations, Rayvax Société d'Investissements SA (Rayvax), (b) Fonds Baillet Latour SC en Fonds Voorzitter Verhelst BV met een sociaal oogmerk, en (c) de grootste houders van beperkte aandelen in de vennootschap (de Beperkte Aandeelhouders).

### A. REFERENTIEAANDEELHOUDERSOVEREENKOMST

In het kader van de combinatie van Interbrew en Ambev in 2004, hebben BRC, EPS, Rayvax en de Referentieaandeelhouder op 2 maart 2004 een aandeelhoudersovereenkomst gesloten die bepaalde dat BRC en EPS hun belangen in het vroegere Anheuser-Busch InBev aanhouden via de Referentieaandeelhouder (met uitzondering van ongeveer 131 miljoen aandelen rechtstreeks of onrechtstreeks aangehouden door EPS en ongeveer 40 miljoen aandelen rechtstreeks aangehouden door BRC op basis van de meest recente openbaarmaking van deelnemingen ontvangen door de vennootschap). De aandeelhoudersovereenkomst werd gewijzigd en gecoördineerd op 9 september 2009. Op 18 december 2013 bracht EPS haar certificaten in de Referentieaandeelhouder en haar aandelen in het vroegere Anheuser-Busch InBev met uitzondering van 100 000 aandelen, in in EPS Participations. Onmiddellijk daarna vervoegde EPS participations de combinatie die wordt gevormd door BRC, EPS, Rayvax, en de Referentieaandeelhouder en trad toe tot de aandeelhoudersovereenkomst. Op 18 december 2014 hebben de Referentieaandeelhouder, EPS, EPS Participations, BRC en Rayvax een nieuwe aandeelhoudersovereenkomst gesloten die de vorige aandeelhoudersovereenkomst van 2009 vervangt. Op 11 april 2016 hebben de partijen daartoe een gewijzigde en gecoördineerde nieuwe aandeelhoudersovereenkomst gesloten (de Aandeelhoudersovereenkomst van 2016).

De Aandeelhoudersovereenkomst van 2016 regelt onder andere bepaalde aangelegenheden die betrekking hebben op het bestuur en management van zowel AB InBev als de Referentieaandeelhouder, alsook op (i) de overdracht van certificaten van de Referentieaandeelhouder en (ii) de decertificerings- en hercertificeringsprocedure van de aandelen van de vennootschap (de Aandelen) en de omstandigheden waarin de door de Referentieaandeelhouder gehouden Aandelen kunnen worden gedecertificeerd en/of verpand op verzoek van BRC, EPS en EPS Participations.

De Aandeelhoudersovereenkomst van 2016 voorziet in beperkingen op de mogelijkheid voor BRC en EPS/EPS Participations om hun certificaten van de Referentieaandeelhouder over te dragen.

Overeenkomstig de bepalingen van de Aandeelhoudersovereenkomst van 2016, zullen BRC en EPS/EPS Participations samen en op gelijke wijze de controle uitoefenen over de Referentieaandeelhouder en de Aandelen die gehouden worden door de Referentieaandeelhouder. De Referentieaandeelhouder wordt bestuurd door een raad van bestuur met acht leden en elk van BRC en EPS/EPS Participations hebben het recht om vier bestuurders te benoemen in de raad van bestuur van de Referentieaandeelhouder. Onder voorbehoud van bepaalde uitzonderingen moeten ten minste zeven van de acht bestuurders van de Referentieaandeelhouder aanwezig of vertegenwoordigd zijn om een quorum van de raad van bestuur van de Referentieaandeelhouder te vormen, en iedere handeling van de raad van bestuur van de Referentieaandeelhouder zal, onder voorbehoud van bepaalde gekwalificeerde meerderheidsvoorwaarden, de goedkeuring vereisen van de meerderheid van de aanwezige of vertegenwoordigde bestuurders, waaronder de goedkeuring van ten minste twee bestuurders die werden benoemd door BRC en twee bestuurders die werden benoemd door EPS/EPS Participations. Onder voorbehoud van bepaalde uitzonderingen moeten alle beslissingen van de Referentieaandeelhouder met betrekking tot de Aandelen die ze aanhoudt, door de raad van bestuur van de Referentieaandeelhouder worden genomen, met inbegrip van de manier waarop met deze Aandelen zal worden gestemd op algemene vergaderingen van AB InBev (Algemene Vergaderingen).

De Aandeelhoudersovereenkomst van 2016 bepaalt dat de raad van bestuur van de Referentieaandeelhouder dient bijeen te komen voorafgaandelijk aan elke algemene vergadering teneinde te bepalen hoe zal worden gestemd met de Aandelen die gehouden worden door de Referentieaandeelhouder.

De Aandeelhoudersovereenkomst van 2016 legt EPS, EPS Participations, BRC en Rayvax, alsook alle andere houders van door de Referentieaandeelhouder uitgegeven certificaten, ook de verplichting op om met hun Aandelen op dezelfde manier te stemmen als de Aandelen die worden gehouden door de Referentieaandeelhouder. De partijen komen overeen om alle vrije overdrachten van hun Aandelen op een geordende wijze te laten verlopen teneinde de markt van de Aandelen niet te verstoren en overeenkomstig alle voorwaarden door de vennootschap opgelegd teneinde een dergelijke geordende vervreemding te

waarborgen. Bovendien gaan EPS, EPS Participations en BRC er onder de Aandeelhoudersovereenkomst van 2016 mee akkoord om geen kapitaalaandelen van Ambev te verwerven, behalve in beperkte uitzonderingsgevallen.

Krachtens de Aandeelhoudersovereenkomst van 2016 zal de raad van bestuur van de Referentieaandeelhouder aan de algemene vergadering ter goedkeuring negen kandidaten voor benoeming tot de Raad van Bestuur voordragen, waarbij zowel BRC als EPS/EPS Participations het recht hebben om elk vier kandidaten voor te dragen, en één kandidaat zal worden voorgedragen door de raad van bestuur van de Referentieaandeelhouder.

De Aandeelhoudersovereenkomst van 2016 zal gedurende een initiële periode van kracht blijven, tot 27 augustus 2034. Daarna zal ze automatisch worden hernieuwd voor opeenvolgende termijnen van telkens tien jaar tenzij een partij bij de Aandeelhoudersovereenkomst van 2016, niet later dan twee jaar vóór het einde van de initiële of vernieuwde termijn van tien jaar, aan de andere partij bij de Aandeelhoudersovereenkomst van 2016 kennis geeft van zijn voornemen om de Aandeelhoudersovereenkomst van 2016 te beëindigen.

## **B. STEMOVEREENKOMST TUSSEN DE REFERENTIEAANDEELHOUDER EN DE FONDSEN**

Daarenboven heeft de Referentieaandeelhouder een stemovereenkomst gesloten met Fonds Baillet Latour SRL met een sociaal oogmerk (nu Fonds Baillet Latour SC) en Fonds Voorzitter Verhelst BV met een sociaal oogmerk. Deze overeenkomst behelst dat deze drie organisaties voor elke algemene vergadering overleg plegen om te beslissen in welke zin zij de stemrechten zullen uitvoeren die verbonden zijn aan de Aandelen. Voor alle punten die ter goedkeuring worden voorgelegd van een algemene vergadering moet er een consensus zijn. Indien de partijen geen consensus bereiken, zullen Fonds Baillet Latour SC en Fonds Voorzitter Verhelst BV met een sociaal oogmerk met hun Aandelen stemmen op dezelfde wijze als de Referentieaandeelhouder. De stemovereenkomst is geldig tot 1 november 2034.

## **C. STEMOVEREENKOMST TUSSEN DE REFERENTIEAANDEELHOUDER EN DE BEPERKTE AANDEELHOUDERS**

Op 8 oktober 2016 hebben de Referentieaandeelhouder en elke houder van beperkte aandelen (waarbij dergelijke houders de Beperkte Aandeelhouders zijn) die meer dan 1% van het totale kapitaal van de vennootschap aanhoudt, zijnde Altria Group Inc. en Bevco LTD, een stemovereenkomst gesloten, waarbij de vennootschap ook partij is, krachtens dewelke in het bijzonder:

- de Referentieaandeelhouder verplicht wordt om de stemrechten verbonden aan zijn Gewone Aandelen uit te oefenen om uitwerking te geven aan de beginselen met betrekking tot de benoeming van bestuurders uiteengezet in de artikelen 19 en 20 van de Statuten van de vennootschap;
- elke Beperkte Aandeelhouder verplicht wordt om de stemrechten verbonden aan zijn Gewone Aandelen en Beperkte Aandelen, naargelang hetgeen van toepassing is, uit te oefenen om uitwerking te geven aan de beginselen met betrekking tot de benoeming van bestuurders uiteengezet in de artikelen 19 en 20 van de Statuten van de vennootschap; en
- elke Beperkte Aandeelhouder verplicht wordt om de stemrechten verbonden aan zijn Gewone Aandelen en Beperkte Aandelen, naargelang hetgeen van toepassing is, niet uit te oefenen voor enig besluit dat zou worden voorgesteld om de rechten verbonden aan de Beperkte Aandelen te wijzigen, tenzij dergelijk besluit is goedgekeurd door een gekwalificeerde meerderheid van de houders van minstens 75% van de Aandelen met Stemrecht van de Beperkte Aandeelhouders (zoals gedefinieerd in de Statuten).

# 7. Bekendmaking van elementen ingevolge artikel 34 van het Belgische Koninklijk Besluit van 14 november 2007

---

Overeenkomstig artikel 34 van het Belgische Koninklijk Besluit van 14 november 2007 maakt Anheuser-Busch InBev hierbij de volgende elementen bekend:

## 7.1. Kapitaalstructuur en toegestane machtigingen aan de Raad

Het maatschappelijk kapitaal van de vennootschap is onderverdeeld in twee klassen van aandelen: alle aandelen zijn gewone Aandelen (de Gewone Aandelen), met uitzondering van 325 999 817 beperkte aandelen (de Beperkte Aandelen). Gewone Aandelen en Beperkte Aandelen hebben dezelfde rechten behoudens indien anders bepaald in de Statuten. Beperkte Aandelen zullen steeds op naam zijn en zullen niet worden genoteerd noch worden toegelaten tot verhandeling op enige aandelenmarkt. Gewone Aandelen vertegenwoordigen 83,36% van het kapitaal, terwijl Beperkte Aandelen 16,64% van het kapitaal vertegenwoordigen.

Anheuser-Busch InBev kan haar maatschappelijk kapitaal verhogen en verminderen met de bijzondere goedkeuring van een algemene vergadering. Daarnaast kunnen de aandeelhouders de Raad van Bestuur machtigen om het maatschappelijk kapitaal te verhogen. Dergelijke machtiging dient beperkt te zijn in tijd en bedrag. In beide gevallen, de goedkeuring door de aandeelhouders of een machtiging door de aandeelhouders, dienen de quorum- en meerderheidsvereisten die van toepassing zijn voor een Statutenwijziging te worden nageleefd. Op de jaarlijkse algemene vergadering van 26 april 2017 hebben de aandeelhouders aan de Raad van Bestuur de machtiging verleend om het maatschappelijk kapitaal van AB InBev te verhogen tot een bedrag dat niet meer bedraagt dan 3% van het totale aantal uitgegeven aandelen uitstaand op 26 april 2017 (met name 2 019 241 973). Deze machtiging werd toegekend voor een termijn van vijf jaar. Ze kan worden aangewend voor verschillende doeleinden, met inbegrip wanneer het deugdelijk beheer van de activiteiten van de onderneming of de noodzaak om te reageren op geschikte zakelijke opportuniteiten een herstructurering, een (private of publieke) verwerving van effecten of activa in één of meerdere vennootschappen of, in het algemeen, enige andere passende verhoging van het kapitaal van de vennootschap.

De Raad van Bestuur van AB InBev werd door de algemene vergadering gemachtigd om, ter beurse of buiten beurs, AB InBev aandelen te verkrijgen tot maximum 20% van de uitgegeven aandelen tegen een eenheidsprijs die niet lager zal zijn dan 1 Euro en niet hoger zal zijn dan 20% boven de hoogste slotkoers van de laatste 20 dagen die de verrichting voorafgaan. Deze machtiging werd verleend voor 5 jaar met ingang vanaf 28 september 2016. In het vooruitzicht van het verstrijken van de machtiging tot inkoop van eigen aandelen op 28 september 2021, is de Raad van Bestuur van plan om aan de komende jaarlijkse algemene vergadering die zal worden gehouden op 28 april 2021, voor te stellen om deze machtiging te verlengen voor een periode van 5 jaar.

## 7.2. Stemrechten en overdraagbaarheid van aandelen en aandeelhoudersovereenkomsten

### STEMRECHTEN, QUORUM EN MEERDERHEIDSVEREISTEN

Elk aandeel geeft aan de houder recht op één stem. Overeenkomstig artikel 7:217, §1 en artikel 7:224 van het Belgische Wetboek van Vennootschappen worden de stemrechten verbonden aan de aandelen die door Anheuser-Busch InBev en haar dochtervennootschappen worden gehouden, geschorst.

In het algemeen is er geen quorumvereiste voor een algemene vergadering en zullen beslissingen worden genomen bij gewone meerderheid van de aanwezige of vertegenwoordigde stemmen. Bepaalde zaken zullen echter een grotere meerderheid en/of quorum vereisen. Het betreft onder andere de volgende zaken:

- i. een wijziging aan de Statuten (met uitzondering van wijzigingen aan het maatschappelijk doel of de omvorming van de rechtsvorm van de vennootschap), met inbegrip onder andere van, verminderingen of verhogingen van het maatschappelijk kapitaal van de vennootschap (met uitzondering van kapitaalverhogingen waartoe besloten wordt door de Raad van Bestuur in het kader van het toegestaan kapitaal) of een besluit met betrekking tot een fusie of splitsing van de vennootschap vereist de aanwezigheid in persoon of bij volmacht van aandeelhouders die in totaal minstens 50% van het uitgegeven maatschappelijk kapitaal houden, en de goedkeuring door een gekwalificeerde meerderheid van minstens 75% van de stemmen uitgebracht op de vergadering (waarbij onthoudingen niet in aanmerking worden genomen);
- ii. een machtiging om Aandelen in te kopen vereist een aanwezigheidsquorum van aandeelhouders die in totaal minstens 50% van het maatschappelijk kapitaal houden, en de goedkeuring door een gekwalificeerde meerderheid van minstens 75% van de stemmen uitgebracht op de vergadering (waarbij onthoudingen niet in aanmerking worden genomen);
- iii. een wijziging van het maatschappelijk doel van de vennootschap vereist een aanwezigheidsquorum van aandeelhouders die in totaal minstens 50% van het maatschappelijk kapitaal houden, en de goedkeuring door een gekwalificeerde meerderheid van minstens 80% van de stemmen uitgebracht op de vergadering (waarbij onthoudingen niet in aanmerking worden genomen);
- iv. besluiten met betrekking tot de wijziging van de rechten verbonden aan een bepaalde klasse van aandelen vereist de aanwezigheid in persoon of bij volmacht van aandeelhouders die in totaal minstens 50% van het uitgegeven maatschappelijk kapitaal in elke klasse van aandelen houden, en de goedkeuring door een gekwalificeerde meerderheid van minstens 75% van de stemmen uitgebracht op de vergadering (waarbij onthoudingen niet in aanmerking worden genomen) in elke klasse van aandelen, (in elk van de gevallen (i), (ii), (iii) en (iv), moet, indien een aanwezigheidsquorum niet is bereikt, een tweede vergadering worden bijeengeroepen. Op de tweede vergadering is het aanwezigheidsquorum niet meer van toepassing. De vereiste van een gekwalificeerde meerderheid van 75% of 80%, naargelang het geval, blijft echter van toepassing); en
- v. iedere verwerving of vervreemding van materiële vaste activa door de vennootschap voor een bedrag dat hoger is dan de waarde van één derde van de geconsolideerde totale activa van de vennootschap, zoals meegedeeld in haar laatste gecontroleerde geconsolideerde jaarrekening, vereist de goedkeuring door een gekwalificeerde meerderheid van minstens 75 % van de stemmen uitgebracht op de vergadering (waarbij onthoudingen niet in aanmerking worden genomen), maar er is geen minimum aanwezigheidsquorumvereiste.

Als een bijkomende regel zal, in het geval van (i) een inbreng in natura in de vennootschap van activa die eigendom zijn van een natuurlijke persoon of rechtspersoon die krachtens de toepasselijke Belgische wetgeving een transparantieverklaring dient te doen, of een dochtervennootschap (in de zin van artikel 1:15 van het Belgische Wetboek van Vennootschappen) van zulke natuurlijke persoon of rechtspersoon, of (ii) een fusie van de vennootschap met een dergelijke natuurlijke persoon of rechtspersoon, of een dochtervennootschap van zulke natuurlijke persoon of rechtspersoon, noch deze natuurlijke persoon of rechtspersoon noch haar dochtervennootschappen mogen stemmen over de beslissing tot goedkeuring van dergelijke inbreng in natura of fusie die aan de algemene vergadering wordt voorgelegd.

### OVERDRAAGBAARHEID VAN AANDELEN

Gewone Aandelen zijn vrij overdraagbaar.

Wat betreft Beperkte Aandelen, zal geen enkele Beperkte Aandeelhouder enige van zijn Beperkte Aandelen of enig belang daarin of enige daarmee verbonden rechten, telkens hetzij rechtstreeks hetzij onrechtstreeks, kunnen overdragen, verkopen, inbrengen, aanbieden, er een optie op verlenen, er anderszins over beschikken, in pand geven, bezwaren, afstaan, er de eigendom over overdragen tot zekerheid, hierop enig voorrecht of andere zekerheid vestigen, hieromtrent enige certificerings- of bewaargevingsovereenkomst of enige vorm van indekkingsovereenkomst sluiten, noch enig contract of andere overeenkomst sluiten om enige van de voorgaande zaken te doen, voor een periode van vijf jaar die aanvangt op 10 oktober 2016, behalve in

de specifieke gevallen uiteengezet in de Statuten in verband met transacties met Verbonden Personen en Rechtsopvolgers of in verband met Panden. De begrippen Verbonden Personen, Rechtsopvolgers en Pand worden gedefinieerd in de Statuten.

## OMZETTING

### Vrijwillige omzetting

Elke Beperkte Aandeelhouder zal het recht hebben om het geheel of een deel van zijn Beperkte Aandelen naar zijn keuze om te zetten in Gewone Aandelen (i) op gelijk welk ogenblik na 10 oktober 2021, en (ii) in een beperkt aantal andere gevallen, waaronder onmiddellijk voorafgaand aan maar in dat geval uitsluitend met het oog op het vergemakkelijken van, of op gelijk welk ogenblik na het sluiten van een overeenkomst of regeling teneinde enige overdracht te bewerkstelligen die is toegestaan zoals uiteengezet in artikel 7.3.b (ii) van de Statuten van de vennootschap.

### Automatische omzetting

De Beperkte Aandelen zullen automatisch worden omgezet in Gewone Aandelen in de situaties uiteengezet in artikel 7.6 van de Statuten, d.i.:

- i. in het geval van enige overdracht, verkoop, inbreng van of andere beschikking over, behalve zoals uiteengezet in artikel 7.6 (a) van de Statuten in verband met transacties met Verbonden Personen en Rechtsopvolgers of in verband met Panden;
- ii. onmiddellijk voorafgaand aan de sluiting van een succesvol publiek overnamebod op alle aandelen van de vennootschap of de verwezenlijking van een fusie van Anheuser-Busch InBev als verkrijgende of verdwijnende vennootschap, in omstandigheden waarin de aandeelhouders die rechtstreeks of onrechtstreeks controle uitoefenen of rechtstreeks of onrechtstreeks gezamenlijk controle uitoefenen over de AB InBev onmiddellijk voorafgaand aan dergelijk openbaar overnamebod of dergelijke fusie, niet rechtstreeks of onrechtstreeks controle noch rechtstreeks of onrechtstreeks gezamenlijk controle zullen uitoefenen over AB InBev of de overblijvende entiteit volgend op dit overnamebod of deze fusie; of
- iii. bij de aankondiging van een uitkoopbod op de uitstaande aandelen van de vennootschap, overeenkomstig artikel 7:82 van het Belgische Wetboek van Vennootschappen.

## AANDEELHOUDERSOVEREENKOMSTEN

Zie afdeling 6.2 hierboven.

# 7.3. Belangrijke overeenkomsten of effecten die beïnvloed kunnen worden door een wijziging van controle

## 1. REVOLVING CREDIT AND SWINGLINE FACILITIES AGREEMENT

Op 16 februari 2021 is de vennootschap een Amendment and Restatement Agreement aangegaan met betrekking tot haar bestaande Revolving Credit and Swingline Facilities Agreement, oorspronkelijk van 26 februari 2010, zoals van tijd tot tijd gewijzigd en voor het laatst ingevolge een Amendment Letter van 27 oktober 2015 (de "Original Facilities Agreement" en, zoals gewijzigd en geherformuleerd door de Amendment and Restatement Agreement, de "Restated Facilities Agreement").

De Original Facilities Agreement werd oorspronkelijk aangegaan door het vroegere Anheuser-Busch InBev SA/NV en is overgedragen aan de vennootschap ten gevolge van de fusie tussen Anheuser-Busch InBev (voorheen "Newbelco") en het vroegere Anheuser-Busch InBev SA/NV, die plaatsvond op 10 oktober 2016 in het kader van de combinatie met SAB.

De totale verbintenissen van de Original Facilities Agreement bedroegen, onmiddellijk vóór de datum van inwerkingtreding van de Amendment and Restatement Agreement, USD 9 000 000 000 en, na de datum van inwerkingtreding van de Amendment and Restatement Agreement, USD 10 100 000 000. Krachtens de Amendment and Restatement Agreement werd de vervaldatum van de Original Facilities Agreement verlengd van augustus 2022 onder de Original Facilities Agreement tot februari 2026 onder de Restated Facilities Agreement.

De Restated Facilities Agreement bevat een artikel 17 (Verplichte Vooruitbetaling) dat, in essentie, aan elke lener onder de Restated Facilities Agreement, bij een Controlewijziging over de Vennootschap, het recht toekent om (i) geen fondsen te verstrekken onder enige lening of kredietbrief (andere dan een rollover-lening die aan bepaalde voorwaarden voldoet) en (ii) (mits een schriftelijke kennisgeving tenminste 30 dagen op voorhand) zijn niet-opgevraagde toezeggingen te annuleren en terugbetaling te eisen van zijn deelneming in de leningen of kredietbrieven samen met de opgelopen rente daarop en alle andere bedragen verschuldigd aan dergelijke lener onder de Restated Facilities Agreement (en bepaalde gerelateerde documenten). Overeenkomstig de Restated Facilities Agreement, betekent (a) "Controlewijziging", "elke persoon of groep van personen in



*onderling overleg handelend (telkens andere dan Stichting InBev of elke bestaande rechtstreekse of onrechtstreekse certificaathouder of certificaathouders van Stichting InBev of elke persoon of groep van personen die in onderling overleg handelen met enige van zulke personen) die Controle over de Vennootschap verwerft”, (b) “in onderling overleg handelend”, “een groep van personen die, op grond van een overeenkomst of verstandhouding (uitdrukkelijk dan wel stilzwijgend), actief samenwerken, door de rechtstreekse of onrechtstreekse verwerving van aandelen in de Vennootschap door elk van hen, om de Controle, rechtstreeks of onrechtstreeks over de Vennootschap te verkrijgen”, en (c) “Controle”, met betrekking tot de Vennootschap, (a) “de rechtstreekse of onrechtstreekse eigendom van meer dan 50 procent van het aandelenkapitaal of gelijkaardige eigendomsrechten van de Vennootschap of de bevoegdheid om het bestuur en beleid van de Vennootschap te sturen hetzij door eigendom van het aandelenkapitaal, contractueel of anderszins of (b) de bevoegdheid (via eigendom van aandelen, volmacht, overeenkomst, lastgeving of anderszins) om: (i) meer dan 50% van het maximum aantal stemmen dat op een algemene vergadering kan worden uitgebracht, uit te brengen of het uitbrengen ervan te controleren; of (ii) alle of de meerderheid van de bestuurders of andere daarmee gelijkgestelde leidinggevendenden te benoemen of te ontslaan; of (iii) aanwijzingen te geven aan het management met betrekking tot het operationele en financiële beleid van de entiteit waaraan de bestuurders of andere daarmee gelijkgestelde leidinggevendenden van de Vennootschap zich dienen te houden”.*

Overeenkomstig artikel 7:151 van het Belgische Wetboek van vennootschappen en verenigingen zal artikel 17 (Verplichte Vooruitbetaling) van de Restated Facilities Agreement slechts van kracht worden na goedkeuring door de algemene vergadering van de Vennootschap, en dergelijke goedkeuring is gepland voor de jaarlijkse algemene vergadering van de Vennootschap die zal worden gehouden op 28 april 2021. Gelijkaardige clausules werden, met betrekking tot de Original Facilities Agreement, goedgekeurd door de algemene vergadering van het vroegere Anheuser-Busch InBev SA/NV op 27 april 2010 en 27 april 2016 overeenkomstig het toenmalige artikel 556 van het Belgische Wetboek van Vennootschappen van 2009.

Op datum van 31 december 2020 stonden er geen kredieten uit onder de Original Facilities Agreement.

## 2. EMTN PROGRAMMA

In overeenstemming met artikel 556 van het Belgische Wetboek van Vennootschappen 2009, heeft de algemene vergadering van het vroegere Anheuser-Busch InBev op 24 april 2013 haar goedkeuring verleend aan (i) Voorwaarde 7.5. van de Voorwaarden en Bepalingen (Aflossing naar keuze van de Noteholders (Verkoopoptie bij Controlewijziging)) van het geactualiseerde *Euro Medium Term Note Programma* ten bedrage van 15 miljard Euro van 16 mei 2012 van Anheuser-Busch InBev SA/NV en Brandbrew SA (de “Emittenten”) en Deutsche Bank AG., London Branch, optredend als Arranger, die van toepassing kan zijn in het geval van Notes uitgegeven onder het Programma (het “EMTN Programma”), (ii) elke andere bepaling in het EMTN Programma die aan derde partijen rechten toekent die een invloed kunnen hebben op het vermogen van de vennootschap of een verplichting ten laste van de vennootschap doen ontstaan waarbij in elk geval de uitvoering van die rechten afhankelijk is van het plaatsvinden van een “Controlewijziging” (zoals gedefinieerd in de Voorwaarden en Bepalingen van het EMTN Programma). Overeenkomstig het EMTN Programma, betekent (a) “Controlewijziging” “elke persoon of groep van personen in onderling overleg handelend (telkens andere dan de Stichting Anheuser-Busch InBev of elke bestaande rechtstreekse of onrechtstreekse certificaathouder of certificaathouders van Stichting Anheuser-Busch InBev) die Controle over de vennootschap verwerft waarbij een controlewijziging niet zal worden geacht te hebben plaatsgevonden indien alle of substantieel alle aandeelhouders van de relevante persoon of groep van personen, de aandeelhouders van de vennootschap zijn, of waren onmiddellijk voorafgaand aan de gebeurtenis die anders een controlewijziging zou hebben betekend met verhoudingsgewijs dezelfde (of substantieel dezelfde) belangen in het kapitaal van de relevante persoon of groep van personen als deze die zulke aandeelhouders hebben, of in voorkomend geval hadden, in het kapitaal van de vennootschap”, (b) “in onderling overleg handelend” “een groep van personen die, op grond van een overeenkomst of verstandhouding (uitdrukkelijk dan wel stilzwijgend), actief samenwerken, door de rechtstreekse of onrechtstreekse verwerving van aandelen in de vennootschap door gelijk wie van hen, om de Controle, rechtstreeks of onrechtstreeks over de vennootschap te verwerven”, en (c) “Controle” “rechtstreekse of onrechtstreekse eigendom van meer dan 50 procent van het kapitaal of gelijkaardige eigendomsrechten van de vennootschap of de bevoegdheid om het bestuur en beleid van de vennootschap te sturen hetzij door eigendom van kapitaal, contractueel of anderszins”.

Indien een Verkoopoptie bij Controlewijziging is opgenomen in de toepasselijke Finale Voorwaarden van de betrokken Notes, kent Voorwaarde 7.5. van de Voorwaarden en Bepalingen van het EMTN Programma in essentie aan elke houder van dergelijke notes, het recht toe om de aflossing van zijn Notes te vragen tegen het aflossingsbedrag bepaald in de Finale Voorwaarden van de Notes, samen, indien toepasselijk, met de opgebouwde interesten ter gelegenheid van een Controlewijziging en een daarmee verbonden ratingverlaging van de Notes naar sub-investment niveau.

De bepaling inzake controlewijziging is opgenomen in de Finale Voorwaarden van:

- de 750 000 000 Euro 7,375% Notes betaalbaar 2013 (*afgelost op 30 januari 2013*), de 600 000 000 Euro 8,625% Notes betaalbaar 2017 (*afgelost op 9 december 2016*) en de 550 000 000 GBP 9,75% Notes betaalbaar 2024, elk uitgegeven door de vennootschap in januari 2009 ;
- de 750 000 000 Euro 6,57% Notes betaalbaar 2014, uitgegeven door de vennootschap in februari 2009 (*afgelost op 27 februari 2014*);
- de 50 000 000 EUR FRN Notes die rentedragend zijn aan een vlottende rentevoet gelijk aan EURIBOR 3 maanden plus 3,90%, uitgegeven door de vennootschap in april 2009 (*afgelost op 9 april 2014*);
- de 600 000 000 CHF 4,50% Notes betaalbaar 2014 (*afgelost op 11 juni 2014*), uitgegeven door Brandbrew in juni 2009 (met een garantie van de vennootschap);
- de 250 000 000 Euro 5,75% Notes betaalbaar 2015 (*afgelost op 22 juni 2015*), en de 750 000 000 GBP 6,50% Notes betaalbaar 2017 (*afgelost in juni 2017*), elk uitgegeven door de vennootschap in juni 2009; en
- de 750 000 000 Euro 4% Notes betaalbaar 2018 (*afgelost in april 2018*), uitgegeven door de vennootschap in april 2010.

De series Notes waarnaar in de vorige paragraaf wordt verwezen, werden uitgegeven onder het 10 000 000 000 Euro oorspronkelijk Euro Medium Term Note Programme van 16 januari 2009 of het 15 000 000 000 Euro ge-updated Euro Medium Term Note Programme van 24 februari 2010 (zoals van toepassing). De relevante bepalingen inzake controlewijziging die opgenomen zijn in de Finale Voorwaarden van deze series Notes werden voorgelegd aan en goedgekeurd door de algemene vergaderingen van aandeelhouders van het vroegere Anheuser-Busch InBev respectievelijk gehouden op 28 april 2009 en 27 april 2010.

Er is geen clause inzake controlewijziging opgenomen in de Finale Voorwaarden van enige serie Notes die door de vennootschap en/of Brandbrew SA werden uitgegeven overeenkomstig het EMTN Programma na april 2010.

Ten gevolge van de actualisatie van het EMTN Programma op 22 augustus 2013, voorzien de Voorwaarden en Bepalingen van het Geactualiseerde EMTN Programma niet langer in een Aflossing naar keuze van de Noteholders (Verkoopoptie bij Controlewijziging).

In mei 2016 heeft het vroegere Anheuser-Busch InBev Noteholders van bepaalde uitstaande series Notes uitgegeven onder het EMTN Programma vóór 2016 (de "Notes") uitgenodigd om bepaalde wijzigingen te overwegen aan de voorwaarden en bepalingen die van toepassing zijn op deze Notes (het "Deelnemingsverzoek"). Het Deelnemingsverzoek werd gedaan om enige suggestie te vermijden dat de combinatie met SAB zou kunnen worden geïnterpreteerd als een stopzetting van de activiteiten (of een dreiging dat dit zou gebeuren), een vereffening of ontbinding van het vroegere Anheuser-Busch InBev.

Vergaderingen van de Noteholders van elke serie Notes werden gehouden op 1 juni 2016 waarop Noteholders stemden voor het Deelnemingsverzoek voor elk van de relevante series Notes. Gewijzigde en geherformuleerde finale voorwaarden en bepalingen voor elke serie Notes die de gewijzigde voorwaarden en bepalingen weergeven, werden op 1 juni 2016 ondertekend door het vroegere Anheuser-Busch InBev en de daarin genoemde subsidiary guarantors.

Het EMTN Programma is overgedragen aan de vennootschap ten gevolge van de fusie tussen Anheuser-Busch InBev (voorheen "Newbelco") en het vroegere AB InBev, die plaatsvond op 10 oktober 2016 in het kader van de combinatie met SAB.

### 3. US DOLLAR NOTES

In overeenstemming met artikel 556 van het Belgische Wetboek van Vennootschappen 2009 heeft de algemene vergadering van het vroegere Anheuser-Busch InBev op 26 april 2011 haar goedkeuring verleend aan (i) de Clause inzake Controlewijziging van de 3 250 000 000 USD Notes uitgegeven op 26 en 29 maart 2010, bestaande uit 1 000 000 000 USD 2,50% Notes betaalbaar 2013 (*omgeruild voor Geregistreeerde Notes in het kader van een ruilbod dat ten einde liep op 2 september 2010 en vervolgens teruggekocht op 26 maart 2013*), 750 000 000 USD 3,625% Notes betaalbaar 2015 (*omgeruild voor Geregistreeerde Notes in het kader van een ruilbod dat ten einde liep op 2 september 2010 en vervolgens teruggekocht op 15 april 2015*), 1 000 000 000 USD 5,00% Notes betaalbaar 2020 (*omgeruild voor Geregistreeerde Notes in het kader van een ruilbod dat ten einde liep op 2 september 2010*) en 500 000 000 USD Notes met Variabele Interestvoet betaalbaar 2013 (*omgeruild voor Geregistreeerde Notes in het kader van een ruilbod dat ten einde liep op 2 september 2010 en vervolgens teruggekocht op 26 maart 2013*) (de "Niet-Geregistreeerde Notes uitgegeven in maart 2010"), (ii) de Clause inzake Controlewijziging van de 3 250 000 000 USD Geregistreeerde Notes uitgegeven in september 2010, bestaande uit 1 000 000 000 USD 2,50% Notes betaalbaar 2013 (*afgelost op 26 maart 2013*), 750 000 000 USD 3,625% Notes betaalbaar 2015 (*afgelost op 15 april 2015*), 1 000 000 000 USD 5,00% Notes betaalbaar 2020 (*afgelost op 6 juni 2018*) en 500 000 000 USD Notes met Variabele Interestvoet betaalbaar 2013 (*afgelost op 26 maart 2013*) en in ruil voor overeenkomstige hoeveelheden van de overeenkomstige Niet-Geregistreeerde Notes uitgegeven in maart 2010 overeenkomstig een US Form F-4 Registration Statement ingevolge een

ruilbod dat door Anheuser-Busch InBev Worldwide, Inc. in de VS gelanceerd werd op 5 augustus 2010 en op 2 september 2010 ten einde liep (de "Geregistreerde Notes uitgegeven in september 2010"), (iii) de Clausule inzake Controlewijziging van de 8 000 000 000 USD Geregistreerde Notes uitgegeven in maart 2011 bestaande uit 1 250 000 000 USD 7,20% Notes betaalbaar 2014 (afgelost op 20 juni 2011), 2 500 000 000 USD 7,75% Notes betaalbaar 2019 (afgelost op 19 maart 2018) en 1 250 000 000 USD 8,20% Notes betaalbaar 2039, 1 550 000 000 USD 5,375% Notes betaalbaar 2014 (afgelost op 15 november 2014), 1 000 000 000 USD 6,875% Notes betaalbaar 2019 (afgelost op 15 november 2019) en 450 000 000 USD 8,00% Notes betaalbaar 2039 en aangeboden in ruil voor overeenkomstige hoeveelheden van de overeenkomstige Niet-Geregistreerde Notes uitgegeven in januari 2009 en van de overeenkomstige Niet-Geregistreerde Notes uitgegeven in mei 2009 overeenkomstig een US Form F-4 Registration Statement ("Registration Statement") ingevolge een ruilbod dat op 11 februari 2011 in de VS gelanceerd werd door Anheuser-Busch InBev Worldwide Inc. en op 14 maart 2011 ten einde liep (de "Geregistreerde Notes uitgegeven in maart 2011"), waarbij elk van de Niet-Geregistreerde Notes uitgegeven in maart 2010, de Geregistreerde Notes uitgegeven in september 2010 en Geregistreerde Notes uitgegeven in maart 2011 zijn uitgegeven door Anheuser-Busch InBev Worldwide Inc. met een onvoorwaardelijke en onherroepelijke garantie van het vroegere Anheuser-Busch InBev voor de betaling van hoofdsom en interest, en (iv) elke andere bepaling van toepassing op de Niet-Geregistreerde Notes uitgegeven in maart 2010, de Geregistreerde Notes uitgegeven in september 2010 en de Geregistreerde Notes uitgegeven in maart 2011 die aan derde partijen rechten toekent die een invloed kunnen hebben op het vermogen van de vennootschap of een verplichting ten laste van de vennootschap doen ontstaan waarbij in elk geval de uitoefening van die rechten afhankelijk is van het uitbrengen van een openbaar overnamebod op de aandelen van de vennootschap of van een "Controlewijziging" (zoals gedefinieerd in het Aanbiedingsdocument van de Niet-Geregistreerde Notes en, in voorkomend geval, in de Registration Statement wat betreft de Geregistreerde Notes). Overeenkomstig het Aanbiedingsdocument en de Registration Statement, betekent (a) "Controlewijziging" "elke persoon of groep van personen in onderling overleg handelend (telkens andere dan de Stichting Anheuser-Busch InBev of elke bestaande rechtstreekse of onrechtstreekse certificaathouder of certificaathouders van Stichting Anheuser-Busch InBev) die Controle over de vennootschap verwerft waarbij een controlewijziging niet zal worden geacht te hebben plaatsgevonden indien alle of substantieel alle aandeelhouders van de relevante persoon of groep van personen, de aandeelhouders van de vennootschap zijn, of waren onmiddellijk voorafgaand aan de gebeurtenis die anders een controlewijziging zou hebben betekend met verhoudingsgewijs dezelfde (of substantieel dezelfde) belangen in het kapitaal van de relevante persoon of groep van personen als deze die zulke aandeelhouders hebben, of in voorkomend geval hadden, in het kapitaal van de vennootschap", (b) "in onderling overleg handelend" "een groep van personen die, op grond van een overeenkomst of verstandhouding (uitdrukkelijk dan wel stilzwijgend), actief samenwerken, door de rechtstreekse of onrechtstreekse verwerving van aandelen in de vennootschap door gelijk wie van hen, om de Controle, rechtstreeks of onrechtstreeks over de vennootschap te verwerven", en (c) "Controle" "rechtstreekse of onrechtstreekse eigendom van meer dan 50 procent van het kapitaal of gelijkaardige eigendomsrechten van de vennootschap of de bevoegdheid om het bestuur en beleid van de vennootschap te sturen hetzij door eigendom van kapitaal, contractueel of anderszins". De Clausule inzake Controlewijziging kent in essentie aan elke Notehouder, het recht toe om de aflossing te vragen van zijn Notes aan een aflossingsprijs in cash van 101% van hun hoofdsom (plus opgebouwde interesten) ter gelegenheid van een Controlewijziging en een daarmee verbonden ratingverlaging in de Notes naar sub-investment niveau.

Een gelijkaardige clausule inzake controlewijziging werd goedgekeurd door de algemene vergadering van het vroegere Anheuser-Busch InBev op 28 april 2009 met betrekking tot:

- de 5 000 000 000 USD Notes bestaande uit 1 250 000 000 USD 7,20% Notes betaalbaar 2014 (omgeruild voor Geregistreerde Notes in het kader van een ruilbod dat ten einde liep op 14 maart 2011 en vervolgens teruggekocht op 20 juni 2011), 2 500 000 000 USD 7,75% Notes betaalbaar 2019 (omgeruild voor Geregistreerde Notes in het kader van een ruilbod dat ten einde liep op 14 maart 2011) en 1 250 000 000 USD 8,20% Notes betaalbaar 2039 (omgeruild voor Geregistreerde Notes in het kader van een ruilbod dat ten einde liep op 14 maart 2011), elk in januari 2009 uitgegeven door Anheuser-Busch InBev Worldwide Inc. met een onvoorwaardelijke en onherroepelijke garantie van Anheuser-Busch InBev SA/NV voor de betaling van hoofdsom en interest (de "Niet-Geregistreerde Notes uitgegeven in januari 2009").

Een gelijkaardige clausule inzake controlewijziging werd goedgekeurd door de algemene vergadering van het vroegere Anheuser-Busch InBev op 27 april 2010 met betrekking tot:

- De 3 000 000 000 USD Notes uitgegeven in mei 2009, bestaande uit 1 550 000 000 USD 5,375% Notes betaalbaar 2014 (omgeruild voor Geregistreerde Notes in het kader van een ruilbod dat ten einde liep op 14 maart 2011 en vervolgens teruggekocht op 15 november 2014), 1 000 000 000 USD 6,875% Notes betaalbaar 2019 (afgelost op 15 november 2019) en 450 000 000 USD 8,00% Notes betaalbaar 2039 (de "Niet-Geregistreerde Notes uitgegeven in mei 2009"), elk uitgegeven door Anheuser-Busch InBev Worldwide Inc. met een onvoorwaardelijke en onherroepelijke garantie van het vroegere Anheuser-Busch InBev voor de betaling van hoofdsom en interest.
- De 5 500 000 000 USD Notes uitgegeven in oktober 2009, bestaande uit 1 500 000 000 USD 3,00% Notes betaalbaar 2012 (omgeruild voor Geregistreerde Notes in het kader van een ruilbod dat ten einde liep op 5 februari 2010 en vervolgens teruggekocht op 15 oktober 2012), 1 250 000 000 USD 4,125% Notes betaalbaar 2015 (omgeruild voor Geregistreerde Notes in het kader van een ruilbod dat ten einde liep op 5 februari 2010 en vervolgens teruggekocht op 15 januari 2015), 2 250 000 000 USD 5,375% Notes betaalbaar 2020 (afgelost op 23 april 2018) en 500 000 000 USD 6,375% Notes betaalbaar 2040 (de "Niet-Geregistreerde Notes uitgegeven in oktober 2009"), elk uitgegeven door Anheuser-Busch InBev Worldwide Inc. met een onvoorwaardelijke en onherroepelijke garantie van het vroegere Anheuser-Busch InBev voor de betaling van hoofdsom en interest.
- De 5 500 000 000 USD Geregistreerde Notes uitgegeven in februari 2010, bestaande uit 1 500 000 000 USD 3,00% Notes betaalbaar 2012 (afgelost op 15 oktober 2012), 1 250 000 000 USD 4,125% Notes betaalbaar 2015 (afgelost op 15 januari 2015), 2 250 000 000 USD 5,375% Notes betaalbaar 2020 en 500 000 000 USD 6,375% Notes betaalbaar 2040 en aangeboden in ruil voor overeenkomstige hoeveelheden van de overeenkomstige Niet-Geregistreerde Notes uitgegeven in oktober 2009 overeenkomstig een US Form F-4 Registration Statement ingevolge een ruilbod dat door Anheuser-Busch InBev Worldwide Inc. in de VS werd gelanceerd op 8 januari 2010 en op 5 februari 2010 ten einde liep (de "Geregistreerde Notes uitgegeven in februari 2010"), elk uitgegeven door Anheuser-Busch InBev Worldwide Inc. met een onvoorwaardelijke en onherroepelijke garantie van het vroegere Anheuser-Busch InBev voor de betaling van hoofdsom en interest.

De US Dollar Notes zijn overgedragen aan de vennootschap ten gevolge van de fusie tussen Anheuser-Busch InBev (voorheen "Newbelco") en het vroegere AB InBev, die plaatsvond op 10 oktober 2016 in het kader van de combinatie met SAB.

#### 4. NOTES UITGEGEVEN ONDER DE SHELF REGISTRATION STATEMENT VAN ANHEUSER-BUSCH INBEV DIE WERD INGEDIEND OP FORM F-3.

Ter volledigheid: er is geen Clausule inzake Controlewijziging toepasselijk op uitstaande Notes uitgegeven onder de *Shelf Registration Statement* van Anheuser-Busch InBev die werd ingediend op Form F-3 (met een onvoorwaardelijke en onherroepelijke garantie van Anheuser-Busch InBev SA/NV voor de betaling van hoofdsom en interest).

# 8. Remuneratie

---

## 8.1. Vergoedingsbeleid

Het vergoedingsbeleid is van toepassing op de bestuurders, de CEO en de andere leden van het ExCom. Verwijzingen naar het Senior Leadership Team (SLT) zijn louter ter informatie. Het zal ter goedkeuring worden voorgelegd aan de jaarlijkse algemene vergadering van 28 april 2021.

### 8.1.1. REMUNERATION COMMITTEE

Het Remuneration Committee is samengesteld uit drie leden die worden benoemd door de Raad van Bestuur, en die allen niet-uitvoerende bestuurders zijn. De Voorzitter van het Remuneration Committee is momenteel een vertegenwoordiger van de Referentieaandeelhouder en de andere twee leden voldoen aan de onafhankelijkheidscriteria zoals bepaald in het Belgische Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen en de Belgische Corporate Governance Code 2020. De CEO en de Chief People Officer worden uitgenodigd op de vergaderingen van het Remuneration Committee.

Het Remuneration Committee vergadert vier keer per jaar, en meer indien nodig, en wordt bijeengeroepen door zijn voorzitter of op verzoek van minstens twee van zijn leden.

De gedetailleerde samenstelling, de werking en de specifieke verantwoordelijkheden van het Remuneration Committee worden uiteengezet in zijn opdrachtbeschrijving, die deel uitmaakt van het Corporate Governance Charter van de vennootschap.

De belangrijkste rol van het Remuneration Committee bestaat erin de Raad van Bestuur te begeleiden met betrekking tot al diens beslissingen aangaande het vergoedingsbeleid voor de Raad van Bestuur, de CEO, het ExCom en het SLT, en hun individuele vergoedingspakketten. Het zorgt ervoor dat de CEO en de leden van het ExCom en het SLT worden gemotiveerd met het oog op, en worden beloond voor, het bereiken van uitzonderlijke prestaties. Voorts bevordert het de handhaving en de voortdurende verbetering van het vergoedingskader van de vennootschap dat op alle werknemers van toepassing is.

AB InBev's vergoedingskader is gebaseerd op meritocratie en een zin voor betrokkenheid als eigenaar met het oog op het afstemmen van de belangen van werknemers op de belangen van aandeelhouders. Het Remuneration Committee houdt rekening met de vergoeding van de werknemers bij het opstellen van het vergoedingsbeleid dat van toepassing is op de bestuurders, de CEO en de andere leden van het ExCom en het SLT. Het Remuneration Committee bespreekt en beoordeelt met name de belangrijkste onderdelen van het vergoedingsbeleid voor het gehele personeelsbestand in de loop van het jaar, de jaarlijkse bonuspool en de daaruit voortvloeiende loonresultaten voor het gehele personeelsbestand en alle materiële wijzigingen in de structuur van de vergoeding van het personeel.

Het Remuneration Committee stelt het vergoedingsbeleid en het remuneratieverslag op (en herziet deze in voorkomend geval).

In uitzonderlijke omstandigheden kan de vennootschap tijdelijk afwijken van het vergoedingsbeleid. Deze uitzonderlijke omstandigheden hebben betrekking op situaties waarin de afwijking noodzakelijk is om de langetermijnbelangen en de continuïteit van de onderneming in haar geheel te dienen of om haar levensvatbaarheid te verzekeren. Een dergelijke afwijking vereist de goedkeuring van zowel het Remuneration Committee als de Raad van Bestuur. Het remuneratieverslag met betrekking tot het betrokken boekjaar zal informatie bevatten over elke afwijking, met inbegrip van de rechtvaardiging ervan.

Zoals hierboven vermeld is het Remuneration Committee uitsluitend samengesteld uit niet-uitvoerende bestuurders en een meerderheid van de leden kwalificeert als onafhankelijke bestuurders. Dit draagt bij tot het voorkomen van belangenconflicten met betrekking tot het vaststellen, wijzigen en uitvoeren van het vergoedingsbeleid ten aanzien van de CEO en de leden van het ExCom. De CEO en de Chief People Officer nemen niet deel aan besprekingen of beraadslagingen van het Remuneration Committee met betrekking tot hun vergoeding. Het Remuneration Committee kan, wanneer het dit nodig acht, *in camera* zittingen houden zonder dat het management daarbij aanwezig is.

Bovendien is de bevoegdheid om het vergoedingsbeleid goed te keuren, voorafgaand aan de voorlegging ervan aan de algemene vergadering, en de bepaling van de vergoeding van de CEO en de leden van het ExCom en het SLT, toegekend aan de Raad van Bestuur op aanbeveling van het Remuneration Committee. Geen enkel lid van het ExCom is tegelijkertijd lid van de Raad van Bestuur. Wat de vergoeding van de bestuurders betreft, worden alle beslissingen door de algemene vergadering genomen.



## 8.1.2. VERGOEDINGSBELEID VAN DE BESTUURDERS

### A. Vergoedingsbeheer

Het Remuneration Committee doet aanbevelingen omtrent de vergoedingen voor bestuurders, met inbegrip van de Voorzitter en de bestuurders die zetelen in een of meerdere comités van de Raad van Bestuur. Daarbij vergelijkt het van tijd tot tijd de vergoeding van bestuurders met die van vennootschappen in dezelfde sector, al naar gelang het geval, met de hulp van een onafhankelijk adviesbureau. Deze aanbevelingen zijn onderworpen aan de goedkeuring door de Raad van Bestuur en vervolgens door de aandeelhouders op de jaarlijkse algemene vergadering.

Bovendien bepaalt en herziet de Raad van Bestuur van tijd tot tijd de regels en het niveau van vergoeding voor bestuurders die een bijzonder mandaat uitoefenen en de regels voor terugbetaling van de beroepskosten van bestuurders.

De algemene vergadering kan de vergoeding van de bestuurders van tijd tot tijd herzien op aanbeveling van het Remuneration Committee.

### B. Structuur van de vergoeding

De vergoeding van de bestuurders omvat een component van een vaste vergoeding in contanten en een component op basis van aandelen, bestaande uit een toekenning van Restricted Stock Units (hieronder beschreven), wat de vergoeding van de Raad van Bestuur eenvoudig, transparant en gemakkelijk te begrijpen maakt voor de aandeelhouders. Vergoeding is gelieerd aan de tijd die de bestuurders besteden aan de Raad van Bestuur en zijn verschillende comités en wordt bepaald door de algemene vergadering op aanbeveling van het Remuneration Committee. Daarnaast is de vergoeding erop gericht om getalenteerde bestuurders aan te trekken en te behouden. De toekenning van Restricted Stock Units brengt de belangen van de bestuurders verder in overeenstemming met de duurzame waardecreatie-doelstellingen van de vennootschap.

#### *Vroeger LTI aandelenoptieplan*

Tot 31 december 2018 had de vennootschap een langetermijn incentive (LTI) aandelenoptieplan voor bestuurders. Alle LTI toekenningen aan bestuurders namen de vorm aan van aandelenopties op bestaande aandelen met de volgende kenmerken:

- een uitoefenprijs gelijk aan de marktprijs van het aandeel op het moment van de toekenning;
- een maximum looptijd van tien jaar en een uitoefenperiode die begint na vijf jaar; en
- de LTI aandelenopties worden verworven na vijf jaar. Niet-verworven LTI aandelenopties zijn onderworpen aan vervelregels indien het mandaat van bestuurder niet wordt hernieuwd bij het verstrijken van de termijn ervan of wordt beëindigd gedurende de termijn ervan, in beide gevallen ten gevolge van een tekortkoming van de bestuurder.

Dit LTI aandelenoptieplan werd in 2019 vervangen door het RSU Plan dat hieronder wordt beschreven.

#### *RSU Plan*

Vanaf 2019 wordt de op aandelen gebaseerde component van de vergoeding van de bestuurders betaald onder de vorm van Restricted Stock Units. In het kader van dit plan, dat werd goedgekeurd door de jaarlijkse algemene vergadering op 24 april 2019, kan de vennootschap Restricted Stock Units toekennen die overeenkomen met een vaste waarde in euro aan de leden van haar Raad van Bestuur, als onderdeel van de vaste vergoeding voor de uitoefening van hun taken. De toekenning en verwerving van de Restricted Stock Units zijn niet onderworpen aan prestatiecriteria. Het RSU Plan geldt dan ook als een vaste vergoeding, zoals aanbevolen door de Belgische Corporate Governance Code 2020.

Dergelijke Restricted Stock Units worden na vijf jaar verworven en geven, wanneer ze verworven zijn, recht op één AB InBev aandeel per Restricted Stock Unit (onder voorbehoud van eventuele inhoudingen).

In tegenstelling tot de aanbeveling van de Belgische Corporate Governance Code 2020, zijn de aandelen die aan bestuurders worden geleverd bij het verwerven van de Restricted Stock Units niet onderworpen aan een blokkeringsperiode van drie jaar na de datum van de levering en één jaar na de datum van vertrek van de betrokken bestuurder. De wachtperiode van vijf jaar voor de verwerving van de Restricted Stock Units bevordert echter een duurzaam en langdurig engagement van de bestuurders voor het creëren van aandeelhouderswaarde, wat beantwoordt aan de doelstelling van de Belgische Corporate Governance Code 2020.

### C. Overige

Het is de vennootschap verboden om leningen te verstrekken aan bestuurders, noch met als doel opties uit te oefenen, noch voor enig ander doel (met uitzondering van routine voorschotten voor beroepskosten in overeenstemming met de regels van de vennootschap met betrekking tot de terugbetaling van kosten).

De vennootschap verstrekt geen pensioenen, medische voordelen of andere voordeelprogramma's aan de bestuurders.

### 8.1.3. VERGOEDINGSBELEID VAN HET EXCOM

Het vergoedingsbeleid van de vennootschap voor kaderleden is ontworpen om haar hoge-prestatiecultuur en de creatie van duurzame waarde op lange termijn voor haar aandeelhouders te ondersteunen. Het beleid heeft tot doel om kaderleden te belonen met marktleidende vergoedingen, welke afhankelijk zijn van zowel het algehele succes van de vennootschap als de persoonlijke prestaties. Het bevordert het in lijn brengen van deze vergoedingen met de belangen van de aandeelhouders door het bezit van aandelen in de vennootschap door kaderleden sterk aan te moedigen en maakt het de vennootschap mogelijk om wereldwijd de grootste talenten aan te trekken en te behouden.

De basislonen worden afgestemd op het marktgemiddelde. Bijkomende korte en lange termijn incentives worden gekoppeld aan ambitieuze prestatiedoelstellingen op korte en lange termijn en het investeren van een gedeelte of van de gehele variabele verloning in aandelen van de vennootschap wordt aangemoedigd (zie afdeling 8.1.3.A.b).

De Raad van Bestuur bepaalt het maximumbedrag voor de financiering van de variabele vergoedingspool vóór het begin van een prestatiejaar en de toekenning gebeurt in overeenstemming met criteria die door de Raad van Bestuur op aanbeveling van het Remuneration Committee zijn vastgesteld.

Alle criteria en de duur van de verwervingsperiodes zijn afgestemd op de relevante tijdshorizon van de vennootschap en zijn vastgesteld om een duurzaam en langdurig engagement voor het creëren van aandeelhouderswaarde te bevorderen. De criteria en doelstellingen worden door het Remuneration Committee en de Raad van Bestuur getoetst om ervoor te zorgen dat ze in lijn zijn met de bedrijfsdoelstelling en de strategische ambitie van de vennootschap.

De doelstellingen voor elk van de prestatie-KPI's en bedrijfs- en persoonlijke doelstellingen van de CEO en de leden van het ExCom en het SLT worden vastgesteld en beoordeeld door de Raad van Bestuur op basis van een vooraf vastgestelde prestatiematrix, op aanbeveling van het Remuneration Committee. De verwezenlijking van de doelstellingen en overeenkomstige jaarlijkse en langetermijn incentives van de CEO en de andere leden van het ExCom en het SLT worden beoordeeld door het Remuneration Committee.

De Raad van Bestuur kan het niveau van de vergoeding herzien of een gewijzigd vergoedingsbeleid goedkeuren op aanbeveling van het Remuneration Committee, mits, waar vereist, de goedkeuring van de algemene vergadering (zie afdelingen 8.1.1 en 8.1.2 hierboven).

#### A. Samenstelling van de vergoeding van de kaderleden

De vergoeding van de kaderleden bestaat in het algemeen uit (a) een vast basisloon, (b) een variabele prestatiegebonden verloning (bonus), (c) langetermijn incentive aandelenopties, (d) Langetermijn Restricted Stock Units, (e) pensioenplanbijdragen en (f) andere elementen.

De verhouding tussen de vaste vergoeding (bestaande uit de punten (a), (e) en (f) hierboven) en de doelgerelateerde variabele vergoeding (bestaande uit de punten (b), (c) en (d) hierboven) hangt af van de anciënniteit van de kaderleden. In onze vergoedingsstructuur wordt sterk de nadruk gelegd op op aandelen gebaseerde componenten, waardoor de elementen (b), (c) en (d) een relatief groter gewicht krijgen, ervan uitgaande dat volledig wordt voldaan aan alle prestatie- en andere vereisten.

##### a. Basisloon

Om te bevorderen dat ze in lijn liggen met de marktpraktijken worden de basislonen van de totaliteit van de kaderleden vergeleken met ijkpunten. Deze ijkpunten worden verzameld door onafhankelijke consultants inzake vergoeding in relevante sectoren en gebieden. Voor de ijkpunten wordt wanneer mogelijk een aangepaste groep van meer dan 20 toonaangevende vergelijkbare vennootschappen op wereldvlak (*Peer Group*) gebruikt. De Peer Group bestaat uit vennootschappen met een gelijkaardige omvang als AB InBev, waarvan de meerderheid tot de consumptiegoederensector behoort. De leden delen een complex en divers business model en opereren in talent- en arbeidsmarkten vergelijkbaar met AB InBev.

De Peer Group wordt bepaald door het Remuneration Committee op advies van een onafhankelijke vergoedingsconsultant. Hij kan van tijd tot tijd worden herzien naarmate de vennootschap evolueert.

Als er geen gegevens over de Peer Group beschikbaar zijn voor een bepaalde functie, worden de gegevens van de Fortune 100 vennootschappen gebruikt.

Het is de bedoeling dat de basislonen van de kaderleden afgestemd zijn op de marktgemiddelden voor de toepasselijke markt. Het marktgemiddelde wil zeggen dat voor een vergelijkbare job in de markt, 50% van de vennootschappen meer betaalt en 50% van de vennootschappen minder. Het is de bedoeling dat de totale vergoeding van kaderleden bij het bereiken van de doelstellingen 10% boven het derde kwartiel ligt.

## b. Variabele prestatiegebonden verloning (bonus) – Share-based compensation plan

De variabele prestatiegebonden verloning (bonus) is van groot belang voor het verloningssysteem van de vennootschap en heeft tot doel om de korte en lange termijnprestatie te vergoeden.

De variabele prestatiegebonden verloning (bonus) wordt uitgedrukt als een percentage van het marktreferentieloon dat van toepassing is op het kaderlid. Ingeval de doelstellingen volledig worden verwezenlijkt, bedraagt het bonuspercentage momenteel theoretisch maximaal 200% van het marktreferentieloon voor leden van het ExCom en 340% voor de CEO. Het Remuneration Committee kan een bijkomende incentive van 20% op een bonusbedrag toekennen indien de doelstellingen worden overtroffen of in geval van andere uitzonderlijke omstandigheden.

De variabele prestatiegebonden verloning (bonus) die effectief wordt uitbetaald is rechtstreeks gelinkt aan de prestatie; d.i., gelinkt aan de verwezenlijking van de doelstellingen van de volledige vennootschap en van de bedrijfseenheden en van de individuele doelstellingen, die allemaal gebaseerd zijn op prestatiecriteria.

**Doelstellingen van de vennootschap en van de bedrijfseenheden** zijn gebaseerd op prestatiecriteria die zich richten op omzetgroei, winstgevendheid en waardecreatie op lange termijn. Voorbeelden van belangrijke prestatiecriteria zijn:

- EBITDA (autonoom)
- Kasstroom
- Groei van de netto-inkomsten
- Marktaandeel
- Doelstellingen op het gebied van duurzaamheid

Deze belangrijke prestatiecriteria kunnen evolueren met de tijd. De criteria en het relatieve gewicht dat aan elk ervan wordt toegekend, worden jaarlijks door de Raad van Bestuur vastgesteld, rekening houdend met de strategische prioriteiten van de vennootschap. Meer details over de criteria voor een bepaald boekjaar zijn opgenomen in het remuneratieverslag voor dat jaar.

Onder een bepaald niveau van verwezenlijking van de doelstellingen van de volledige vennootschap en van de bedrijfseenheden, wordt geen variabele verloning verdiend ongeacht de verwezenlijking van persoonlijke doelstellingen.

Daarenboven hangt het percentage van de uitbetaling van de individuele bonus ook af van de persoonlijke verwezenlijking door elk kaderlid van zijn/haar **individuele prestatiedoelstellingen**. Individuele prestatiedoelstellingen van de CEO en de leden van het ExCom kunnen financiële en niet-financiële doelstellingen omvatten. Individuele financiële doelstellingen kunnen bijvoorbeeld betrekking hebben op EBITDA, netto-inkomsten, kapitaaluitgaven, toewijzing van middelen en nettoschuld ratio's. Voorbeelden van individuele niet-financiële doelstellingen zijn doelstellingen op het gebied van merkontwikkeling, activiteiten en innovatie, duurzaamheid en andere elementen van maatschappelijk verantwoord ondernemen, bedrijfsreputatie en compliance/ethiek. Typische individuele prestatiecriteria op laatstgenoemde gebieden hebben betrekking op de medewerkersbetrokkenheid, doorstroom van talent, duurzaamheidsdoelstellingen en naleving, en zijn gekoppeld aan de verwezenlijking van de strategische doelstellingen van de vennootschap.

De verwezenlijking van de doelstellingen voor elk van de prestatie-KPI's en bedrijfs- en persoonlijke doelstellingen wordt beoordeeld door het Remuneration Committee op basis van boekhoudkundige en financiële gegevens en andere objectieve criteria. Een gewogen prestatiescore wordt vertaald in een uitbetalingscurve met een drempel en een limiet. De drempel wordt vastgesteld op het minimaal aanvaardbare prestatieniveau om het in aanmerking komen voor de uitbetaling van een bonus te activeren.

De variabele prestatiegebonden verloning (bonus) wordt normaal gezien jaarlijks betaald na de publicatie van de volledige jaarresultaten van de vennootschap, in of rond maart van het relevante jaar. Uitzonderlijk kan ze halfjaarlijks worden uitbetaald naar keuze van de Raad van Bestuur. In dergelijk geval wordt de eerste 50% van de variabele verloning betaald kort na publicatie van de halfjaarlijkse resultaten en de andere 50% wordt betaald na publicatie van de volledige jaarresultaten.

Kaderleden ontvangen hun variabele prestatiegebonden verloning (bonus) in cash maar worden aangemoedigd om de waarde ervan gedeeltelijk (60%) of volledig te investeren in aandelen van de vennootschap (Vrijwillige Aandelen).

#### Vrijwillige Aandelen:

- zijn bestaande gewone aandelen;
- geven recht op de dividenden die betaald worden vanaf de datum van toekenning;
- zijn, met betrekking tot de bonussen voor het boekjaar 2020 en later, voor de eerste 50% onderworpen aan een blokkeringsperiode van drie jaar en voor de andere 50% onderworpen aan een blokkeringsperiode van vijf jaar<sup>1</sup>; en
- worden toegekend aan de marktprijs, waarop een korting wordt toegepast. Met betrekking tot de bonussen vanaf het boekjaar 2020 bedraagt de korting maximum 20%<sup>2</sup>. De korting wordt geleverd onder de vorm van Restricted Stock Units, die onderworpen zijn aan specifieke beperkingen of vervalregels in het geval van uitdiensttreding (Aandelen met Korting).

Kaderleden die beleggen in Vrijwillige Aandelen ontvangen ook een bijpassing van aandelen van de vennootschap van drie bijpassende aandelen voor elk belegd vrijwillig aandeel tot een beperkt totaal percentage (60%) van de variabele beloning van elke kaderlid. Deze bijpassende aandelen worden ook geleverd onder de vorm van Restricted Stock Units (Bijpassende Aandelen).

Met betrekking tot de bonussen vanaf het boekjaar 2020 wordt de eerste 50% van de Restricted Stock Units met betrekking tot de Bijpassende Aandelen en de Aandelen met Korting verworven over een periode van drie jaar, terwijl de andere 50% verworven wordt over een periode van vijf jaar<sup>3</sup>. Op de verwerving van de Restricted Stock Units zijn geen prestatievoorwaarden van toepassing. Restricted Stock Units zullen echter alleen worden toegekend onder de dubbele voorwaarde dat het kaderlid:

- een variabele verloning heeft verdiend, die onderworpen is aan de succesvolle verwezenlijking van de doelstellingen van de volledige vennootschap en van de bedrijfseenheden (prestatievoorwaarde); en
- is overeengekomen om zijn/haar variabele verloning volledig of gedeeltelijk te herinvesteren in aandelen van de vennootschap die onderworpen zijn aan een blokkering zoals hierboven aangegeven (eigendomsvoorwaarde).
- In geval van uitdiensttreding vóór de verwervingsdatum van de Restricted Stock Units, zijn vervalregels van toepassing.

In overeenstemming met de goedkeuring die werd toegekend in de statuten van de vennootschap, wijkt het systeem van variabele verloning gedeeltelijk af van artikel 7:91 van het Belgische Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen, aangezien het toestaat dat:

1. de variabele verloning wordt uitbetaald afhankelijk van het halen van de jaarlijkse doelstellingen zonder dat de toekenning of uitbetaling wordt gespreid over een periode van drie jaar. Zoals hierboven aangegeven worden kaderleden nochtans aangemoedigd om een deel van of geheel de variabele verloning te beleggen in Vrijwillige Aandelen van de vennootschap. Dergelijke vrijwillige belegging resulteert ook in de toekenning van Bijpassende Aandelen onder de vorm van Restricted Stock Units, waarvan de eerste 50% over een periode van drie jaar en de andere 50% over een periode van vijf jaar wordt verworven, wat duurzame langetermijnprestaties verzekert <sup>4</sup>; en
2. de Vrijwillige Aandelen die worden toegekend in het kader van het Share-based compensation plan worden verworven op het ogenblik van hun toekenning, in plaats van een verwervingsperiode van minimum drie jaar toe te passen. Niettemin geldt voor de eerste 50% van de Vrijwillige Aandelen een blokkeringsperiode van drie jaar en voor de andere 50% een blokkeringsperiode van vijf jaar.<sup>5</sup>

#### c. Langetermijn incentives

##### *Jaarlijkse langetermijn incentives*

Hogere kaderleden kunnen in aanmerking komen voor een jaarlijkse langetermijn incentive die wordt uitbetaald in aandelenopties of andere aandelengerelateerde instrumenten zoals Restricted Stock Units, afhankelijk van de beoordeling van de prestatie en het toekomstig potentieel van het kaderlid door het management. De toekenning van jaarlijkse langetermijn incentives aan leden van het ExCom en het SLT moet worden goedgekeurd door de Raad van Bestuur, op aanbeveling van het Remuneration Committee

<sup>1</sup> Met betrekking tot de bonussen voor het boekjaar 2019 en vroeger, moesten alle vrijwillige aandelen vijf jaar worden aangehouden.

<sup>2</sup> Met betrekking tot de bonussen voor het boekjaar 2019 en vroeger, bedroeg de korting 10%.

<sup>3</sup> Met betrekking tot de bonussen voor het boekjaar 2019 en vroeger, worden de Restricted Stock Units verbonden aan de Bijpassende Aandelen en de Aandelen met Korting verworven over een periode van vijf jaar.

<sup>4</sup> Met betrekking tot de bonussen voor het boekjaar 2019 en vroeger, geldt voor de Restricted Stock Units verbonden aan de Bijpassende Aandelen en de Aandelen met Korting een verwervingsperiode van vijf jaar.

<sup>5</sup> Met betrekking tot de bonussen voor het boekjaar 2019 en vroeger, geldt voor Vrijwillige Aandelen een verwervingsperiode van vijf jaar.

Langetermijn incentive aandelenopties hebben de volgende kenmerken:

- een uitoefenprijs gelijk aan de marktprijs van het aandeel op het moment van de toekenning;
- een maximale levensduur van tien jaar en een uitoefenperiode die begint na vijf jaar;
- bij uitoefening geeft elke optie aan de houder van de optie het recht tot aankoop van één aandeel; en
- de opties worden verworven na vijf jaar. In geval van uitdiensttreding voor het bereiken van de verwervingsdatum, zullen vervalregels van toepassing zijn.

Langetermijn Restricted Stock Units hebben de volgende kenmerken:

- een toekenningswaarde die wordt bepaald op basis van de marktprijs van het aandeel op het moment van de toekenning;
- bij de verwerving geeft elke Restricted Stock Unit aan de houder ervan het recht om één aandeel te verwerven; en
- de eerste 50% van de Restricted Stock Units wordt over een periode van drie jaar verworven en de andere 50% over een periode van vijf jaar. In geval van uitdiensttreding vóór de verwervingsdatum zullen specifieke vervalregels van toepassing zijn.
- Toekenningen vanaf het boekjaar 2020 zullen voornamelijk gebeuren onder de vorm van Restricted Stock Units.

#### *Uitzonderlijke langetermijn incentives*

- Opties of Restricted Stock Units kunnen van tijd tot tijd worden toegekend aan hogere kaderleden van de vennootschap;
- die een belangrijke bijdrage hebben geleverd aan het succes van de vennootschap; of
- die een belangrijke bijdrage hebben geleverd met betrekking tot overnames en/of het behalen van integratievoordelen; of
- het stimuleren en behouden van leden van het hoger managementkader die als cruciaal worden beschouwd bij het realiseren van de ambitieuze groei-agenda van de vennootschap op korte of lange termijn.
- De verwerving van dergelijke opties of Restricted Stock Units kan afhankelijk worden gesteld van het vervullen van prestatievoorwaarden die verband houden met de doelstellingen van dergelijke uitzonderlijke toekenningen. Dergelijke prestatievoorwaarden kunnen bestaan uit financiële criteria, zoals bijvoorbeeld een samengesteld jaarlijks groeipercentage van de EBITDA.
- Toekenningen vanaf het boekjaar 2020 zullen voornamelijk gebeuren onder de vorm van Restricted Stock Units.
- De toekenning van uitzonderlijke langetermijn incentives aan leden van het ExCom en/of het SLT moet worden goedgekeurd door de Raad van Bestuur, op aanbeveling van het Remuneration Committee.
- Bij wijze van voorbeeld zijn momenteel de volgende historische uitzonderlijke langetermijn incentiveplannen van kracht:

1. **2020 Incentive Plan.** aandelenopties kunnen worden toegekend aan geselecteerde leden van het hoger managementkader van de vennootschap die als cruciaal worden beschouwd om de vennootschap te helpen om haar ambitieuze groei-doelstelling te behalen.

Elke aandelenoptie geeft de houder het recht om één bestaand aandeel te kopen. Een uitoefenprijs wordt vastgesteld op een bedrag gelijk aan de marktprijs van het aandeel op het moment van de toekenning. De aandelenopties hebben een looptijd van tien jaar vanaf de toekenning en worden verworven na vijf jaar. De aandelenopties worden slechts uitoefenbaar op voorwaarde dat de vennootschap voldoet aan een prestatietest. Deze prestatietest is gebaseerd op een opbrengstenbedrag dat moet worden behaald ten laatste tegen 2022.

2. **Integratie Incentive Plan.** aandelenopties kunnen worden toegekend aan geselecteerde leden van het hoger managementkader van de vennootschap rekening houdend met de belangrijke bijdrage die deze werknemers kunnen leveren aan het succes van de vennootschap en het behalen van integratievoordelen.

Elke aandelenoptie geeft de houder het recht om één bestaand AB InBev aandeel te kopen. De uitoefenprijs van de aandelenopties wordt vastgesteld op een bedrag gelijk aan de marktprijs van het aandeel op het moment van de toekenning. De aandelenopties hebben een looptijd van 10 jaar vanaf de toekenning en worden verworven op 1 januari 2022 en worden slechts uitoefenbaar op voorwaarde dat de vennootschap voldoet aan een prestatietest ten laatste op 31 december 2021. Deze prestatietest is gebaseerd op een doelstelling van een samengesteld jaarlijks groeiritme van de EBITDA die kan worden aangevuld met doelstellingen specifiek voor een land, zone of



functie. Specifieke vervalgeregels zijn van toepassing indien de werknemer de vennootschap verlaat vóór aan de prestatietest wordt voldaan of vóór de verwervingsdatum.

- 3. Incentive Plan voor SAB werknemers:** aandelenopties kunnen worden toegekend aan werknemers van het voormalige SAB. De toekenning vloeit voort uit de verbintenis die de vennootschap is aangegaan onder de bepalingen van de combinatie met SAB, dat zij, voor minstens één jaar, de arbeidsvoorwaarden zou behouden van alle werknemers die bij de groep blijven.

Elke aandelenoptie geeft de houder het recht om één bestaand AB InBev aandeel te kopen. De uitoefenprijs van de aandelenopties wordt vastgesteld op een bedrag gelijk aan de marktprijs van het aandeel op het moment van de toekenning. De aandelenopties hebben een looptijd van tien jaar vanaf de toekenning en worden verworven na drie jaar. Specifieke vervalgeregels zijn van toepassing indien de werknemer de vennootschap verlaat vóór de verwervingsdatum.

- 4. Long Run Aandelenopties Incentive Plan:** aandelenopties kunnen worden toegekend aan geselecteerde leden van het hoger managementkader van de vennootschap om hoger kaderpersoneel, dat geacht wordt van essentieel belang te zijn bij het realiseren van de ambitieuze langetermijnagenda van de vennootschap in de komende tien jaar, aan te moedigen en te behouden. Elke aandelenoptie geeft de houder het recht om één bestaand aandeel te kopen. De uitoefenprijs van de aandelenopties is vastgesteld op de slotkoers van het aandeel op de dag voorafgaand aan de toekenningsdatum. De aandelenopties hebben een looptijd van 15 jaar vanaf de toekenning en worden in principe verworven na vijf of tien jaar. De aandelenopties worden slechts uitoefenbaar op voorwaarde dat Anheuser-Busch InBev voldoet aan een prestatietest. Deze prestatietest is gebaseerd op een doelstelling van een samengesteld jaarlijks groeiritme van de EBITDA. Specifieke vervalgeregels zijn van toepassing indien de werknemer de vennootschap verlaat vóór aan de prestatietest wordt voldaan of vóór de verwervingsdatum.

Op aanbeveling van het Remuneration Committee kan de Raad van Bestuur gelijkaardige uitzonderlijke langetermijn incentiveplannen invoeren.

#### d. Terugkerende specifieke langetermijn Restricted Stock Unit programma's

Er bestaan verschillende terugkerende specifieke langetermijn Restricted Stock Unit programma's:

- 1.** Een programma dat het mogelijk maakt Restricted Stock Units aan te bieden aan bepaalde hogere kaderleden in bepaalde specifieke omstandigheden, b.v. als bijzondere retentie-incentive of om de toewijzingen van expats naar een beperkt aantal landen te compenseren. De Restricted stock units worden verworven na vijf jaar en in geval van uitdiensttreding vóór de verwervingsdatum zijn vervalgeregels van toepassing.

Vanaf 1 december 2020 is dit programma vervangen door het nieuwe langetermijn Restricted Stock Units plan dat in punt 5 hieronder is vermeld.

- 2.** Een programma dat het mogelijk maakt om Restricted Stock Units uitzonderlijk aan te bieden aan bepaalde hogere kaderleden en dit naar goeddunken van het Remuneration Committee als een langetermijn retentie-incentive voor belangrijke managers van de vennootschap.

Hogere kaderleden die in aanmerking komen voor een toekenning onder het programma ontvangen twee series van Restricted Stock Units. De eerste 50% van de Restricted Stock Units worden verworven na vijf jaar. De andere 50% van de Restricted Stock Units worden verworven na 10 jaar. Als variant op dit programma kunnen de Restricted Stock Units worden toegekend met een kortere verwervingsperiode van 2,5 tot drie jaar voor de eerste 50% en 5 jaar voor de tweede 50% van de Restricted Stock Units. In geval van uitdiensttreding vóór de verwervingsdatum zijn vervalgeregels van toepassing. Vanaf 2017 kunnen er onder het programma aandelenopties worden toegekend in plaats van Restricted Stock Units, met gelijkaardige verwervings- en vervalgeregels.

Vanaf 1 december 2020 is dit programma vervangen door het nieuwe langetermijn Restricted Stock Units plan dat in punt 5 hieronder is vermeld.

- 3.** Een programma dat bepaalde werknemers toelaat om aandelen van de vennootschap te kopen met een korting, bedoeld als lange termijn retentie-incentive voor (i) werknemers met een groot potentieel, die deel uitmaken van het middenkader (People bet share purchase program) of voor (ii) nieuw aangenomen werknemers. De vrijwillige belegging in aandelen van de vennootschap leidt tot de toekenning van drie bijpassende aandelen voor elk aangekocht aandeel of, in voorkomend geval, een aantal bijpassende aandelen dat overeenkomt met een vaste geldwaarde die afhankelijk is van het niveau van anciënniteit. De bijpassende aandelen worden toegekend onder de vorm van Restricted Stock Units die worden verworven na vijf jaar. In geval van uitdiensttreding vóór de verwervingsdatum zijn vervalgeregels van toepassing. Sinds 2016 kunnen er ook onder dit programma aandelenopties worden toegekend in plaats van Restricted Stock Units, met gelijkaardige verwervings- en vervalgeregels.

4. Een programma dat het mogelijk maakt om performance based Restricted Stock Units (Performance RSU's) aan te bieden aan bepaalde hogere kaderleden van de vennootschap. Bij de verwerving geeft elke Performance RSU het kaderlid het recht om één bestaand aandeel van AB InBev te ontvangen. De Performance RSU's kunnen een verwervingsperiode van vijf jaar of tien jaar hebben. De aandelen die voortvloeien uit de verwerving van de Performance RSU's zullen alleen worden geleverd indien de vennootschap aan een prestatietest voldoet. In geval van uitdiensttreding vóór de verwervingsdatum of indien de prestatietest niet wordt gehaald tegen een bepaalde datum zijn vervalregels van toepassing. Deze Performance RSU's zijn onderworpen aan een autonome EBITDA samengestelde jaarlijkse groei-doelstelling bepaald door de Raad van Bestuur. Voor toekenningen in de toekomst kunnen andere prestatiecriteria worden gebruikt, maar deze zullen in overeenstemming blijven met de hoge-prestatiecultuur van de vennootschap en de creatie van duurzame waarde op lange termijn voor haar aandeelhouders.
5. een basis langetermijn Restricted Stock Units programma dat het mogelijk maakt Restricted Stock Units aan te bieden aan bepaalde hogere kaderleden van de vennootschap in bepaalde specifieke omstandigheden, b.v. als bijzondere retentie-incentive of om de toewijzingen van expats naar een beperkt aantal landen te compenseren. Dit programma werd opgesteld in 2020 en zal de programma's vermeld onder punten 1 en 2 hierboven vervangen voor toekenningen vanaf 1 december 2020.

Onder dit nieuwe programma kunnen Restricted Stock Units worden toegekend onder subplannen met specifieke voorwaarden en voor specifieke doeleinden. De Restricted Stock Units worden in principe verworven na vijf jaar zonder prestatietest en in geval van uitdiensttreding vóór de verwervingsdatum zijn vervalregels van toepassing. De Raad van Bestuur kan kortere of langere verwervingsperiodes vaststellen voor specifieke deelplannen of prestatietests invoeren die vergelijkbaar zijn met die beschreven onder punt 4 hierboven.

De toekenning onder langetermijn Restricted Stock Unit programma's aan leden van het ExCom en/of het SLT moet worden goedgekeurd door de Raad van Bestuur, op aanbeveling van het Remuneration Committee.

#### e. Programma voor omruiling van aandelen

Van tijd tot tijd worden bepaalde leden van het hoger managementkader van Ambev overgeplaatst naar AB InBev en vice versa. Teneinde de mobiliteit van het management aan te moedigen en te verzekeren dat de belangen van deze managers volledig in lijn zijn met de belangen van AB InBev, heeft de Raad van Bestuur een programma goedgekeurd met als doel het bevorderen van de omruiling van hun Ambev aandelen tegen AB InBev aandelen.

In het kader van het programma kunnen de Ambev aandelen worden omgeruild tegen AB InBev aandelen op grond van de gemiddelde aandelenprijs van zowel de Ambev als de AB InBev aandelen op de dag dat om de omruiling wordt verzocht. Een korting van 16,66% wordt toegekend in ruil voor de toepassing op deze aandelen van een vijfjarige blokkeringsperiode en onder de voorwaarde dat de manager in dienst blijft gedurende deze periode. De in prijs verlaagde aandelen vervallen in het geval van uitdiensttreding vóór het einde van de vijfjarige blokkeringsperiode.

#### f. Programma's voor het behoud van consistentie in de toegekende voordelen en voor de aanmoediging van internationale mobiliteit van kaderleden

Er zijn twee programma's met als doel het behoud van consistentie in de aan kaderleden toegekende voordelen en de aanmoediging van de internationale mobiliteit van kaderleden terwijl wordt voldaan aan de wettelijke en fiscale bepalingen:

1. **Het Uitwisselingsprogramma:** onder dit programma konden de verwervings- en overdrachtsbeperkingen van de Serie A opties toegekend onder de Uitzonderlijke Toekenning van Opties in november 2008 en van de opties toegekend onder de Uitzonderlijke Toekenning van Opties in april 2009 worden opgeheven, bijvoorbeeld voor kaderleden die verhuisden naar de VS. Aan deze kaderleden werd dan de mogelijkheid geboden om hun opties om te ruilen tegen gewone AB InBev aandelen die geblokkeerd bleven tot 31 december 2018 (vijf jaar langer dan de originele blokkeringsperiode). Aangezien de Serie A opties die werden toegekend onder de Uitzonderlijke Toekenning van Opties in november 2008 en de opties die werden toegekend onder de Uitzonderlijke Toekenning van Opties in april 2009 werden verworven op 1 januari 2014, is het Uitwisselingsprogramma niet langer relevant voor deze opties. In de plaats daarvan is het Uitwisselingsprogramma nu van toepassing op de Serie B opties die werden toegekend onder de Uitzonderlijke Toekenning van Opties in november 2008. Onder het uitgebreide programma kan aan kaderleden die worden overgeplaatst naar bijvoorbeeld de Verenigde Staten de mogelijkheid worden geboden om hun Serie B opties om te ruilen tegen gewone AB InBev aandelen die, in principe, geblokkeerd blijven tot 31 december 2023 (vijf jaar langer dan de originele blokkeringsperiode). Als een variant op dit programma heeft de Raad van Bestuur ook de aanbeveling van het Remuneration Committee goedgekeurd, om de verwervingsvoorwaarden vervroegd op te heffen van de Serie B opties die werden toegekend onder de Uitzonderlijke Toekenning van Opties in november 2008 voor kaderleden die worden overgeplaatst naar bijvoorbeeld de Verenigde Staten. De aandelen die voortvloeien uit de uitoefening van de opties moeten, in principe, geblokkeerd blijven tot 31 december 2023.

- 2. Het programma voor afstand van dividend:** waar toepasselijk wordt de dividendbescherming van de uitstaande opties die eigendom zijn van kaderleden die verhuisden naar de Verenigde Staten opgeheven. Ten einde het economische verlies dat volgt uit deze opheffing te compenseren, werd een aantal nieuwe opties toegekend aan deze kaderleden met een waarde gelijk aan dit economische verlies. De nieuwe opties hebben een uitoefenprijs gelijk aan de aandelenprijs op de dag voorafgaand aan de toekenningsdatum van de opties. Alle andere voorwaarden en bepalingen, in het bijzonder met betrekking tot de verwerving, uitoefenbeperkingen en vervalregels van de nieuwe opties zijn identiek aan de uitstaande opties waarvoor de dividendbescherming werd opgeheven. As een gevolg hiervan resulteert de toekenning van deze nieuwe opties niet in de toekenning van enig bijkomend economisch voordeel aan de betrokken kaderleden.

Er is ook een mogelijke vervroegde vrijgave van verwervingsvoorwaarden van niet-verworven aandelenopties of Restricted Stock Units die verworven worden binnen zes maanden na de verhuizing van de kaderleden. De aandelen die voortvloeien uit de vervroegde uitoefening van de opties of de vervroegde verwerving van de Restricted Stock Units moeten geblokkeerd blijven tot het einde van de oorspronkelijke verwervingsperiode.

#### **g. Pensioenplannen**

Onze kaderleden nemen deel aan de pensioenplannen van Anheuser-Busch InBev in ofwel de Verenigde Staten, België of hun thuisland. Deze plannen zijn in lijn met de overheersende marktpraktijken in de respectievelijke landen. Deze kunnen plannen met vaste voordelen of plannen met vaste bijdragen zijn.

#### **h. Andere voordelen**

Het is de vennootschap verboden om leningen te verstrekken aan leden van het ExCom of het SLT, noch met als doel opties uit te oefenen, noch voor enig ander doel (met uitzondering van routine voorschotten voor beroepskosten in overeenstemming met de regels van de vennootschap met betrekking tot de terugbetaling van kosten).

Kaderleden en hun familie komen in aanmerking voor deelname aan de voordeelplannen van de werkgever voor kaderleden ( met inbegrip van medische en hospitalisatie-, overlijdens- en invaliditeitsplannen) die van tijd tot tijd van kracht zijn, in overeenstemming met de overheersende marktpraktijken.

### **B. Minimumdrempel van de aan te houden aandelen**

De Raad van Bestuur heeft een minimumdrempel van aandelen van de vennootschap vastgesteld die de CEO op elk ogenblik moet bezitten op twee jaar basisloon (bruto) en de andere leden van het ExCom op één jaar basisloon (bruto). Nieuw benoemde leden van het ExCom hebben drie jaar de tijd om deze drempel te bereiken na de datum van hun benoeming.

### **C. Belangrijke contractuele voorwaarden en bepalingen van tewerkstelling van leden van het ExCom**

De bepalingen en voorwaarden van tewerkstelling van leden van het ExCom zijn opgenomen in de individuele arbeidsovereenkomsten die voor onbepaalde duur zijn aangegaan. Kaderleden dienen bovendien te voldoen aan het beleid en de codes van de vennootschap zoals de Bedrijfsgedragcode en de Verhandelingscode en zijn onderworpen aan exclusiviteits-, confidentialiteits- en niet-concurrentieverplichtingen onder hun arbeidsovereenkomsten.

De overeenkomst voorziet gewoonlijk dat het recht op de betaling van een variabele verloning uitsluitend wordt bepaald op basis van het bereiken van de vennootschaps- en individuele doelstellingen die worden vooropgesteld door de vennootschap. De specifieke voorwaarden en bepalingen van de variabele verloning worden afzonderlijk vastgesteld door de vennootschap en goedgekeurd door het Remuneration Committee.

De beëindigingsbepalingen voor de leden van het ExCom voorzien in een opzeggingsvergoeding van 12 maanden loon inclusief variabele verloning in geval van een beëindiging zonder dringende reden. De variabele verloning voor de opzeggingsvergoeding zal worden berekend als het gemiddelde van de variabele verloningen die werden uitbetaald aan het kaderlid tijdens de laatste twee jaar van tewerkstelling voorafgaand aan het jaar van de beëindiging. Indien de vennootschap beslist om het kaderlid een niet-concurrentie beperking van 12 maanden op te leggen, zal het kaderlid bovendien recht hebben op een bijkomende vergoeding van zes maanden, met inachtneming van de geldende wetten en voorschriften.

## D. Terugvordering van de variabele vergoeding

De op aandelen gebaseerde verloning en de langetermijn incentiveplannen van de vennootschap bevatten een malusbepaling voor alle toekenningen die sinds maart 2019 zijn gedaan. Een dergelijke bepaling bepaalt dat de aandelenopties en/of Restricted Stock Units die worden toegekend aan een kaderlid automatisch zullen vervallen en nietig zullen worden in het scenario waarin het Global Ethics and Compliance Committee oordeelt dat het kaderlid (i) verantwoordelijk is voor een materiële schending van de Bedrijfsgedragcode van de vennootschap; of (ii) onderworpen is aan een materiële nadelige gerechtelijke of administratieve beslissing, in elk geval in de periode voorafgaand aan de uitoefening van de aandelenopties of de verwerving van de Restricted Stock Units.

## 8.2. Remuneratieverslag

Dit remuneratieverslag moet worden gelezen samen met het vergoedingsbeleid dat, voor zover nodig, moet worden beschouwd als onderdeel van dit remuneratieverslag. De aan de bestuurders en de leden van het ExCom toegekende vergoeding met betrekking tot het boekjaar 2020 is in overeenstemming met het vergoedingsbeleid. Het is erop gericht de hoge-prestatielcultuur van de vennootschap en de creatie van duurzame waarde op lange termijn voor haar aandeelhouders te ondersteunen en bevordert de afstemming op de belangen van de aandeelhouders door het bezit van aandelen in de vennootschap door de kaderleden sterk aan te moedigen.

Het remuneratieverslag zal ter goedkeuring worden voorgelegd aan de jaarlijkse algemene vergadering van 28 april 2021.

### 8.2.1. REMUNERATIEVERSLAG MET BETREKKING TOT BESTUURDERS

#### A. Algemeen overzicht

##### a. Vergoeding in contanten

Vanaf 2019 bedraagt de vaste jaarlijkse vergoeding van de bestuurders 75 000 Euro, behalve voor de voorzitter van de Raad van Bestuur en de voorzitter van het Audit Committee, waarvan de jaarlijkse vaste vergoeding respectievelijk 255 000 Euro en 127 500 Euro bedragen.

Daarnaast gold een vaste jaarlijkse retainer als volgt: (a) 28 000 Euro voor de voorzitter van het Audit Committee, (b) 14 000 Euro voor de andere leden van het Audit Committee, (c) 14 000 Euro voor elk van de voorzitters van het Finance Committee, het Remuneration Committee en het Nomination Committee, en (d) 7 000 Euro voor elk van de andere leden van het Finance Committee, het Remuneration Committee en het Nomination Committee, met dien verstande dat de hierboven vermelde bedragen van de retainers cumulatief zijn in geval van deelname van een bestuurder aan verschillende comités.

##### b. Vergoeding op basis van aandelen

###### *Vroeger LTI aandelenoptieplan*

Tot 31 december 2018 had de vennootschap een LTI aandelenoptieplan voor bestuurders (zie afdeling 8.1.2.B, Vroeger LTI Aandelenoptieplan), dat in 2019 werd vervangen door het RSU Plan dat hieronder wordt beschreven.

###### *RSU Plan*

Op de jaarlijkse algemene vergadering van de vennootschap die werd gehouden op 24 april 2019, is besloten om het op aandelen gebaseerde deel van de vergoeding van de bestuurders van de vennootschap toe te kennen onder de vorm van Restricted Stock Units die overeenstemmen met een vaste bruto waarde per jaar van (i) 550 000 Euro voor de voorzitter van de Raad van Bestuur, (ii) 350 000 Euro voor de voorzitter van het Audit Committee en (iii) 200 000 Euro voor de andere bestuurders (zie afdeling 8.1.2.B RSU Plan hierboven).

Dergelijke Restricted Stock Units worden verworven na vijf jaar. Elke bestuurder heeft het recht om een aantal Restricted Stock Units te ontvangen dat overeenstemt met het bedrag waarop deze bestuurder recht heeft gedeeld door de slotkoers van de aandelen van de vennootschap op Euronext Brussels op de dag voorafgaand aan de algemene vergadering die de jaarrekening goedkeurt van het boekjaar waarop de vergoeding in Restricted Stock Units betrekking heeft. Bij de verwerving zal elke verworven Restricted Stock Unit de houder ervan recht geven op één AB InBev aandeel (onderworpen aan toepasselijke inhoudingen). Deze Restricted Stock Units vervangen de aandelenopties waarop de bestuurders voorheen recht hadden.

De toekenning en verwerving van de Restricted Stock Units zijn niet onderworpen aan prestatiecriteria. Het RSU Plan voor de bestuurders geldt dan ook als een vaste vergoeding.

## B. Individuele vergoeding van bestuurders

De individuele vergoeding van bestuurders voor 2020 is weergegeven in de onderstaande tabel. Alle bedragen die weergegeven zijn, zijn bruto bedragen uitgedrukt in Euro vóór inhouding van voorheffingen.

	Aantal vergaderingen van de Raad van Bestuur bijgewoond	Jaarlijkse vergoeding voor vergaderingen van de Raad van Bestuur	Vergoedingen voor Comité vergaderingen	Totale vergoeding	Aantal Restricted Stock Units toegekend <sup>(3)</sup>
Maria Asuncion Aramburuzabala	13	75 000	0	75 000	4 526
Martin J. Barrington	14	255 000	21 000	276 000	12 447
Michele Burns	14	127 500	42 000	169 500	7 920
Sabine Chalmers	14	75 000	4 083	79 083	4 526
Paul Cornet de Ways Ruart	14	75 000	7 000	82 000	4 526
Grégoire de Spoelberch	14	75 000	11 084	86 084	4 526
Claudio Garcia	14	75 000	19 251	94 251	4 526
William F. Gifford <sup>(1)</sup>	13	0	0	0	0
Paulo Lemann	14	75 000	7 000	81 000	4 526
Xiaozhi Liu	13	75 000	14 000	89 000	4 526
Alejandro Santo Domingo	14	75 000	4 083	79 083	4 526
Elio Leoni Sceti	12	75 000	21 000	96 000	4 526
Cecilia Sicupira	14	75 000	7 000	81 000	4 526
Marcel Herrmann Telles <sup>(2)</sup>	8	31 730	11 666	43 397	4,526
Roberto Thompson Motta <sup>(2)</sup>	6	43 270	4 083	47 352	0
Alexandre Van Damme	14	75 000	12 833	87 833	4 526
<b>Alle bestuurders als een groep</b>		<b>1 282 500</b>	<b>186 083</b>	<b>1 468 583</b>	<b>74 679</b>

- (1) William F. Gifford heeft verzaakt aan zijn recht op enige soort van vergoeding, met inbegrip van de vergoeding op basis van aandelen, met betrekking tot de uitoefening van zijn mandaat in 2020 en daarvoor.  
(2) Roberto Thompson Motta werd benoemd tot bestuurder op 3 juni 2020. Het mandaat van Marcel Herrmann Telles eindigde op 3 juni 2020.  
(3) Er werden in 2020 geen aan bestuurders toegekende Restricted Stock Units verworven.

## C. Opties in bezit van bestuurders

De onderstaande tabel geeft voor elk van de huidige bestuurders van de vennootschap het aantal LTI aandelenopties weer dat zij in bezit hadden op 31 december 2020 <sup>(1)</sup>. LTI opties worden niet langer aan bestuurders toegekend (laatste toekenning op 25 april 2018).

	LTI 26	LTI 25	LTI 24	LTI 23	LTI 22	Aantal LTI aandelenopties in bezit
Toekenningsdatum	25 april 2018	26 april 2017	27 april 2016	29 april 2015	30 april 2014	
Vervaldatum	24 april 2028	25 april 2027	26 april 2026	28 april 2025	29 april 2024	
Maria Asuncion Aramburuzabala	15 000	15 000	15 000	15 000	0	60 000
Martin J. Barrington	0	0	0	0	0	0
Sabine Chalmers <sup>(2)</sup>	0	0	0	0	0	0
Michele Burns	25 500	25 500	25 500	0	0	76 500
Paul Cornet de Ways Ruart	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	75 000
Grégoire de Spoelberch	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	75 000
Claudio Garcia <sup>(2)</sup>	0	0	0	0	0	0
William F. Gifford <sup>(3)</sup>	0	0	0	0	0	0
Paulo Lemann	15 000	15 000	15 000	15 000	0	60 000
Xiaozhi Liu	0	0	0	0	0	0
Alejandro Santo Domingo	15 000	15 000	0	0	0	30 000
Elio Leoni Sceti	15 000	15 000	15 000	15 000	0	60 000
Cecilia Sicupira	0	0	0	0	0	0
Roberto Thompson Motta	0	0	0	0	15 000 <sup>(4)</sup>	15 000
Alexandre Van Damme	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	75 000
<b>Uitoefenprijs (Euro)</b>	<b>84,47</b>	<b>104,50</b>	<b>113,25</b>	<b>113,10</b>	<b>80,83</b>	

- (1) Op de jaarlijkse algemene vergadering van 30 april 2014, werden alle uitstaande LTI warrants omgezet in LTI aandelenopties, d.i. het recht om bestaande aandelen te kopen in de plaats van het recht om in te schrijven op nieuw uitgegeven aandelen. Alle andere voorwaarden en bepalingen van de uitstaande LTI warrants blijven ongewijzigd. In 2020 werden geen LTI aandelenopties die in de lijst hierboven zijn opgenomen, uitgeoefend door bestuurders. In 2020 werden geen LTI aandelenopties aan Bestuurders toegekend.  
(2) Claudio Garcia en Sabine Chalmers hebben geen aandelenopties onder het LTI Stock Options Plan van de vennootschap voor bestuurders. Zij hebben echter nog steeds bepaalde aandelenopties die in het verleden aan hen werden toegekend in hun hoedanigheid van kaderleden van de vennootschap. Daarvan heeft Claudio Garcia in 2020 47 680 LTI opties van 30 november 2010 uitgeoefend met een uitoefenprijs van 42,41 Euro.



- (3) William F. Gifford heeft verzaakt aan zijn recht op enige soort van vergoeding, met inbegrip van LTI aandelenopties, met betrekking tot de uitoefening van zijn mandaat in 2020 en daarvoor.
- (4) 15 000 aandelenopties die op 30 april 2014 zijn toegekend aan Roberto Thomson Motta in het kader van zijn vorig bestuursmandaat bij de vennootschap.

#### D. Restricted Stock Units in bezit van bestuurders

De onderstaande tabel geeft voor elk van de huidige bestuurders van de vennootschap het aantal Restricted Stock Units weer dat zij in bezit hadden op 31 december 2020:

Toekenningsdatum	24 april 2019	3 juni 2020	Aantal Restricted Stock Units
Verwervingsdatum	24 april 2024	3 juni 2025	in bezit <sup>(3)</sup>
Maria Asuncion Aramburuzabala	2 595	4 526	7 121
Martin J. Barrington	1 614	12 447	14 061
Michele Burns	4 544	7 920	12 464
Sabine Chalmers <sup>(2)</sup>	0	4 526	4 526
Paul Cornet de Ways Ruart	2 595	4 526	7 121
Grégoire de Spoelberch	2 595	4 526	7 121
Claudio Garcia <sup>(2)</sup>	0	4 526	4 526
William F. Gifford <sup>(1)</sup>	0	0	0
Paulo Lemann	2 595	4 526	7 121
Xiaozhi Liu	0	4 526	4 526
Alejandro Santo Domingo	2 595	4 526	7 121
Elio Leoni Sceti	2 595	4 526	7 121
Cecilia Sicupira <sup>(1)</sup>	0	4 526	4 526
Roberto Thompson Motta	0	0	
Alexandre Van Damme	2 595	4 526	7 121
<b>Alle bestuurders als een groep</b>	<b>24 323</b>	<b>70 153</b>	<b>94 476</b>

- (1) William F. Gifford heeft verzaakt aan zijn recht op enige soort van vergoeding, met inbegrip van de vergoeding op basis van aandelen, met betrekking tot de uitoefening van zijn mandaat in 2020 en daarvoor.
- (2) Naast de restricted stock units die gehouden worden onder het RSU Plan van de vennootschap voor bestuurders, houden Claudio Garcia en Sabine Chalmers bepaalde Restricted Stock Units die in het verleden aan hen werden toegekend in hun hoedanigheid van kaderleden van de vennootschap.
- (3) Er werden in 2020 geen aan bestuurders toegekende Restricted Stock Units verworven.

#### 8.2.2. REMUNERATIEVERSLAG MET BETREKKING TOT HET EXCOM

Tenzij anders vermeld heeft de informatie in deze afdeling betrekking op het ExCom op 31 december 2020.

##### A. Samenstelling van de vergoeding van kaderleden

De vergoeding van kaderleden bestaat in het algemeen uit (a) een vast basisloon, (b) een variabele prestatiegebonden verloning (bonus), (c) langetermijn incentive aandelenopties, (d) Langetermijn Restricted Stock Units, (e) pensioenplanbijdragen en (f) andere elementen. Alle bedragen hieronder weergegeven zijn bruto bedragen vóór de afhouding van bedrijfsvoorheffing en sociale zekerheid.

Daarenboven heeft de Raad van Bestuur een minimumdrempel van aandelen bepaald die de CEO en de andere leden van het ExCom moeten bezitten, zoals aangegeven in het Vergoedingsbeleid (zie afdeling 8.1 hierboven).

##### a. Basisloon

In het licht van de Covid-19 pandemie in 2020 hebben de leden van het ExCom en het SLT vrijwillig hun basisloon met 20% verlaagd voor de periode die ingaat op 1 mei 2020 tot en met 31 december 2020.

In 2020 verdiende de CEO op grond van zijn arbeidsovereenkomst (en rekening houdend met de bovenvermelde vrijwillige verlaging met 20%) een vast jaarloon van 1,24 miljoen Euro (USD 1,42 miljoen), terwijl de andere leden van het ExCom samen een jaarlijks basisloon verdienden voor een totaalbedrag van 1,58 miljoen Euro (USD 1,80 miljoen).

##### b. Variabele prestatiegebonden verloning (bonus) – Share-based compensation plan

Zoals aangegeven in het vergoedingsbeleid (zie afdeling 8.1 hierboven) is de effectieve uitbetaling van een eventuele variabele verloning (bonus) rechtstreeks gelinkt aan de prestatie, d.i. gelinkt aan de verwezenlijking van de doelstellingen van de volledige vennootschap en van de bedrijfseenheden en van de individuele doelstellingen, die allemaal gebaseerd zijn op prestatiecriteria.

Doelstellingen van de vennootschap en van de bedrijfseenheden zijn gebaseerd op prestatiecriteria die zich richten op omzetgroei, winstgevendheid en waardecreatie op lange termijn. Voor het boekjaar 2020 waren de belangrijke prestatiecriteria en hun relatieve gewicht:

<b>Belangrijke Prestatiecriteria</b>	<b>Gewicht</b>
Netto-inkomsten (autonoom)	50%
EBITDA (autonoom)	30%
Kasstroom (autonoom)	20%
Totaal	100%

De samengevoegde doelrealisatie van de prestatiecriteria in 2020 was 0%, wat de impact van de Covid-19 pandemie op de activiteiten en resultaten van de vennootschap weerspiegelt.

Onder een bepaald niveau van verwezenlijking van de doelstellingen van de volledige vennootschap en van de bedrijfseenheden, wordt geen variabele verloning (bonus) verdiend ongeacht de verwezenlijking van persoonlijke doelstellingen.

De doelstellingen voor elk van de prestatie-KPI's en bedrijfs- en persoonlijke doelstellingen worden vastgesteld en beoordeeld door de Raad van Bestuur, op aanbeveling van het Remuneration Committee. Een gewogen prestatiescore wordt vertaald in een uitbetalingscurve met een drempel en een limiet. De drempel wordt vastgesteld op het minimaal aanvaardbare prestatieniveau om het in aanmerking komen voor de uitbetaling van een bonus te activeren.

Zoals aangegeven in het vergoedingsbeleid (zie afdeling 8.1 hierboven) ontvangen kaderleden hun eventuele bonus in cash maar worden ze aangemoedigd om de waarde ervan volledig of gedeeltelijk te investeren in Vrijwillige Aandelen. Dergelijke vrijwillige investering leidt tot een korting van 20% en een bijpassing van aandelen van de vennootschap van drie Bijpassende Aandelen voor elk vrijwillig geïnvesteerd aandeel tot een beperkt totaal percentage van de bonus van elk kaderlid.

#### *Variabele verloning (bonus) voor prestaties in 2019 – betaald in juli 2019 en maart 2020*

Voor het jaar 2019 verdiende de CEO een bonus van 2,61 miljoen Euro (USD 2,93 miljoen). De andere leden van het ExCom (op 31 december 2019) verdienden samen een totale bonus van 2,49 miljoen Euro (USD 2,80 miljoen).

Deze bonusbedragen zijn gebaseerd op de prestaties van de vennootschap in het jaar 2019 en het behalen van de individuele doelstellingen van de kaderleden. Een eerste schijf van de bonus werd betaald in juli 2019 (variabele verloning toegekend in verband met de eerste zes maanden van 2019) en de rest van de bonus voor het jaar 2019 werd betaald in maart 2020.

Het remuneratieverslag voor 2019 geeft informatie weer omtrent het aantal van de aandelen van de vennootschap dat vrijwillig werd verworven en het aantal Bijpassende Aandelen dat werd toegekend aan de CEO en de andere leden van het ExCom op 29 juli 2019 na de betaling van de eerste schijf.

Na de betaling van de tweede schijf werden 3 326 Vrijwillige Aandelen verworven door en 10 627 Bijpassende Aandelen toegekend aan John Blood op 2 maart 2020.

#### *Variabele verloning (bonus) voor prestaties in 2020*

Op basis van de verwezenlijking van de doelstellingen van de vennootschap in het jaar 2020 werd geen bonus toegekend aan de CEO of enig ander lid van het ExCom, ongeacht of de individuele doelstellingen werden behaald.

### **c. Langetermijn incentives**

#### *Jaarlijkse langetermijn incentive restricted stock units*

Op 14 december 2020 werden langetermijn restricted stock units toegekend aan David Almeida (14 413 RSU's), John Blood (12 011 RSU's) en Fernando Tennenbaum (12 011 RSU's). Op 28 januari 2021 heeft de raad van bestuur de toekenning goedgekeurd van de jaarlijkse langetermijn incentive restricted stock units aan Carlos Brito, welke toekenning zal worden geïmplementeerd op 1 maart 2021 en zal worden bekendgemaakt overeenkomstig de geldende regelgeving.

De helft van de restricted stock units wordt verworven over een periode van drie jaar en de andere helft over een periode van vijf jaar (zie afdeling 8.1.3.A.c). In geval van uitdiensttreding vóór de verwervingsdatum, zijn vervalregels van toepassing.

#### *Uitzonderlijke langetermijn incentives*

Op 25 maart 2020 werden langetermijn aandelenopties (met een uitoefenprijs van 40,40 Euro) toegekend aan David Almeida (1 423 122 opties), John Blood (711 561 opties) en Fernando Tennenbaum (1 423 122 opties) als een uitzonderlijke langetermijn retentie-incentive.

De opties worden verworven na vijf jaar en hebben een looptijd van 10 jaar. In geval van uitdiensttreding vóór de verwervingsdatum, zijn vervalregels van toepassing.

In 2020 werden er aan leden van het ExCom geen toekenningen gedaan onder de historische uitzonderlijke langetermijn incentive plannen zoals beschreven in afdeling 8.1.3.A.c.

#### **d. Terugkerende specifieke langetermijn Restricted Stock Unit programma's**

Op 25 maart 2020 werden langetermijn Restricted Stock Units toegekend aan David Almeida (456 561 RSU's), John Blood (114 140 RSU's) en Fernando Tennenbaum (228 280 RSU's) als een uitzonderlijke langetermijn retentie-incentive onder het programma beschreven in punt 1 van afdeling 8.1.3.A.d. De Restricted Stock Units worden verworven na vijf jaar en in geval van uitdiensttreding vóór de verwervingsdatum, zijn vervalregels van toepassing.

In 2020 werden er aan leden van het ExCom geen toekenningen gedaan onder de andere terugkerende specifieke langetermijn Restricted Stock Unit programma's van de vennootschap (zoals beschreven in afdeling 8.1.3.A.d).

#### **e. Programma voor omruiling van aandelen**

In 2020 heeft geen enkel lid van het ExCom deelgenomen aan het programma voor omruiling van aandelen van de vennootschap (zoals beschreven in afdeling 8.1.3.A.e).

#### **f. Programma's voor het behoud van consistentie in de toegekende voordelen en voor de aanmoediging van internationale mobiliteit van kaderleden**

In 2020 heeft geen enkel lid van het ExCom deelgenomen aan de programma's van de vennootschap voor het behoud van consistentie in de toegekende voordelen en voor de aanmoediging van internationale mobiliteit van kaderleden (zoals beschreven in afdeling 8.1.3.A.f).

#### **g. Pensioenplannen**

Onze kaderleden nemen deel aan de pensioenplannen van Anheuser-Busch InBev in ofwel de VS, België of hun thuisland. Deze plannen zijn in lijn met de overheersende marktpraktijken in de respectievelijke landen. Deze kunnen plannen met vaste voordelen of plannen met vaste bijdragen zijn.

De CEO en de andere leden van het ExCom nemen deel in een plan met vaste bijdragen. In 2020 waren er onder zijn plan geen jaarlijkse bijdragen verschuldigd door de vennootschap. De bijdragen voor de andere leden van het ExCom bedroegen in totaal ongeveer USD 0,04 miljoen in 2020.

#### **h. Andere voordelen**

Kaderleden hebben eveneens recht op invaliditeits-, levens- medische (met inbegrip van oog- en tandheelkundige) en Group Variable Universal Life (GVUL) verzekering en extralegale voordelen die competitief zijn met de marktpraktijk, waarvan de kosten in 2020 samen ongeveer USD 0,04 miljoen bedroegen voor de CEO en ongeveer USD 0,06 miljoen in totaal voor de andere leden van het ExCom.

### **B. Belangrijke contractuele voorwaarden en bepalingen van tewerkstelling van leden van het Executive Committee (ExCom) in 2020**

Zie afdeling 8.1.3.C voor een beschrijving van de belangrijke contractuele voorwaarden en bepalingen van tewerkstelling van de leden van het ExCom, met inbegrip van beëindigingsregelingen.

Met ingang van 29 april 2020 heeft Felipe Dutra (voormalige Chief Financial and Technology Officer) de vennootschap verlaten. Er werd hem een opzeggingsvergoeding toegekend die niet hoger is dan de som van 12 maanden basisloon en het gemiddelde van de over de laatste twee jaar betaalde variabele verloning.

Carlos Brito werd benoemd als CEO vanaf 1 maart 2006. In het geval van beëindiging van zijn tewerkstelling op andere gronden dan om dringende redenen, heeft de CEO recht op een opzeggingsvergoeding van 12 maanden loon inclusief variabele verloning zoals hierboven omschreven.

### **C. Terugvordering van de variabele vergoeding**

In de share-based compensation en langetermijn incentive plannen met betrekking tot toekenningen in 2020 zijn malusvoorzieningen opgenomen (zie afdeling 8.1.3.D). Er werd geen variabele vergoeding teruggevorderd in 2020.

## D. Opties in het bezit van leden van het ExCom

De onderstaande tabel toont het aantal LTI aandelenopties die eigendom zijn van de leden van ons ExCom op 31 december 2020 onder het jaarlijkse LTI aandelenoptieplan (zie afdeling 8.1.3.A.c).

	LTI opties	LTI opties	LTI opties	LTI opties	LTI opties	LTI opties	LTI opties
Toekenningsdatum	30 nov 2010	30 nov 2011	30 nov 2012	2 dec 2013	1 dec 2014	1 dec 2015	22 dec 2015
Vervaldatum	29 nov 2020	29 nov 2021	29 nov 2022	1 dec 2023	30 nov 2024	30 nov 2025	21 dec 2025
ExCom <sup>(1)</sup>	0	336 713	584 073	372 870	214 336	36 035	487 804
Uitoefenprijs (EUR)	42,41	44,00	66,56	75,15	94,46	121,95	113,00

	LTI opties	LTI opties	LTI opties	LTI opties	LTI opties	LTI opties
Toekenningsdatum	1 dec 2016	20 jan 2017	1 dec 2017	22 jan 2018	25 jan 2019	2 dec 2019
Vervaldatum	30 nov 2026	19 jan 2027	30 nov 2027	21 jan 2028	24 jan 2029	1 dec 2029
ExCom <sup>(1)</sup>	36 728	425 403	19 112	436 286	122 717	168 268
Uitoefenprijs (EUR)	98,04	98,85	96,70	94,36	65,70	71,87

(1) De volgende opties werden uitgeoefend in 2020:

- a. David Almeida heeft 51 095 LTI opties van 30 december 2010 uitgeoefend met een uitoefenprijs van 42,41 Euro.
- b. John Blood heeft 6 734 LTI options van 30 december 2010 uitgeoefend met een uitoefenprijs van 42,41 Euro.

De onderstaande tabel toont het aantal opties die eigendom zijn van de leden van het ExCom op 31 december 2020<sup>(1)</sup> onder de Uitzonderlijke Toekenning van Opties in november 2008.

	Uitzonderlijke Toekenning in november 2008 opties Serie B	Uitzonderlijke Toekenning in november 2008 opties Serie B - Afstand van Dividend 09	Uitzonderlijke Toekenning in november 2008 opties Serie B - Afstand van Dividend 11	Uitzonderlijke Toekenning in november 2008 opties Serie B - Afstand van Dividend 13
Toekenningsdatum	25 nov 2008	1 dec 2009	11 juli 2011	31 mei 2013
Vervaldatum	24 nov 2023	24 nov 2023	24 nov 2023	24 nov 2023
ExCom <sup>(2)</sup>	133 849	300 566	0	0
Uitoefenprijs (EUR)	10,32	33,24	40,35	75,82

(1) De Serie A aandelenopties hebben een levensduur van 10 jaar vanaf toekenning en werden verworven op 1 januari 2014. De Serie B aandelenopties hebben een levensduur van 15 jaar vanaf toekenning en werden verworven op 1 januari 2019. De uitoefening van de aandelenopties is onderworpen aan, onder andere, de voorwaarde dat de vennootschap een prestatietest vervult. Deze prestatietest, die is vervuld, vereiste dat de netto schuld / EBITDA, als gedefinieerde ratio (aangepast voor bijzondere posten) onder 2.5 zakte voor 31 december 2013.

(2) De volgende opties werden uitgeoefend in 2020:

- a. Carlos Brito heeft 1 492 830 opties van 25 november 2008 uitgeoefend met een uitoefenprijs van 10,32 Euro en 960 030 opties van 1 december 2009 met een uitoefenprijs van 33,24 Euro.

De onderstaande tabel toont het aantal opties toegekend onder uitzonderlijke langetermijn plannen en die eigendom zijn van de leden van het ExCom op 31 december 2020 (zie afdeling 8.1.3.A.c).

	2020 Incentive Aandelen-opties	Integratie Incentive Aandelen-opties	Integratie Incentive Aandelen-opties	Long Run Aandelen-opties Incentive Plan	Long Run Aandelen-opties Incentive Plan	Maart 2020 Aandelenoptie Incentive
Toekenningsdatum	22 december 2015	15 december 2016	5 mei 2017	1 december 2017	18 mei 2018	25 maart 2020
Vervaldatum	21 december 2025	31 december 2026	31 december 2026	31 december 2032	31 december 2032	24 maart 2030
ExCom	191 294	173 628	261 706	1 501 878	1 708 044	3 557 805
Uitoefenprijs (EUR)	113,00	97,99	109,10	96,70	80,34	40,40

## E. Restricted Stock Units in bezit van leden van het ExCom

De onderstaande tabel toont het aantal Restricted Stock Units die eigendom zijn van de leden van het ExCom op 31 december 2020<sup>(1)</sup>.

	December 2012 Uitzonderlijke RSU B	December 2014 Uitzonderlijke RSU B	Bijpas- sende Aandelen maart 2016	Bijpassende Aandelen maart 2017	Bijpassende Aandelen maart 2018	Augustus 2018 Prestatie RSU	Bijpassende Aandelen maart 2019
Toekennings- datum	14 december 2012	17 december 2014	2 maart 2016	3 maart 2017	2 maart 2018	14 augustus 2018	4 maart 2019
Verwervings- datum	14 december 2022	17 december 2024	2 maart 2021	3 maart 2022	2 maart 2023	14 augustus 2023	4 maart 2024
ExCom	7 214	10 717	75 726	2 043	163 464	54 479	30 464

	Bijpassen-de Aandelen juli 2019	Bijpassen-de Aandelen maart 2020	Maart 2020 RSU toekenning	December 2020 LTI RSU A	December 2020 LTI RSU B
Toekennings-datum	29 juli 2019	2 maart 2020	25 maart 2020	14 december 2020	14 december 2020
Verwervings-datum	29 juli 2024	2 maart 2025	25 maart 2025	14 december 2023	14 december 2025
ExCom	80 759	10 748	808 089	19 219	19 216

(1) De volgende Restricted Stock Units werden verworven in 2020:

- a. 26 505 Restricted Stock Units van 4 maart 2015 gehouden door Carlos Brito werden verworven in maart 2020 tegen een prijs van 50,14 Euro.
- b. 1 339 Restricted Stock Units van 4 maart 2015 gehouden door Fernando Tennenbaum werden verworven in maart 2020 tegen een prijs van 50,14 Euro.
- c. 951 Restricted Stock Units van 4 maart 2015 gehouden door John Blood werden verworven in maart 2020 tegen een prijs van 50,14 Euro.

### 8.2.3. BELONINGSVERHOUDING

Voor 2020 bedroeg de verhouding tussen de vergoeding van het hoogst betaalde lid van ons ExCom en de laagst betaalde werknemer van de Vennootschap (Anheuser-Busch InBev SA/NV) 66,3 tegen één.

Voor de berekening van de verhouding zijn de volgende componenten in aanmerking genomen om de totale vergoeding voor 2020 te bepalen: (a) basisloon, (b) eventuele variabele prestatiegebonden verloning (bonus) definitief verworven in 2020, (c) eventuele langetermijn incentives definitief verworven in 2020, (e) pensioenbijdragen en (f) andere voordelen in geld en in natura (b.v. ziektekostenregelingen). Eventuele expatvergoedingen zijn niet in de berekening opgenomen, omdat het vooral gaat om de vergoeding van extra kosten die de werknemer maakt in het kader van zijn opdracht in het buitenland.

Onze beloningsverhouding kan van jaar tot jaar aanzienlijk verschillen als gevolg van een aantal factoren, zoals het grote aandeel van variabele prestatiegebonden verloning (bonus) en langetermijn incentives in het totale verloningspakket voor ons topmanagement (met inbegrip van de leden van het ExCom) en wisselkoersschommelingen tussen de rapporteringsjaren.



#### 8.2.4. VERGELIJKENDE GEGEVENS OVER DE WIJZIGING VAN DE VERGOEDING EN DE PRESTATIES VAN DE VENNOOTSCHAP

De onderstaande tabel bevat gegevens over de jaarlijkse wijzigingen in (i) de vergoeding van de bestuurders en de leden van het ExCom, (ii) de prestaties van de vennootschap en (iii) de gemiddelde vergoeding op basis van voltijdse equivalenten van de werknemers van de vennootschap (andere dan de personen onder punt (i)), over de vijf recentste boekjaren.

Zoals uiteengezet in punt 8.2.3 hierboven, varieert de vergoeding van het ExCom aanzienlijk van jaar tot jaar als gevolg van een aantal factoren, zoals het grote aandeel van variabele prestatiegebonden verloning (bonus) en langetermijn incentives in het totale vergoedingspakket voor ons topmanagement (met inbegrip van de leden van het ExCom) en wisselkoersschommelingen tussen de rapporteringsjaren.

Vergelijkende tabel van de wijziging van de vergoeding en de prestaties van de vennootschap over de laatste vijf gerapporteerde boekjaren

Jaarlijkse wijziging in %	2016 vs 2015	2017 vs 2016	2018 vs 2017	2019 vs 2018	2020 vs 2019
<b>1. Gemiddelde vergoeding van de bestuurders (totaal)</b>					
Leden van de Raad van Bestuur <sup>(1)</sup>	14%	(56%)	(40%)	6%	0%
<b>2. Gemiddelde vergoeding van de leden van het ExCom (totaal)</b>					
Leden van het ExCom <sup>(2)</sup>	19%	(25%)	(62%)	> 100% <sup>(3)</sup>	(97%)
<b>3. AB InBev prestatie (Groep)</b>					
EBITDA (autonoom) <sup>(4)</sup>	(0%)	13%	8%	3%	(13%)
Netto-inkomsten (autonoom) <sup>(4)</sup>	2%	5%	5%	4%	(4%)
Broeikasgasemissies <sup>(5)</sup>	(9%)	12%	(6%)	(14%)	(7%)
<b>4. Gemiddelde vergoeding op basis van voltijdse equivalenten van de werknemers van de Vennootschap</b>					
Werknemers van de Vennootschap <sup>(6)</sup>	(21%)	(7%)	(16%)	48%	4%

#### Toelichting

- Gemiddelde vergoeding van de leden van de Raad van Bestuur voor een bepaald boekjaar, berekend op basis van de totale waarde van de cash componenten die verschuldigd zijn met betrekking tot het relevante jaar en de eventuele waarde van de op aandelen gebaseerde componenten die tijdens dat jaar definitief verworven zijn, gedeeld door het aantal bestuurders dat op het einde van dat jaar lid was van de Raad van Bestuur (met uitsluiting van de eventuele bestuurders die afgezien hebben van hun recht op een bestuurdersvergoeding).
- Gemiddelde vergoeding van de leden van het ExCom voor 2020 en 2019 berekend op basis van de totale waarde van de cash componenten (d.w.z. basisloon, bonus, voordelen, enz.) verschuldigd met betrekking tot het relevante jaar en de eventuele waarde van op aandelen gebaseerde componenten die tijdens dat jaar definitief verworven zijn, voor alle kaderleden die lid waren van het ExCom op het einde van dat jaar.  
Het ExCom werd opgericht met ingang van 1 januari 2019 en is de opvolger van de vroegere Executive Board of Management (EBM). Derhalve werd, voor vergelijkingsdoeleinden, de gemiddelde vergoeding die voor de jaren 2015-2018 is weergegeven, op dezelfde basis berekend voor de leden van de voormalige EBM die historisch gezien de functies uitoefenden die door de huidige leden van het ExCom worden uitgeoefend.
- De aanzienlijke stijging tussen 2019 en 2018 is het gevolg van de definitieve verwerving op 1 januari 2019 van de volgende samengevoegde aandelenopties die in 2008 en 2009 aan drie leden van het ExCom zijn toegekend (vanaf 2019): (a) 2,2 miljoen Uitzonderlijke Toekenning november 2008 opties Serie B met een uitoefenprijs van 10,32 Euro, (b) 0,36 miljoen Uitzonderlijke Toekenning november 2008 opties Serie B met een uitoefenprijs van 10,50 Euro, en (c) 1,6 miljoen Opties Serie Afstand van Dividend van december 2009 met een uitoefenprijs van 33,24 Euro. De aandelenkoers op de verwervingsdatum bedroeg 57,40 Euro.
- Op basis van de autonome EBITDA- en netto-inkomstencijfers van de Groep zoals vermeld in de aankondiging van de jaarresultaten die door de vennootschap werd gepubliceerd voor het betrokken boekjaar. De cijfers vanaf 2017 weerspiegelen het verruimde toepassingsgebied na de combinatie met SAB. De resultaten van 2018 werden aangepast rekening houdend met (i) de invoering van de nieuwe IFRS-regels inzake leaseboekhouding (IFRS 16 Leases) volgens de volledige retroactieve benadering op 1 januari 2019 en (ii) de classificatie van onze Australische activiteiten als niet-voortgezette activiteiten.
- Op basis van de cijfers voor broeikasgasemissies Scope 1+2 (kgCO<sub>2</sub>e/hl) voor de AB InBev Groep zoals gepubliceerd in het Jaarverslag voor het relevante boekjaar. Op te merken valt dat de cijfers voor de broeikasgasemissies Scope 1+2 (kgCO<sub>2</sub>e/hl) vóór 2017 de situatie weergeven voor de AB InBev Groep vóór de combinatie met SAB. De cijfers vanaf 2017 weerspiegelen het verruimde toepassingsgebied na de combinatie met SAB.
- Berekend op basis van Belgian GAAP (de som van de posten 620, 622, 623 en 624 van de enkelvoudige jaarrekening gedeeld door het aantal voltijdse equivalenten van Anheuser-Busch InBev SA/NV zoals vermeld in post 1003 van de sociale balans in bijlage bij de enkelvoudige jaarrekening).

# Contactpersonen

---

## Maatschappelijke zetel

Anheuser-Busch InBev  
Grand-Place 1  
1000 Brussel  
België

## Global Headquarters - België

Anheuser-Busch InBev  
Brouwerijplein 1  
3000 Leuven  
België

## Functioneel directiekantoor

Anheuser-Busch InBev  
250 Park Avenue  
Floor 2  
New York, NY 10177  
Verenigde Staten

## Africa

The South African Breweries  
56 Grosvenor Road  
Bryanston, Sandton  
Zuid-Afrika

## Azië Pacific

Budweiser Brewing Company  
APAC Ltd.  
Suites 3012-16, Tower Two,  
Times Square  
1 Matheson Street,  
Causeway Bay, Hong Kong  
Hong Kong SAR

## Europa

InBev België  
Brouwerijplein 1  
3000 Leuven  
België

## Latijns-Amerika COPEC

Bavaria  
Cra. 53A No. 127-35  
Bogotá  
Colombia

## Latijns-Amerika Noord

Ambev  
Corporate Park  
Rua Dr. Renato Paes de Barros 1017  
4th Floor  
04530-001, Sao Paulo  
Brazilië

## Latijns-Amerika Zuid

Cerveceria y Malteria Quilmes  
S.A.I.C.A y G.  
Av. Rafael Obligado 1221 1er piso  
Capital Federal  
Argentinië

## Midden- Amerika

Grupo Modelo  
Cerrada de Palomas No. 22, Piso 6  
Colonia Reforma Social CP 11650  
Delegación Miguel Hidalgo  
Ciudad de Mexico

## Noord-Amerika

Anheuser-Busch Co. Inc.  
One Busch Place  
St. Louis, MO 63118  
Verenigde Staten

# Gedeponeerde handelsmerken

Volgende merken zijn gedeponeerde handelsmerken van Anheuser-Busch InBev SA/NV of van een van haar dochterondernemingen:

## Global brands:

Budweiser, Stella Artois en Corona

## Internationale merken:

Castle, Beck's, Leffe, Hoegaarden en Michelob ULTRA

## Lokale merken:

10 Barrel, 100% renewable electricity, Aguila, Alexander Keith's, Alta Palla, Ama, Andes, Antarctica, Archibald, Atlas Golden Light, Atom Brands, Babe, Bagbier, Balboa, Bathtub Gin, Barrilito, Bass, BBC La Cotidiana, Be a King, Beck's Ice, Becker, Belle-Vue, Belgian Beer Café, Best Damn, Birra del Borgo, Blasfemia, Blue Girl, Blue Point, Boddingtons, Bohemia, Bon & Viv, Boxing Cat, Brahma, Breckenridge, Brutal Fruit, Bud 0.0, Bud 66, Bud Light, Bud Light Seltzer, Budweiser Copper Lager, Budweiser Harvest Reserve, Busch, Busch Light, Cafri, Camden Town, Camden Hells, Carlton, Carling Black Label, Cass, Castle Lite, Castle Lite Cold Lock, Chernigivske, Club, Club Colombia, Colorado, Colorado Ribeirão Lager, Corona Cero, Corona Extra, Corona This Is Living, Coronita, Crew Republic, Cristal, Cubanisto, Cucapá, Cusqueña, Cutwater, Devils Backbone, Diebels, Diekirch, Drinkworks Home Bar, Eagle Lager, Elysian, Estrella, Estrella Jalisco, Flying Fish Chill, Four Peaks, Franziskaner, Ginette, Ginsber, Golden Road, Goose Island, Great Northern, Guaraná Antarctica, Haake-Beck, Harbin, Harbin Cristal, Hasseröder, Hertog Jan, Hertog Jan 0.0, HiBall, Hoegaarden Rosée, Impala, Jinling, Jinlongquan, Julius, Jupiler, Jupiler 0.0, Kaiba, Karbach, Kilimanjaro, King of Beers, Klinskoye, Kokanee, Kombrewcha, Kwak, Labatt, Lakeport, La Legítima, Land Shark Lager, La Virgen, Leffe Royale, Leffe 0.0, Leon, Liberty, Löwenbräu, Lucky, Mackeson, Magnífica, Malta, Maverick Drinks, Master of Malt, Mexicali, Michelob Ultra Pure Gold, Michelob Ultra Lime Cactus, Mike's Hard, Mike's Hard Sparkling Water, Mill Street, Modelo, Modelo Especial, Montejo, Mountain Series, Natty Daddy, Natural Light, Natural Light Seltzer, Negra Modelo, Norte, Nossa, O'Doul's, OB, Oland, Old Blue Last, Paceaña, Pacifico, Patagonia, Patagonia Hoppy Lager, Patricia, Pilsen, Pilsen Callao, Pilsener, Pirate Life, Poker, Pony Malta Plus, Presidente, Pure Blonde, Pure Draught, Quilmes, RateBeer, Redd's Apple, Ritas, Rogan, Safari, Salva Vida, Saturday Session, Sedrin, Shiliang, Shock Top, Sibirskaya Corona, Skol, Skol Beats GT, Skol Puro Malte, SmartBarley, Spaten, Stanley Park, Stella Artois Buy A Lady A Drink, Stella Artois Midnight Lager, Stella Artois Seltzer, Sunbru, T, Temple Brewery, Tijuana, Tolstiak, Tripel Karemeliët, Tropical, Vieux Temps, Victoria, Victoria Bitter, Wäls, Whitbread, Wicked Weed, Yantar, Zalva, ZX Ventures.

## Onderstaand merk is een gedeponeerde handelsmerk:

- PerfectDraft: in gedeeld eigendom met Koninklijke Philips NV
- Clean Waves: in gedeeld eigendom met Parley LLC

## Verantwoordelijke uitgever

Ingild Van Lysebetten

## Projectleider

Fallon Buckelew

## Supervisie vertalingen

Ingild Van Lysebetten

We willen in het bijzonder onze proeflezers en al onze collega's bij Anheuser-Busch InBev bedanken die geholpen hebben met de totstandkoming van dit verslag.

## Originele Engelse versie geschreven door

Marci Limpert

## Ontwerp en productie

Chris Communications

You can read this report in English on our website:  
[www.ab-inbev.com](http://www.ab-inbev.com)

Vous pouvez consulter ce rapport en français sur notre site web:  
[www.ab-inbev.com](http://www.ab-inbev.com)

Anheuser-Busch InBev NV/SA  
Brouwerijplein 1B-3000 Leuven  
België  
Tel: +32 16 276 111  
Fax: +32 16 506 111

## Ondernemingsnummer

0417.497.106